산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

국민행복, 희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2014년 11월 7(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 디자인생활산업과 이종석 과장(044-203-4370), 이원규 사무관(4373)

“일산에 가면 디자인 트렌드가 보인다.”

- ‘DK2014’ 개최(11. 6. ~ 10. 일산 킨텍스) -

□ **‘디자인, 창조경제를 꽃 피우다.’**를 주제로 국내 최대 디자인 전시·비즈니스 행사인 『DK 2014*』(디케이 2014)가 11. 6. (목)부터 5일간 일산 킨텍스에서 열린다.

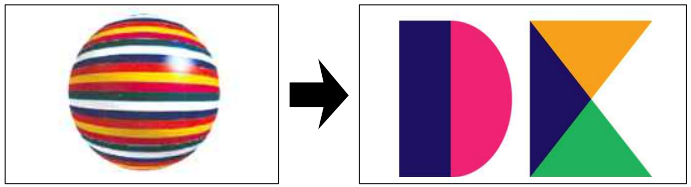
* 산업통상자원부에서 ’03년부터 매년 국내외 우수 디자인을 한자리에 모아서 보여주는 행사로 ’13년까지는 ‘디자인코리아’로 열림.(참조: www.designkorea.or.kr)

□ 올해 행사의 가장 큰 의의는 과거 단순 **전시 중심 국내행사**에서 탈피하여 **디자인 대표 비즈니스 국제행사**로 **발돋움**하는 것이다.

○ 이를 위해 행사명을 「**디자인 코리아**」에서 ‘코리아’를 다의적으로 해석이 가능한 「DK*」로 변경하고, 상징문장(엠블렘)**도 새롭게 변경했다.

* 디자인코리아(Design Korea)에서 유래했으나, Design Key, Design Knowledge, Design Kernel, Design Knot 등의 다양한 의미로 개념을 확장하기 위해 ‘DK’로 행사이름을 변경함.

** 한국전통 문양·색깔과 공통적인 디자인 요소(원, 삼각, 사각)들을 활용, 행사명을 형상화하여 한국의 전통을 바탕으로 세계 디자인 트렌트를 선도하겠다는 의미임.



○ 특히, **디자인 비즈니스 중심 행사로 전환**하기 위해, 해외 바이어 및 **참가기업 규모를 전년 대비 2.5배 이상**으로 **대폭 확대***했다.

* (참여기업) ’13년 71개(국내) → ’14년 180개(국내 162개, 해외 18개)
(해외바이어) ’13년 63명 → ’14년 150명

○ 해외기업(18개)의 전시참가와 부대행사인 「한·중 디자인 비즈니스 컨퍼런스*」 등을 통해 국제적인 디자인 비즈니스 장(場)으로 확대했다.

* 중국 디자인계 인사(정부, 협회, 기업 등) 34명과 중국시장 진출 희망 국내 디자인기업 100여명이 참석하여 중국시장 정보를 공유하고 네트워크를 구축

□ 이번 행사는 **창조경제 구현에 있어서 디자인의 역할을 조명**하는 **주제관**을 비롯해, 성장기획관, 특별관 등 6개 관으로 구성했다.

○ 먼저 주제관을 에워싸고 있는 **성장기획관**은 **디자인을 통한 산업 융합으로 창조경제를 구현**하는 구체적인 **혁신사례를 소개**하고 있다.

< 세부 전시관 구성 내용 >

세부 전시관	구성 내용
창조꽃밭1 : 융합	산업과 디자인의 만남에 대한 비젼을 제시하기 위해, 제조업혁신을 위한 가장 창의적인 디자인 프로세스와 결과물 25개 소개
창조꽃밭2 : IoT	우리의 세계적 ICT기술력과 인터넷 기술을 디자인을 통해 생산과정 자동화 등 미래를 엿볼 수 있는 새로운 영역을 개척한 연구사례 16개 소개
창조꽃밭3 : 서비스	소비자와의 소통과 참여를 바탕으로 우리의 생활과 산업환경에 적합한 서비스디자인 모범사례 8개 소개
창조꽃밭4 : 정부3.0	국민생활과 밀접한 안전 등 공공현장에서 국민 참여와 디자인 방법론을 적용한 국민 맞춤 행복을 구현하는 정책사례 15개 소개
창조꽃밭5 : 환경	단순 재활용을 넘어 디자인을 통해 사물에 새로운 생명을 불어넣는 미래 지향적 업사이클 디자인 7개 소개

