산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	다시, 대한민국! 새로운 국민의 나라

2022년 6월 8일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.8.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 6. 7.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	김보연 서기관(044-203-4384)

산업부, 6.8~10일 제10회 유통산업주간 개최

- **디지털유통 혁신기술 공유와 대·중소 유통의 상생발전을 모색하는 장**
- **'제2회 디지털 유통대전', E-커머스 피칭페스타, 유통산업 대규모 회의, 대·중소유통 상생발전 라운지 등 다양한 행사 한자리에**

□ **산업통상자원부**(장관 이창양)는 **6월 8일부터 6월 10일**까지 개최되는 제10회 유통산업주간(이하 '유통주간')을 맞이하여 **디지털 유통산업의 혁신과 상생발전을 모색**하기 위한 다양한 행사를 개최한다.

○ 올해로 10주년을 맞는 금번 유통주간에는 ❶유통 신기술을 체험할 수 있는 **디지털 유통대전**, ❷대·중소유통의 상생발전을 모색하는 **디지털유통 상생발전 라운지**, ❸유통혁신기업을 발굴하기 위한 **E-커머스 피칭페스타**, ❹유통산업의 미래를 논의하는 **전문가 대규모 회의**가 진행된다.

○ 금일 개막식(6.8)에는 **황수성 산업부 산업혁신성장실장, 정동식 유통산업연합회장 및 협·단체 임원, 추호정 한국유통학회장, 쿠팡·에스에스지 등 주요 유통기업 임·직원**이 참석하였다.

< 제10회 유통산업주간 개요 >

- **(일시/장소)** '22. 6. 8(수) ~ 6. 10(금) / 코엑스 3층 C홀
- **(주요행사)** ❶디지털 유통대전(신기술 전시회), ❷디지털유통 상생발전 라운지, ❸E-커머스 피칭페스타(유통기술 경진대회), ❹유통산업주간 대규모 회의 등
- **(개막식 참석자)** 정부·업계·학계 등 유통산업 주요 인사
  (정부) 황수성 **산업부 산업혁신성장실장**
  (업계) 정동식 유통산업연합회장 등 유관단체 임원, 쿠팡·에스에스지닷컴 임원 등
  (학계) 추호정 한국유통학회 회장 등

□ 금년도 유통주간 행사는 디지털 유통 시대 **국내 유통업계의 혁신동향을 공유**하고 대·중소유통 업계를 포함한 다양한 유통산업 참여자 간의 **상생발전을 모색**하기 위해 다음의 **4개 분야로 구성**되었다.

❶ 제2회 디지털 유통대전 : 6.8(수) ~ 6.10(금)

○ 쿠팡, 에스에스지닷컴 등 작년보다 많은 75개(250부스) **국내 주요 유통사**들이 현장에 적용 중인 **물류기반, 친환경 콜드체인 배송서비스** 등 첨단기술을 전시하고,

- **유통산업의 디지털 전환 및 중소유통 자생력 강화**를 위해 작년부터 정부가 추진 중에 있는 **❶풀필먼트 표준모델, ❷상품표준정보(유통 빅데이터), ❸디지털유통 기술(친환경 패키징, 전통시장 라이브커머스 등)** 등도 전시할 계획이다.

❷ 디지털유통 상생발전 라운지 : 6.9(목) 10:00~12:00

○ 둘째 날에는 디지털 유통 시대의 새로운 상생방안을 모색하기 위해 민·관이 함께하는 「**디지털유통 상생발전 라운지**」 행사가 개최된다.

- 동 분야에서는 **풀필먼트 구축 등 중소유통 업계의 온라인 유통 역량 강화를 위한 정부지원 프로그램** 소개와 함께,

- **'유통산업의 상생발전'을 주제**로 **전문가 세미나** 및 **대·중소유통 상생협력 우수사례**에 관한 발표가 진행될 예정이다.

