

산업부, 수출스타 500개사 육성 본격화

- 수출 유망기업(5백만~1천만불) 500개사를 '30년까지 수출스타(1천만불 이상)로 육성 -
- 마케팅·인증·금융·R&D 책임지원...“수출스타 메이커” 5개 기관 MOU 체결 -

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 우리 수출의 허리에 해당하는 수출 1천만불 이상 스타기업 500개사를 육성하는 ‘K-수출스타 500’ 사업의 참여기업 모집을 16일(금)부터 개시한다고 밝혔다.

최근 우리나라 수출은 역대 최초 7천억 불을 돌파하며 양적으로 크게 성장했다. 그러나 수출 상위 1% 기업군(연 5천만불 이상)의 수출액이 국가 수출액에서 약 84%를 차지, 중소 수출기업의 수출액 비중은 8% 수준으로 수출구조가 양극화되어 있어 수출 체질 강화가 필요하다.

동 사업은 수출 유망기업(연 5백만~1천만불)을 선발하여 수출 핵심 애로를 기업에 맞춰 집중 지원, 우리 수출의 튼튼한 허리가 되는 수출스타 기업(연 1천만불 이상) 500개사를 육성하기 위해 올해 신설되었다.

이를 위해 KOTRA, KCL, KIAT, KEIT, 무보 등 5개 전문기관은 ①프리미엄 마케팅 ②인증·특허 ③수출금융 ④R&D 컨설팅 등 4대 분야 지원 및 협력을 위한 MOU를 체결하고 ‘수출스타 메이커’로서 유망기업을 책임지원하기로 했다.

‘K-수출스타 500’ 지원대상은 소비재(뷰티·식품 등), 첨단산업(AI·반도체 등), 주력산업(자동차·기계 등) 등 3대 분야 수출 유망기업 100개사로, 연 최대 5.6억원까지 지원받을 수 있다. 선정된 기업은 전담멘토와 지원기능별 멘토로 구성된 ‘수출스타 멘토단’ 15인의 1:1 상시 컨설팅을 제공받는다. 이를 통해 기업별 수출목표와 맞춤 전략을 반영한 ‘수출플랜’을 기획하고, 국내 수출 전문기관의 4대 분야 윈스탑 지원 서비스와 함께 20개 현지 ‘수출스타 파트너 무역관’을 통해 현지특별 지원을 제공받을 수 있다.

강감찬 무역투자실장은 “신시장, 신품목을 개척하는 수출스타 기업 육성은 수출 양극화를 극복하고 모두의 수출구조를 만드는 데 있어 매우 중요”하다고 강조하며, “5개 전문기관과 정부가 원팀으로 힘을 합쳐 글로벌 시장 주역으로 육성해준다면, 수출 1조불 시대 실현이 머지 않을 것으로 기대”한다고 밝혔다.

※ 사업 신청은 코트라, KCL, KIAT, KEIT 및 무보 홈페이지에서 가능('26.2.11일까지)

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	정연신 (044-203-4032)



참고 1

K-수출스타 500 사업 개요

- (목적) 우리 수출의 허리가 되는 수출 스타기업(1천만~5천만불) 육성을 통해 대기업 중심*의 수출구조 탈피 및 안정적인 수출 확대 기반 마련

* 전체 수출액 중 대기업 비중(%): ('16) 62.3 → ('21) 64.5 → ('24) 65.8

- (예산) 총 402억원, 정부지원 기업당 연간 최대 5.6억원(최대 3년 지원)

* 매칭 비율 : 중견기업 50%, 중소기업 30% (현물출자: 최대 50%)

- (대상) AI, 반도체, 자동차 등 9개 업종 수출 유망기업(5백만~1천만불) 대상
→ 효율적 지원을 위해 3개 군(소비재, 첨단, 주력산업)으로 구분

* 소비재: 뷰티, 식품, 패션, 바이오 / 첨단: AI, 반도체·2차전지 / 주력: 자동차, 기계, 항공·조선

- (지원) 기업별 「수출플랜」 수립 → 4대 분야 원스탑 서비스+ 현지 특별 지원

- ① (멘토링) “수출스타 멘토단”(15인)이 수출플랜 수립부터 성과목표 달성까지 1:1 맞춤 컨설팅을 통해 전 주기 밀착 관리

* 전담멘토 5인(KOTRA), 인증·특허 멘토 5인(KCL), 수출금융 멘토 3인(무보), 기술 멘토(2인)

- ② (수출플랜) 기업별 수출 목표와 맞춤 전략(패키지 구성 등)을 사전 기획

- ③ (4대 패키지) 마케팅(KOTRA), 인증(KCL), 금융(무보), R&D 컨설팅(KIAT) 등 분야별 협업 기관이 책임지고 해당 분야 원스탑 서비스 제공

