산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2013년 5월 29일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141), 이무일 사무관(2110-5142)

"국내 프랜차이즈 글로벌 브랜드로 만든다"

- 산업부, 프랜차이즈 新한류 확산 위한 지원사업 착수 -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직, 이하 산업부)는 국내 프랜차이즈 산업이 **새로운 활로를 확보**하고, 세계 속에서 사랑받는 **글로벌 브랜드로 발돋움**할 수 있도록, 금년 6월부터 총 20억원 규모의 예산으로 **「프랜차이즈 세계화 지원방안」을 마련하고, 관련 사업을 추진**할 계획임

○ 동 방안은 **① 맞춤형 현지정보 및 컨설팅 제공, ② 해외파트너 투자 네트워크 구축, ③ 해외경영 전문인력 양성, ④ 세계화 지원기반 구축** 등을 주요 내용으로 하고 있으며,

○ 그간 높은 해외진출 의지에도 불구하고 해외시장에 대한 정보부족, 현지 마케팅 및 투자가 협력관계 구축 등에 애로를 겪어 온 프랜차이즈 업계에 **해외시장 개척의 새로운 전기가 될 것으로 기대**됨

□ 그간 산업부는 프랜차이즈 업계 간담회 등을 개최하여 해외진출과 관련하여 업계와 학계·연구계 전문가 의견을 수렴하였음

○ 특히, 전문가들은 한결같이 해외진출의 시행착오를 줄이기 위해 기진출 업체 등 업계 내 정보교류가 무엇보다도 중요하며,

○ 국내에서 착실히 역량과 시스템을 갖춘 후 국별 타당성검토를 거쳐 진출하는 것이 바람직하다는 의견을 제시함

□ 산·학·연 전문가 의견수렴 등을 거친 「프랜차이즈 세계화 지원사업」의 구체적인 내용은 다음과 같음

○ 해외투자 결정, 파트너계약 과정에서 현지정보 부족과 국가별 특이성(제도·법률·문화 등)으로 인한 시행착오를 최소화하기 위해, **맞춤형 종합정보를 제공***, **단계별 컨설팅 및 기업의 타당성 조사******를 지원**할 계획임

* 시장·상권·제도·문화 등 정보제공 및 프랜차이즈 세계화 포럼 운영

** 해외 표준계약서 개발·보급, 컨설팅 자문단 운영, 타당성평가(F/S) 지원

○ 국내 프랜차이즈 브랜드의 인지도 제고 및 현지 투자가와의 파트너 계약 확대를 위한 교류의 장을 마련하기 위해, **해외 파트너 투자 네트워크 구축사업**을 추진하여 세계화를 촉진할 계획임

* 해외 투자조사단(IR쇼) 파견, 해외투자가 초청 상담회 개최, 해외 박람회 참가 지원 등

○ 해외에 개설한 프랜차이즈 시스템을 효율적으로 운영할 수 있는 발판을 마련하기 위해, 해외에 파견할 직원에 대해 전문지식을 교육하는 **해외경영 전문인력 양성프로그램을 운영**할 계획임

* 해외 파견직원 실무교육(프랜차이즈 시스템 기본소양, 현지 법률·문화 등) 등

○ 아울러, 체계적이고 현실성 있는 지원이 될 수 있도록 프랜차이즈 분야 실태조사 등 **통계인프라 구축**하는 한편, 프랜차이즈의 세계화 동기부여, 애로해소 등을 위한 **중장기 지원방안을 마련**할 계획임

* 프랜차이즈 실태조사, 창업기상도 제공, 프랜차이즈 공동물류 구축방안 마련

** 프랜차이즈 마스터플랜 마련(중장기 기본계획), 글로벌 브랜드 육성방안 등

□ 산업부 정만기 산업기반실장은 "동 사업은 최근 규제강화, 경쟁심화 등으로 국내에서의 성장잠재력이 저하되고 있는 **프랜차이즈 산업의 새로운 활로를 확보**하고, 제조업의 뒤를 이어 **서비스업이 세계로 진출하는 과정에서 프랜차이즈가 첨병 역할**을 할 것으로 기대한다"고 밝힘

<참고> 프랜차이즈 세계화 지원사업 주요내용

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이무일 사무관(☎ 02-2110-5142)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 프랜차이즈 세계화 지원사업 주요 내용

