대한민국 재도약의 힘, 창조경제

경제혁신 희망의 새시대

산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 5월 31일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5.30.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	5.30(월) 08:00	담당부서	유통물류과
담당과장	전응길 과장 (044-203-4380)	담 당 자	이해영 주무관(044-203-4387)

2016년 4월 주요 유통업체 매출 동향

– 전년동월 대비 백화점·대형마트·편의점 매출액 상승 –

– 대형마트 2개월 연속 감소세에서 4월 반등세로 전환, 백화점은 최근 3개월 중 가장 큰폭으로 상승–

1. 총괄

□ **(전체증감율) 유통업체의 전년동월대비 4월 매출은 편의점 18.1%, 백화점 4.3%, 대형마트 1.7% 상승, 기업형슈퍼마켓 1.6%하락**

□ **(증감사유) 4.13 총선 임시공휴일 및 토요일(+1) 증가, 할인확대** 등으로 **편의점, 백화점, 대형마트는 매출 상승**, 기업형슈퍼마켓은 농축수산물 판매 하락, 할인행사 축소 등으로 전년동월대비 매출 하락

* 휴일 일수(2일 증가) : ('15.4) 8일(토4일, 일4일) → ('16.4) 10일(토5일, 일4일, 총선 1일)

- **대형마트는** 휴일 증가, 세일 강화 등의 영향으로 **식품·가전·의류** 등의 매출이 증가하며 **2개월 연속 감소세에서 4월 반등세로 전환**

* 대형마트 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.2월) △7.0% → ('16.3월) △4.6% → ('16.4월) 1.7%

- **백화점은** 휴일 증가, 사은행사 등의 확대로 의류를 중심으로 모든 상품군의 매출이 증가, **최근 3개월 중 가장 큰 폭으로 상승**

* 백화점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.2월) △1.9% → ('16.3월) 0.3% → ('16.4월) 4.3%

2. 유통업체별 매출 동향

□ **(대형마트) 휴일** 증가, 일부 업체 창립행사로 인한 **할인 강화**로 의류, 가전, 식품 등의 판매가 증가하여 **전년동월대비 1.7% 매출 상승**

* 대형마트 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.3월) △4.6% → ('16.4월) 1.7%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	3.1	8.5	△1.5	0.5	0.4	1.3	1.8	1.7
매출비중	11.9	5.4	16.7	3.4	7.1	44.5	55.5	100

□ **(백화점) 휴일** 증가, **신규매장** 개장, 선물 **사은행사** 조기실시('15년 5월→'16년 4월), 평균최고기온 상승 등에 따라 모든 품목의 매출이 증가하며 **전년동월대비 4.3% 상승**

* 백화점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.3월) 0.3% → ('16.4월) 4.3%

* 평균최고온도(서울기준) : (15.4월) 18.8℃, ('16.4월) 20.3℃ / 1.5℃상승

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	1.8	3.0	4.8	6.0	2.9	3.9	8.6	4.1	4.5	4.3
매출비중	18.5	9.3	12.8	8.2	16.5	10.0	12.4	87.8	12.2	100

□ **(편의점)** 도시락 등 **편의점 식품**에 대한 **홍보 및 호감도** 증가, **휴일** 증가 등에 따라 식품(즉석, 음료·가공식품), 생활용품, 담배 등의 판매가 증가하여 **전년동월대비 18.1% 상승**

* 편의점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.3월) 20.1% → ('16.4월) 18.1%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	12.3	△0.7	16.2	15.4	17.7	43.2	20.8	18.1
매출비중	4.1	1.1	44.0	49.3	43.3	7.4	50.7	100

□ **(기업형슈퍼마켓)** 전체 매출액의 37.6%를 차지하는 **농축수산물**(계란값 인하, 수산물 조업량 감소로 인한 판매량 감소)의 **판매 감소**, 할인행사 축소 등에 따라 **전년동월대비 1.6% 하락**

※ 기업형슈퍼마켓 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.3월) 0.6% → ('16.4월) △1.6%

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공식품	소계	
전년동월	△4.5	△3.9	△4.4	△1.8	△0.7	△0.1	△1.0	△1.6
매출비중	13.5	3.8	17.3	37.6	21.4	23.8	82.7	100

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이해영 주무관(☎ 044-203-4387)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **4월 주요 유통업체 매출동향**

1. 주요 상품군별 동향

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

('15.4월대비) 의류(8.5%), 가전문화(3.1%), 식품(1.8%), 스포츠(0.5%), 잡화(0.4%) 등 매출 상승, 가정생활(△1.5%) 매출 하락,

