산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	보다나은 정부

2019년 4월 5일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.4(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019.4.4(목)	담당부서	엔지니어링디자인과
담당과장	최영수 과장(044-203-4550)	담 당 자	남경석 사무관(044-203-4553)

"혁신 성장, 디자인에 답이 있다."

- 역대 혁신 유망기업 매출 32.6% 일자리 17.7% 증가(연평균) -
- 2019년 디자인 혁신 유망기업 발대식 개최 (4.4(목) 14:00, 서울) -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)와 **한국디자인진흥원**(원장 윤주현)은 '19.4.4(목), 동대문디자인플라자에서 **「2019년 디자인 혁신유망기업 발대식」**을 업계 대표 등 100여명이 참석한 가운데 개최했다.

< 디자인 혁신 유망기업 발대식 개요 >

○ **(일시 및 장소)** 4.4(목) 14:00~17:00 / 동대문디자인플라자 (2층 크레아)

○ **(주요 참석자)** 최영수 산업부 엔지니어링디자인과장, 윤주현 한국디자인진흥원장, '19년 선정 혁신유망기업 30개사 대표, 기선정('17~'18년) 혁신유망기업 60개사 대표, 안경모 LG전자 연구소장, 최헌정 대유위니아 상무 등

○ 이번에 열린 행사는 '19.3.22.에 선정한 **제3기 디자인 혁신 유망기업 30개사**에 **선정증을 수여**하고, 앞으로 혁신 유망기업 사업 지원 계획과 디자인 혁신의 성공사례를 발표하는 자리다.

□ 이날 「혁신 유망기업 선정증 수여식」 이후 **「디자인 혁신포럼」** 자리가 마련되어 다양한 **디자인 혁신 사례**를 공유했다.

○ 디자인 주도의 개발 사례는 혁신 유망기업으로 선정한 **클레어, 지스마트**가 발표했으며, 디자인주도의 브랜딩과 서비스 혁신 사례 발표에는 **아이비엠(IBM) 코리아, 카카오멜론, 유닉스전자**가 참여했다.

○ **아이비엠(IBM) 코리아**는 디자인이 주도하는 비즈니스 혁신을 주제로 **좋은 디자인이 곧 좋은 사업을 결정**하며, 디자인이 제품과 시스템을 포함한 넓은 의미의 상품 기획이며 이의 활용이 중요함을 강조했다.

2019년 4월 11일은
대한민국임시정부 수립 100주년 기념일입니다

○ **카카오 멜론**은 **디자인경영**의 중요성을 강조하였으며, 업계 최초 빅데이터 기반 서비스 제공으로 브랜드가치와 사용자 만족도를 높여 시장 점유율 1위를 기록했다고 발표했다.

○ **유닉스 전자**는 상품과 디자인의 가치 변화가 기능적인 해결과 외형적인 만족에서 **사용자 중심의 문제 해결**과 **심리적인 만족**으로 변화하고 있는 상황에서 디자인의 역할이 커짐을 강조했다.

< 디자인 혁신유망기업 사례 발표 내용 >

○ **'클레어'**사는 '17년 혁신유망기업에 선정되어 디자인컨설팅, 해외 전시, 전주기 역량진단 등의 지원을 받았으며, 1인 가구의 니즈에 부합한 공기청정기 로 상품 컨셉을 결정

○ **'지스마트'**사는 '18년 혁신유망기업에 선정되어 전주기 역량진단 및 신상품 컨설팅을 받았으며, 스마트글래스 제조업체로서의 기술력을 활용해 깔끔한 이미지로 개선하고 규격화된 모듈형 흡연부스로 상품 컨셉을 설정

기업명 (제품)	지원 내역		참고사항
클레어 (소형 공기청정기)	 컨셉 렌더링 완료	 워킹목업 제작	• 온라인(오픈마켓, 홈쇼핑, 면세점, 백화점 등)와 오프라인(클레어숍, 백화점 등) 판매 계획 수립 중
지스마트 (모듈형 흡연부스)	  워킹 목업 제작 완료		• 워킹 목업 제작 이후 국내 지자체와 해외 파트너로부터 긍정적인 피드백 확보 • 중국 합작 법인에서 추진하는 무인판매점 개발시 응용이 가능할 것으로 기대

□ **디자인 혁신 유망기업 육성 사업**은 디자인 중심의 성장 가능성이 높은 유망기업에게 상품기획, 설계, 마케팅, 홍보 까지 전주기적인 상품 개발 과정을 지원하는데 목적이 있음

○ 국내 중소·중견 기업들은 **경험과 자본력의 부재**로 전문적 디자인 조직이 없이 **최고경영자(CEO)의 역량이나 마케팅 부서**에 의존하는 등 **디자인 주도의 제품개발 경험**을 쌓지 못하고 있는 현실이다.

