대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
산업통상자원부
문화체육관광부
보도참고자료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2016.5.18(수)	담당부서	산업통상자원부 무역협력과 문화체육관광부 대중문화산업과
담당과장	무역협력과장 이원희(044-203-4840) 대중문화산업과장 하윤진(044-203-2461)	담 당 자	사무관 정성훈(044-203-4844) 주무관 김기강(044-203-2468)

중국진출, 서역 한류를 열어라!

- 5.19.~5.21 '2016 코리아브랜드&한류상품박람회' 개최 -

산업통상자원부(장관 주형환, 이하 산업부)와 문화체육관광부(장관 김종덕, 이하 문체부)가 주최하고, 대한무역투자진흥공사(사장 김재홍)와 한국콘텐츠진흥원(원장 송성각, 이하 콘진원)이 공동으로 주관하는 '2016코리아브랜드&한류상품박람회(Korea Brand & Entertainment Expo 2016, 이하 박람회)'가 오는 5월 19일(목)부터 21일(토)까지 중국 충칭시에서 열린다.

이번 박람회에서는 콘텐츠를 비롯해 소비재, 서비스 등 수출 유망 분야의 120개사가 참가해 전시 상담회, 체험형 문화행사를 통해 중국 현지인들과 만난다. 한편, 충칭시를 비롯한 중국 전역의 400여개 바이어·투자사들과 사업 네트워킹 및 상담회를 진행하는 등 내륙 시장 저변 확대에 적극적으로 나선다.

산업부와 대한무역투자진흥공사에서는 생활유아용품, 화장품, 패션, 식품 등 최근 중국에서 큰 인기를 끌고 있는 유망 소비재를 비롯해, 프랜차이즈, 교육서비스, 디자인 등 진출이 유망한 서비스 기업들도 대거 참여시켜 현지 유력 바이어와의 상담 주선을 통해 중국 내륙시장 공략을 지원한다.

중국의 3대 온라인 쇼핑몰인 VIP.com에 전용관을 구성하여 입점중인 한국 제품들을 오프라인으로 체험한 후, QR코드 인식을 통해 온라인으로 바로 구매할 수 있는 O2O 체험관도 운영한다. 정관장, 휴롬, 풀무원 등 중국에서 고급 브랜드로 인정받고 있는 한국의 소비재 분야 대표 브랜드에 대한 별도 전시관을 구성하여 현지 바이어 및 투자가와의 미팅을 진행할 예정이다.

또한, 문체부는 콘진원과 함께 충칭 일대의 유력 콘텐츠 바이어를 초청하고, 방송과 애니메이션, 캐릭터, 게임, 만화, 영상기술 등 국내 콘텐츠 기업의 중국 내륙 진출을 위한 1:1 수출 상담을 지원해 양질의 비즈니스 매칭이 성사될 것으로 기대하고 있다. 아울러 콘텐츠 홍보체험관을 별도로 구성, 최근 중국에서 높은 인기를 끈 <태양의 후예> 포토존과 영상 상영은 물론 모바일 게임과 가상현실(VR) 기기, 영상 기술을 접목한 가상 의류 피팅 체험 등의 프로그램을 제공해 현지 팬들이 한류 콘텐츠를 더 가까이 느낄 수 있도록 할 계획이다.

try of Trade,
try and Energy

콘텐츠에 접목된 한국의 앞선 문화기술을 만날 수 있는 체험과 전시도 마련된다. 특히 명화에 미디어 아트를 접목한 '컨버전스 아트'로 국내에서 화제가 되었던 '모네, 빛을 그리다' 전(展)은 중국 상하이, 베이징, 청두 등 대도시 순회 전시를 앞두고 박람회장 내 특별 전시관에서 한발 앞서 중국 관람객들과 만난다. 3차원(3D) 아쿠아리움과 3차원 사격게임 체험관에서도 콘텐츠와 접목된 영상기술을 통해 중국 한류 팬들에게 다양한 즐거움을 선사할 것으로 기대된다.