○ **(의류)** 전년대비 평균최고기온 상승, 매장 외부 행사 및 의류 판촉 강화 등으로 봄, 여름 의류 판매 증가로 매출 상승

* 평균최고온도(서울기준) : (15.4월) 18.8℃, ('16.4월) 20.3℃ / 1.5℃상승

○ **(가전문화)** 전년 대비 평균최고기온 상승으로 에어컨 판매증가, 게임기 및 테블릿PC 판매 증가로 매출 상승

('16.3월대비) 스포츠(15.7%), 의류(9.6%) 등 매출 상승, 가전문화(△12.9%), 가정생활(△4.7%), 식품(△2.3%), 잡화(△0.1%) 매출 하락

□ **백화점 주요 상품군별 동향**

('15.4월 대비) 해외유명브랜드(8.6%), 남성의류(6.0%), 여성캐주얼(4.8%), 식품(4.5%), 가정용품(3.9%), 여성정장(3.0%), 아동·스포츠(2.9%), 잡화(1.8%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** 주요 매장 리뉴얼에 등에 따른 시계, 쥬얼리 의류, 잡화 판매 증가로 매출 상승

○ **(의류)** 전년대비 휴일증가(+2일) 및 세일행사로 패션장르 전 부문 매출 증가

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 매출 증감률(전년동월대비) :
('15.11) △2.6 ('15.12) △10.3 ('16.1) 2.2 ('16.2) △3.4 ('16.3) △1.5 ('16.4) 4.6

('16.3월 대비) 남성의류(56.7%), 아동/스포츠(47.1%), 가정용품(28.7%), 여성캐주얼(21.5%), 잡화(12.3%), 식품(8.4%) 여성정장(4.8%) 등 매출 상승

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('15.4월대비) 즉석·신선식품(43.2%), 가공식품(17.7%), 담배 등 기타(16.2%), 생활용품(12.3%) 매출 상승, 잡화(△0.7%) 매출 하락

○ **(즉석·신선식품)** 도시락 및 간편식, 즉석베이커리, 삶은 계란, 원두커피 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공식품)** 소주, 맥주, 음료수, 아이스크림, 마른오징어, 견과류, 냉동식품 판매 증가로 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배, 의약외품, 안전상비약품 등의 판매 증가로 매출 상승

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 12.7% 상승, 점포당 매출액 : 4.8% 상승

증가율 (단위 :%)	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
점포 증가율	7.3	7.9	8.5	9.4	9.9	9.4	10.7	11.6	11.9	12.1	12.5	**12.7**
점포당 매출액	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	17.5	17.2	6.8	**4.8**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM) 주요 상품군별 동향

('15.4월대비) 일상용품(△4.5%), 생활잡화(△3.9%), 농수축산(△1.8%), 신선조리제품(△0.7%) 가공식품(0.1%) 매출 하락

○ **(일상용품)** 일부업체 전년대비 할인 행사 축소, 물티슈, 화장지, 세탁세제 판매 부진으로 매출 하락

○ **(농축수산)** 계란가격 하락으로 인한 판매액 감소, 꽃게, 고등어 등 조업량 감소로 인한 판매 감소, 곡물 소비 감소, 버섯류 등 판매 감소로 매출 하락

2. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간	2016년
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△3.2	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15.5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	0.4	△3.0	△0.5
11월	△0.7	△0.1	△9.0	△3.9	△2.1	△4.2	△3.5	△3.7
12월	△0.8	△12.0	△8.9	△12.8	△15.1	△8.3	△2.5	△5.1
'16.1월	3.3	6.0	7.9	3.0	8.2	6.1	14.7	11.0
2월	△0.3	△4.1	△9.9	△2.8	△6.9	△5.9	△8.3	△7.0
3월	△4.7	1.8	△9.9	△9.0	△4.4	△6.4	△3.3	△4.6
4월	**3.1**	**8.5**	**△1.5**	**0.5**	**0.4**	**1.3**	**1.8**	**1.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100
'16.4	**11.9**	**5.4**	**16.7**	**3.4**	**7.1**	**44.5**	**55.5**	**100**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	1.5	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	△1.4	△3.3	△4.2	1.2	△1.5	△3.1	**△1.2**
구매단가	△0.9	△1.6	0.8	△6.2	7.5	0.9	△0.5	△0.9	9.7	△5.7	△1.6	**3.0**

