지식경제부 Ministry of Knowledge Economy
동반성장위원회

보도자료

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 8월 31일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 지식경제부 동반성장팀 최우혁 팀장(02-2110-3994), 홍충완 사무관(3997)
동반성장위원회 오완진 부장(02-368-8410)

기업들이 바라는 동반성장 방향은?

- 8.30(목), 대·중소기업 동반성장 토론회 개최 -

□ 지식경제부(장관 : 홍석우)는 8.30일 동반성장위원회(위원장 : 유장희)와 공동으로 대·중소기업 동반성장 토론회를 개최했다.

<행사개요 : 세부별첨>
○ (일시·장소) '12.8.30(목) 14:00~16:00, 중소기업 DMC 타워
○ (주최) 지식경제부, 동반성장위원회
○ (참석) 정재훈 지경부 산업경제실장, 정영태 동반위 사무총장, 유관기관, 업계, 공공기관, 학계·연구계 등 200여명
○ (내용) 주제발표(4건), 패널토론, 질의응답 등

○ 이날 토론회는 동반성장 정책('10.9.29) 추진 2주년을 맞이하여, 그간의 성과를 점검하고, 대·중소기업이 바라는 바람직한 동반성장 방향을 모색하기 위해 개최되었다.

□ 정재훈 지식경제부 산업경제실장은 개회사를 통해,

○ "동반성장은 한 때 지나가는 유행이 아니라, 꾸준히 추진해야할 시대적 과제"라면서,

- "하반기 어려운 경제여건에도 불구하고 장기적인 관점에서 볼 때 동반성장은 기업현장에서 흔들림 없이 추진되어야 한다"고 강조했다.

○ 아울러, "향후에는 중소기업의 인력난 해소 등 피부로 느낄 수 있는 정책에 주력하고, 동반성장의 범위를 제조업 중심에서 금융·의료·교육 등으로 확대하는 것을 검토해 나가겠다"고 밝혔다.

□ 이날 토론회에서는 산업연구원(발표자 : 주현 실장)이 지난 2년간의 동반성장 정책 추진 성과를 총정리하였고, 이어서 대기업과 중소기업이 바라는 동반성장 정책 방향에 대해 전경련과 중소기업중앙회가 각각 발표하였다.

○ 전경련(발표자 : 양금승 소장)은 동반성장이 꼭 필요하다는 데에 동의하지만,

- 대기업들은 '대기업 규제, 중소기업 보호' 위주의 정책보다는 협력사의 경쟁력 강화에 주력하는 '포지티브형 정책'을 희망하며,

- 인센티브의 확대로 기업의 자발적 참여를 유도하고, 중소기업의 자생력 제고에 역점을 두어 미래의 파이를 키우는 방식이 바람직하다고 주장했다.

○ 중기중앙회(발표자 : 조유현 본부장)은 정부가 동반위 구성, 하도급법·공정거래법 개정 등 기반조성을 위해 노력한 점에 긍정적으로 평가하면서도,

- 시장不균형, 거래不공정, 제도不합리 등 경제3不 문제는 여전히 개선되지 않고 있어 좀 더 적극적인 대책이 필요하다고 주장했다.

- 이를 위한 방안으로는 징벌적 손해배상제 확대, 은행수수료 공시·설명 의무 법제화, 불합리한 대출금리 인하 등의 3대 과제를 제안했다.

□ 한편, 중앙대 이정희 교수는 유통분야의 동반성장 방향에 대하여,

○ "대형유통업체로의 과도한 집중은 문제가 있어 규제가 필요하며, 이와 함께 중소유통업체의 경쟁력 향상을 통해 중형 유통업체가 성장할 수 있는 구조를 만드는 것이 가장 중요하다"며,

- 중소유통업체의 성장을 위한 방안으로 "중소업체의 조직화를 통한 제조업체와의 도매물류 기능 확대"를 제시했다.