○ **특별관**은 **세계 5대 디자인상 수상작을 한자리에서 볼 수 있는 ‘월드베스트 디자인관’**을 비롯해, ‘한-일 차세대 디자이너전’(4명), 국내 1세대 디자이너 작품세계를 전시한 디자이너 ‘명예의 전당’(6명), ‘보석주얼리 디자인관’ 등으로 구성했다.

○ 이번 **행사에서 가장 큰 비중을 차지하는 기업관은 2015년 이후 전개될 디자인 흐름을 예측할 수 있는 국내외 180개 기업 제품이 전시**되고, 150명의 해외바이어와 참관객을 대상으로 기업간 거래(B2B)/기업과 소비자간 거래(B2C)가 이루어진다.

< 전시 제품 예시 >

전시 제품 이미지	제품 소개
	독일 명차를 떠올리는 세련된 디자인의 유아동 전동차로 최첨단 전동차 전자 제어 기술을 활용. 전 세계 29개국 이상에 수출되고 있는 제품으로 체험관에 자동차 트랙을 조성하여 어린이들이 직접 체험할 수 있도록 하였음.
	스마트폰을 보호하는 기본적인 기능에 충실하면서 스마트폰 카메라를 좀 더 활용 할 수 있는 멀티 렌즈필터 스마트폰 케이스로 다기능 렌즈 필터를 통해 다양한 이미지 촬영이 가능한 제품
	친환경 전동 근거리 개인운송기기 콘셉트카는 과감하고 도전적인 조형과 실험적인 요소 적용으로 미래지향적 조형미를 추구했다는 평가를 받는 제품
	커피잔 받침에 이미지를 구현하고 커피잔에 반사된 모습을 통해 형체를 알아볼 수 있도록 디자인된 제품

○ 특별관과 기업관 사이에서는 입체(3D)프린팅, 업사이클, 최첨단 전자제어 기술을 활용한 유아용전동차 등 **디자인을 직접 체험할 수 있는 체험관**을 운영한다.

○ **디자인 메가트렌드관**에서는 대한민국디자인전람회, 한국청소년디자인전람회, 우수디자인(GD)상품 등 국내 최신 디자인 입상작 1,816점을 전시한다.

○ 행사장 정 중앙에 위치한 **디자인 아고라**에서는 중국진출(204호)·해외유통·취업/창업 관련 '비즈니스 데이'가 3일간 열리고, 다양한 전문가의 경험과 전문지식을 공유할 수 있는 컨퍼런스(2회), 강연(7회), 워크숍(4회) 등이 행사기간동안 열린다.

□ 개막식(11. 6. 16시)에는 황규연 산업통상자원부 산업기반실장, 김학용·전하진 국회의원, 이태용 한국디자인진흥원장 등 디자인 산학연 관계자 200여 명이 참석했다.

○ 개막식과 함께 열린「디자인의 밤」행사에서는 윤선호 기아자동차 부사장(은탑 산업훈장) 등 국내 디자인산업 발전에 이바지한 공로자(19명)에 대한 정부 포상과 함께 디자인 관계자간 만찬이 이어졌다.

○ 황규연 산업통상자원부 산업기반실장은 격려사를 통해 "디케이(DK) 행사가 앞으로 한국 기업과 인재의 창의성을 세계에 보여주고, 또한 많은 해외기업들이 참가하기를 희망하는, 명실상부한 동북아 대표 디자인 비즈니스 행사로 육성해 나갈 계획이다. 라고 말했다.