* **삼성·애플·다이슨** 등은 전문적인 디자인 조직이 상품을 기획하고 **최적의 사용자 경험을 선사**하기 위해 완제품 생산까지 주도

○ 이에 산업부는 제조업계에 **디자인 주도의 제품 개발**에 대한 **인식을 제고**하고 **산업 활성화**를 위한 **성공모델**을 만들기 위해 중소·중견기업에 **디자인 주도의 고부가가치 제품** 개발을 지원 중이다.

< 디자인 혁신 유망기업 지원 내용 >

① **「전략 컨설팅 지원」**경쟁기업·기술·시장 및 사용자를 분석하여 상품 컨셉 기획 및 개발 전략 도출 등 지원
② **「상품화 지원」** 제품 디자인·설계, 시제품 제작 등 지원 서비스 제공
③ **「R&D 지원」** 중장기 신상품 개발 R&D 지원 서비스 제공
④ **「혁신문화 지원」** 디자인 씽킹 교육 및 조직 혁신 컨설팅 등 지원
⑤ **「인력 및 교육 지원」** 신규 디자이너 채용을 위한 지원 서비스 제공

□ 그간 디자인 혁신 유망기업 **지원성과**는 '17년부터 매년 30개사를 선정, **누적 60개사**('18.8월 기준, 전년대비)가 업체당 평균 매출은 17억 원, 신규 고용은 4.9명, 수출액은 2,916천 달러(35억 원) 증가했고

○ 디자인 혁신유망기업 **지원 사업을 활용한 45개사**(지원사업 미활용 14개사 및 설문 무응답 1개사 제외)의 **매출은 연평균 32.6% 증가**하였고, 경기침체 속에서도 **고용을 연평균 17.7% 확대**했다.

* 매출 추이 ('16년) 8,559억 원 → ('18년) 11,328억원 (연평균증가율 32.6%)
* 고용 추이 ('16년) 3,189명 → ('18년) 5,011명 (연평균증가율 17.7%)

□ 앞으로 산업부는 **디자인 주도의 제품개발 지원** 및 디자이너의 컨설팅을 받을 수 있는 **인프라 구축** 등 산업 경쟁력 제고를 위해 **디자인의 활용 영역을 더욱 확대** 지원 예정

○ **스타일테크(Style tech)**라 불리는 **뷰티·패션·건강 등 라이프스타일 분야**에 **정보통신기술(ICT)을 결합**한 **새로운 제품 시장** 개척에 있어서도 디자인 주도의 제품 개발이 가능하도록 지원하기로 했다.

○ 또한 **서비스디자인**을 활용해 **사용자의 경험에 근거한 수요자 중심**의 제품과 서비스 개발에 역량 있는 디자이너가 활동할 수 있도록 상담(컨설팅)과 교육 사업에 지원하기로 했다.

【참고1】 「2019 디자인 혁신유망기업 발대식(3기)」 개요
【참고2】 '19년 혁신유망기업 선정 목록(30개사)
【참고3】 그간 디자인 혁신유망기업 주요 지원성과

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 남경석 사무관(☎ 044-203-4553)에게 연락주시기 바랍니다.

2019년 4월 11일은
대한민국임시정부 수립 100주년 기념일입니다

참고1 2019 디자인 혁신유망기업 발대식(3기) 개요

□ 추진 배경

○ 디자인 중심의 성장 가능성이 높은 유망기업에게 상품기획, 설계, 마케팅, 홍보 까지 전주기적인 상품개발과정을 지원 중

* '19.3.22에 2019년 혁신유망기업 30개사 선정(선정년도부터 3년간 지원)

□ 행사 개요

○ **(일시·장소)** '19.4.4(목) 14:00~17:00, 동대문디자인플라자(2층 크레아)

○ **(참석자)** 산업부 엔지니어링디자인과장, 한국디자인진흥원장, '19년 선정 혁신유망기업 대표, 기선정('17~'18년) 혁신유망기업 대표 등 총 100여명

< 행사 순서 >

시간		주요내용	비고
14:05-14:10	(5')	개회사	한국디자인진흥원장
14:10-14:15	(5')	격려사	산업부 과장
14:15-14:25	(10')	디자인 혁신유망기업 사업 브리핑	한국디자인진흥원
14:25-14:35	(10')	혁신기업 선정증 수여(기념촬영)	산업부 과장
14:35-14:40	(5')	컨설턴트 위촉장 수여	한국디자인진흥원
14:40-14:45	(5')	디자이너 은퇴 인력 업무협약	한국디자인진흥원
14:45-16:00	(75')	【세션 1 : 디자인주도 신상품 개발 지원 사례】 **<혁신유망기업 우수사례 발표>** ① ('17년 혁신기업) 클레어 ② ('18년 혁신기업) 지스마트 **<디자인주도 브랜딩/서비스 혁신사례 발표>** ③ IBM 코리아 ④ (브랜딩·앱서비스) 카카오 멜론 ⑤ (제조·서비스) 유닉스 전자	이우헌 대표 김용룡 연구소장 서승교 이사 문인숙 팀장 차순철 팀장
16:00-16:10	(10')	휴식	
16:10-17:00	(50')	【세션 2 : 사업 안내】 ① 지원사업 설명회 개최 ② 실무자별 질의 및 의견 수렴	한국디자인진흥원
		종료	