이외에도 한류 팬들의 오감을 충족시켜줄 수 있는 다양한 부대행사가 개최된다. 중국에서 한류를 이끌고 있는 여배우 추자현과 인기 아이돌그룹 블락비가 홍보대사로 참여해, 축하공연과 팬사인회 등으로 한류 팬들과 만난다. 또한 2016 한중문화원 홍보대사로 중국에서 활발한 활동을 펼치고 있는 아이돌그룹 '전설'도 케이팝 쇼케이스를 통해 한류 마케팅에 활기를 더할 예정이다. 행사에 참여한 국내 소비재 기업의 제품을 활용하여 한

최미화 / 홍보담당관 / 2016-05-18 09:25:28

류스타의 패션·뷰티 연출법을 시연하고, 애장품 자선 경매 등을 진행하는 등 한류스타가 참여 기업들과의 융합 마케팅도 진행할 계획이다.

산업부 정책담당자는 "본 박람회는 중국 내륙시장 진출을 위한 릴레이 한류 상품박람회*의 일환으로 중국 내륙 소비시장 진출의 마중물이 될 것으로 기대한다" 면서 "본 박람회를 통해 단순 콘텐츠를 유망 소비재, 디자인, 유통, IT, 기타 서비스 등 다양한 수출유망 산업과 긴밀히 연계하고 융합함으로써 기존 주력 수출품목을 대체할 새로운 수출동력을 창출할 수 있는 계기로 삼을 것"이라고 말했다.

* 선양 한류상품박람회(5월 12~14일), 시안 실크로드박람회 한국관(주빈국 참가, 5.13~17), 충칭 코리아 브랜드&한류상품 박람회(5.19~21일)

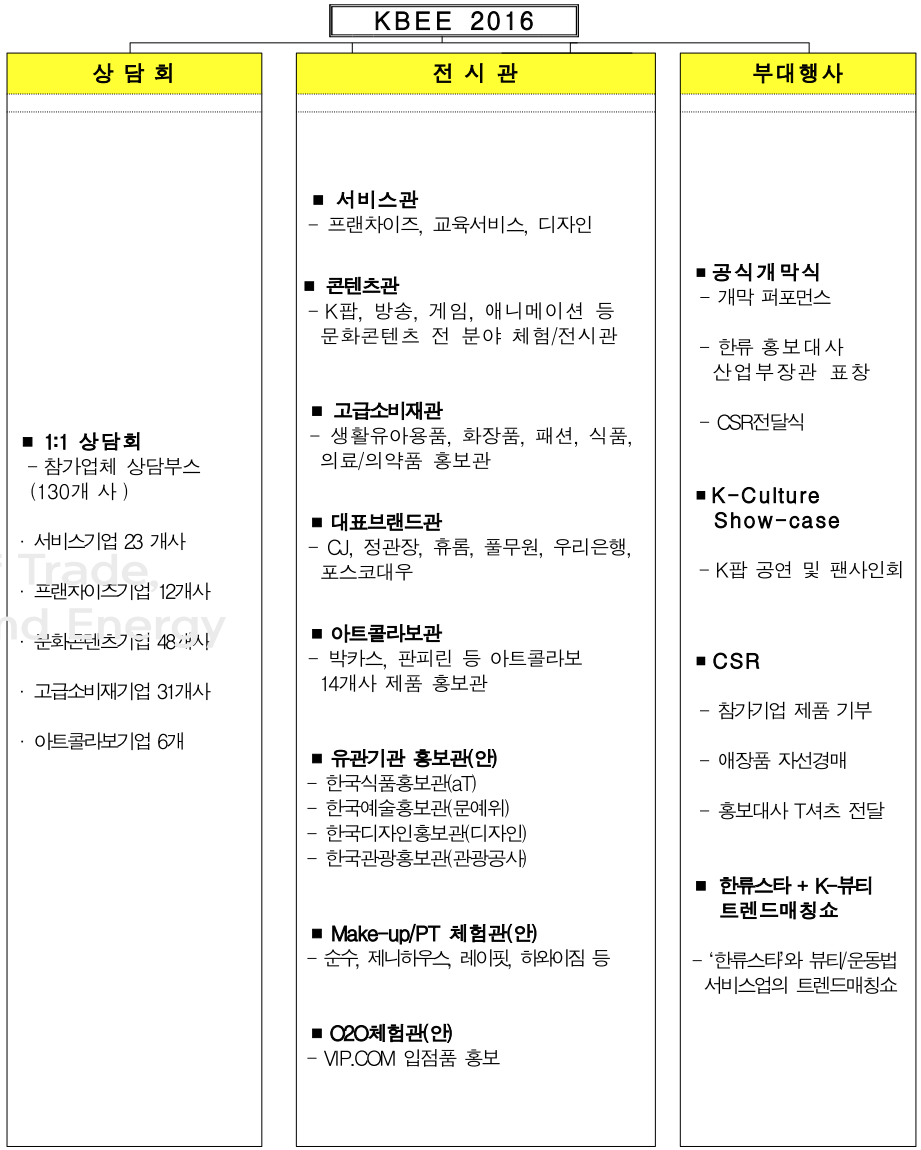
문체부 정책담당자는 "이번 박람회는 국내 콘텐츠 기업과 소비재 기업이 한류 포화 상태인 베이징, 상하이 등 연안 도시를 넘어 내륙 지역에서 중국 진출의 새로운 가능성을 발견하는 기회가 될 것"이라며, "앞으로도 한류 콘텐츠와 타 산업 분야의 융합을 통해 중국 내륙으로의 활발한 비즈니스 진출과 한류 브랜드 강화라는 일거양득의 성과를 거둘 수 있는 방안을 모색할 계획"이라고 밝혔다.