<붙임> 「DK 2014」행사 개요 및 주요 프로그램

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 이원규 사무관(☎ 044-203-4373)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

<붙임> **「DK 2014」 행사 개요 및 주요 프로그램**

☐ **연혁** : 창의적인 디자인 강국 구현과 디자인산업의 역량 증대를 위하여 2003년부터 한국디자인 우수성 홍보를 위해 매년 1회 개최

* (VIP) '03・'13년(서신・영상메시지), (영부인) '10년, (장관) '03・'05・'07・'10・'12년

☐ **일시/장소 : 2014. 11. 6(목) ~ 10(월) / 일산 킨텍스 제1전시장**

☐ **주최 : 산업통상자원부**

☐ **주관** : 한국디자인진흥원

* 후원 : 디자인기업협회, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 중소기업중앙회, KOTRA

☐ **특이사항** : 디자인 주도의 국내 창조산업 활성화를 위한 **기업 비즈니스 대폭 강화** 및 국제컨퍼런스 등으로 **행사의 국제화** 도모

☐ **주요 컨텐츠**

주 제*	**디자인, 창조경제를 꽃 피우다**			
컨텐츠	**디자인 비즈니스**	+	**디자인 컨퍼런스**	+ **부대행사**

* 창조경제 실현에 있어서 핵심적인 요소인 디자인의 역할과 비젼을 제시하는 표현

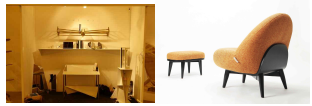
< 컨텐츠별 주요 내용 >

구 분		주 요 내 용
디자인 비즈니스	기획 전시관	· DK마당, 주제관, 성장기획관, 월드베스트관, 특별관, 디자인메가트렌드관
	기업비즈니스관	· 디자인전문기업·대중소기업(180개사), 수출상담회장(해외 바이어 150여명)
디자인 컨퍼런스	디자인비즈니스데이	· 중국진출, 해외유통, 취업·창업 비즈니스데이 (4개국 14개기관 20여명, 11.6~8)
	바이어 비즈니스	· 수출상담회(11.6~9), 교류만찬회(11.7 17:30)
	디자인 아고라	· 컨퍼런스(2일), 강연(7회), 워크숍(4회), 기업홍보(14개사)
부대행사	개 막 식	· 스카프커팅, 행사장 관람(11.6 16:00, 전시1~2홀)
	디자인의 밤	· 축사, 포상, 퍼포먼스, 만찬(11.6 17:00, 3F)
	디자인 체험	· 디자인을 체험하는 감성관(3D프린팅, 어린이체험관 등)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고1 전시존별 주요 내용

전시 내용	주요 이미지
창조틔움_주제관 : 제조업 혁신 3.0과 디자인, 디자인 제조업을 꽃 피우다 ❑ **DK2014선언** * DK2014 철학과 비전 제시 ❑ **주제영상(2'30") 및 그래픽 연출** * 창조경제를 꽃 피우기 위해 융복합 신제조업을 창출하고 주력산업의 소프트파워 역량을 강화하는 제조업 혁신 3.0을 위한 미래 디자인의 역할과 활용	 
성장틔움_성장기획관 : 주제를 구현하는 5개의 성과 기획전시 ❑ **창소꽃밭1 : 융합** * 한국산업기술평가관리원의 제조업 혁신 및 디자인 역량강화를 위한 가장 창의적인 디자인 프로세스와 결과물 25점 전시 ❑ **창조꽃밭2 : IoT** * 성균관대의 스마트융합디자인연구소(SMARDI)의 웨어러블 스마트기기를 중심으로 한 연구개발 사례 16점 전시 ❑ **창조꽃밭3 : 서비스** * 창조경제를 이끄는 서비스디자인의 개요와 국내에서 시행되거나 계획 중인 사례 8개 전시 ❑ **창조꽃밭4 : 정부3.0** * 정부3.0 브랜드과제로 선정된 15개의 프로젝트를 행정·정책, 공공질서·안전, 사회·복지의 3가지 분야로 나누어 국민디자인단 활동 결과 전시 ❑ **창조꽃밭5 : 환경** * 업사이클 디자인을 통해 디자인이 환경에 개입함으로써 창출하는 환경적 경제적 가치를 확인	 창조꽃밭1 : 창조융합성과물  창조꽃밭2 : 웨어러블 디바이스  창조꽃밭3 : 건강검진결과서 디자인  창조꽃밭4 : 해양 안전 불감증 감소 프로젝트  창조꽃밭5 : 업사이클링/기업작품