참고2 '19년 혁신유망기업 선정 목록 (30개사)

□ '19년 선정 결과 분석

< 매출액 분포 >

	10억 미만	10억~50억	50억~200억	200억 이상	계
'19년	5	10	11	4	30개사
'18년	9	5	9	7	30개사

< 주요산업군 분포 >

	IT기기/생활가전	모빌리티/로봇	바이오/의료기기	생활제품	패션/기타	계
'19년	8	5	3	12	2	30개사
'18년	7	3	7	12	1	30개사

□ '19년 선정 기업 목록

구분	기업명	주생산품	
가전 · IoT (8)	세미솔루션	IoT기기 및 블랙박스	
	휴먼플러스	자동차 전장품, 부품	
	다담마이크로	가시광선 광촉매 IT 공기청정기	
	망고슬래브	점착 메모 프린터	
	알엔웨어	무선영상 전송장비	
	피케이엘엔에스	전자교탁,전자칠판	
	감성	공기청정기	
	룰루랩	피부 분석 디바이스 및 추천 서비스 플랫폼	

2019년 4월 11일은
대한민국임시정부 수립 100주년 기념일입니다

구분	기업명	주생산품	
모빌리티 · 로봇 (5)	피엔아이컴퍼니	컴퓨터 및 주변장치	
	바이크마트	바이크용품	
	근우테크	전동차	
	한국컴포짓	해양레저기구, 보트, 요트	
	트위니	자율주행 카트, 모바일 앱 개발	
의료기기 · 헬스케어 (3)	노을주식회사	혈액진단플랫폼 및 진단카트리지	
	하이로닉	의료기기	
	세종메디칼	복강경수술기수	

구분	기업명	주생산품	
생활제품 (12)	K2코리아	아웃도어 의류용품 신발	
	듀오백	사무용 가구	
	다이치	유아용카시트	
	마더케이	지퍼백, 저장팩	
	지티에스 글로벌	기능성 신발, 스포츠 용품	
	에스티비 인터네셔널	화장품	
	비에스텍	실리콘응용제품	
	나인웨어	주방생활용품	
	청운	플라스틱 화분, 화분받침	
	휴먼퍼스트	유아용품	
	이퀄스	캔 포장기기	
	모니	디자인 유아용품	
디자인 기반 제조기업 (2)	오난코리아	휴대용 선풍기, 캠핑용 LED 랜턴	
	제이디자인웍스	스마트폰 주변제품, 소형생활가전	

참고3 그간 디자인 혁신유망기업 주요 지원성과

□ 직접 지원성과

구분			1차년도('17년)	2차년도('18년)	성과
기업선정			30개사	30개사	**60개사 누적**
직접 지원	상품화 지원	전략컨설팅	20개사 (2억)	15개사 (5.5억) * 컨설팅 범위 확장	**컨설팅 약 100회**
		중장기 (3년)	(예산 부재)	8개사 (5.5억)	**신상품 기획 8건**
	마케팅 지원		(예산 부재)	해외전시 (4억)	**5개사**
				SNS방송국 (0.5억)	**5건**
				성공사례집 (0.5억)	**1권**
합계	소요예산		2억	16억	-
연계 지원	기술+디자인 R&D		6개사 (18억)	9개사 (20억)	**신상품 개발 15건**
	디자이너 파견		-	5개사 (0.5억)	**디자이너 채용**
합계	소요예산		18억	20.5억	-

□ 간접 지원성과 ('18년 선정기업)

○ **일자리창출** : 18개사 583명 신규 채용

* 오스템임플란트 443명(임플란트), 부호체어원(사무용의자) 30명, 대영채비 40명(전기자동차 충전기)

○ **매출액** : 총 945억원 증가 (업체당 평균 31.5억원)

* 블루버드 80억(통신장비), 에어비타 75억(공기정화기), 반디 33억(자동차 부품)

○ **신상품** : 26개사 총 57건 개발

○ **지재권** : 22개사 특허, 디자인권, 상표권 등 328건 출원·등록

○ **전시참가** : 국내·외 82건 전시 참가