산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2013년 9월 10일(화) 조간(온라인 9. 9 11:00)**부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 이광일 주무관(2110-4807)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신정책과 김도균 과장(2110-1810), 이찬양 주무관(2110-1816)

8월 IT수출 전년 동월대비 12개월 연속 증가
- 휴대폰, 반도체, TV 수출 증가율 20% 상회 -

□ 8월 **IT수출**은 전년 동월대비 **11.4% 증가한 145.0억불, 수입은 2.6% 증가한 63.6억불, 수지는 81.3억불 흑자**로 **잠정 집계**

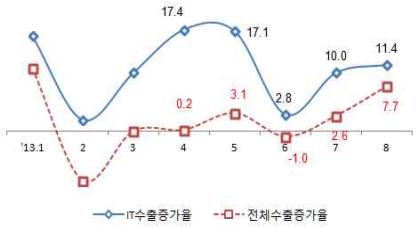
○ 휴대폰(28.5%↑), 반도체(22.0%↑), TV(40.7%↑) 등의 20%를 상회하는 증가율 호조 속에 **IT수출은 12개월 연속 증가 기록**

* IT수출 증가율(%) : ('12.9) 0.1 → (12) 4.0 → ('13.1) 16.4 → (3) 10.0→ (5) 17.1→ (8) 11.4

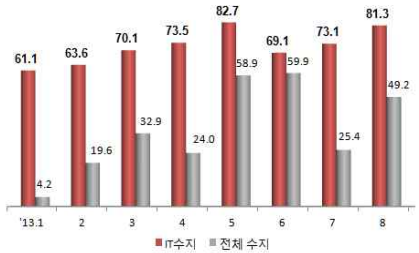
○ IT는 **전체 수출 증가와 무역 수지 흑자를 견인**

- IT수출 증가율은 '12.6월 이후 **14개월 연속 전체 수출 증가율을 상회**하였고, 8월 **IT수지는 역대 두 번째 많은 81.3억불 흑자 기록**

< IT수출 증가율 추이 (%) >

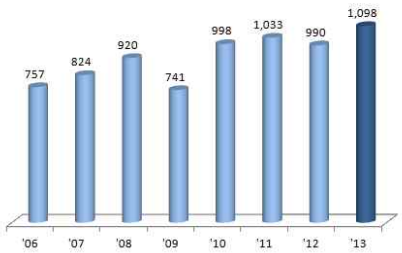


< IT수지 흑자 추이 (억불) >

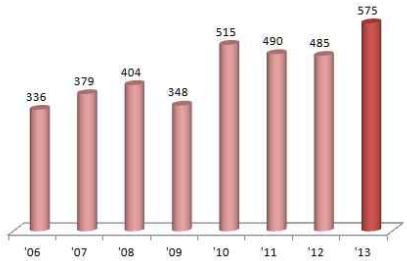


□ **8월 누적 IT 수출 및 수지**는 각각 **1,098억불**(10.8%↑), **575억불 흑자**(18.5%↑)로 **역대 최대치 기록**

< 8월 누적 기준 IT수출 추이 (억불) >



< 8월 누적 기준 IT수지 추이 (억불) >



IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		8월P	1~8월P	8월	1~8월
수 출	전체 산업	463.7 (7.7)	3,687.7 (1.7)	430.5 (△6.0)	3,626.9 (△1.5)
	IT 산업	**145.0 (11.4)**	**1,097.8 (10.8)**	**130.2 (△0.0)**	**990.4 (△4.2)**
수입	전체 산업	414.5 (0.8)	3,413.7 (△1.7)	411.2 (△9.4)	3,471.9 (△0.2)
	IT 산업	**63.6 (2.6)**	**523.3 (3.5)**	**62.0 (△12.7)**	**505.5 (△7.1)**
무역 수지	전체 산업	49.2	274.0	19.3	154.9
	IT 산업	**81.3**	**574.6**	**68.2**	**484.9**

붙임 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 이광일 주무관(☎ 02-2110-4807)에게 연락주시기 바랍니다.

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

○ **(수출) 휴대폰, 반도체, TV 수출은 크게 증가**한 반면, **디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 수출**은 **감소**

【휴대폰 : 19.5억불, 28.5%↑**】**

- **휴대폰은 스마트폰**(8.6억불, 22.2%↑) 및 **부분품**(10.4억불, 37.6%↑) **수출 호조로** 전년 동월대비 **12개월 연속 증가**
- '13.2분기 국내업체의 스마트폰 출하대수는 8,810만대(61.7%↑), 시장 점유율은 37.8%로 지난 분기 최고치를 경신한 가운데, **3분기에는 출하대수 1억대, 시장점유율 40%에 근접할 전망**
- **스마트폰 시장**은 선진 시장의 교체 수요(LTA-A), 신흥 시장의 보급형 스마트폰 보급 확대가 지속되는 등 **하반기 수요 증가세 지속**

* '13년 스마트폰 시장 전망(SA, '13. 8) : (상반기) 4.5억대, 44.0%↑ → (하반기) 4.9억대, 24.5%↑

국내 업체의 스마트폰 출하 및 시장점유율 추이



< 국내 업체 >



< 국내 및 경쟁국 업체의 시장점유율 >

자료 : SA, 2013. 8.

【반도체 : 49.9억불, 22.0%↑**】**

- 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 **11개월 연속 증가 및 역대 최대 반도체 수출액 달성**

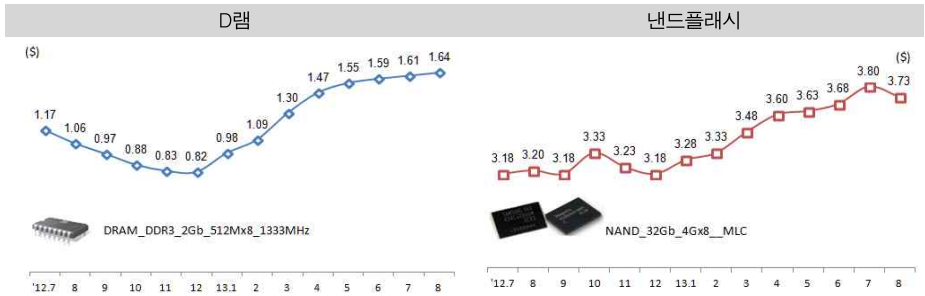
* 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.1) 7.2 → (3) 6.6 → (5) 17.2 → (8) 22.0
* 반도체 수출액(억불) : ('10.8) 47.4 → ('10.9) 47.7 → ('13.5) 49.5 → (7) 47.9 → (8) 49.9

- **(메모리반도체 : 22.8**억불, 46.6%↑**)** 모바일 메모리반도체 수요 증대와 업체 구조조정에 따른 수급 개선으로 **6개월 연속 두 자릿수 증가율 기록**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%

- **(시스템반도체 : 21.4**억불, 9.9%↑) Driver IC, CMOS 이미지센서, 멀티미디어 프로세서 등 수출 증가로 **전년 동기대비 9.9% 증가**

< 메모리반도체 가격동향($) **>**



자료 : Gartner, 2013.9, 고정거래가격 기준

【TV : 8.8억불, 40.7%↑**】**

- **(LCD TV : 1.1**억불, 30.6%↑) 스마트TV 등 **프리미엄 제품이 수출을 주도**하고 있으며, 6월에 출시한 **UHD TV도 수출 확대에 기여**
- **(TV부분품 : 7.3**억불, 42.4%↑**) 중국, 중남미, 중동 수출 증가**가 이어지는 가운데, 최근 슬로바키아 등 **동유럽 생산 거점 수출은 증가세 급증**

* TV부분품 수출 증가율(%) : ('13.1) 1.4→ (2) △13.5→ (3) △11.2→ (4) 3.2→ (6) 6.4 → (8) 42.4

【디스플레이 패널 : 24.7억불, △12.7%】

- TV 수요 약세 및 **TV용 패널 단가 하락으로 4개월 연속 수출 감소 기록**

  * 세계 대형 LCD패널 시장성장률(DisplaySearch, %) : ('13.1Q) 0.9 → (2Q) △4.4 → (3Q) △6.6 → (4Q) 1.5
  * 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('13.1) 15.3 → (3) 5.4 → (5) △7.9 → (8) △12.7
  * TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.6) 279 → ('13.1) 284 → (3) 277 → (5) 273 → (8) 251

- UHD TV 등 신제품과 계절적 성수기 수요로 **TV패널 가격은 소폭 개선**이 **예상**되며, **중소형 패널 가격**은 스마트 기기 수요로 **안정세 지속**