전시 내용	주요 이미지
경제피움_창조디자인기업관(180개 기업 300부스) ❑ 대.중견중소기업, 디자인전문기업, 1인창조기업과 해외기업의 비즈니스 창출과 수출판로개척을 위한 기업 비즈니스관	 LED 감성조명
상상나눔_디자인체험관 : 참여프로그램을 통해 DK의 페스티벌형 아이덴티티 창출 ❑ 3D프린팅체험관(3D프린터 3대) ❑ 업사이클트렌드스토어(업사이클 제품판매와 전시) ❑ 어린이체험관(5개의 업체 선정, 오브제 18점)	 업사이클트렌드스토어 / 어린이자동차브랜드 헤네스 F8
특별관 : DK 2014의 새 시작을 빛내는 4가지 이야기, 한국/세계/원로/신진의 만남을 테마로 특별관 조성 ❑ 월드베스트디자인 * 일본관 G마크(오브제 32점) * 호주관 GDA(오브제 38점) * 미국관 IDEA(오브제 19점, 영상 2점) * 독일관 iF(오브제 45점) * 독일관 RED DOT(오브제 26점, 영상 1점) ❑ 주얼리디자인 * 주얼리 작품 영상 전시 및 50점 작품 전시 ❑ 창의융합형디자인인재육성관 * KDM프로젝트를 하고 있는 4개의 지역 KDM전시와 17개의 융합디자인대학(원), 글로벌디자이너 20명의 작품 전시 ❑ 디자이너명예의전당 * 한국의 디자이너 1세대 현정자 6인의 작품과 인터뷰 영상, 인물 전시 ❑ 한일차세대디자이너전 * 한국 2명, 일본2명의 차세대 디자이너를 선별하여 작품전시	 독일 iF 무선운동용 밴드 / E-Bike  비상(飛上) / 아리랑  MAY DESK / JAMIRANG  권명광, 민철홍, 박대순, 봉상균, 조영제, 한도룡 6인의 작품 전시
디자인메가트렌드관(1,816점) ❑ 2014 우수디자인상품선정(1,224점) ❑ 제49회 대한민국디자인전람회 수상작(556점) ❑ 제21회 한국청소년디자인전람회 입상작(36점)	 홍창기 / 이은석 초대작가 작품