붙임 1. '2016코리아브랜드&한류상품박람회' 전체프로그램 구성(안)
2. 프로그램별 세부계획(안)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 정성훈 사무관(☎ 044-203-4844), 문화체육관광부 대중문화산업과 주무관 김기강(☎ 044-203-2468)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 전체프로그램 구성(안)



try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-05-18 09:25:28

붙임 2 프로그램별 세부계획(안)

1 전시 상담회

❑ 문화콘텐츠관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 콘텐츠 ZONE (콘진원과 콘텐츠 참여기업 함께 관으로 구성)
- ○ 내용
  - – 방송음악, 온라인게임, 애니메이션 등 문화콘텐츠 산업 B2B 1:1 상담
  - – 태양의 후예 등 인기 드라마, K-Pop 아티스트, 애니메이션 등 한류 콘텐츠 전시 및 홍보영상 상영
  - – 키네틱 및 모바일 게임, 360도 VR 기기, 가상 의류 피팅 등 콘텐츠 체험존 운영
  - – 한-중 기업간 1:1 수출상담회 진행
- ○ 참가 : 한국기업 46개사, 중국기업(바이어·투자가) 100개사

❑ 서비스관
- ○ 일시 : '16년 5월20일~5월21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 서비스 ZONE
- ○ 내용 : 교육출판, 디자인 등 분야 비즈니스 B2B 1:1 상담
- ○ 참가 : 한국기업 26개사, 중국기업(바이어·투자가) 60개사

❑ 고급소비재관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 고급소비재 ZONE
- ○ 내용 : 화장품, 패션, 식품, 의료/의약품, 생활유아용품 등
- ○ 참가 : 한국기업 38개사, 중국기업(바이어·투자가) 150개사

❑ 프랜차이즈관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 의료서비스 ZONE
- ○ 내용 : 외식/커피/교육 등 분야 프랜차이즈
- ○ 참가 : 한국기업 12개사, 중국기업(바이어·투자가) 40개사

❑ 한국 대표 브랜드 전시관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 대표브랜드ZONE
- ○ 내용 : 중국내 한국 대표 브랜드 제품 전시·홍보
- ○ 참가 : CJ, 정관장, 휴롬, 풀무원, 포스코-대우, 우리은행 등 6개사

