지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도참고자료**	http://www.mke.go.kr
자료문의 : 디자인브랜드과 강장진 과장, 박선임 주무관(02-2110-5105)	

「디자인 코리아 2011」 행사 개최 [2011. 10. 20 ~ 10.23, 코엑스 Hall C (3층)]

- 국내 최고 권위의 디자인전시회와 디자인 대중소기업 동반성장 선포식 개최 -

□ 지식경제부(장관 : 최중경)는 '스마트 디자인(Smart Design)'이라는 주제로 **「디자인코리아 2011(DESIGN KOREA 2011)」 행사를 10. 20(목) 11:00 개막식**을 시작으로 10. 23(일)까지 4일간 코엑스에서 개최함

○ **「디자인코리아 2011」** 은 올해 9회째로 최신 디자인 트렌드를 보여주는 국내 디자인 업계 최대의 행사로 **디자인포럼, 디자인기업 동반성장 선포식, 디자인나눔마켓** 등 다양한 행사로 치러질 예정임**(행사개요 : 참고1)**

○ 특히 지경부 김재홍 성장동력실장은 개막식 치사를 통해 이제 제품을 파는 것이 아니라 '감성'과 '경험'을 공유하는 시대로 진입하였으며 **소비자를 감동 시킬 수 있는 전략이 절대적으로 필요**하며, 이러한 산업 패러다임의 변화에 능동적으로 대응하기 위해서는 **'디자인'에 대한 관심과 투자가 선행되어야 함을 강조**

○ **박금준 601비상대표(은탑산업훈장), 장동훈 삼성전자 전무(동탑산업훈장), 김곡미 LG생활건강 부장(산업포장) 등** 디자인산업 발전에 기여한 유공자에 대해 훈포장 등 정부포상 수여를 통하여 디자인계의 노고를 격려함**(포상 수여자 명단 : 참고2)**

○ 또한, 이번 행사 기간 동안에 **디자인 중소·대기업**과 정부가 참석하여 **디자인 권리보호, 상생기반 조성** 및 **디자인 해외진출 상호협력** 등을 통한 **디자인산업 동반성장을 선언**하고, **일자리 창출 우수사례**로 부각되고 있는 **인디디자이너**(1인창조기업)들의 전시품과 연예인에게서 기부

받은 제품을 **디자인 나눔마켓**에서 판매한 후 **수익금을 전액 유니세프에 기부함**

□ **전시관**은 **국내·외 최신 디자인 및 미래 트렌드 제시**를 통해 디자인 산업 발전방향을 모색하고 범국민적 디잔인 붐을 조성하고자 **트렌드존**(디자인트렌드, 웰드베스트디자인), **크리에이티브존**(전람회·우수디자인 선정 수상작 전시), **비즈니스존**(우수디자인전문회사, 인디디자이너마켓, 차세대디자인리더), 특별전시 등으로 구성함

○ **대한민국디자인전람회, 우수디자인(GD)선정, 한국청소년디자인전람회 수상작을 디자인코리아에 통합 전시**하여, 전시의 효율성을 높이고 국내 최대 디자인 행사로서의 위상을 확립

○ **트렌드존**은 국내외 사회적동향 및 경제적 조건들이 반영된 트렌드를 알수 있는 다양한 제품들을 소개하는 **디자인트렌드**와 한국, 독일, 미국, 호주, 중국의 우수 디자인 수상작품들을 비교해보는 **웰드베스트디자인**으로 구성

○ **비즈니스존**은 다양한 시도로 밀도 높은 디자인 비즈니스를 실천하고 있는 **우수디자인전문회사**와 인디디자인너들의 디자인제품을 직접 확인하며 구입할 수 있는 **인디디자이너마켓**, 도전을 두려워하지 않고 변화를 이끄는 한국 **차세대디자인리더**의 상상을 만나게 됨

○ **특별전시**는 지역의 잠재력 있는 예비디자이너 인력양성 프로그램인 **코리아디자인멤버십**, 첨단기술과 우수 디자인이 결합된 국내 우수 브랜드를 해외시장 홍보하여 경쟁력을 강화하는 **AT&D Korea**, 디자이너 구인·구직, 디자인컨설팅 및 정보공유 등이 이루어지는 **디자이너마을, 자동차미래 트렌드**, 에너지절감 문제에 자발적 시민참여를 유도하는 서비스디자인 기법을 활용한 **에너지고지서디자인**을 만나 볼수 있음