- 수출플랜에 따라 기관별로 예산 사전배분 → 행정부담 최소화, 성과몰입

※ 기존 수출바우처: 개별 서비스별로 기업이 사후 정산하여 원스탑 서비스 제공 한계

분야	주요 특징	분야	주요 특징
프리미엄 해외마케팅 (KOTRA)	-다수 대상 보편서비스를 넘어, 코트라 역량을 총동원한 스타 기업 전용 맞춤형 마케팅	수출금융 (무역보험공사)	-수출 보험료 할인·보증한도 확대 및 신속 지원
인증·특허 (KCL)	-기존 분절된 인증·특허 서비스를 전담기관이 총괄하여 획기적 기관단축 및 원스톱 애로지원	R&D 컨설팅 (KIAT)	-KIAT 마스터 제도 연계 제품 현지화 기술컨설팅

- ④ (현지지원) 20개 무역관을 “수출스타 파트너 무역관”으로 지정,
기업의 현지 애로를 즉각 해결하는 특별 지원체계 도입

서비스명 (제공기관)	세부 내용																								
프리미엄 해외마케팅 (KOTRA)	· 참가기업 맞춤형 프리미엄 해외특화 마케팅 사업 제공 <해외마케팅 서비스 참여 방법>																								
	<table><tr><th>구 분</th><th>내 용</th></tr><tr><td>기업 주도형</td><td>· 참가기업 개별 상황·수요에 맞는 사업·기능을 전담멘토를 통해 요청, → KOTRA는 사업추진 여건을 검토하여 맞춤형 해외특화 사업 기획</td></tr><tr><td>KOTRA 기획형</td><td>· 해외무역관이 현지 산업특성 및 보유 네트워크를 반영한 특화사업 기획 → 무역관별 기획 사업리스트 중 기업이 선택하여 참가 신청</td></tr></table>	구 분	내 용	기업 주도형	· 참가기업 개별 상황·수요에 맞는 사업·기능을 전담멘토를 통해 요청, → KOTRA는 사업추진 여건을 검토하여 맞춤형 해외특화 사업 기획	KOTRA 기획형	· 해외무역관이 현지 산업특성 및 보유 네트워크를 반영한 특화사업 기획 → 무역관별 기획 사업리스트 중 기업이 선택하여 참가 신청																		
	구 분	내 용																							
	기업 주도형	· 참가기업 개별 상황·수요에 맞는 사업·기능을 전담멘토를 통해 요청, → KOTRA는 사업추진 여건을 검토하여 맞춤형 해외특화 사업 기획																							
	KOTRA 기획형	· 해외무역관이 현지 산업특성 및 보유 네트워크를 반영한 특화사업 기획 → 무역관별 기획 사업리스트 중 기업이 선택하여 참가 신청																							
	<수출스타 전용 해외마케팅 사업 유형 예시>																								
	<table><tr><th>서비스 유형</th><th>내 용</th></tr><tr><td>①앵커 전시회 연계 마케팅</td><td>▶ KOTRA무역관이 스타기업 단독 브랜드관 기획·운영, 주요 바이어 초청, 사전·사후 마케팅, 홍보 캠페인까지 밀착지원</td></tr><tr><td>②대관업무 연계 마케팅</td><td>▶ 정부 인사, 바이어·투자자의 C레벨 임원 등 의사결정권자와의 핵심 네트워크 매칭, 전략적 파트너십·MOU 도출</td></tr><tr><td>③글로벌 브랜드 포지셔닝</td><td>▶ 현지 대형 유통망 벤더 진입을 위한 무역관 장기 입점 지원, 무역관이 직접 테스트 입점부터 브랜드 론칭까지 전 과정 동행 지원</td></tr><tr><td>④글로벌 프로젝트 수주 지원</td><td>▶ KOTRA무역관이 국내외 빅바이어·발주처·핵심 유통망을 직접 발굴·섭외, 사전 수요 기반 1:1 정밀 매칭</td></tr><tr><td>⑤국내기업 방한 현장 실사파견</td><td>▶ 바이어의 국내기업 제조공장·R&D센터 현장실사 기획, 현장방문·통역·차량 지원 및 기술검증·시연회 개최</td></tr><tr><td>⑥빅바이어 경영층 방문 마케팅</td><td>▶ 대형 바이어 본사고위층 사무실 방문 기획, KOTRA 무역관이 동행하여 협상·마케팅 전개</td></tr><tr><td>⑦프리미엄 세일즈랩</td><td>▶ KOTRA무역관이 현지 영업조직(세일즈랩)을 관리, 공동운영, 제품 시장 반응 검증, 바이어 피드백 수집, 계약 성사까지 연결</td></tr><tr><td>⑧인플루언서 마케팅</td><td>▶ 무역관이 현지 인플루언서·키 오피니언리더를 섭외·관리, 소셜 미디어·영상 콘텐츠·체험단 운영을 통한 브랜드 홍보 마케팅</td></tr><tr><td>⑨브랜드워크 판촉전</td><td>▶ 현지 온오프라인 대형 유통망의 주요전체 지점에서 동시 개최하는 특정 브랜드 판촉 행사 기획</td></tr><tr><td>⑩랜드마크 팝업스토어 쇼케이스 지원</td><td>▶ 현지 랜드마크·주요상권 입지 발굴 및 행사장소 임차, 바이어·언론인플루언서 초청 판촉 행사 운영</td></tr><tr><td>⑪수출스타 맞춤형 물류지원</td><td>▶ 산업별 맞춤형 수출물류 특화 지원, 소비재 역직구 수출의 해외 반품 지원 및 소부장 현지 AS 수요 대응</td></tr></table>	서비스 유형	내 용	①앵커 전시회 연계 마케팅	▶ KOTRA무역관이 스타기업 단독 브랜드관 기획·운영, 주요 바이어 초청, 사전·사후 마케팅, 홍보 캠페인까지 밀착지원	②대관업무 연계 마케팅	▶ 정부 인사, 바이어·투자자의 C레벨 임원 등 의사결정권자와의 핵심 네트워크 매칭, 전략적 파트너십·MOU 도출	③글로벌 브랜드 