참고2 디자인 비즈니스데이 운영안

○ 목적 : 세계 경제 중심이 아시아로 집중되고 있는 시점에서 아시아 디자인 네트워 구축을 통해 인적교류와 동반성장 할 수 있는 기반 마련

○ 일시 : 2014. 11. 6(목) ~ 8(토) 10:00~15:00

○ 프로그램

구분	중국 진출 Business Day		해외 유통 Business Day		국내외 취업·창업 Business Day	
일정	1일차_11.6(목)		2일차_11.7(금)		3일차_11.8(토)	
장소	킨텍스 제1전시장 204호		전시장 內 아고라관		전시장 內 아고라관	
핵심 타킷	중국시장 진출(희망) 디자인 서비스(용역)기업		디자인상품 보유기업		학생, 미취업자 (디자인전공 졸업예정자, 영디자이너)	
주요 발표자	중국 주요 디자인계 인사 (정부, 협회, 대기업, 디자인기업 등)		해외 주요 디자인 유통망 대표/바이어		해외 취업 성공 디자이너	
프로그램	10:00	환영사 -KIDP원장 -CIDA회장 축사 -MOTIE국장	해외 유통망 진출전략		해외 취업 및 창업 전략	
	10:10	Photo Session	10:30	독일 Monoqi -Christopher Barhold	10:30	Finding the Best Position -독일 Pilotfish 양성철
	중국정부의 디자인산업 육성정책 및 지원사업		11:00	프랑스 TF1 -Gilles Labouyrie	11:10	From Portfolios to Interviews -미국 Daylight 성정기
	10:15	CIDA, 저장성	11:30	미국 QVC -Lisa J. Brady	11:50	좌충우돌 현지적응 -계원예대 백윤화
	12:00	환영 오찬 (205호)	12:00	미국 Idea Stream Product -Tony Decarlo	12:30	해외창업 101 -미국 Manifesto 안지용
	중국시장의 소비 트렌드와 대표적인 중국 디자인 전문회사		해외 유통망 수출상담회		취업 멘토링	
	13:00	링뎬연구컨설팅그룹 (Horizon) 총재 장쥔	14:00	해외 유통망 진출 희망 국내기업 비즈니스 매칭 상담	13:15	취업 멘토링 -오세종 컨설턴트
	14:00	LKK 총경리 주 지펑			해외기업 취업 상담회	
	14:30	항저우 투아오 대표 리 야오화			15:00	한국 디자이너 고용 희망 해외기업 인터뷰
	15:00	한·중 비즈니스 매칭 상담				

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고3 디자인 아고라 운영안

○ 목적 : 다양한 전문가들의 경험과 사례, 전문지식을 공유하고, 창조경제를 구현하는 디자인의 가치와 비전을 공감

○ 일시 : 2014. 11. 6(목) ~ 11.10(월)

○ 장소 : 킨텍스 제1전시장 內 디자인아고라관

○ 구성 : 컨퍼런스 2일, 참가업체 홍보 2회, 강연 7회, 워크숍 4회

<스페이스 운영 계획안 >

시간	11월 6일(목)	11월 7일(금)	11월 8일(토)	11월 9일(일)	11월 10일(월)
10:30~11:00		<컨퍼런스> "해외 유통망 진출 Day"	<컨퍼런스> "해외 취업·창업 Day"	<워크숍> 이 산 -이산과 함께 하는 캘리그라피-	<강연> 3D 프린팅 편준범 - 3D 프린팅 환경에서의 디자인개발 프로세스 변화예측 및 개발사례 등
11:00~11:30	<강연> 스마트 융합 디자인 (성균관대 스마트디자인 융합연구소)				
11:30~12:00					
12:00~12:30					
12:30~13:00					
13:00~13:30	<업체 홍보> 디자인 기업·제품 설명회 (총 8개사, 각 15분씩)		<강연> 취업 멘토링 오세종 (NHN 광고컨설턴트)		
13:30~14:00		<업체 홍보> 디자인 기업·제품 설명회 (총 6개사, 각 15분씩)		<워크숍> 잠 산 -컨셉아티스트의 영감은 어디서 오는가?-	<워크숍> 창조업사이클링 -헌옷으로 릴라씨 만들기
14:00~14:30					
14:30~15:00			<강연> 김민철 (TBWA Korea 카피라이터) -아이디어는 어떻게 자라나는가?-		
15:00~15:30		<강연> 한경애 (코오롱인더스트리 이사) -착한 패션 윤리적 퍼스트무버가 되다-			
15:30~16:00				<워크숍> 김치호 -사람과 공간에 대한 유동적 해석과 이해-	
16:00~16:30			<강연> 김봉찬 (대신증권 이사) -Design in Business_숫자를 만드는 디자인-		
16:30~17:00					
17:00~17:30	<강연> 장성은 (前 YG 아트디렉터) -공감각적인 디자인을 하다-				
17:30~18:00					