□ 개막식(10.20) 이후 3일간(10.21~23), **글로벌 디자인 트렌드**, 디자인산업의 미래, **디자인 전문회사의 발전방안에 대한 포럼**이 개최됨

○ 10.21(금)은 **「디자인트렌드 데이」**로 전 세계 다양한 분야의 동향 및 정보를 통해 향후 디자인 트렌드를 전망하는 **니콜린 반 엔터 와이트렌즈만**의 기조 강연을 시작으로,

○ **이순종** 서울대 미술대학장은 **트렌드 이슈**와 관련된 **디자인산업의 잠재가치**를 제안하고, **박성희** LG하우시스 디자인센터장의 스마트 시대의 디자인 **트렌드 변화와 산업적 활용도를 분석**, **손정민** 에이다임 트렌드 이사의 소비자 라이프스타일 변화를 통해 **디자인트렌드를 예측**

○ 10.22(토)은 **「디자인트렌드 크리에이트브데이」, 로저 볼** 홍콩 폴리텍 대학교 교수가 디자인의 창조적 역할과 상상력에 대해 강연하며, 디자인과 주변 분야와의 창의적 컨버전스 '로봇디자인' 사례를 **김명석 KIST** 산업디자인학과교수가 분석, **장동훈 삼성전자** 디자인경영센터팀장의 디자인 혁신사례 소개, **탠저린 이돈태 대표**의 예술과 디자인의 경계를 뛰어넘는 디자인 혁신 등이 연이어 발표될 예정임

○ 10.23(일)은 **「디자인 비즈니스 데이」,** 세계인의 주목을 받고 있는 **차세대 디자인리더** 3인 **'남상우, 노승관, 정명택'**, 그들이 말하는 세계 속 디자인·디자이너를 들어보고, 디자인산업의 지형을 바꾸고 있는 소규모 디자인 스튜디오 **'루카랩, 에코준, 낫씽디자인그룹'** 3인 대표의 **인디디자이너의 세계,** 초국가적 경쟁력을 갖추고 비즈니스 영역을 넓혀나가고 있는 **우수 디자인전문회사 심크리에이티브, 엑스포디자인브랜딩**이 디자인 비즈니스 실천전략을 발표

□ 이 밖에도 디자이너를 위한 교육의 장인 **'디자인 권리보호를 위한 지적재산권 세미나'**, 구인·구직 상담 및 매칭 프로그램인 **'디자이너 잡'**, 국내외 93개의 디자인 전문회사와 1인 창조기업이 참여하는 **'인디디자이너 마켓'** 등 **디자이너와 기업**에게 **실질적인 비즈니스 Community 場을 제공** 할 것으로 전망함

○ 지식경제부는 디자인산업 육성을 위해 R&D, 인력양성, 기업역량강화, 디자인 신시장 창출 등의 다양한 사업을 추진하고 있으며, 2012년에는 1,000억 규모의 법정부적 디자인예산을 지원할 계획임

<참고1> 「디자인코리아 2011」 행사개요 및 주요행사 일정
<참고2> 대한민국디자인대상 수상현황(15명, 13개 기업·지자체)

※ 디자인코리아 공식홈페이지 : http:// www.designkorea.or.kr

<참고1> **「디자인코리아 2011」 행사개요 및 주요행사 일정**

1 행사개요

□ **(경과)** 우수 디자인의 **선정 및 포상, 대국민 디자인 홍보**, 국내외 **디자인 정보공유** 등을 위해 '03년부터 매년 추진

○ G20 정상회의('10, 서울)를 계기로, 개별 추진되던 디자인 행사*를 **'디자인코리아'로 통합**하여 국제적 인지도 제고를 도모

* 대한민국 디자인전람회, 청소년 디자인전람회, 우수 디자인(Good Design) 전시

□ **(기본방향)** 기존 전시, 포상 위주의 행사에서 **동반성장, 소외계층 지원, 일자리 창출** 등 **現정부 핵심정책**과 융합을 시도

* **동반성장** : **디자인기업 동반성장 선포식**(삼성, LG 등 대기업, 디자인기업 참여)
* **소외계층 지원** : 유니버셜 디자인(노인, 장애우 등이 사용) 전시, 디자인 나눔행사
* **일자리 창출** : **1인 디자이너의 우수 제품 전시 및 구매**

○ 디자인산업이 향후 우리 경제를 견인할 **성장동력임**과 동시에 **삶의 質을 높이는 촉매제**로서 역할을 할 수 있음을 확인

□ **(개막행사)** **개막식**(테이프 커팅, 개회사, 환영사), **디자인 유공자 포상, 디자인기업 동반성장 선언, 전시장 관람** 順으로 진행