포지셔닝	▶ 현지 대형 유통망 벤더 진입을 위한 무역관 장기 입점 지원, 무역관이 직접 테스트 입점부터 브랜드 론칭까지 전 과정 동행 지원	④글로벌 프로젝트 수주 지원	▶ KOTRA무역관이 국내외 빅바이어·발주처·핵심 유통망을 직접 발굴·섭외, 사전 수요 기반 1:1 정밀 매칭	⑤국내기업 방한 현장 실사파견	▶ 바이어의 국내기업 제조공장·R&D센터 현장실사 기획, 현장방문·통역·차량 지원 및 기술검증·시연회 개최	⑥빅바이어 경영층 방문 마케팅	▶ 대형 바이어 본사고위층 사무실 방문 기획, KOTRA 무역관이 동행하여 협상·마케팅 전개	⑦프리미엄 세일즈랩	▶ KOTRA무역관이 현지 영업조직(세일즈랩)을 관리, 공동운영, 제품 시장 반응 검증, 바이어 피드백 수집, 계약 성사까지 연결	⑧인플루언서 마케팅	▶ 무역관이 현지 인플루언서·키 오피니언리더를 섭외·관리, 소셜 미디어·영상 콘텐츠·체험단 운영을 통한 브랜드 홍보 마케팅	⑨브랜드워크 판촉전	▶ 현지 온오프라인 대형 유통망의 주요전체 지점에서 동시 개최하는 특정 브랜드 판촉 행사 기획	⑩랜드마크 팝업스토어 쇼케이스 지원	▶ 현지 랜드마크·주요상권 입지 발굴 및 행사장소 임차, 바이어·언론인플루언서 초청 판촉 행사 운영	⑪수출스타 맞춤형 물류지원	▶ 산업별 맞춤형 수출물류 특화 지원, 소비재 역직구 수출의 해외 반품 지원 및 소부장 현지 AS 수요 대응
	서비스 유형	내 용																							
	①앵커 전시회 연계 마케팅	▶ KOTRA무역관이 스타기업 단독 브랜드관 기획·운영, 주요 바이어 초청, 사전·사후 마케팅, 홍보 캠페인까지 밀착지원																							
	②대관업무 연계 마케팅	▶ 정부 인사, 바이어·투자자의 C레벨 임원 등 의사결정권자와의 핵심 네트워크 매칭, 전략적 파트너십·MOU 도출																							
	③글로벌 브랜드 포지셔닝	▶ 현지 대형 유통망 벤더 진입을 위한 무역관 장기 입점 지원, 무역관이 직접 테스트 입점부터 브랜드 론칭까지 전 과정 동행 지원																							
	④글로벌 프로젝트 수주 지원	▶ KOTRA무역관이 국내외 빅바이어·발주처·핵심 유통망을 직접 발굴·섭외, 사전 수요 기반 1:1 정밀 매칭																							
⑤국내기업 방한 현장 실사파견	▶ 바이어의 국내기업 제조공장·R&D센터 현장실사 기획, 현장방문·통역·차량 지원 및 기술검증·시연회 개최																								
⑥빅바이어 경영층 방문 마케팅	▶ 대형 바이어 본사고위층 사무실 방문 기획, KOTRA 무역관이 동행하여 협상·마케팅 전개																								
⑦프리미엄 세일즈랩	▶ KOTRA무역관이 현지 영업조직(세일즈랩)을 관리, 공동운영, 제품 시장 반응 검증, 바이어 피드백 수집, 계약 성사까지 연결																								
⑧인플루언서 마케팅	▶ 무역관이 현지 인플루언서·키 오피니언리더를 섭외·관리, 소셜 미디어·영상 콘텐츠·체험단 운영을 통한 브랜드 홍보 마케팅																								
⑨브랜드워크 판촉전	▶ 현지 온오프라인 대형 유통망의 주요전체 지점에서 동시 개최하는 특정 브랜드 판촉 행사 기획																								
⑩랜드마크 팝업스토어 쇼케이스 지원	▶ 현지 랜드마크·주요상권 입지 발굴 및 행사장소 임차, 바이어·언론인플루언서 초청 판촉 행사 운영																								
⑪수출스타 맞춤형 물류지원	▶ 산업별 맞춤형 수출물류 특화 지원, 소비재 역직구 수출의 해외 반품 지원 및 소부장 현지 AS 수요 대응																								
무역보험 및 수출신용보증 (무보)	· 무역보험·보증 서비스																								
	· (무역보험) 해외 바이어 앞 물품을 수출하였으나, 바이어 파산 등의 사유로 물품대금을 회수하지 못했을 때, 무역보험공사가 손실금액을 보상																								
해외인증 원스탑 서비스 (KCL)	· (수출신용보증) 은행에서 수출준비자금을 대출 받거나, 수출채권을 조기현금화할 경우 무보가 수출신용보증서를 제공하여 원활한 자금 공급을 지원																								
	· 수출스타 기업 대상 한도 최대 2배 우대 및 보험(증)료 최대 30% 할인 제공																								
기술 컨설팅 (KIAT)	· (서비스 개요) 해외 인증 원스탑 서비스																								
	· (지원내용) ①해외 규제·기준 변경 시 기업 맞춤형 정보 제공 및 대응 컨설팅 수행 ②사전에 획득한 해외인증을 기반으로 진출 시장 확대 및 유사 인증 추가 획득 지원 ③주변국 특허 획득 가능성 확인 및 확대 지원																								
기술 컨설팅 (KIAT)	· (서비스 개요) KIAT 국제협력 전문가 풀 활용, 기술경쟁력 강화 및 수출 확대 컨설팅																								
	· (지원 내용) 기능 멘토 및 K-TAG 등을 활용하여 ①기업 현황 진단, ②해외기관 파트너링, ③기술 분석·자문, ④사업화 컨설팅 등 지원 * K-TAG(글로벌기술협력지원단) : 주요 국가(23개국)의 산·학·연 소속 한인 공학인그룹																								