○ 디자인 아고라 멘토

구 분		주 제	강 사		소 속
강연	스마트 융합 디자인	사물인터넷시대, 클릭을 디자인하라	최재붕		스마트 융합디자인 연구소 단장
		체험을 디자인하라	데미안 김		스마트 융합디자인 연구소 소장
	디자인 토크 콘서트	공감각적인 디자인을 하다	장성은		MA+CH 대표
		착한 패션, 윤리적 퍼스트무버가 되다	한경애		코오롱 인더스트리 이사
		아이디어는 어떻게 자라나는가	김민철		TBWA KOREA 카피라이터
		Design in Business, 숫자를 만드는 디자인	김봉찬		대신증권이사
	취업 멘토링	1인창조 브랜드를 마케팅하라	오세종		NHN 광고컨설턴트 팀장
	3D 프린팅	3D프린팅 환경에서의 디자인개발 프로세스 변화예측 및 개발사례	편준범		코랄디자인 대표
		3D프린팅 산업, 기술, 시장 그리고 기획	한준섭		㈜글로벌창업연구소 대표
워크숍	창조 디자인	이산과 함께하는 캘리그라피	이산		이산 글씨학교 대표
		컨셉아티스트의 영감은 무엇으로부터 오는가?	잠산		컨셉아티스트
		컨셉아티스트의 영감은 무엇으로부터 오는가?	김치호		치호앤파트너스대표
	창조 업사이클링	헌옷으로 릴라씨 만들기	백지은		아름다운 가게

참고4 ATC/WC300 - 디자인 기업 상생협력 포럼

○ 목적 : ATC 및 WC300사업 수행기업의 글로벌 제품 개발 로드맵 및 디자인전문기업의 디자인 노하우를 공유

○ 일시 : 2014. 11. 6(목) 13:00~15:50

○ 장소 : 킨텍스 제1전시장306~307호

○ 참석 : 2014년 ATC·WC300·디자인 사업 신규과제 수행기업 총괄책임자 및 관계자 등 약 200명

< 운영 프로그램 >

시 간	행 사 내 용	비 고
13:00~13:30	사 전 등 록	
13:30~13:34	**[안내]** ATC / WC300 기업 - 디자인 기업 상생협력 포럼 안내	사회자
13:34~13:37	**격 려 사**	이인호 국장 (산업부)
13:37~13:40	**환 영 사**	하상태 단장 (기술평가관리원)
13:40~14:10	**[발표]** 글로벌 경쟁력 확보를 위한 디자인과 기술의 융합	이철배 상무 (LG전자)
14:10~14:50	**[교육]** 디자인과 기술 융합의 이해	문준기 대표 (MI디자인)
14:50~15:00	**[발표]** 디자인 연계 기술개발 사례 I	로보스타 (WC300기업)
15:00~15:10	**[발표]** 디자인 연계 기술개발 사례 II	우진플라임 (WC300기업)
15:10~15:30	**[정보교류회]** ATC / WC300 기업 - 디자인 기업간 정보 교류회	사회자
15:30~15:40	**[안내]** 디자인 정보조사·개발 및 컨설팅 비용 집행 관련 사용안내	혁신기업 디자인평가팀
15:40~15:50	질 의 응 답	혁신기업 디자인평가팀