○ 일시 및 장소 : '11.10.20(수), **11:00~13:30, 코엑스**

– 개막식(11:00~12:00) **: 코엑스 C홀(3층),** 오찬(12:00~13:30) **: 코엑스 비자비(2층)**

○ 참석 : **지경부 성장동력실장**, 국회의원, KIDP원장, 주한대사, 대학총장, 디자인협회장, 홍보대사, 학생 등 300여명

○ 주최 : **지식경제부**(예산 : 총 10억)

○ 주관 : 한국디자인진흥원(원장 : 김현태)

붙임 **개막행사(10.20, 11:00~13:30) 진행 계획**

구분	시간	행사순서	비고
환담 (10')	10:45~10:55	주요인사 환담	1층 VIP 환담장
이동 (5')	10:55~11:00	주요인사 전시장 입구 이동	1층 ⇒ 3층 (에스컬레이터 이용)
개막식 ('5)	11:00~11:05	테이프 커팅	사회자 (3층 C홀 전시장 입구)
시상식 (30') **1부**	11:05~11:08	입장 및 국민의례(3')	사회자 (전시장내 시상식장)
	11:08~11:10	개회사(2')	KIDP 원장
	11:10~11:13	환영사(3')	지경부 성장동력실장
	11:13~11:23	유공자포상(10') : 훈·포장 및 대통령 표창	수상자 15명
	11:23~11:33	디자인 동반성장 선언식(10')	지경부 실장 선포식 관계자
	11:33~11:35	폐회(2')	사회자
전시장 관람 (25')	11:35~11:38	전시현황 설명(3')	KIDP 사업본부장
	11:38~11:58	전시 참관(20') ※ 퍼포먼스 ① 사회소외계층을 위한 디자인 관람 및 담화 ② 인디디자이너(1인독립기업) 관람 및 담화 ③ 디자인나눔마켓 판매 참여 및 기증식	전시안내자 전시작 디자이너 인디디자이너 유니세프 관계자
	11:58~12:00	퇴장 및 이동(2')	
오찬 (90')	12:00~13:30	오찬(양식)	비자비 (코엑스 2층)

2 Forum : 디자인 톡

□ 개막식(10.20) 이후 3일간(10.21~23), 글로벌 디자인 트렌드, 디자인 산업의 미래, 디자인 전문회사의 발전방안에 대한 포럼 개최

1 디자인 트렌드 데이(Design Trend Day ; 10.21(금))

시 간	주요 내용	강연자
10:30-12:00	**세션 1 : 미래 디자인 트렌드 전망** : 전 세계 다양한 분야의 동향 및 정보를 통해 향후 디자인 트렌드를 전망	**니콜린 반 엔터** (와이트렌즈 대표)
13:00-13:55	**세션 2 : Future zodiac & Future Minds: 거시적 맥락의 미래 디자인 가치 탐색** : 트렌드 이슈와 관련된 디자인산업의 잠재 가치 제안	**이순종** (서울대 미술대학학장, 디자인산업연구센터 센터장)
14:00-14:55	**세션 3 : 스마트 시대의 디자인 트렌드** : 최근 디자인 트렌드 변화와 산업적 활용도 분석	**박성희** (LG하우시스 디자인센터장)
15:00-16:00	**세션 4 : 트렌드왓치 "미래 디자인이 추구하는 진정한 핵심가치는 무엇인가?"** : 소비자 라이프스타일 변화를 통해 디자인트렌드 예측	**손정민** (에이다임 트렌드 이사)

2 디자인 크리에이티브 데이(Design Creative Day ; 10.22(토))

시 간	주요 내용	비 고
10:30-12:00	**세션 1 : 아시아인 맞춤형 스마트 디자인 툴** : 디자인의 창조적 역할, 상상력에 대해 강연	**로저 볼** (홍콩 폴리텍대학교 교수)
13:00-13:55	**세션 2 : 디자인 진화와 창의적 컨버전스 '로봇디자인'** : 디자인과 주변 분야와의 컨버전스 사례 분석	**김명석** (KAIST 산업디자인학과교수)
14:00-14:55	**세션 3 : 디자인 지형의 변화와 디자인 혁신** : 디자인 산업의 변화와 디자인 혁신사례 소개	**장동훈** (삼성전자 디자인경영센터 디자인전략팀장)
15:00-16:00	**세션 4 : 창의적 발상과 디자인 경쟁력** : 예술과 디자인의 경계를 뛰어넘는 디자인 혁신	**이돈태** (탠저린 대표)
16:00-17:00	**세션 5 : 디자인산업 발전 포럼 - 디자인수출 활성화**	**심재승** (지식경제부 사무관)