❸ E-커머스 피칭페스타 : 6.10(금) 10:00 ~ 13:00

○ 마지막 날에는 유통물류산업을 선도하는 **차세대 소매 기술 기업** 발굴 및 투자연계 지원을 위한 **'E-커머스 피칭페스타'**가 개최된다.

- 금번 대회에서는 **8.3대1의 높은 경쟁률**을 뚫고 본선에 진출한 **10개 기업이** 유통현장에 적용할 수 있는 소매 기술을 발표하며,

- 이 중 3개 우수팀에는 각각 **산업부 장관상, 혁신상, 넥스트상**을 수여하고 소정의 상금과 함께 **투자사·유통사 연계, R&D연계, 기술실증 지원, 법률·특허·규제 개선 지원, 유통데이터 제공, 국내외 마케팅 지원** 등 다양한 혜택을 제공할 계획이다.

❹ 유통산업주간 저온 유통 : 6.8(수) ~ 6.10(금)

○ 유통주간 기간 동안에는 **코로나 이후 유통산업의 새로운 도전과 변화**를 위한 **다양한 주제의 세미나와 포럼**이 진행된다.

* 온·오프라인 동시 개최

- 첫 날 개막 대규모 회의에서는 **「디지털 전환과 유통산업의 혁명」**을 주제로 다양한 전문가 발표가 예정돼 있으며, 둘째 날에는 **「유통물류 신기술 트렌드 세미나」**를 진행하고, 마지막 날에는 인도, 동남아 등 우리 유통기업의 해외 진출을 위한 **「글로벌 진출 전략 설명회」**를 개최할 계획이다 (* 상세 일정은 참고4 참조)

□ 이 날 황수성 산업혁신설장실장은 개막식 축사를 통해 유통산업이 온라인 중심으로 빠르게 변화하는 과정에서 **국민의 편익 증진과 일자리 창출에 지속적으로 기여**하기 위해서는 유통서비스의 혁신 노력과 함께 **대·중소 유통 모두가 공존하고 성장**할 수 있도록 **정부와 업계 모두가 노력**해 나가야 하는 시점이라고 평가하고,

○ 정부에서는 **디지털 표준상품 정보 구축, 유통 전문인력 양성 등**을 통해 **기업의 혁신 노력을 뒷받침**해 나가는 한편, **중소유통이 온라인 유통 시장에서 역량을 확보**할 수 있도록 3개 지역(포항, 부천, 창원)에 구축중인 **중소유통 풀필먼트 센터의 확산** 등을 위해 적극 노력해 나갈 것이라고 강조하였으며,

○ 아울러, 대·중소 유통 모두에게 도움이 되는 **상생협력 모델의 발굴과 확산**에 있어서도 노력을 아끼지 않겠다고 하였다.

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김보연 서기관(☎044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 **제10회 유통산업주간 개요**

1. 개 요

□ **(추진 배경)** 대·중소유통이 한 자리에 모여 **업계 상생발전**을 도모하고, **유통산업의 혁신과 비전 제시**를 위한 **다양한 행사를 개최**

□ **(일시 및 장소)** '22.6.8(수) ~ 6.10(목) 코엑스 3층

□ **(주최/주관)** 유통산업연합회* / 대한상공회의소

* '13.3월 유통 8개 협단체 등이 대·중소상생, 유통산업발전을 모색하고자 출범시킨 민간협의체

□ **(개막식 주요 참석자)** 황수성 산업부 혁신성장실장, 정동식 유통산업연합 공동회장*, 추호정 유통학회장, 유통산업연합회 회원 협·단체, 주요 유통업체 등