참고5 개막행사시 정부포상 수상 명단

훈 격	소속/성명/직위	사 진	공 적 요 지
은 탑 산업훈장	기아자동차 윤선호 부사장		○ 한국자동차 디자이너 1세대로서 2004년 기아디자인센터장 부임후 업계 최초 디자인경영을 도입하여 기아자동차의 세계 최고수준 도약에 크게 기여함
동 탑 산업훈장	동대문디자인플라자 정용빈 경영단장		○ 1994년부터 삼성전자 상품기획센터장으로 근무하면서 삼성 최초로 디자인 경영 및 혁신에 대한 구체적인 방법론을 제시하였고, 2007년부터 7년여간 대구경북디자인센터 원장으로 지역 디자인발전에 크게 기여함
산업포장 (근정포장)	전북대학교 홍정표 교수		○ 엘지전자 디자인종합연구소에서 13년간 재직하며 디자인실장 역임 / 23년간 전북대학교에서 디자인 교육, 학술연구, 창작활동 등 후진양성에 정진함
	(사)한국디자인지식산업포럼 양준경 회장		○ 1988년부터 2009년까지 한국디자인진흥원에서 근무하며, 22회의 디자인 자문활동과 77회의 심사위원, 74회의 디자인진흥 행사를 총괄
	㈜산돌커뮤니케이션 석금호 대표		○ 산돌커뮤니케이션의 대표이사로서 30여년간 한글디자인 연구개발로 한글의 아름다움과 우수성을 세계에 알리고, 디자인과 한글문화발전에 기여함
대통령 표창	조선대학교 김남훈 교수		○ 2000년부터 지금끼지 조선대학교 미술대학장, 대학원장 재직 및 광주디자인비엔날레 재단이사로 활동하며 후진양성과 국가디자인발전에 기여
	㈜레몬엘로우 선섭희 대표		○ 1999년 (주)레몬엘로우를 설립, 다년간 국내외 1000여건 디자인개발을 성공적으로 수행, 대구(R&D융합센터)에 개발연구소 건립
	㈜칠삼이일디자인	7321 DESIGN	○ 독자적인 7321 고유 브랜드 디자인 개발과 2007년부터 디자인경영을 도입한 결과 '13년 기준 해외수출 74만불, 국내 매출 3,315백만원 달성
	㈜바디프랜드	BODYFRIEND	○ 2008년부터 디자인경영을 도입하여 안마의자 시장점유율 1위 달성, 지속적인 디자인 특허 출원과 등록으로 60배가량의 경이로운 성장률을 기록
	경기도	세계속의 경기도	○ 도내에 사업비 313.5억 원을 투자하여 지역특성을 살린 도시환경 조성하여 도내 31개 시·군의 디자인 확산에 도움을 줌
국무총리 표창	㈜홍성택디자인 홍성택 대표		○ 1985년 (주)안그라픽스 입사 후 '88서울올림픽' 프로젝트들을 진행, 29년동안 타이포그라피를 기반 편집디자인 부문의 국가디자인 발전에 기여
	김영미 디자인경영연구소 김영미 대표		○ 2012년 "김영미 디자인 경영 연구소" 창설, 저가의 소재를 이용한 주얼리 개발로 산업 활성화 및 '주얼리디자인 용역 표준계약서' 개발을 위해 노력
	㈜아모레퍼시픽 오준식 상무		○ 2008년부터 2012년까지 현대카드 디자인총괄 디렉터로 근무, 300건 이상의 디자인개발 등 전방위적인 디자인경영 활동을 확장
	㈜삼원특수지	samwon	○ 2004년부터 개관한 삼원페이퍼갤러리는 10년간 100회 이상의 기획전시와 40회 이상의 국내외 세미나를 개최를 통해 디자인 문화 확산에 기여함
	㈜한두패키지	HANDOO	○ 제판업계 최초로 디자인 연구소를 설립, 패턴 디자인 개발을 통해 국외 수출 23억, 국내 매출 100억을 달성함
	옥토끼이미징	㈜옥토끼이미징	○ 1993년부터 디자인경영을 도입하여 디자인 연구소를 설립하여 운영하여 우수한 디자인을 개발한 결과 2011년 6제품이 우수디자인에 선정됨
국무총리 상	광성드림학교 서원빈		○ 나무가 줄어들수록 지구온난화가 진행되고 북극곰이 굶어가는 모습을 휴지곽에 표현하여 경각심을 일깨우도록 표현함
	선화예술학교 최인영		○ 세탁하기 매우 불편한 실내화의 안쪽 부분을 편리하고 깨끗하게 관리할 수 있도록 디자인함
	미래산업과학고등학교 김경희		○ 아름다운 전통이 잊혀지는 것이 너무 안타까워 우리의 전통을 지켜나가자 라는 의도를 담아 숭례문, 경복궁, 불국사 등을 시계와 접목시킴