지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 2월 16일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 나강운 주무관(02-2110-5145)		

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2012. 1월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트 전년동월대비 매출증가, 백화점은 감소 -

□ 전년동월대비 **매출증가율은 대형마트 2.7%, 백화점 △4.1%**

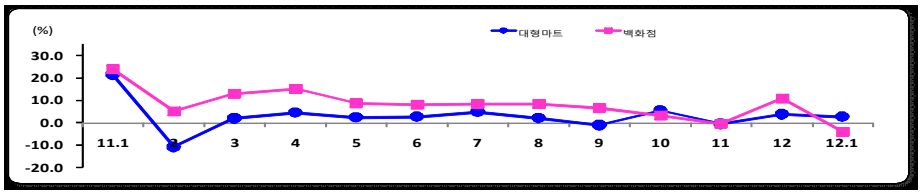
○ **대형마트**는 **설명절**에 따른 선물세트 등 판매 증가로 전년 동월대비 **매출 2.7% 증가**

○ **백화점**은 **영업일수 1일 감소(설명절)**와 전년보다 따뜻한 기온으로 의류 매출 등이 감소하여 전년 동월대비 **매출 4.1% 감소**

* 1월 평균기온(서울 기준) : '11년(−7.2℃) → '12년(−2.8℃)

[전년동월대비 매출 증감률 추이] (단위 : %)

구분	'11년												'12년
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
대형마트	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	△0.5	3.7	**2.7**
백 화 점	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	△0.5	11.0	**△4.1**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **가정생활(4.5%) · 스포츠(1.8%) · 식품(1.7%)의 매출은 증가**한 반면, **잡화(△3.7%) · 의류(△1.6%) · 가전문화(△0.4%)의 매출은 감소**

* 가정생활 : 바디로션, 세제, 제지, 샴푸, 비누, 치약, 칫솔등을 포함

- **전체적으로** 전년 동월대비 **매출증가율 둔화**

* 매출증가율 : '11.1월(21.4%) → '11.12월(3.7%) → '12.1월(2.7%)

- **'가정생활'(4.5%) · '식품'(1.7%)**은 예년보다 빠른 **설명절**로 인한 **생활용품 및 과일 등 선물세트의 판매 호조**로 **매출 증가**

* 설명절 : '11년(2.3) → '12년(1.23)

- **'잡화'(△3.7%) · '의류'(△1.6%)는** 전년보다 따뜻한 기온 때문에 **매출감소**

* 1월 평균기온(서울 기준) : '11년(−7.2℃) → '12년(−2.8℃)

[상품군별 매출 비중] (단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12.1월	9.8	7.5	18.1	2.8	3.9	42.1	57.9	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이] (단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	**△0.4**	**△1.6**	**4.5**	**1.8**	**△3.7**	**1.2**	**1.7**	**2.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **여성정장(△16.5%) · 가정용품(△11.0%) · 여성캐주얼(△8.1%) · 남성의류(△5.2%) · 잡화(△5.1%)**는 **매출**이 **감소**하였으나, **명품(7.8%) · 아동스포츠(2.3%) · 식품(1.6%)**은 **증가**

- **'여성정장'(△16.5%) · '여성캐주얼'(△8.1%) · '남성의류'(△5.2%) · 잡화(△5.1%)**는 **고온현상, 영업일수 감소** 등으로 **매출 감소**

  * 특히 여성정장은 모피, 가죽제품 등 고가품의 수요 부진으로 매출 대폭 감소

- 업계에 따르면 **'가정용품'(△11.0%)**는 **대형가전** 위주 **가전제품의 판매 부진 지속**

- **'명품'(7.8%)**은 **전년 동월대비 매출 증가**하였으나, **증가율**은 **둔화**

  * 매출증가율 : '11.1월(31.8%) → '11.12월(10.5%) → '12.1월(7.8%)

- **'아동스포츠'(2.3%)**은 **설빔**과 **아웃도어** 판매호조로, **'식품'(1.6%)**는 **설명절 선물세트 수요**로 매출 소폭 **증가**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'12.1월	17.2	12.3	12.8	10.0	11.5	7.1	11.9	82.9	17.1	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	**△5.1**	**△16.5**	**△8.1**	**△5.2**	**2.3**	**△11.0**	**7.8**	**△5.5**	**1.6**	**△4.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴**

○ 전년 동월대비 **구매건수에 있어 대형마트(3.0%)**는 증가하고 **백화점(△7.9%)**은 감소한 반면, **1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(△0.2%)**는 감소하고 **백화점(4.1%)**은 **증가**

- **1인당 구매단가는 대형마트 50,733원, 백화점 89,652원**

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	2.9	0.7	43,422	4.3	6.4	92,156
'12. 1월	**3.0**	**△0.2**	**50,733**	**△7.9**	**4.1**	**89,652**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)