3 디자인 비즈니스 데이(Design Business Day ; 10.23(일))

시 간	주요 내용
10:30-12:00	**세션 1 : 차세대디자인리더 3 (남상우, 노승관, 정명택)** : 급변하는 글로벌 디자인 마켓에서 자신만의 디자인 철학과 새로움으로 세계인의 주목을 받고 있는 차세대디자인리더. 그들이 말하는 세계 속 디자인, 디자이너.
13:00-14:00	**세션 2 : 인디디자이너 3 (루카랩, 에코준, 낫씽디자인그룹)** : 디자인계의 신규 수요를 불러일으키며 디자인 산업의 지형을 바꾸고 있는 소규모 디자인스튜디오. 그 대표가 말하는 인디디자이너의 세계
14:00-15:00	**세션 3 : 우수디자인전문회사 3 (심크리에이티브, 엑스포디자인브랜딩, 해외기업1)** : 초국가적 경쟁력을 갖추고 비즈니스 영역을 넓혀나가고 있는 국내외 우수디자인 전문회사가 말하는 디자인 비즈니스 실천 전략.
15:00-16:00	**세션 4 : 대한민국디자인전람회 수상자, 한국청소년디자인전람회 수상자, 우수디자인(GD)선정상품 기업 관계자** : 디자인전람회 수상자들이 제품을 선보이며 아이디어 착상 과정을 들려주는 시간.

※ 주요 참석자 소개

이 름	연 사	약 력
니콜린 반 엔터 (Nicoline Van Enter)		▸네덜란드 '와이트렌즈(Ytrends)' 대표 ▸'와이트렌즈'는 패션/문화를 예측하는 유럽의 대표적 기관 ▸현재 '와이트렌즈'는 잡지, 포럼등 뉴스그룹을 통해 트렌드 분석 정보를 정기적으로 발표하고 있음.
이순종		▸서울대학교, 미국 일리노이공과대학, 핀란드 국립디자인대학 졸업 ▸'2005년 광주디자인비엔날레' 총감독 역임 ▸현재 한국디자인산업연구센터 센터장이자, 서울대학교 미술대학 학장
로저 볼 (Roger Ball)		▸홍콩폴리텍대학교 산업디자인학과 교수. ▸캐나다 온타리오 미술대학, 이탈리아 도무스 아카데미, 네덜란드 델프트공과대학에서 박사학위를 받음 ▸인덱스 어워드의 최종후보에까지 오른 '사이즈 차이나(SIZE CHINA)'를 전두지휘.
이돈태		▸홍익대학교 산업디자인과, 영국 왕립미술대학원(RCA) 졸업. ▸탠저린(Tangerine Direction & Design)의 공동대표 ▸'크리에이티브 어워드 2009'에서 창조경영 부문 대상 수상

<참고2> **대한민국디자인대상 수상현황**

부문	번호	훈격	수상후보	비고
공로	**1**	훈장	박금준	601비상 대표
	2	훈장	장동훈	삼성전자 전무
	3	포장	김곡미	LG생활건강 부장
	4	포장	김득주	디토 대표
	5	포장	이두영	영보주얼리 대표
	6	대통령	이영미	세미성 대표
	7	대통령	고영균	아이디아이네트웍스 대표
	8	국무총리	하정훈	서울통신기술 실장
	9	국무총리	이해권	IDI 대표
	10	장관	신희인	서울디자인재단 센터장
	11	장관	오성정	디엔씨 대표
	12	장관	백승철	아우룸디자이너스 대표
	13	장관	전명섭	피디씨클리닉 대표
	14	장관	오규운	한국디자인진흥원 부장
	15	장관	송하동	한국디자인진흥원 과장
경영	16	대통령	트리샤	중소기업
	17	대통령	한국도로공사	공공기관
	18	국무총리	서울팔래스호텔	중소기업
	19	국무총리	기업은행	대 기 업
	20	장관	하츠	중소기업
	21	장관	태원전기산업	중소기업
	22	장관	모닝글로리	중소기업
	23	장관	리홈	중소기업
	24	장관	동강의료기	중소기업
지자체	25	대통령	전주시	기초
	26	국무총리	전라남도	광역
	27	장관	울산광역시	광역
	28	장관	대구남구청	기초