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.8억불, △17.7%】

- **세계 PC 시장의 부진** 속에 **컴퓨터 및 주변기기 수출은 5개월 연속 감소 기록**

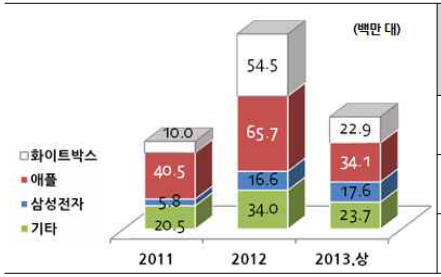
  * 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가율(%) : ('13.1) 22.7 → (3) 6.94 → (5) △16.3 → (7) △17.7

- **컴퓨터**(0.7억불, △60.6%) 수출은 지난해 7월 갤럭시노트 10.1 출시에 따른 **기저효과로 감소**했으며, **주변기기**(4.5억불, △2.2%)는 프린터, 모니터 수출 부진으로 **7개월 연속 감소**

- Apple과 삼성전자가 태블릿PC시장은 최근 **화이트박스 태블릿PC 업체의 부상으로 하반기 경쟁 심화 예상**

  * 화이트박스 : 상표없이 제작되는 저가 제품으로 중국, 인도 등에서 생산과 거래가 집중

태블릿PC 시장 현황 [출하량 기준, 화이트박스 업체 실적 포함]



업체 구분	시장점유율(%)			
	'10년	'11년	'12년	'13. 상반기
화이트박스	-	13.0	31.9	23.3
Apple	79.2	52.7	38.5	34.7
삼성전자	8.0	7.6	9.7	17.9

자료 : SA, 2013. 8.

□ 국가별 수출 현황

○ **미국**(13.6억불, 32.0%↑), **ASEAN**(18.4억불, 28.4%↑), **중국**(홍콩포함, 74.4억불, 9.6%↑) 등 **주요 국가 수출 증가 기록**

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 IT수출은 전년 동월대비 16개월 연속 증가**

  * 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.5) 2.4 → (10) 11.8 → ('13.1) 16.7 → (2) 1.8 → (3) 10.3 → (6) 3.4 → (8) 10.9

- **미국 수출**은 **휴대폰**(특히 스마트폰) **수출 호조에 힘입어 6개월 연속 증가**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.7 → (12) △27.0 → ('13.3) 8.0 → (6) 24.7 → (8) 32.0

- **일본**(5.5억불, △15.0%) 수출은 엔저 현상과 반도체, 휴대폰 등 주요 수출품목 부진 등으로 **3개월 연속 마이너스 성장 기록**

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.12) △11.6 → ('13.1) △20.7 → (4) △21.8 → (6) △30.8 → (8) △15.0

- **EU**(11.3억불, △3.1%) **수출은 휴대폰**(1.7억불, △20.2%)**과 디스플레이 패널**(2.4억불, △33.7%) **수출은 부진**했으나, **TV 수출**(1.9억불, 100.6%↑)은 **큰 폭의 증가세 기록**

'13년 8월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

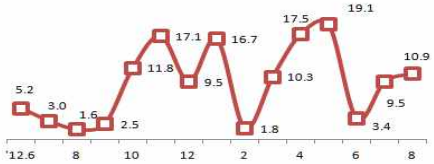
구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		49.9	(22.0)	24.7	(△12.7)	19.5	(28.5)	145.0	(11.4)
	중국(홍콩포함)	29.7	(25.3)	17.4	(△16.1)	6.5	(27.8)	74.4	(9.6)
	미국	2.6	(19.9)	0.1	(△39.9)	5.9	(103.9)	13.6	(32.0)
	일본	1.9	(△11.6)	0.1	(△11.8)	1.1	(△36.8)	5.5	(△15.0)
	EU	1.2	(0.0)	2.4	(△33.7)	1.7	(△20.2)	11.3	(△3.1)

< 국가별 IT수출 >

국가별 IT수출액(억불)



對아시아 IT수출 증가율(%)



2. 수입 실적

□ **IT수입**은 **전년 동월대비 2.6% 증가한 63.6억불**

○ **반도체**(27.5억불, 4.6%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(6.5억불, 0.3%↑), **접속부품**(PCB 등, 4.2억불, 5.5%↑), **휴대폰**(2.7억불, 32.6%↑) 등 **수입은 증가**

○ 반면, **평판디스플레이**(5.3억불, △3.7%), **TV**(0.2억불, △4.4%) 등 **수입은 감소**

○ **지역별**로는 **일본**(9.5억불, △8.3%), **미국**(6.2억불, △6.4%), **중국**(홍콩포함, 20.1억불, △3.9%) 등의 **수입은 감소**했으나, **대만**(8.7억불, 7.5%↑), **ASEAN**(9.2억불, 1.8%↑), **EU**(4.9억불, 0.02%↑) 등 **수입은 증가**

'13년 8월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체		40.0	(3.6)	6.5	(0.3)	10.1	(2.9)	63.6	(2.6)
	중국(홍콩 포함)	10.5	(△8.3)	4.0	(0.1)	2.3	(4.8)	20.1	(△3.9)
	일본	7.0	(△5.7)	0.3	(△24.3)	1.6	(△19.4)	9.5	(△8.3)
	미국	3.4	(△13.7)	0.5	(33.4)	1.9	(△0.6)	6.2	(△6.4)
	대만	8.1	(8.1)	0.2	(23.1)	0.1	(80.3)	8.7	(7.5)

3. 향후 전망

□ **IT수출**은 엔저, 세계 IT성장률 둔화 등 대외 여건 악화에도 불구하고 스마트기기 수요 증가로 **휴대폰, 반도체 중심의 수출 호조는 당분간 지속될 전망**

* '13년 세계 IT시장 성장률전망(Gartner, %) : (당초: '13.3월 전망) 4.1 → (수정: '13.6월 전망) 2.0
* '13년 스마트기기 성장률 전망(Gartner, %) : (스마트폰) 33.1, (태블릿PC) 95.8

○ **반도체**는 업계 재편에 따른 수급 안정화, 모바일용 메모리 수요 증가 및 3D 적층 메모리 등 기술 리더쉽 확보를 통한 **수출 증가 예상**

* D램 세계 3, 4위 업체인 일본 Elpida('12.2월 파산신청), 미국 Micron의 합병 절차 '13.8월 마무리 예상
* 모바일용 메모리 반도체 시장 전망(Gartner, %) : ('12) 5.3 → ('13) 26.1
* '13년 세계 메모리시장 상향 수정전망(IHS, %) : (당초: '13.4월 전망) 12.0 → (수정: '13.6월) 14.2

○ **휴대폰은** 성수기를 겨냥한 **신규 스마트폰 출시**(갤럭시노트3, 옵티머스G2 등), **신흥시장 스마트폰 수요 증가**로 **두 자릿수 수출 증가 예상**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 10

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 25

3. 수입 및 수지 동향 ····· 28

4. 2013년 8월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 30

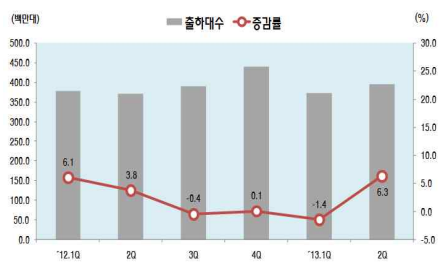
1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '13년 2분기, 전체 휴대폰 시장은 3억 9,490만(6.3%↑)의 시장을 형성한 가운데, 스마트폰은 2억 3,300만대(48.0%↑)를 기록하며 비교적 높은 성장률을 기록

전체 휴대폰 및 스마트폰 출하 추이



< 전체 휴대폰 >



< 스마트폰 >

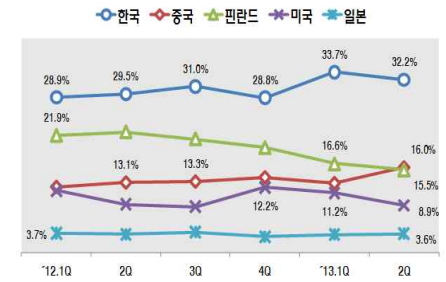
자료 : SA, 2013. 8.

