경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 9월 30일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9월 29일(화) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
유통물류과 과장 전응길(4380), 장진호 주무관(4386)

8월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **대형마트·백화점·기업형슈퍼마켓(SSM)은 금년 추석명절이 작년과 달리 9월 말에 있어 전년동월대비 감소한 반면, 편의점은 증가세를 지속**

□ '15.8월 매출은 **전년동월대비 대형마트(△7.6%), 백화점(△6.5%), 기업형 슈퍼마켓(△1.7%)은 하락, 편의점은 증가(34.4%)** 하였다.

○ **대형마트, 백화점, 기업형슈퍼마켓** 등의 '15.8월 매출은 작년과 달리 **추석명절이 9월 말에 있어**('15년 : 9.27일, '14년 : 9.8일) **전년보다 부진한 모습**을 보이고 있는 것으로 보인다.

* '14.8월의 경우 매출에 9월초 추석명절 특수의 영향이 일부 반영

○ **상품군별도, 식품**(대형마트△9.2%, 백화점△25.3%, SSM△1.3%), **의류**(대형마트△5.0%, 백화점△4.0%), **잡화**(대형마트△5.3%, 백화점△6.8%, 편의점△28.4%) 등 **추석명절 관련 품목의 매출이 하락**했다.

□ 반면, 명절의 영향이 적은 **편의점은 담배, 가공식품의 매출 증가 및 점포수 증가로 지속적인 매출 성장세(34.3%)**를 이어갔다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **8월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 7.6% 하락, 전월대비 0.2% 하락**

○ **(전년동월대비)** 추석 명절 시기 차이*로 인한 명절 선물세트(과일, 한우, 참치·스팸세트 등) 및 아동의류 등의 수요 감소로 매출 하락

* ('14년 추석) '14.9.8일 ↔ ('15년 추석) '15.9.27일 / 14.8월 매출에 추석 특수 일부 반영, 추석 전 1~2주 매출은 평소 주간의 매출의 약 1.2~1.5배

** 전년동월대비 매출증감률 : ('15.4) 0.0 ('15.5) 0.5 ('15.6) △10.2 ('15.7) △1.8 ('15.8) △7.6

○ **(전월대비)** 식품 판매가 증가하였으나, 여름의류·스포츠·잡화 등 비식품부문의 판매 부진으로 전체 매출은 소폭 감소

□ **백화점 전년동월대비 6.5% 하락, 전월대비 2.3% 하락**

○ **(전년동월대비)** 추석 명절 시기 차이*로 인한 명절 선물세트(과일, 한우, 굴비 등), 화장품, 의류 등의 수요 감소로 매출 하락

* ('14년 추석) '14.9.8일 ↔ ('15년 추석) '15.9.27일 / 14.8월 매출에 추석 특수 일부 반영, 추석 전 1~2주 매출은 평소 주간의 매출의 약 1.2~1.5배

** 전년동월대비 매출증감률 : ('15.4) 1.3 ('15.5) 3.1 ('15.6) △11.9 ('15.7) 0.7 ('15.8) △6.5

○ **(전월대비)** 의류, 잡화, 스포츠 용품의 판매 감소로 매출 하락

□ **편의점 전년동월대비 34.3% 상승, 전월대비 3.8% 상승**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가 및 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가 등으로 매출 대폭 상승

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.4) 28.4 ('15.5) 31.5 ('15.6) 29.0 ('15.7) 31.4 ('15.8) 34.3

○ **(전월대비)** 담배 및 기타 품목의 판매 증가는 둔화되었으나, 잡화 및 가공식품의 판매 증가로 매출 상승

□ **SSM 전년동월대비 1.7% 하락, 전월대비 0.2% 상승**

○ **(전년동월대비)** 과일, 참치·스팸 세트 등의 판매 감소로 매출 하락

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.4) △1.4 ('15.5) △1.0 ('15.6) 3.7 ('15.7) △0.1 ('15.8) △1.7