* 정동식 상인연합회장과 이제훈 체인스토어협회장이 유통산업연합회 공동회장 역임 중

2. 개최 계획

일자	프로그램	주요 내용
6.8(수)	**개막식* (10:30-11:15)**	○ **유통산업주간 개막사, 축사, 기조발표** * 유통산업연합회장 개회사, 산업부 혁신성장실장 등 축사
6.8(수)-10(금)	**디지털 유통대전**	○ **▲주요 유통기업의 新기술 전시, 유망 스타트업 홍보, ▲디지털유통 관련 정책소개, ▲비즈니스 상담회 등**
6.8(수)-10(금)	**유통산업주간 컨퍼런스**	○ **유통산업 주요 동향 및 발전 방향에 대한 전문가 포럼 등**
6.9(목)	**디지털유통 상생발전 라운지**	○ **▲중소유통 디지털 정보 활용서비스, 디지털유통물류 기술개발, 중소유통 풀필먼트 구축 등 소개, ▲대·중소 상생협력방안 전문가 발표, 상생협력 모범사례 공유**
6.10(금)	**E-커머스 피칭페스타**	○ **혁신 소매 기술 기업 발굴을 위한 경진대회 및 시상식 개최**

* 개막식 및 컨퍼런스는 온·오프라인 동시 진행

참고 2 디지털 유통대전 주요 전시 품목

분야	기업명	전시품목	사진
풀필먼트	**디지털 유통센터**	· 중소유통 물류센터 내 구축되는 기반·기술소개 및 풀필먼트 구축 후 변화되는 중소유통(점포)·소비자 서비스 등 사업 홍보관	
e-커머스 서비스	**쿠팡**	· 물류기반 등 쿠팡의 첨단기술 홍보관 · 지역투자와 인재채용 및 소상공인 상생프로그램 홍보관	
	에스에스지 닷컴	· 에스에스지닷컴 자동화 물류설비 홍보관 · 친환경 저온 유통 배송 서비스 소개 · 지마켓글로벌과 함께 선보인 통합 멤버십 '스마일 클럽' 소개	
AI 배달로봇	**e-커머스 스타트업**	· 파워플레이어 : IoT 디바이스를 활용한 수요량 예측 및 자동주문서비스 시연 · 비디오몬스터 : 마케팅, SNS 홍보영상 제작 시연 · 뉴빌리티 : 실외주행배달로봇 제품전시	
스마트 스토어	**오토스토어** (노르웨이 기업)	· 물류로봇 · 자동창고 시스템	
소매 점포 무인화 솔루션	**와이 폴라리스**	· 인공지능 기반의 무인점포 솔루션	

참고 3 제2회 E-커머스 피칭페스타 개요

□ **(목적) 미래 유통물류 산업을 혁신**할 수 있는 **소매 기술 기업** 발굴·지원

□ **(주최)** 산업통상자원부, 한국산업기술진흥원, 한국전자정보통신산업진흥회

□ **(후원)** 쿠팡, 롯데, 카페24, 닐슨아이큐, 브이플랫폼 인베스트먼트, PNP인베스트먼트, 린드먼아시아인베스트먼트, 엘앤에스벤처캐피탈, 두손씨앤아이, 텐큐브, 코텍전자

□ **(시상규모)** 총 3점, 총 1천만원

* 산업부장관상(500만원), 혁신상(300만원), 넥스트상(200만원)

○ **(특전)** 수상 기업에게는 **투자사·VC 투자연계**, 법률·특허 자문, 공공 R&D 과제 연계 기회, 발표동영상 전문제작, 유튜브 홍보 등 지원

□ **(주요 내용)** ①본선경쟁 및 시상식, ②e-커머스 스타트업 전시관*

* '22 E-커머스 피칭페스타 서류심사 선발 기업(11개사), '21 E-커머스 피칭페스타 수상기업(3개사) 등 총 14개사 부스 구성

□ **(본선 및 시상식 일시/장소)** '22. 6. 10(금) 10:00~13:00 /코엑스 3층 D홀

<상세 일정>

시 간		내 용	비 고
10:00~10:05	(5')	E-커머스 피칭페스타 소개	
10:05~11:45	(100')	**본선심사 진행** (참가팀별 현장심사 : 10분)	심사위원
11:45~12:00	('15)	Braek Time	
12:00~12:30	('30)	E-커머스 피칭페스타 2021 수상기업 소개 및 발표	
12:30~12:50	(20')	**시상식** (넥스트상→혁신상→산업부 장관상순)	본선수상팀
12:50~13:00	(10')	기념촬영 및 대회종료	