○ 국내업체의 전체 휴대폰 출하대수는 '12년 4분기이후 1억 2,500만대~1억 2,700만대 사이에서 횡보 추세를 보이고 있으며, 올해 들어 시장점유율은 32~34%대 유지

국내 업체의 전체 휴대폰 출하 및 시장점유율 추이



< 국내 업체 >



< 국내 및 경쟁국 업체의 시장점유율 >

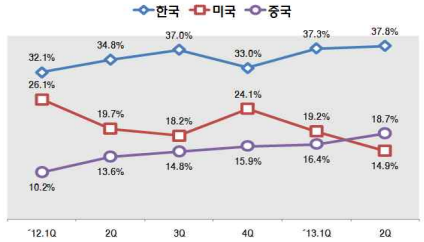
자료 : SA, 2013. 8.

○ 한편, 스마트폰 출하대수는 '13년 2분기 8,810만대(61.7%↑), 시장점유율은 37.8%로 지난 분기 최고치를 경신한 가운데, 3분기에는 출하대수 1억대, 시장점유율은 40%에 근접할 것으로 예상

국내 업체의 스마트폰 출하 및 시장점유율 추이



< 국내 업체 >



< 국내 및 경쟁국 업체의 시장점유율 >

자료 : SA, 2013. 8.

2) 수출 여건

▶ 스마트폰 시장은 서유럽 등 일부지역 시장 성숙기 진입, 애플의 중국시장 공략 강화 등에도 불구하고, 선진 시장의 교체 수요(LTA-A), 신흥 시장의 보급형 스마트폰 보급 확대가 지속될 것으로 예상되는 만큼, 수출 여건은 상반기보다 호전

○ 스마트폰 시장은 중국을 필두로 아시아/태평양 지역이 견인하고 있는 가운데, 하반기 스마트폰 시장은 4.9억 대(24.5%↑)의 시장을 형성할 전망

스마트폰 출하 전망



< 지역별 전망>



< 전체 스마트폰 반기별 전망>

자료 : SA, 2013. 8.

▶ 국내 업체는 전략 스마트폰을 8, 9월 잇달아 공개하며 Apple 등 경쟁업체와의 경쟁에서 판매 우위를 확보하기 위한 마케팅 전략을 본격 가동

○ LG전자는 전략폰 'G2'(8월 7일)를 전 세계 130여 개 이동통신사에 출시할 예정이며 9월부터 미국과 독일을 시작으로 글로벌 시장 공략에 박차를 가할 계획

○ 삼성전자는 '갤럭시노트3'(9월 4일)를 전격공개(독일・미국)하고 9월 중순부터 프리미엄 제품에 대한 수요가 높은 선진시장을 중심으로 본격 시판할 전망

3) 수출 실적

▶ 8월 휴대폰 수출은 '전략 스마트폰+스마트폰 부품' 수출호조에 힘입어 전년 동월 대비 28.5% 증가한 19.5억불 기록, 12개월 연속 증가

○ (제품별) 스마트폰(8.6억불, 22.2%) 수출은 갤럭시S4・옵티머스 G 프로 등 프리미엄 제품을 중심으로 선전하였으며 해외생산 거점向 부분품(10.4억불, 37.6%) 수출도 11개월 연속 두 자릿수 증가율을 기록하며 휴대폰 수출증가에 일조

○ (지역별) 미국(5.9억불, 103.9%)에 대한 수출은 전략폰을 중심으로 증가하였으나 EU(1.7억불, △20.2%수출)는 현지 보조금 축소 등의 영향으로 감소

- 한편 중국(홍콩 포함 6.5억불, 27.8%)・베트남(1.5억불, 81.7%)・브라질(0.7억불, 21.8%)・인도(0.3억불, 125.3%) 등 생산거점으로의 부품수출은 호조세 지속

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰 (부분품 포함)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.1)	17.2 (8.8)	18.8 (31.2)	19.5 (28.5)
스마트폰	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.1)	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.3)	8.4 (△6.2)	8.5 (27.4)	8.6 (22.2)
피처폰	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.6 (△20.9)	0.4 (△58.9)	0.5 (△37.8)	0.4 (△49.5)	0.4 (△49.8)	0.5 (△39.5)	0.5 (△35.4)	0.5 (△14.4)
부분품	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.4 (96.2)	10.4 (99.7)	8.3 (36.9)	9.8 (41.8)	10.4 (37.6)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 세계 반도체 시장은 하반기 스마트폰 등 스마트 기기 수요 확대에 힘입어 상저하고(上底下高)의 증가세 예상

○ 반도체 시장은 '13.상반기 1%대의 저성장에서 스마트 기기 수요 확대로 하반기 8.0%의 성장세 확대 전망

○ 국내 업체가 주도하고 있는 메모리반도체 시장은 Elpida 등 업계 재편에 따른 수급 균형과 하반기 스마트폰 탑재 메모리 용량 증가(2GB→3GB) 및 수요 증가로 두 자릿수 증가세 예상

세계 반도체 전체 및 메모리 반도체 성장률 전망



<반도체 전체 성장률 (%)>



<메모리반도체 성장률(%) >

자료 : IHS, 2013.07.

▶ 대만 TSMC 중심의 글로벌 파운드리 업계, 지각 변동 시작

○ TSMC는 다수의 IP(Intellectual Property) 확보, 미세공정 기술 우위 등을 바탕으로 2012년 생산능력 기준 50.2%를 점유하는 등 순수 파운드리 업계에서 절대적 지위를 확보했으나,

○ 글로벌 파운드리, 삼성전자 등 후발 업체의 미세공정 기술력, 팹리스 업체의 자체 IP 활용 증가 등으로 TMSC의 영향력이 점차 감소할 전망

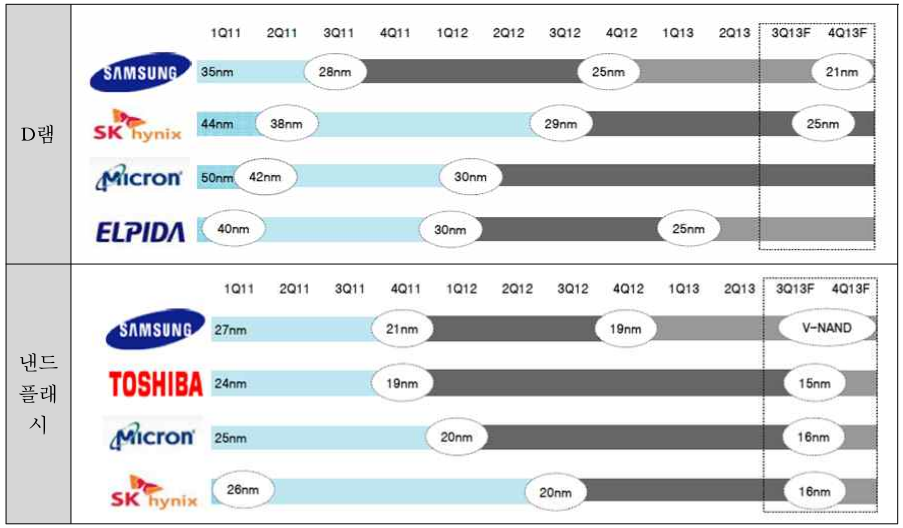
※ 퀄컴이 기존 100% TSMC 발주를 주던 AP 파운드리 물량 일부를 글로벌 파운드리로 이전

▶ 하반기 주요 반도체 업체들은 생산성 개선을 위해 미세공정 전환에 주력

○ 삼성전자, SK하이닉스 등 국내 업체는 경쟁사 대비 미세공정 기술 확보 및 양산을 추진 중

○ 특히, 삼성전자는 3D 적층 V-낸드 전환으로 경쟁사 대비 1년 이상의 기술 격차를 확보한 것으로 전문가들은 보고 있으며, SK하이닉스는 올해 말까지 기술 개발을 완료할 예정

주요 반도체 업체의 미세공정 전환 로드맵



자료 : 각사, 한국투자증권 재인용

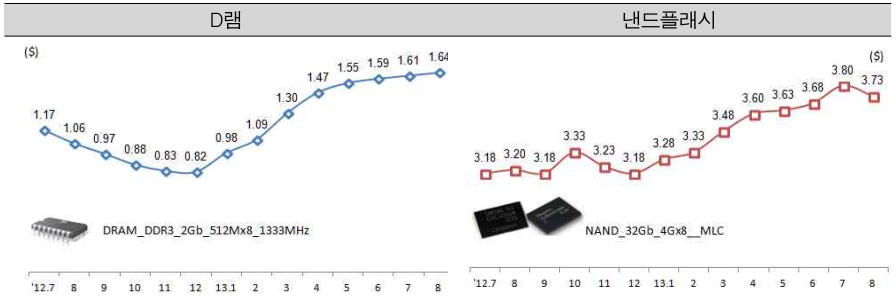
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