2 홍보체험관(안)

❑ 컨버전스아트 전시관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 컨버전스아트전시관
- ○ 내용 : 모네 그림을 활용한 컨버전스아트 홍보 및 체험
- ○ 참가 : 본다비치 *용산 전쟁기념관 유료관람 전시회 진행중

❑ 유관기관 홍보관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 홍보관
- ○ 참여기관 : aT, 한국문화예술위원회, 한국디자인진흥원, 한국관광공사 홍보관 운영

❑ 아트콜라보 기업관
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 아트콜라보관
- ○ 내용 : 한국 예술가의 작품과 기성품을 결합하여 만든 제품 전시·홍보
- ○ 참가 : 아트콜라보 참여기업 14개사

❑ VIP.COM 한국상품 O2O체험관 및 입점상담회
- ○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
- ○ 장소 : 전시장내 VIP.COM관
- ○ 내용 : 중국의 3대 온라인쇼핑몰 VIP.COM 입점 한국브랜드 제품 오프라인 체험 후 QR코드인식-온라인 구매로 연결
- ○ 참여브랜드: 매일유업, 보령메디앙스, 제로투세븐, 쿠쿠, 오쿠, 해피콜 등 15개사

try of Trade
try and Energy
최미화 / 홍보담당관 / 2016-05-18 09:25:28

❑ Make-up/ Personal Training 체험관

○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
○ 장소 : 전시장내 Make-up/PT체험관
○ 내용 : 국내 유명 Make-up(순수, 제니하우스)샵 및 PT Studio(하와이짐, 레이핏)의 중국 참관객 및 바이어 대상 한류스타 따라잡기 메이크업 및 운동법 체험(오전 3회/오후3회)

❑ 3D 아쿠아리움/사냥게임 체험관

○ 일시 : '16년 5월 20일~ 5월 21일 10:00~17:00
○ 장소 : 전시장내 체험관
○ 내용 : 3D 영상기술 활용 수족관 및 사냥게임 체험
○ 참가 : 영상기술분야 벤처기업(인솔앰엔티/인퍼니)

3 부대행사

❑ 네트워킹 리셉션

○ 일시 : '16년 5월 19일 18:40~20:30
○ 장소 : 켐핀스키호텔 그랜드볼룸
○ 내용 : 참가기업 및 바이어 300개사 500명 네트워킹 만찬
○ 진행 방식: 순차통역 및 스탠딩뷔페

❑ 국내기업-바이어 MOU 체결식

○ 일시 : '16년 5월 20일 14:30~15:30
○ 장소 : B홀 전시장내 MOU체결식장
○ 내용 : 국내기업-바이어 MOU 및 본계약 체결 10건
○ 진행 방식: 순차통역

❑ 개막식 1부

○ 일시 : '16년 5월 20일 16:00~16:45
○ 장소 : 전시장 C홀 메인무대
○ 내용 : 개막 오프닝 공연, 한중VIP의 개회사/축사/환영사, 개막 퍼포먼스, 한류 홍보대사 장관표창, 한류 CSR 전달식 등

❑ 개막식 2부(축하공연)

○ 일시 : '16년 5월 20일 16:48~17:30
○ 장소 : 전시장 C홀 메인무대
○ 내용 : 홍보대사(블락비, 추자현) 및 K-pop 신인가수(전설)의 K팝 특별공연

시 간	내 용	비 고
16:48~17:03	전설 축하공연	신인 그룹 '전설'축하공연
17:03~17:13	추자현 인터뷰	홍보대사 '추자현'팬들과의 만남
17:13~17:30	블락비 축하공연	홍보대사 '블락비' 축하공연
17:30~18:00	블락비/추자현 팬사인회	사전 모집 각 50명 팬사인회