□ 맞춤형 종합정보 및 컨설팅 제공

○ 해외진출 과정에서의 시행착오 최소화와 애로 해소를 위해 **서비스 산업에 특화**된 프랜차이즈 **맞춤형 현지 종합정보를 제공**

* 시장·상권·제도·문화 등 정보제공(3개국), 해외진출 포럼 운영

○ 국가별 법률·제도·문화적 **특이성으로 인한 기업애로 해소**를 위해 해외진출 **단계별 컨설팅** 지원 및 **타당성 조사비용 지원**

* 해외 투자·협력 표준계약서 개발·보급(3개국·3종), 컨설팅 자문단 운영, 시장분석·고객분석 등 해외진출 타당성평가(F/S) 지원

□ 해외파트너 투자 네트워크 구축

○ 국내 브랜드의 인지도 제고 및 현지 투자자와의 파트너계약(마스터, 합작, 가맹 등)을 위한 **교류의 장을 마련**하여 해외진출 촉진

* 해외 투자조사단(IR쇼) 파견, 해외투자자 초청 상담회 개최, 해외 박람회 참가지원

□ 해외경영 전문인력 양성 및 청년기업가 육성

○ 해외진출 프랜차이즈 시스템의 효율적 운영을 위해 **파견직원에 대한 전문지식 교육** 및 해외진출 **유망 아이디어 발굴·사업화** 지원

* 해외파견 인턴 실무교육(시스템 기본소양, 현지 법률·문화 등에 대해 세미나·설명회를 통해 교육), 해외진출 유망 창업 아이디어 공모·포상**

** 우수 아이디어는 창업비용(포상금) 지원 및 프랜차이즈 CEO 멘토 자문의 사업화 기회를 제공('13)하고, '14년 이후 수준평가에서 일정등급 획득시 해외진출 우선지원 검토

□ 프랜차이즈 세계화 지원 기반조성

○ 해외진출을 위한 동기부여, 경영지원 및 애로해소를 위해 **정책지원 방안*을 마련**하고, 현실적이고 체계적인 **지원 인프라 구축****

* 법·제도 정비 : 프랜차이즈 마스터플랜 마련(법정 중장기 기본계획), 기업애로 발굴·제도개선 및 글로벌 브랜드 육성방안 등

** 인프라 구축 : 실태조사 및 창업 기상도*** 제공, 공동물류 구축방안 마련

*** 창업기상도 : 과당경쟁, 무분별한 창업 등 국내기반 저해요인을 줄이기 위해 업종별·업체별 창·폐업 현황(매분기) 및 창업정보 분석틀 제공

참고 2 국내 프랜차이즈 산업현황

산업규모

□ '70년대 국내 도입된 프랜차이즈 산업은 양적으로 지속성장

○ (비중) '10년 매출액 96조원, 고용 133만명으로 명목 GDP 대비 7.8%, 총고용 대비 5.5% 차지 ('11년 유통산업실태조사, 산업부·대한상의)

* 업종별 GDP 비중 : 제조업 28.1%, 도·소매업 8.0%, 금융보험업 6.3%, 건설업 5.3%, 농림어업 2.4% 등 ('11년 기준, 한국은행)

구 분	1999	2002	2005	2008	2011
매출액(조원)	45.0	41.6	61.3	77.3	95.6
고 용(만명)	55.6	56.6	83.2	100.1	132.8

○ (기업) '10년 국내 가맹본부 수는 총 2,956개, 가맹점 수는 18만개 ('11년 유통산업실태조사, 산업부·대한상의)

해외진출

□ 2000년부터 해외진출을 시작했으나 아직은 초기 단계

○ (진출기업) 해외진출 국내 프랜차이즈 가맹본부는 100여개로, 해외매출액 비중도 낮은 수준

* '10년 대한상의 설문조사 결과, 1,415개 가맹본부 중 96개가 해외시장에 진출했으며 대부분 해외매출 비중이 10%미만(66.7%)

○ (진출업종) 요식(70%), 서비스(19%), 도소매(11%) 순*으로 외식업에 치중

* '한국 프랜차이즈 업계의 해외 진출 관련 현황 분석('10년 KOTRA)

○ (진출지역) 중국, 미국, 일본 등의 순으로, 시장·문화·소비자에 대한 이해가 용이한 아시아 지역에 주로 진출

* 국가별 프랜차이즈 해외진출 현황('10년 대한상의) : 중국(64.6%), 미국(32.3%), 일본(10.4%), 싱가포르(9.4%) 등

* 아세안 소비시장 규모전망('12년 KOTRA) : '15년 1조 7,000억 달러로 예상

<참고> 국내외 프랜차이즈 기업 사례

【국내 기업】

◇ BBQ

○ 2003년 중국 상하이를 시작으로 현재 미국, 터키, 베트남 등 56개 국가에 350여개 매장을 개설

○ 로열티를 비롯해 소스, 조리도구 등을 수출해 2010년 해외에서 870만달러의 매출을 기록

◇ 파리바게뜨

○ 2012년 기준으로 중국, 미국, 동남아 지역에서 총 135개 매장을 운영하며 매출 1억 1,200만달러를 기록

◇ 까페베네

○ 카페베네 뉴욕 맨해튼 1호점은 개설한지 1년만에 누적 방문객 수 100만 명을 넘어섬

【해외 기업】

◇ 맥도널드

○ 2010년 기준 전세계 117개국에 직영매장 6,399개, 프랜차이즈 매장 26,338개로 32,737개 점포를 운영

○ 미국 내 매출이 전체의 34%인 반면 유럽이 40%, 아시아는 21%를 차지하고 있어 해외매출 비중이 높음

* 맥도널드('11년) : 매출액 32조원의 약 70%를 120개국 해외가맹점에 의존

◇ KFC

○ 전세계 100만명을 고용하고 있고, 15,000여개 가맹점에서 100억 달러 이상의 매출을 기록