□ 지경부는 이날 논의된 내용을 바탕으로 향후 우리나라의 바람직한 동반성장 정책 방향과 과제를 도출하여 9월 동반성장주간(9.26~28) 행사에서 발표할 계획이다.

참고1 **행사 개요**

1. 행사개요

□ (행사목적) 동반성장 정책 추진 2주년을 맞이하여 그간의 성과를 점검하고, 향후 우리나라 산업생태계의 진취적 발전방향을 모색

□ (일시·장소) '12.8.30(목) 14:00~16:00, 중소기업 DMC 타워

□ (주최·주관) 지식경제부, 동반성장위원회

□ (참석) 정부, 유관기관, 업계, 공공기관, 학계·연구계 등 200여명

- ○ (정부) 지경부(산업경제실장), 공정위
- ○ (유관기관) 동반위(사무총장), 전경련·중기중앙회(본부장급), 금감원
- ○ (업계) 대기업(동반성장지수 평가대상), 중소기업 관계자
- ○ (공공기관) 공공기관(동반성장 평가대상) 관계자
- ○ (학계·연구계) 경영학회, 중소기업학회, 산업연구원, 자본시장연 등

□ (내용) 주제발표(4건), 패널토론, 질의응답 등

2. 행사일정

시 간	내 용	비 고
14:00~14:05(5')	개회사	산업경제실장
14:05~14:10(5')	축사	동반위 사무총장
14:10~14:50(40')	주제발표 1. 동반성장 정책의 성과와 과제(10') 2. 대기업이 바라는 동반성장 정책방향(10') 3. 중소기업이 바라는 동반성장 정책방향(10') 4. 유통 분야 동반성장 정책방향(10')	산업연구원 전경련 중기중앙회 유통학회
14:50~15:30(40')	패널토론(9명) : 동반성장 성과와 과제 ·(정부) 지경부, 공정위 ·(유관기관) 전경련, 중기중앙회, 금감원 ·(학계) 중소기업학회 ·(연구계) 자본시장연 ·(업계) 중소기업 대표, 김&장(신광식 고문)	발제자(전경련, 중기중앙회)는 별도발언 생략
15:30~16:00(30')	질의응답 및 참석자 의견수렴	

3. 주제발표 및 패널토론 참석자

<주제발표>

발표주제	성명	소속·직위
1. 동반성장 정책의 성과와 과제	주현	산업연구원 중소벤처기업실장
2. 대기업이 바라는 동반성장 정책방향	양금승	전경련 중소기업협력센터 소장
3. 중소기업이 바라는 동반성장 정책방향	조유현	중기중앙회 정책개발본부장
4. 유통 분야 동반성장 정책방향	이정희	중앙대 경제학부 교수

<패널토론>

성명	소속·직위	비고
김기찬	가톨릭대 경영학부 교수	토론 좌장
최우혁	지경부 동반성장팀장	정부 정책 분야
신정은	공정위 기업거래정책과 서기관	정부 정책 분야
이도희	디지캡 대표(동반성장위원회 위원)	중소기업 분야
신광식	김앤장 상임고문	유통분야
장복섭	금융감독원 중소기업지원실장	금융분야
박용린	자본시장 연구원 기업정책실장	금융분야

참고2 주제발표 주요내용

1. 동반성장 정책의 성과와 과제 (산업연구원 주현실장)