○ **(전월대비)** 세탁세제, 문구 등 비식품 분야의 판매가 감소하였으나, 냉장식품, 음료 등의 식품분야 판매 증가로 전체 매출 소폭 상승

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('14.8월대비) 가정생활(△11.9%), 식품(△9.2%), 잡화(△5.3%), 의류(△5.0%) 매출 하락, 스포츠(5.3%), 가전문화(1.0%) 매출 상승

○ **(식품)** 명절 시기 차이*로 인한 과일, 한우, 참치·스팸 등 명절 선물세트의 수요 감소로 매출 하락

* ('14년 추석) '14.9.8일 ↔ ('15년 추석) '15.9.27일 / 14.8월 매출에 추석 특수 일부 반영

○ **(가정생활)** 명절 시기 차이, 헬스&뷰티 및 제습제 판매 부진 등으로 매출 하락

○ **(스포츠)** 수영복, 캠핑용품 등의 판매 증가로 매출 상승

('15.7월대비) 의류(△21.1%), 스포츠(△18.2%), 잡화(△11.3%), 가전문화(△4.8%) 매출 하락, 식품(5.2%), 가정생활(0.1%) 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
동년전월	△4.8	△21.1	0.1	△18.2	△11.3	△6.8	5.2	△0.2

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('14.8월대비) 식품(△25.3%), 남성의류(△8.7%), 잡화(△6.8%) 등 매출 하락, 가정용품(8.5%), 해외유명브랜드(2.2%) 매출 상승

○ **(식품)** 명절 시기 차이*로 인한 과일, 한우, 굴비 등 명절 선물세트의 수요 감소로 매출 하락

* ('14년 추석) '14.9.8일 ↔ ('15년 추석) '15.9.27일 / 14.8월 매출에 추석 특수 일부 반영

○ **(의류)** 캐주얼 및 남성의류 상품의 판매 감소로 매출 하락

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월대비 매출 증감률 : ('15.1)△6.7 ('15.2)△6.3 ('15.3)△7.1 ('15.4)0.7 ('15.5)1.0 ('15.6)△15.1 ('15.7)△2.1 ('15.8)△4.0

○ **(가정용품)** TV, 냉장고 등 혼수 가전제품 판매증가 등으로 매출 상승

('15.7월대비) 남성의류(△17.0%), 잡화(△9.8%), 캐주얼(△8.9%) 매출 하락, 해외유명브랜드(12.3%), 가정용품(4.4%) 등 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
동년전월	△9.8	3.4	△8.9	△17.0	△9.7	4.4	12.3	△3.6	4.0	△2.3

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('14.8월대비) 잡화(△28.4%)를 제외한 담배 등 기타(68.1%), 즉석·신선식품(23.3%), 가공식품(19.0%), 생활용품(1.5%) 등 주요 품목 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

○ **(즉석·가공식품)** 도시락, 수입맥주, 아이스크림 등의 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
동년전월	2.3	37.9	0.6	1.6	6.9	△1.4	5.9	3.8

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 9.4% 상승, 점포당 매출액 : 22.7% 상승

증가율 (단위 :%)	'14년				15년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
점포 증가율	3.9	4.2	4.4	5.0	5.4	5.9	6.4	6.8	7.3	7.9	8.5	9.4
점포당 매출액	4.4	1.9	4.5	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7

□ SSM 주요 상품군별 동향

('14.8월대비) 일상용품(△4.8%), 생활잡화(△3.9%), 가공조리식품(△3.3%), 농수축산(△3.2%) 매출 하락, 신선제품(5.8%) 매출 상승

○ **(일상용품)** 세탁세제, 유아용품(기저귀, 물티슈 등) 판매 부진으로 매출 하락

○ **(생활잡화)** 문구, 서적, 소형가전 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(농수축산)** 김, 굴비, 한우 등의 선물세트 판매 감소로 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	5.8	△3.3	△1.3	△1.7
동년전월	△1.6	△7.4	△3.6	0.8	1.2	0.5	0.8	0.2