1. 행사개요

- (목적) ‘K-수출스타 500’ 사업의 원활한 추진을 위해 코트라와 분야별 전문서비스를 제공하는 4대 수출지원 기관간 협업체계 구축
 - 주요 협력사항(지원 서비스, 홍보 등)을 규정한 MOU 체결 추진
- (일시/장소) '26.1.16(금) 10:30~11:00, 코트라 본사 10층 영상회의실
- (참석자) 무역투자실장, 기관별(KOTRA, 무보, KCL, KIAT, KEIT) 대표

< 세부일정 >

시 간		내 용	비 고
10:30-10:32	'2	■ 개회 및 참석자 소개	(사회자) KOTRA 중소혁신기업팀장
10:32-10:36	'4	■ 모두발언	무역투자실장
10:36-10:40	'4	■ 협약 주요 내용 보고	KOTRA 중소혁신기업팀장
10:40-10:50	'10	■ 업무협약 서명	서명자
10:50-11:00	'10	■ 기념촬영 및 폐회	참석자 전원

2. 행사 주요내용

① K-수출스타 사업 추진계획 보고

- K-수출스타 사업의 의의, 주요내용, 코트라 및 협력기관간 역할 분담 방안, 홍보계획 등 보고

② K-수출스타 사업 참여기관 MOU 체결

- (체결 목적) K-수출스타 육성에는 코트라와 기능별 전문기관의 유기적 협력 필수 → MOU 통해 각 기관의 책임과 역할 명확화
- (MOU 주요내용) 참여기업 추천, 선정, 기관별 프리미엄 서비스 제공 등 사업 소단계에 걸쳐 협력 추진
- (기대효과) 마케팅, 인증, 금융, R&D가 융합된 입체적 지원을 통해 수출스타를 육성하고 기관간 칸막이를 없애 기업 애로 원스톱 해결