참고 4 유통산업주간 컨퍼런스 세부 프로그램

1 일차

□ **개막 컨퍼런스** (6.8(수), 10:30~17:00)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
10:30~11:25	오전 세션	
10:30~10:45	개막식	· **개회사 및 축사** ▸ 연합회장(개회사), 산업부 혁신성장실장(축사), 한국유통학회장(축사) · **기념촬영** ▸ 참석자 전원
10:45~11:25	기조발표 (40분)	· **디지털 트랜스포메이션을 통한 유통물류산업 혁명** ▸ 김연희 BCG 파트너
14:20~17:00	오후 세션	
14:20~15:00	발표 1 (40분)	· **2022년 컨슈머 트렌드 모니터 : 포스트 코로나 시대를 읽는 소비·사회 문화 코드** ▸ 닐슨코리아 박지혁 전무
15:00~15:40	발표 2 (40분)	· **풀필먼트 혁명 시대, 유통물류 주요 혁신 트렌드와 기업 생존 전략** ▸ CJ대한통운 TES물류기술연구소 김경훈 소장
15:40~16:20	발표 3 (40분)	· **ESG 시대, 유통·소비재 기업의 미래 전략** ▸ 딜로이트컨설팅 백인규 파트너
16:20~17:00	발표 4 (40분)	· **포스트 코로나 시대 글로벌 유통산업 주요 이슈와 대응 현황** ▸ 하나금융투자 박종대 수석연구위원

2 일차

□ **유통물류 디지털 · 신기술 트렌드 세미나** (6.9(목), 14:00~16:40)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
14:00~14:40	**발표 1** (40분)	· **자율주행으로 변화하는 유통물류의 미래상과 대응과제** ▸ 뉴빌리티 이상민 대표
14:40~15:20	**발표 2** (40분)	· **물류로봇 시장 동향과 시사점** ▸ 랩투마켓 장윤석 대표
15:20~16:00	**발표 3** (40분)	· **메타버스 트렌드와 유통산업의 발전 방향** ▸ 칼리버스(Caliverse) 김동규 대표
16:00~16:40	**발표 4** (40분)	· **실감형 아바타 생성을 통한 메타패션의 구현** ▸ 에이아이바 김보민 대표

3 일차

□ 한-베 유통물류 협력 세미나 (6.10(금), 10:00~11:20)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
10:00~10:40	발표 1 (40분)	· **Post covid_19, 베트남 유통 시장의 변화와 시사점** ▸ KOTRA 장진 베트남 마케팅 연구소장
10:40~11:20	발표 2 (40분)	· **베트남 유통시장의 특성 및 투자진출 인사이트** ▸ 나이스 소매베트남 유영국 대표

□ 글로벌 유통시장 진출 전략 설명회 (6.10(금), 13:40~16:20)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
13:40~14:20	발표 1 (40분)	· **코로나19이후 해외 유통물류 환경의 변화** ▸ KOTRA 권승면 과장
14:20~15:00	발표 2 (40분)	· **인도 전자상거래 시장의 현황과 진출방안** ▸ 대외경제정책연구원 김정곤 팀장
15:00~15:40	발표 3 (40분)	· **동남아 이커머스 시장 동향과 성공사례** ▸ 쇼피코리아 사업개발팀 이종석 팀장
15:40~16:20	발표 4 (40분)	· **세계는 왜 인도네시아에 주목하는가** ▸ Yteams 방정환 파트너

* 주제 및 연사는 일부 변경될 수 있음