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	**2q**
0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4	△1.5	**△3.2**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
11월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△4.7
12월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
'15.1월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
2월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
3월	△8.3	△10.6	△5.8	△12.7	△9.2	△8.0	△5.1	△6.5
4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	**1.0**	**△5.0**	**△11.9**	**5.3**	**△5.3**	**△5.8**	**△9.2**	**△7.6**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.8월	**12.3**	**4.1**	**18.0**	**3.4**	**5.3**	**43.1**	**56.9**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'14년				15년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	△3.6	△1.2	△1.7	△1.9	△6.4	4.9	△2.5	2.2	1.5	△8.7	△2.5	**△1.5**
구매단가	△6.7	0.3	△3.1	△1.9	△12.6	18.6	△4.1	△2.2	△0.9	△1.6	0.8	**△6.2**

* '15.8월 1인당 구매단가 : 41,081원 (전년동월 43,808원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	**2q**
△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	**△2.1**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'14.9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.6	△2.9	3.8	△2.2
11월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
12월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
'15.1월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0	△34.5	△11.0
2월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9	68.5	6.6
3월	△6.6	△4.6	△8.2	△8.8	△8.6	△4.8	△4.8	△6.7	△1.4	△5.7
4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8	3.7	1.3
5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	**△6.8**	**0.9**	**△5.9**	**△8.7**	**△3.2**	**8.5**	**2.2**	**△1.9**	**△25.3**	**△6.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.8월	**19.1**	**9.8**	**10.9**	**5.2**	**12.4**	**14.4**	**12.5**	**83.9**	**16.1**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	14년				15년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	△3.2	△1.1	△4.4	0.4	△4.5	0.5	△5.4	5.2	6.0	△9.1	3.4	**2.6**
구매단가	△3.2	△1.1	△2.3	△1.3	△6.5	6.0	△0.4	△3.7	△2.7	△3.1	△2.6	**△8.9**

* '15.8월 1인당 구매단가 : 63,332원 (전년동월 69,503원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년	
2q	3q	4q	1q	2q	3q	4q		1q	**2q**
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	**29.6**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년				15년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증가율	8.4	6.1	9.1	22.3	4.2	10.2	23.1	28.4	31.5	29.0	31.4	**34.3**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
11월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
12월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
'15.1월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
2월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
3월	8.5	△21.6	46.4	38.8	10.2	13.2	10.5	23.1
4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	**1.5**	**△28.4**	**68.1**	**53.8**	**19.0**	**23.3**	**19.5**	**34.3**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
15.8월	**3.8**	**1.5**	**44.0**	**59.4**	**44.9**	**5.7**	**50.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년				15년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	3.7	2.7	6.0	17.6	△1.7	0.0	4.9	6.9	8.6	6.7	6.9	**12.1**
구매단가	4.4	3.3	2.8	4.0	5.7	10.3	17.4	20.1	21.1	20.9	22.9	**19.8**

* '15.8월 1인당 구매단가 : 5,061원 (전년동월 4,224원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년				15년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
점포당 매출액	4.4	1.9	4.5	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	**22.7**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년	
3q	4q	1q	2q	3q	4q		1q	**2q**
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	**0.3**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	14년				15년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증가율	△4.0	△3.1	△4.1	△1.8	△10.5	9.4	△4.7	△1.4	△1.0	3.7	△0.1	**△1.7**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공, 조리식품	소계	
'14.9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
11월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△3.7	△4.2	△4.2	△4.1
12월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△2.7	△1.8	△1.7	△1.8
'15.1월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
2월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	9.4
3월	△4.6	△4.4	△4.6	△4.3	△4.4	△5.6	△4.7	△4.7
4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	**△4.8**	**△3.9**	**△4.5**	**△3.2**	**4.1**	**△3.2**	**△1.3**	**△1.7**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공, 조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100.0
'15.8월	**9.0**	**4.2**	**13.2**	**37.8**	**24.1**	**24.9**	**86.8**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'14년				'15년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	△2.5	△3.5	△2.4	△0.7	△3.8	△2.6	△4.7	△3.4	△3.3	△0.4	△3.0	**△1.3**
구매단가	△1.6	0.4	△1.7	△1.1	△7.0	12.4	0.0	2.0	2.4	4.0	3.0	**△0.5**

* '15.8월 1인당 구매단가 : 14,117원 (전년동월 14,183원)