□ 주요 성과

○ 동반성장 정책 시행 이후, 대기업의 동반성장에 대한 관심 확대와 협력사와의 거래 관행 개선 등 동반성장 기반 구축 및 분위기 확산

＊ 현금결제 비율, 어음결제기일, 부당한 기술자료 요구 행위 등이 개선되는 성과

□ 정책 과제

추진 전략	실천과제
1. 합리적 대금결정 유도	가. 합리적 납품단가 결정방식 확산 나. 성과공유제 확산 다. 납품단가 변동요인의 신속한 반영도모
2. 공정거래 질서의 확립	가. 구두 발주 및 자의적 납품대금 감액 방지 나. 중소기업 기술 보호 강화 다. 2차 이하 협력 중소기업 대상의 공정거래 강화 라. 대형 유통업체의 불공정 거래 감시 강화
3. 동반성장 지평의 확대	가. 동반성장 참여 대기업의 외연확대 나. 2차 협력중소기업과의 상생협력 추진 다. 산업별 특화된 동반성장 추진전략 수립 라. 소재 대기업과 수요 중소기업간 동반성장 추진 마. 공기업이 선도적 역할 강화
4. 동반성장 체제의 구축	가. 민간의 자발적 동반성장 시스템 구축 나. 정부 차원의 동반성장 지원체계 구축

2. 대기업이 바라는 동반성장 정책방향 (전경련 양금승 소장)

□ '대기업-규제, 중소기업-보호' 위주의 기업정책 보다 기업 자율에 의한 시장경쟁 촉진으로 기업 자생력 제고 필요

□ 대기업이 바라는 정부의 동반성장 정책방향

Negative		Positive
① 법·제도를 통한 기업 참여 강제	⇨	① 인센티브 확대로 기업의 자발적 참여 유도
② '경쟁' 보다 '경쟁자 보호'		② 경쟁촉진으로 한계기업 퇴출, 유망기업 성장 유도
③ 중소기업 경영혁신 가로막는 시혜적 지원	⇨	③ 중소기업 자생력 제고 역점
④ 2·3차 협력사에 대한 대기업의 과도한 책임 부여		④ 2·3차 중소기업간 공정거래 정착 및 동반성장 문화 확산
⑤ 현재 파이를 나누는 CSR 방식		⑤ 미래 파이를 나누는 CSV 방식

3. 중소기업이 바라는 동반성장 정책방향 (중기중앙회 조유현 본부장)

□ 우리나라 산업구조상 대부분의 중소기업은 대기업의 높은 의존도로 대기업의 일방적 요구나 우월적 지위 남용에 취약

□ 정부의 『'10.9.29, 동반성장 추진대책』 이후, 법·제도적 기반구축은 일부 이루어 졌으나, 중소기업이 체감하는 불합리성은 여전히 존재

＊ 경제 3주 : ① 거래 불공정(기술·인력 탈취 등) ② 시장불균형(대기업의 무차별적 사업진출) ③ 제도불합리(대·중소기업간 금리 차별 등)

□ 중소기업이 바라는 동반성장 정책 보완 필요

○ (제도적) 징벌적 손해배상 제도 적용확대, 은행수수료 공시 의무화, 불합리한 대출금리 인하, 대형 유통점 골목상권 잠식 방지 등

○ (협력관계 강화) 대·중소기업간 공동기술개발, 해외 동반 진출 등 상호협력을 통한 경쟁력 강화

4. 유통분야의 동반성장 정책방향 (중앙대 이정희 교수)

□ 대형유통업체 중심의 유통시장 집중화로 유통업계간 양극화 심화

○ 대형유통업체 시장 지배력 증대에 따른 수평적 관계의 중소유통업체와의 갈등, 수직적 관계의 제조업체와의 납품거래 갈등 증대

□ 유통시장의 공정경쟁과 균형발전을 위한 제도적 대책 마련 필요

○ 제조업체와 대형유통업체의 공정거래 정착을 통한 동반 발전

⇨ 불공정거래 실태 파악 및 정기적 모니터링

○ 제조업체와 중소유통업체의 협력방안 모색 통해 중소유통 경쟁력 증대

⇨ 공동 도매물류 기능 및 중소유통 조직화 활성화 등

○ 상권과 업태의 특성을 고려한 중소유통 적합업종 지정으로 대중소 갈등 최소화 필요

○ 대형유통업체의 진정한 동반성장 자세 필요