○ D램 수급개선, 모바일기기 수요 증가로 D램 가격 증가세가 지속

○ 낸드 플래시는 신규 스마트폰 및 태블릿PC 수요 증가로 전년 동월대비 가격 증가세 지속

메모리반도체 가격 동향



자료 : Gartrner, 2013.9, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 8월 반도체 수출(49.9억불, 22.0%↑)은 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 11개월 연속 수출 증가를 기록하며 역대 최대 수출액 달성

※ 반도체 수출액(억불) : ('10.8) 47.4 → ('10.9) 47.7 → ('13.5) 49.5 → (7) 47.9 → (8) 49.9

▶ (지역별) 중국(홍콩 포함, 29.7억불, 25.3%↑), 미국(2.6억불, 19.9%↑), EU(1.2억불, 0.01%↑)수출은 증가한 반면, 일본(1.9억불, △11.6%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
반도체	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)
메모리	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)
D램	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)
낸드	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.5)
시스템 반도체	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 중국의 에너지 보조금 정책 종료 및 TV 수요부진으로 인한 시장 위축 지속

○ 대형 LCD TV 및 고해상도 패널 수요는 증가가 예상되나, 중국을 제외한 모든 지역의 TV 수요가 당초 예상을 하회하고 있어 높은 재고로 인한 시장 부담 지속

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)206→(3Q)231→(4Q)219→('13.1Q)182→(2Q)197→(3Qe)216

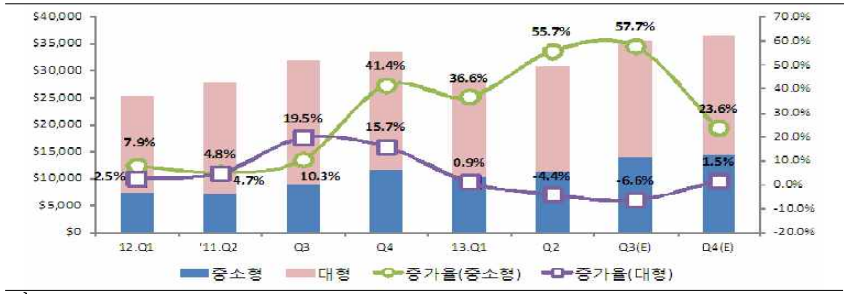
※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.2Q, %) : 한국 48.3, 대만 35.3, 중국 9.4, 일본 7.3

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세 예상

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)71→(3Q)89→(4Q)115→('13.1Q)101→(2Q)111→(3Qe)140

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.2Q, %) : 한국 42.1, 일본 22.5, , 대만 22.1, 중국 9.6

패널 시장 규모 및 증가율 전망(전년 동분기 대비)



자료 : DisplaySearch(2013.2Q)

▶ 중국, 대만 업체들의 저가 LCD 패널을 통한 초고선명(UHD) 시장 선점에 대응하기 위해 국내 업체는 크기와 스펙 다변화에 주력

○ UHD LCD 시장은 향후 성장성이 높으며, 향후 패널 공급 과잉 영향을 받지 않은 유일한 시장이어서 수익성 측면에서 매우 중요

※ UHD LCD 패널 가격은 중국, 대만 업체들의 저가 공략으로 올 연말까지 약 1.2배 수준으로 하락 전망

○ 삼성디스플레이는 98인치 제품을 이르면 연내 양산할 계획이며, LG디스플레

이는 대만·중국 업체들이 공략한 중대형 UHD 시장을 프리미엄 시장으로 끌어올릴 수 있는 전략 검토중

▶ 모바일 단말기용 디스플레이 매출은 전년 대비 55% 성장한 333억달러(한화 약 37조1,361억원대) 규모가 될 것으로 전망

○ 공급대수는 전년 대비 15% 성장에 불과하여 저가 보급형 단말기보다 평균 판매가(ASP)가 높은 단말기들이 더 많이 팔리고 있으며,

○ 이는 아이폰5와 갤럭시S4의 인기가 AMOLED176, LTPS TFT LCD 등 하이엔드 평면 패널 디스플레이 수요를 증가시키기 때문인 것으로 분석

2) 수출 여건

▶ 8월 패널 수출은 부진한 TV 수요로 인한 재고 증가 및 중국업체의 지속적인 Capa 증설로 5월 이후 하락세가 지속되고 있으나, 9월부터는 계절적 성수기 및 신제품 효과로 하락세 완화 예상

○ BOE 및 CSOT 등 중국 패널 업체들은 중국 정부 지원을 바탕으로 TV 패널 수요 정체에도 불구하고 생산라인을 풀가동하고 있어 수급 개선에 부정적

※ 중국 시장에서의 LCD 패널 점유율('13.2Q, DisplayBank) : BOE(15.4%), Innolux(23.7%), CSOT(21.2%), LGD(16.1%), SDC(7.9%), AUO(15.7%)

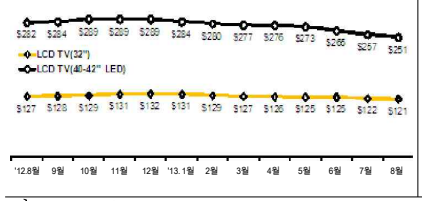
○ 하반기에는 계절적 수요시즌(10월: 국경절, 11월 : 블랙프라이데이, 12월: 크리스마스) 도래, 글로벌 모바일 업체의 신제품 효과 본격화, 단가가 높은 UHD TV 패널의 신규 출하 증가로 하락세는 진정될 것으로 전망

▶ 8월 TV 패널가격은 계절적 비수기 영향으로 평균 1% 하락했으며, PC 패널 가격은 6월 이후 공급축소와 수요부진 등으로 약보합 지속

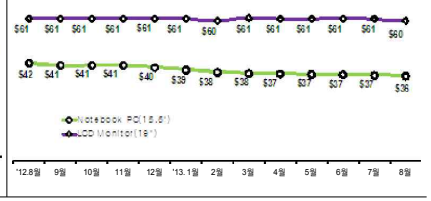
○ 하반기 성수기를 대비해 TV 세트업체들의 주문을 늘릴 것으로 예상됨에 따라 TV 패널 가격은 소폭 하락 또는 안정세를 기록할 전망

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch(2013.8)

3) 수출 동향

▶ 8월 디스플레이 패널 수출은 TV 수요 약세에 따른 수요 감소로 전년 동월 실적대비 12.7% 감소한 24.7억불 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 13.1% 감소한 21.6억불, 부분품 수출은 전년 동월대비 8.3% 감소한 3.0억불 기록

▶ (지역별) 남미, ASEAN 등을 제외한 대부분 국가로의 수출이 감소하였으며, 중국(홍콩포함)으로의 수출이 큰 폭으로 감소함에 따라 전체 수출에 영향

- 대만(0.4억불, 39.4%↑), 중동(0.1억불, 25.4%↑), ASEAN(1.3억불, 24.8%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으며, 미국(0.1억불, 39.9%↓), EU(27)(2.4억불, 33.7%↓), 일본(0.1억불, 11.8%↓) 등 선진국으로의 수출 감소

- 8월 전체 평판디스플레이 수출의 70.3%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)으로의 수출은 약 17.4억 불로 전년 동월대비 16.1% 감소하며 전체 수출 감소 폭 확대를 주도

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
패널	28.3	28.0	30.1	28.3	27.9	26.2	23.7	26.6	26.4	25.0	21.7	23.5	24.7
(증감율)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.5)	(10.2)	(15.3)	(4.6)	(5.4)	(1.9)	(△7.8)	(△14.3)	(△15.2)	(△12.7)
부분품	3.3	3.2	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6	2.7	2.8	2.7	2.6	2.9	3.0
(증감율)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(0.9)	(0.1)	(1.9)	(△7.0)	(△4.6)	(△2.7)	(△12.4)	(△10.5)	(△9.1)	(△8.3)

4 TV

1) 시장 환경

▶ (시장 환경) 하반기 중국 TV 시장, 당초 예상보다 하락 폭이 커질 전망

○ 세계 최대 TV시장이자 세계 시장 성장을 견인해 온 중국이 5월 말로 보조금 정책을 종료하면서 중국의 하반기 TV 시장 하락세가 당초 예상보다 확대될 전망

- '13년 1분기에 중국은 27%가 넘는 성장세를 보이며 세계 시장 견인

※ 주요 시장 1분기 실적(출하량, 전년대비, %): 북미(△4.5), 서유럽(△17.2), 일본(△38.4), 아태(△13.6), **중국(27.1)**