* '16.4월 1인당 구매단가 : 41,013원 (전년동월 38,826원)

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간	2016년
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15.5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9	30.3	2.8
10월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	12.3	6.0	11.4
11월	△2.4	△1.2	△2.3	△5.3	△1.2	15.6	8.7	1.1	0.2	1.0
12월	△5.8	△10.1	△8.2	△14.3	△13.5	4.3	6.5	△6.4	△1.6	△5.7
'16.1월	4.9	△2.8	3.5	7.6	5.5	8.8	8.4	4.9	33.1	9.0
2월	1.9	0.0	△2.9	△9.2	△2.6	15.4	8.4	1.8	△16.6	△1.9
3월	△0.4	1.1	△2.3	△4.1	△4.2	△3.4	7.3	△0.6	3.1	0.3
4월	**1.8**	**3.0**	**4.8**	**6.0**	**2.9**	**3.9**	**8.6**	**4.1**	**4.5**	**4.3**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100
'16.4	**18.5**	**9.3**	**12.8**	**8.2**	**16.5**	**10.0**	**12.4**	**87.8**	**12.2**	**100**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	6.0	△9.1	3.4	2.6	1.7	11.3	2.9	△0.9	6.7	5.8	5.4	**4.1**
구매단가	△2.7	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	0.1	△2.0	△4.8	2.2	△7.3	△4.9	**0.2**

* '16.4월 1인당 구매단가 : 73,332원 (전년동월 73,199원)

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년				연간	2016년
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
매출증가율	31.5	29.0	31.4	34.3	30.8	35.1	32.6	20.3	31.5	31.4	20.1	**18.1**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15.5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	12.5	0.2	66.1	57.8	17.5	20.7	17.9	35.1
11월	20.5	1.2	63.4	56.3	13.6	19.7	14.3	32.6
12월	14.7	9.2	22.5	21.5	18.1	25.9	19.1	20.3
'16.1월	18.5	6.0	45.7	41.8	19.3	40.4	21.9	31.5
2월	23.5	5.1	39.4	36.3	23.3	52.4	26.7	31.4
3월	11.2	△2.6	22.3	20.7	16.3	43.9	19.6	20.1
4월	**12.3**	**△0.7**	**16.2**	**15.4**	**17.7**	**43.2**	**20.8**	**18.1**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
'15년	4.2	1.5	43.9	49.6	44.3	6.1	50.4	100.0
'16.4	**4.1**	**1.1**	**44.0**	**49.3**	**43.3**	**7.4**	**50.7**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	8.6	6.7	6.9	12.1	10.2	10.8	7.7	△1.0	17.7	19.4	12.4	**12.4**
구매단가	21.1	20.9	22.9	19.8	18.7	21.9	23.1	21.6	11.7	10.0	6.9	**5.1**

* '16.4월 1인당 구매단가 : 4,926원 (전년동월 4,688원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
점포당 매출액	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	17.5	17.2	6.8	**4.8**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년				연간	2016년
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	'15년								'16년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
매출증가율	△1.0	3.7	△0.1	△1.7	2.7	△3.6	△1.7	△5.0	2.6	△0.5	0.6	**△1.6**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'15.5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	△3.1	△4.0	△3.4	3.5	1.3	5.8	3.7	2.7
10월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	△0.8	△3.6	△3.6
11월	△5.8	△5.2	△5.6	△1.1	△0.8	△1.0	△1.0	△1.7
12월	△5.0	△9.3	△6.6	△6.5	△2.1	△4.4	△4.7	△5.0
'16.1월	2.1	△0.4	1.3	1.7	△0.8	7.4	2.7	2.6
2월	△1.6	△3.2	△2.1	0.8	1.7	△3.3	△0.3	△0.5
3월	△4.6	△2.1	△3.8	1.3	2.0	0.8	1.3	0.6
4월	**△4.5**	**△3.9**	**△4.4**	**△1.8**	**△0.7**	**△0.1**	**△1.0**	**△1.6**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100
'16.4	**13.5**	**3.8**	**17.3**	**37.6**	**21.4**	**23.8**	**82.7**	**100**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'15년								'16년			
(단위 :%)	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	△3.3	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	△3.2	△3.9	△4.4	△2.7	0.5	△1.3	**△2.6**
구매단가	2.4	4.0	3.0	△0.5	4.1	△0.4	2.3	△0.6	5.4	△1.0	1.9	**1.0**

* '16.4월 1인당 구매단가 : 15,177원 (전년동월 15,030원)