❑ K애니메이션 상영

○ 일시 : '16년 5월 20일 13:00~15:00
○ 장소 : 전시장 C홀 메인무대
○ 내용 : 국산 애니메이션 '라바', '고롤라즈' 상영

try of Trade
try and Energy

❑ K-POP 쇼케이스(축하공연)

○ 일시 : '16년 5월 20일 13:00~15:00, 5월 21일 10:00~11:00
○ 장소 : 전시장 C홀 메인무대
○ 내용 : ARCO 현대무용 및 K-pop 신인가수(전설)의 K팝 특별공연

시 간	내 용	비 고
13:00~14:00	현대무용 쇼케이스	ARCO 현대무용팀
14:00~15:00	전설 축하공연	신인 그룹 '전설'축하공연 7곡

❑ 한류스타 K-뷰티 트렌드 매칭쇼

○ 일시 : '16년 5월 21일 15:00~16:00
○ 장소 : 전시장내 메인무대
○ 내용 : '한류스타'의 뷰티와 몸매를 직접 관리하는 뷰티/피트니스 전문가들이 나와 한류스타 메이크업과 운동법 등을 시연, 한류를 통한 신서비스업의 새로운 판로 확대
○ 참가 : KBEE 2016 참가기업 6개社

최미화 / 홍보담당관 / 2016-05-18 09:25:28

❑ 한류스타 애장품 자선 경매

○ 일시 : '16년 5월 21일 16:00~17:00

○ 장소 : 전시장내 메인무대

○ 내용

- 한류스타 10팀의 애장품에 대한 일반참관객 대상 자선 경매 진행
- 한류스타 10팀의 애장품 소개 영상 상영(한중 친선 메시지)
- 한류스타 홍보대사가 직접 수익금 전달식 진행
- 일반참관객 및 바이어 대상 '한류스타 애장품 자선경매 수익금'과 '홍보대사 희망티셔츠'를 현지 복지시설에 전달하여 국가와 기업 이미지 제고

* 한류스타 애장품 자선경매, 한류스타+기업+제품 등

붙임 3 KBEE2016 개최장소 안내

□ 장소 정보

○ 행사장명 : 충칭국제회의전람중심 (9,691㎡)

○ 임차 현황 : 1층 B홀 (4,327㎡), C홀 (5,164㎡)



try of Trade,
try and Energy

○ 행사장 전경



전시장 내부1



전시장 내부2



전시장 전경1



전시장 내부

최미화 / 홍보담당관 / 2016-05-18 09:25:28

붙임 4 KBEE2016 홍보대사 소개

홍보 대사	주요 이력
 <가수 블락비>	▸ 개성 강한 K팝 7인조 보이그룹으로, 지코, 태일, 비범, 재효, 유권, 박경, 피오로 구성 ▸ 특히 팀리더 지코는 세련된 작곡 실력으로 만든 곡마다 히트시키며 천재 뮤지션으로 불리고 있음 ▸ '지코' 출연중인 힙합예능 프로그램 '쇼미더머니' 중국 방영 후 한류스타로 급부상중 ▸ **중국 바이두 티에바 팬덤 22만명 보유** ▸ 16년 4월 발매한 미니앨범 'Toy'는 무대 활동 없이 'SBS인기가요'에서 1위 석권 및 2주째 1위중
 <배우 추자현>	▸ 2005년 중국 진출 이후 한국보다 중국에서 활동에 매진하고 있으며 중국 내에서 높은 출연료와 함께 탑 여배우로 대우받고 있음 ▸ **2011년 중국판 아내의유혹 '회가적 유혹'이 큰 성공을 거두며 중국내 획기적 인지도를 얻음** ▸ 2015년 한해 중화권 드라마에만 3작품에 출연하며 <최후일전>, <행복재일기>, <남교기공영웅전> '중국의 전지현'이라 불리고 있음. ▸ 2016년 중국 데뷔 10주년으로 본인의 중국시장 성공진출 경험을 바탕으로 한국 연예인 중국 진출을 지원하는 기획사 설립 추진 중

Minist
Indus