- DisplaySearch가 '13년 상반기 성장률 전망을 높게 조정한 것은 이 같은 실적이 반영된 결과로 해석

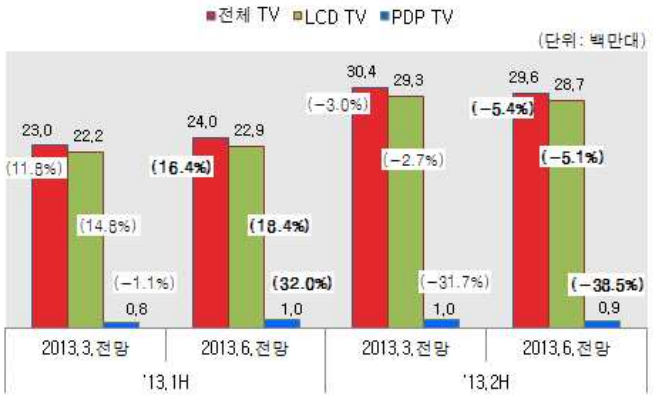
○ 하반기 전망치는 당초 전망보다 하향 조정

- 이 같은 조정은 5월 말로 종료된 보조금 정책이 반영된 것으로 판단

- 중국의 수요 감소는 세계 시장 성장동력 상실로 이어져 TV 시장이 지난해에 이어 역성장 할 가능성을 높이는 요인

※ 중국 TV 제조사들은 7월과 8월 패널 구매량을 전년보다 25% 정도 줄일 전망

2013년 중국 TV 시장 전망



<자료> : DisplaySearch, 2013.3./2013.6.

2) 수출 여건

▶ 새로운 프리미엄 제품(UHD TV) 수출 확대, 북미 시장에서의 성패가 관건

○ 국내 제조업체, 55 및 65인치 UHD TV를 잇달아 미국 시장에 출시

- LG전자 및 삼성전자는 기존 84 및 85인치 제품에 이어 55 및 65인치 UHD TV를 미국 시장에 출시함으로써 시장 확대 및 선점 도모

○ 이에 따라 지난 4월에 이미 동일 크기의 제품들을 선제 출시한 Sony와 북미 시장 선점 경쟁 본격화

○ 한편, 금년 1분기에 글로벌 3위 기업으로 올라선 중국 TCL은 50인치 제품을 999불이라는 파격가에 출시할 예정으로 있어 또 다른 경쟁사로 부상

※ 참고로 제조사별 55인치 UHD TV 미국 출시 가격은 소니 4,999불, 삼성전자 5,999불, LG전자 6,999불

▶ 구글 크롬캐스트, 스마트TV 시장에 어떤 영향을 미칠 것인지 주목

○ 최근 구글이 출시한 크롬캐스트(Chromecast)에 세계 IT 업계가 주목

- 2인치 크기에 USB 메모리스틱 형태의 크롬캐스트는 스마트폰, 태블릿PC 등에서 감상하던 콘텐츠를 TV로 그대로 옮겨서 볼 수 있게 해주는 기기로서, 구글이 PC, 모바일 시장 장악에 이어 TV 시장 장악을 위해 내 놓은 세 번째 카드

- 특히 ① 가격경쟁력(35불), ② 사용편의성, ③ 개방성, ④ 확장성 등을 무기로 인터넷 콘텐츠, 특히 유튜브가 TV 시장에 진출하는 교두보가 될 것으로 평가

○ 크롬캐스트를 통해 이용할 수 있는 콘텐츠가 아직은 구글 서비스(유튜브·구글 플레이·크롬)와 넷플릭스 정도로 제한적이기는 하나 일반 TV의 스마트TV화는 결국 스마트TV 시장에 영향을 줄 것으로 예상

- 국내 스마트TV 제조사들은 크롬캐스트가 형태는 다르지만 결국 스마트TV 시장 확대라는 측면에서 긍정적으로 평가하는 것으로 보도되고 있으나,

- 이미 TV 수요에 영향을 주고 있는 것으로 평가되고 있는 기존 스마트 기기들과 연계되어 스마트TV 시장에 미칠 영향이 작지 않을 것으로 예상

3) 수출 동향

▶ 8월 TV 수출은 전년 동월 대비 40.7% 증가한 8.8억불로 집계

○ (부문별) LCD TV(30.6%↑), PDP TV(45.2%↑) 등 세트는 물론, 당월 수출의 83.3%를 차지한 부분품 수출(42.4%↑)에 이르기까지 전월의 성장 폭을 확대하며 전체 수출 크게 증가

○ (지역별) TV부문 1, 2위 수출 지역인 **중남미**(56.9%↑), **EU**(100.6%↑)에 대한 수출이 크게 증가하고 중국(39.1%↑), 중동(14.4%↑) 수출 또한 크게 증가. 2개월 연속 하락했던 ASEAN(28.5%↑) 수출은 상승반전. 반면 아프리카(△30.6%), 인도(△39.9%) 등에 대한 수출은 하락

- 전월 부진했던 對멕시코 수출이 크게 증가하며 對중남미 수출이 크게 성장 반전

※ 최근 3개월간 對멕시코 수출 추이(전년 동월대비): 6월(24.7%), 7월(△2.7%), 8**월(71,8%)**

- 전월에 이어 큰 폭으로 성장한 對EU 수출은 유럽 생산 거점의 하나인 對슬로바키아 수출의 폭발적 성장에 기인

※ 최근 對슬로바키아 수출 증가 추이(전년 동월대비): 5월(124%), 6월(178%), **7월(751%)**, **8월(629%)**

※ 슬로바키아 생산 거점은 유럽 시장의 수요 부진을 배경으로 지난해 철수까지 고려되었으나 슬로바키아 정부의 지원을 배경으로 잔류키로 하면서 금년 들어 수출이 서서히 회복되다 5월 이후 폭발적 성장

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
칼라TV (부분품 포함)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.1)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.2)	5.7 (4.9)	6.1 (19.2)	5.0 (2.6)	6.9 (19.8)	8.8 (40.7)
LCD TV	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)	0.6 (△10.5)	0.9 (28.3)	1.1 (30.6)
PDP TV	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.4)	0.2 (95.8)	0.1 (△28.6)	0.2 (19.8)	0.3 (45.2)
TV 부분품	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.2)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.2)	4.9 (16.4)	4.2 (6.4)	5.7 (18.5)	7.3 (42.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (태블릿PC) 2분기 태블릿PC 출하량 증가에도, 애플과 삼성전자의 점유율 하락

○ SA에 따르면 '13년 2분기 전체 태블릿PC 시장이 1분기 보다 170만 대 늘어난 5,000만 대로 집계되었음에도 불구하고 애플과 삼성전자의 시장점유율은 감소

- 삼성전자는 '13년 2분기에 태블릿PC 840만대를 판매, 전분기 대비 판매량이 약 70만 대 감소함에 따라 시장점유율 18.9%에서 16.9%로 2%p 후퇴

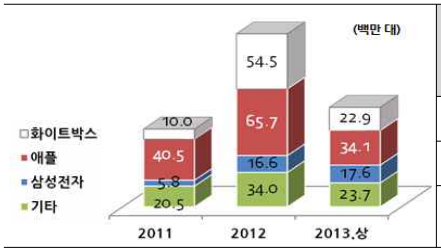
※ '13년 2분기 태블릿PC 점유율(%): (애플) 29.2 (삼성전자) 16.9 (아수스) 4.1 (아마존) 3.2 (레노버) 3.0 (에이서) 2.9

○ 최근 화이트박스 태블릿PC와 중국과 대만의 중소 업체의 태블릿PC 출하량 급증

※ 화이트박스 : 상표 없이 제작되는 저가 제품으로 중국, 인도 등에서 생산과 거래가 집중

○ 하반기 애플, 화이트박스와 중화권 업체로부터의 시장 경쟁 압박이 심화될 전망

태블릿PC 시장 현황 [출하량 기준, 화이트박스 업체 실적포함]



업체 구분	시장점유율(%)			
	'10년	'11년	'12년	'13. 상반기
화이트박스	-	13.0	31.9	23.3
Apple	79.2	52.7	38.5	34.7
삼성전자	8.0	7.6	9.7	17.9

자료 : SA, 2013.8.

▶ (SSD) 2013년 세계 SSD 시장 성장 가속, 삼성전자 시장점유율 1위 전망

○ 아이서플라이에 따르면 '13년 1분기 SSD 출하량은 총 1,150만 대로 전년동기 출하량(600만 대) 대비 두 배 가까이 증가

○ '12년 매출액 12억 5,100만불(시장점유율 22%)로 1위를 차지한 삼성전자가 올해 17억 9,400만불 매출로 시장점유율 23%를 기록할 것으로 예상

○ 초경량 노트북PC와 태블릿PC 사용 증가로 세계 SSD 시장 성장은 지속될 전망

2) 수출 여건

▶ 하반기, 태블릿PC 업체 신제품 출시 경쟁 가시화

○ (구글) 7월 미국에서 '넥서스7' 2세대 출시. 지난해 모델 대비 화질 개선, 배젤이 얇아지고 전면카메라가 추가되었음에도 가격은 16GB모델이 230불(약 26만원)로 저렴해 호평

○ (LG전자) 9월 독일에서 열리는 'IFA'에서 8.3인치 태블릿PC 'G패드' 공개. G패드는 지난 '11년 출시한 '옵티머스패드'에 이은 두 번째 안드로이드 태블릿PC로 1920x1200 해상도를 지원, 쿼드코어 프로세서와 2GB 램을 탑재할 것으로 관측

○ (삼성전자) 10월 경 12.2인치 태블릿PC 출시 예정. 화면이 큰 태블릿PC를 통해 노트북을 대체할 만한 선택 사항을 제시, 디지털교과서 등 교육용 시장을 겨냥

○ (애플) 4분기 새로운 아이패드 시리즈(아이패드5, 아이패드미니2 등) 출시 전망

※ '13년 태블릿PC 크기별 점유율 전망(%, IDC): (8인치 미만) 55 (8~11인치) 43 (11인치 이상) 2

※ 세계 태블릿PC 평균판매단가($, 가트너): ('11) 439 → ('12) 339 → ('13e) 282

하반기 태블릿PC 시장 주요 경쟁 제품



3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출 5.8억불로 전년대비 17.7% 감소

○ 보조기억장치 수출은 SSD 시장 확대에 힘입어 전년대비 43.6% 증가한 2.2억불 기록

○ 태블릿PC 신제품 출시 계획이 9월로 예정됨에 따라 8월 컴퓨터(0.7억불, △60.6%) 및 부품(0.5억불, △18.0%) 수출은 갤럭시노트10.1 출시('12.7월) 이후 급증한 전년 수출 실적을 크게 하회한 것으로 분석

○ 프린터(0.6억불, △23.5%) 수출은 삼성전자의 생산지 해외 이전('12.8월) 전후 12개월 평균이 1.0억불에서 0.6억불로 급감

○ 스마트폰과 태블릿PC 등 일체형 기기 확산, PC 시장 침체로 모니터(1.1억불, △39.9%) 수출은 연속 11개월 두 자릿수 감소 기록

▶ (지역별) 중국과 미국, 아세안 지역 수출 상승한 반면 유럽 수출은 전년대비 감소

○ 미국(1.1억불, 8.5%↑) 수출은 보조기억장치를 중심으로 증가하였으며, 중국(홍콩 포함, 2.5억불, 6.1%↑)은 컴퓨터와 보조기억장치 수출이 모두 증가

○ 아세안(0.6억불, 12.2%↑) 지역 수출은 컴퓨터 부품과 주변기기 중심으로 증가세

○ 유럽(0.8억불, △33.3%)은 전년 태블릿PC 수출 호조에 대한 기저효과로 인하여 감소

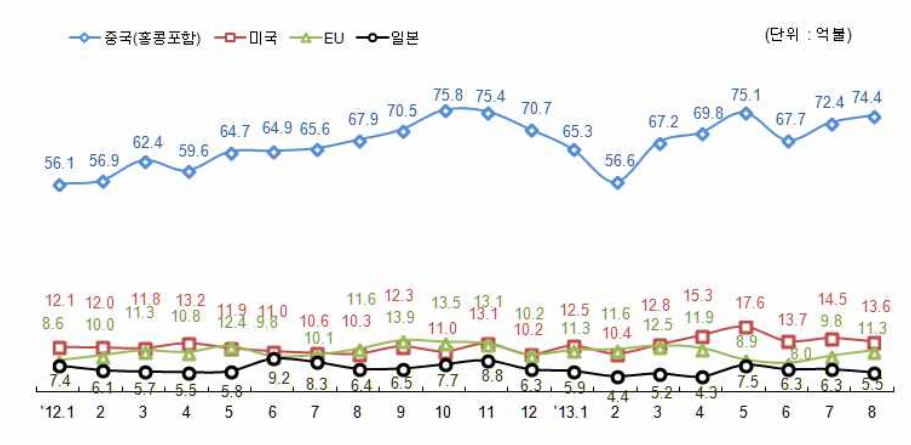
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
컴퓨터 및 주변기기	7.0 (△2.3)	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.3)	7.4 (10.7)	5.8 (△11.5)	6.9 (22.7)	5.7 (△9.6)	6.0 (6.9)	5.7 (△5.5)	5.6 (△16.2)	6.4 (△1.4)	6.4 (△11.5)	5.8 (△17.7)
컴퓨터	1.7 (△18.5)	1.9 (△13.0)	2.0 (9.2)	2.2 (63.1)	1.2 (36.8)	1.0 (△4.9)	1.2 (7.3)	0.9 (23.3)	1.2 (20.9)	1.1 (△15.0)	1.2 (△1.0)	0.9 (△53.6)	0.7 (△60.6)
컴퓨터 부품	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.1 (63.7)	0.5 (△6.2)	0.5 (△30.0)	1.4 (147.3)	0.7 (7.4)	0.8 (54.1)	0.7 (14.1)	0.5 (7.7)	0.7 (31.7)	0.7 (27.9)	0.5 (△18.0)
주변기기	4.6 (8.1)	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	3.9 (△18.7)	4.3 (10.9)	3.5 (△13.9)	4.1 (△1.5)	3.7 (△15.9)	3.8 (△20.9)	4.2 (△6.1)	4.5 (△3.1)	4.5 (△2.2)
보조기억장치	1.5 (22.5)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.4)	1.4 (31.5)	1.7 (62.5)	1.5 (△0.8)	1.7 (△0.6)	2.1 (17.0)	2.1 (7.0)	2.2 (43.6)
프린터	0.8 (△18.9)	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△38.3)	0.7 (△26.9)	0.6 (△47.5)	0.6 (△33.7)	0.7 (△28.5)	0.7 (△30.1)	0.5 (△41.9)	0.7 (△25.3)	0.6 (△23.5)
모니터	1.8 (△1.6)	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.5)	1.1 (△32.6)	1.3 (△25.8)	1.2 (△21.8)	1.1 (△34.1)	1.0 (△20.9)	1.2 (△15.4)	1.1 (△39.9)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 74.4억불 수출, 전년 동월대비 9.6% 증가

▶ 반도체(29.7억불, 25.3%↑), 휴대폰(6.5억불, 27.8%↑), TV부분품(1.2억불, 37.7%↑) 등 주요 품목 수출 증가

○ 중국 수출은 6개월 연속 증가로 8월 누적기준 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 50.0%를 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
금액		67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.3	56.6	67.2	69.8	75.1	67.7	72.4	74.4
(증감률)		(5.7)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.0)	(16.2)	(4.4)	(10.4)	(9.6)
	중국	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	57.9	59.2
		(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(8.6)	(9.3)
	홍콩	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.7	14.5	16.7	15.0	14.5	15.2
		(△11.7)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.6)	(11.1)	(18.6)	(10.7)

2 미국 : 13.6억불 수출, 전년 동월대비 32.0% 증가

▶ 휴대폰(5.9억불, 103.9%↑)을 중심으로 반도체(2.6억불, 19.9%↑), TV(부분품 포함, 0.1억불, 82.6%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 6개월 연속 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	10.3	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5	13.6
(증감률)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)	(32.0)

3 EU : 11.3억불 수출, 전년 동월대비 3.1% 감소

▶ EU는 TV부분품(1.9억불, 100.8%↑) 수출 호조에도 불구하고, 휴대폰(1.7억불, △20.2%), 디스플레이 패널(2.4억불, △33.7%) 수출 부진으로 4개월 연속 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	9.8	11.3
(증감률)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.8)	(16.2)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.5)	(△2.7)	(△3.1)

4 일본 : 5.5억불 수출, 전년 동월대비 15.0% 감소

▶ 휴대폰(1.1억불, △36.8%), 반도체(1.9억불, △11.6%), 디스플레이 패널(0.1억불, △11.8%) 등 주요 품목 수출 부진으로 3개월 연속 수출 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
금액	6.4	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.3	5.5
(증감률)	(△1.4)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(30.1)	(△30.8)	(△24.0)	(△15.0)

5 기타 국가

▶ 디스플레이 패널 생산 전진기지인 동유럽(6.4억불, △9.4%)은 감소한 반면, 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(18.4억불, 28.4%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(64.6억불, 8.8%↑), 중남미(9.0억불, 21.8%↑) 등은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 8월 IT수입은 전년 동월대비 2.6% 증가한 63.6억불

○ 반도체(27.5억불, 4.6%↑), 컴퓨터 및 주변기기(6.5억불, 0.3%↑), 접속부품(PCB 등, 4.2억불, 5.5%↑), 휴대폰(2.7억불, 32.6%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 평판디스플레이(5.3억불, △3.7%), TV(0.2억불, △4.4%) 등 수입은 감소

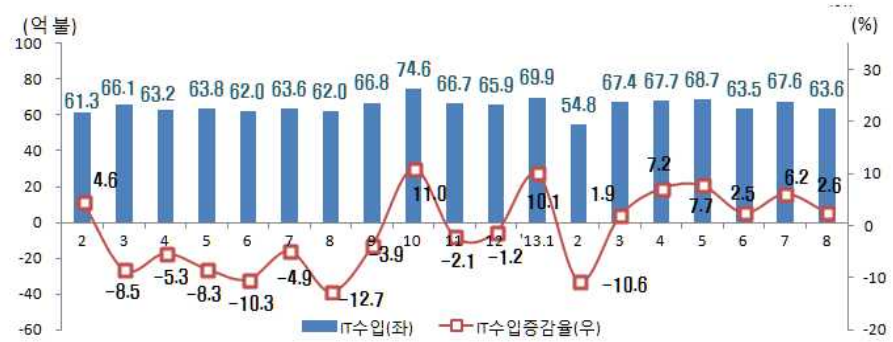
○ 지역별로는 일본(9.5억불, △8.3%), 미국(6.2억불, △6.4%), 중국(홍콩포함, 20.1억불, △3.9%) 등의 수입은 감소했으나, 대만(8.7억불, 7.5%↑), ASEAN(9.2억불, 1.8%↑), EU(4.9억불, 0.02%↑) 등 수입은 증가

'13년 8월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	40.0	(3.6)	6.5	(0.3)	10.1	(2.9)	63.6	(2.6)
중국(홍콩 포함)	10.5	(△8.3)	4.0	(0.1)	2.3	(4.8)	20.1	(△3.9)
일본	7.0	(△5.7)	0.3	(△24.3)	1.6	(△19.4)	9.5	(△8.3)
미국	3.4	(△13.7)	0.5	(33.4)	1.9	(△0.6)	6.2	(△6.4)
대만	8.1	(8.1)	0.2	(23.1)	0.1	(80.3)	8.7	(7.5)

최근 IT 수입 추이



▶ 8월 IT 무역수지는 81.3억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 1.6배

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
전체	19.3	28.5	37.1	44.2	18.1	4.2	19.6	32.9	24.0	58.9	59.9	25.4	49.2
IT산업	68.2	73.7	70.8	78.4	65.0	61.1	63.6	70.1	73.5	82.7	69.1	73.1	81.3

○ **(품목별)** 휴대폰(16.8억불), 반도체(22.5억불), 디스플레이 패널(19.4억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
휴대폰	13.2	19.2	19.7	20.0	11.4	13.6	13.1	16.3	20.0	22.7	15.0	15.7	16.8
반도체	14.7	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.7	18.5	19.2	19.7	22.5
패 널	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	18.6	19.4
TV	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.7	8.5

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 54.3억불), EU(6.4억불), 미국(7.5억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.1억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7	8
중국(홍콩)	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.6	51.5	45.2	48.3	54.3
EU	6.7	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.4	6.9	6.8	3.8	2.2	4.7	6.4
미국	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	7.9	7.5
일본	△4.0	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△4.9	△6.5	△2.4	△2.8	△3.8	△4.1

4. 2013년 8월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1/4분기	1,348.5	353.9	-5.5	1,336.7	190.9	-4.8	11.8	163.0
2/4분기	1,401.3	378.5	-5.0	1,304.3	188.9	-8.0	97.0	189.6
3/4분기	1,331.3	398.6	-0.5	1,256.5	192.5	-7.2	74.7	206.1
4/4분기	1,397.7	421.4	7.4	1,298.3	207.2	2.6	99.4	214.2
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	**430.5**	**130.2**	**0.0**	**411.2**	**62.0**	**-12.7**	**19.3**	**68.2**
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013년	3,687.7	1,097.8	10.8	3,413.7	523.3	3.5	274.0	574.6
1/4분기	1,353.5	387.0	9.4	1,296.8	192.1	0.6	56.7	194.9
2/4분기	1,412.1	425.2	12.3	1,269.3	200.0	5.8	142.8	225.3
상반기	2,765.6	812.2	10.9	2,566.2	392.1	3.2	199.4	420.2
1월	456.8	131.0	16.3	452.6	69.9	10.1	4.2	61.1
2월	423.4	118.5	1.9	403.9	54.8	-10.6	19.6	63.6
3월	473.3	137.5	10.0	440.4	67.4	1.9	32.9	70.1
4월	461.8	141.2	17.4	437.8	67.7	7.2	24.0	73.5
5월	483.3	151.4	17.1	424.4	68.7	7.7	58.9	82.7
6월	467.0	132.6	2.8	407.1	63.5	2.5	59.9	69.1
7월	458.4	140.6	10.0	433.0	67.6	6.2	25.4	73.1
8월	**463.7**	**145.0**	**11.4**	**414.5**	**63.6**	**2.6**	**49.2**	**81.3**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	-0.9	100.0	14,498	11.4	109,785	10.8	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	12,258	10.9	92,062	9.7	83.9
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,340	8.2	62,912	7.4	57.3
- 반도체	50,430	0.6	32.5	4,995	22.0	36,238	11.9	33.0
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,282	46.6	16,077	23.4	14.6
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	2,141	9.9	15,640	4.8	14.2
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,467	-12.7	19,778	-3.5	18.0
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-52.4	18	-43.6	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	145	14.7	1,102	9.3	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	633	16.4	4,816	25.5	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	10	3.8	83	6.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	578	-17.7	4,843	-5.0	4.4
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	65	-60.6	819	-18.0	0.7
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	450	-2.2	3,260	-7.0	3.0
· HDD	99	-80.9	0.1	6	-23.3	54	-19.3	0.0
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	59	-23.5	502	-32.6	0.5
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	107	-39.9	913	-26.9	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	48	-18.0	597	33.9	0.5
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	15	-19.7	167	12.0	0.2
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	2,150	23.8	17,128	26.7	15.6
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	2,130	25.1	16,966	27.2	15.5
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	61	-7.4	442	-26.2	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	2,069	26.4	16,523	29.7	15.1
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	1,949	28.5	15,460	31.2	14.1
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	20	-40.2	162	-9.2	0.1
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	1,128	31.1	6,720	9.8	6.1
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	906	37.5	5,003	9.1	4.6
· TV	6,290	-19.4	4.1	875	40.7	4,742	10.7	4.3
LCD TV	919	8.0	0.6	115	30.6	709	23.6	0.6
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	729	42.4	3,865	8.6	3.5
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	132	15.2	1,058	24.9	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	89	3.7	659	-4.4	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	29	5.8	178	-21.4	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	63	22.8	460	-25.0	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,239	14.1	17,723	17.1	16.1
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	712	55.6	5,496	41.0	5.0
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	404	6.4	3,299	5.4	3.0
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	200	2.9	1,623	-1.2	1.5
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	58	21.6	463	34.1	0.4
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	9	-59.5	234	-14.7	0.2

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,365	2.6	52,328	3.5	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,354	2.6	43,905	3.9	83.9
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,000	3.6	32,069	6.7	61.3
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	2,747	4.6	22,413	8.3	42.8
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	498	18.4	3,842	11.5	7.3
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	1,709	3.7	14,234	9.2	27.2
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	530	-3.7	3,757	-12.5	7.2
- 전자관	79	-1.2	0.1	4	-41.3	44	-24.1	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	164	6.9	1,336	10.3	2.6
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	418	5.5	3,327	17.4	6.4
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	18	-24.3	174	-11.9	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	645	0.3	5,973	-2.7	11.4
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	210	5.2	2,053	-4.5	3.9
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	286	-0.4	2,481	-4.1	4.7
· HDD	772	-0.2	1.0	57	-7.2	484	-5.9	0.9
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	83	4.6	754	-8.5	1.4
· 모니터	1,016	11.3	1.3	85	-1.0	689	-3.4	1.3
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	106	-8.5	1,059	6.5	2.0
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	43	5.7	380	-7.1	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	479	3.3	3,878	2.0	7.4
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	466	2.6	3,798	2.2	7.3
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	122	-10.2	976	-8.5	1.9
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	344	8.0	2,822	6.5	5.4
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	266	32.6	2,140	23.1	4.1
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	13	40.0	81	-7.0	0.2
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	201	-5.9	1,732	-3.0	3.3
- 영상기기	945	13.1	1.2	60	-23.5	518	-9.5	1.0
· TV	290	46.7	0.4	23	-4.4	213	43.8	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	4	-35.1	35	-25.8	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	17	8.6	145	86.9	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	115	9.3	921	4.6	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	26	-13.5	293	-11.9	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	9	-13.2	105	19.7	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	28	-23.2	252	-46.5	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,011	2.9	8,423	1.5	16.1
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	664	-1.3	5,458	-2.9	10.4
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	115	23.9	1,037	19.2	2.0
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	15	9.4	68	-10.9	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	6	13.6	51	35.6	0.1
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	8	69.2	121	20.1	0.2

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	14,498	6,365	8,133	57,457
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	12,258	5,354	6,904	48,158
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,340	4,000	4,339	30,843
- 반도체	50,430	32,242	18,188	4,995	2,747	2,248	13,825
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,282	498	1,784	12,235
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	2,141	1,709	432	1,406
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,467	530	1,937	16,021
- 전자관	46	79	-33	2	4	-2	-26
- 수동부품	1,524	1,821	-297	145	164	-19	-234
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	633	418	215	1,490
- 기타전자부품	117	292	-175	10	18	-8	-91
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	578	645	-68	-1,130
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	65	210	-145	-1,235
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	450	286	164	779
· HDD	99	772	-673	6	57	-51	-430
· 프린터	1,022	1,196	-174	59	83	-23	-252
· 모니터	1,742	1,016	726	107	85	22	224
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	48	106	-58	-462
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	15	43	-29	-213
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,150	479	1,671	13,249
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,130	466	1,664	13,168
· 유선통신기기	826	1,602	-776	61	122	-61	-534
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	2,069	344	1,724	13,702
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	1,949	266	1,682	13,320
- 방송국용 기기*	268	138	131	20	13	7	81
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	1,128	201	927	4,988
- 영상기기	6,769	945	5,824	906	60	847	4,485
· TV	6,290	290	6,000	875	23	852	4,529
LCD TV	919	76	843	115	4	111	673
TV 부분품	5,144	171	4,973	729	17	712	3,719
- 음향기기	1,331	1,322	9	132	115	17	137
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	89	26	63	366
· 셋탑박스	358	144	214	29	9	19	73
○광자기매체	822	612	211	63	28	35	208
정보통신응용 · 기반기기	23,417	12,589	10,828	2,239	1,011	1,229	9,300
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	712	664	48	39
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	404	115	289	2,262
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	200	15	184	1,555
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	58	6	52	412
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	9	8	1	112

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	14,498	11.4	109,785	10.8	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	10,386	10.9	78,005	11.1	71.1
- 중 국	61,412	9.4	39.6	5,921	9.3	43,290	11.9	39.4
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,516	10.7	11,564	4.2	10.5
- 일 본	8,367	0.0	5.4	547	-15.0	4,542	-16.5	4.1
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,839	28.4	13,929	30.7	12.7
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	522	20.3	4,263	18.9	3.9
· 인 니	871	0.9	0.6	81	16.5	586	10.1	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	152	4.7	1,229	-0.1	1.1
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	90	2.0	767	10.3	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	415	16.8	3,490	6.1	3.2
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	122	21.7	917	19.0	0.8
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,432	31.5	11,742	19.9	10.7
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,362	32.0	11,033	18.8	10.1
- 캐나다	536	-42.6	0.3	61	57.7	626	89.9	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,344	-0.2	9,926	0.7	9.0
- EU	13,508	-6.7	8.7	1,127	-3.1	8,521	0.9	7.8
· 영 국	1,081	1.2	0.7	76	-10.3	670	16.4	0.6
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	156	6.5	1,282	3.8	1.2
· 프랑스	910	29.9	0.6	73	-15.0	664	34.0	0.6
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	31	-30.4	253	-13.8	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	99	-24.1	786	-11.4	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	319	-7.2	2,844	1.3	2.6
- 사우디	524	-12.5	0.3	27	-26.9	361	-5.6	0.3
- UAE	1,394	-2.4	0.9	101	-7.0	780	-4.9	0.7
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	905	21.8	6,360	18.7	5.8
- 브라질	3,071	8.7	2.0	321	8.8	2,813	28.0	2.6
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	485	36.8	2,931	14.6	2.7
- 칠 레	152	-28.8	0.1	17	23.7	118	7.5	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	70	-12.1	574	-11.2	0.5
- 호 주	901	-1.1	0.6	64	-7.5	517	-10.4	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	40	-18.0	331	-4.2	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,463	8.8	47,806	12.3	43.5

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				8월 당월		1~8월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,365	2.6	52,328	3.5	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,072	4.5	41,576	4.5	79.5
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	1,967	-2.5	17,567	1.9	33.6
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	43	-42.9	612	-3.1	1.2
- 일 본	12,710	3.6	16.3	955	-8.3	7,846	-2.4	15.0
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	924	1.8	7,961	10.6	15.2
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	394	-3.5	3,515	6.6	6.7
· 인 니	473	6.1	0.6	34	-19.1	301	2.0	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	189	-0.2	1,630	4.6	3.1
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	114	-3.3	918	11.1	1.8
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	869	7.5	7,235	9.2	13.8
- 인 도	55	6.9	0.1	6	56.9	42	9.9	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	648	-6.7	5,380	-8.8	10.3
- 미 국	8,596	2.0	11.0	617	-6.4	5,019	-10.0	9.6
- 캐나다	207	1.2	0.3	13	-0.6	176	38.1	0.3
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	547	3.1	4,593	10.6	8.8
- EU	5,924	-4.8	7.6	490	0.0	4,154	9.6	7.9
· 영 국	476	3.1	0.6	52	42.0	360	18.4	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	244	-0.4	2,088	20.4	4.0
· 프랑스	596	-8.3	0.8	53	2.4	380	-3.8	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	21	56.1	162	6.6	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	1	10.3	20	29.7	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	40	-42.4	317	-0.5	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-12.7	2	149.1	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	5	71.4	31	80.1	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	47	7.3	371	17.2	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	8	446.1	36	157.5	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	39	-7.6	332	10.4	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-49.4	1	6.2	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	8	0.2	68	-3.1	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	6	-9.8	53	-8.2	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	3	-5.9	23	16.0	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	1,982	-2.0	17,665	2.0	33.8

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				8월 당월			8월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	14,498	6,365	8,133	57,457
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	10,386	5,072	5,313	36,429
- 중 국	61,412	26,180	35,232	5,921	1,967	3,954	25,723
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,516	43	1,474	10,952
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	547	955	-407	-3,304
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,839	924	914	5,967
· 싱가폴	5,893	5,046	847	522	394	128	748
· 인 니	871	473	398	81	34	47	285
· 말 련	1,838	2,418	-580	152	189	-37	-401
· 태 국	1,052	1,440	-388	90	114	-24	-152
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	415	869	-453	-3,745
- 인 도	1,211	55	1,156	122	6	116	875
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,432	648	784	6,362
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,362	617	745	6,015
- 캐나다	536	207	329	61	13	48	450
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,344	547	797	5,333
- EU	13,508	5,924	7,584	1,127	490	637	4,368
· 영 국	1,081	476	604	76	52	24	310
· 독 일	1,968	2,845	-877	156	244	-88	-805
· 프랑스	910	596	314	73	53	19	284
· 이탈리아	432	222	211	31	21	10	91
- 러시아	1,390	22	1,368	99	1	98	766
○ 중동	4,406	474	3,932	319	40	280	2,527
- 사우디	524	2	523	27	0	27	359
- UAE	1,394	35	1,360	101	5	96	749
○ 중남미	7,843	480	7,363	905	47	858	5,989
- 브라질	3,071	25	3,046	321	8	314	2,777
- 멕시코	3,922	451	3,471	485	39	447	2,599
- 칠 레	152	1	151	17	0	17	117
○ 대양주	999	105	894	70	8	62	507
- 호 주	901	84	817	64	6	58	464
○ 아프리카	512	28	484	40	3	37	308
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,463	1,982	4,481	30,141