

「수출 붐업Week」, 역대 최대 4.3억불 수출 계약 1조 4천억원 지역소비 창출

- APEC 계기 70개국 4,000개 바이어社 방한, 국내기업 6,900개 참여 -
- 3주간(10.15.~11.7.) 전국 28개 전시회 참여, 문화·관광 연계로 내수 촉진 -
- 주력 산업에서 K-소비재까지 품목 다변화, 수출 다각화 성과 -

APEC 정상회의 경제인 행사 중 하나인 「2025 수출 붐업코리아 Week」가 역대 최대 성과를 기록하며 막을 내렸다. 산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 10월 15일부터 11월 7일까지 약 3주간 전국 주요 전시장을 중심으로 개최된 이번 행사를 통해 수출 열기를 전국으로 확산시키고 지역경제 활성화에도 기여한 것으로 나타났다고 밝혔다.

이번 행사는 70개국 4,000여개 바이어社와 국내기업 6,900여개社가 참여했으며, 계약 및 MOU 체결 규모는 약 4.3억불로, 전년(2.9억불) 대비 48% 증가해 역대 최대 성과를 기록했다. 이는 당초 목표치(3.5억불) 대비 23%를 초과 달성한 수준이다.

* 코트라·전시진흥회 주관으로 전시회별 주관기관이 기업들로부터 집계한 실적을 합산했으며, 1개 기업이 2개 이상 전시회에 참여했을 경우 중복 집계 가능

이러한 성과는 수도권(서울·경기)을 비롯해 대구, 부산, 광주, 오송 등 전국 28개 산업전시회와의 연계 개최를 통해 가능했다. 전년(20개) 대비 40% 확대된 이번 행사를 통해 약 104만 명(국내 91만, 해외 13만)이 지역 전시회를 참관했으며, 숙박·식사·관광 등 연계 소비를 통해 약 1조 4,000억 원* 규모의 지역소비가 창출된 것으로 분석됐다.

* '24년 마이스 참가자조사(한국관광공사) 內 1인 평균 소비액 적용 결과

특히, 한국관광공사, 지자체 등과 협력해 운영된 ‘블레저(Bleisure, Business+Leisure)’ 프로그램은 해외 바이어에게 단순한 상담을 넘어 K-컬처와 지역문화를 직접 체험할 수 있는 기회를 제공했다. 수도권의 한강크루즈·한복체험, 충청권의 전통주·문화재 체험, 영남권의 경주문화투어·치맥페스티벌, 호남권의 해상케이블카·남도미식투어 등 다양한 프로그램을 통해 방한 바이어의 체류기간 확대와 방한 만족도를 높이고, 지역경제 활성화에 기여했다.

지역경제 활성화와 함께, 산업별 수출성과 또한 폭넓게 나타났다. 전자, 조선 등 주력 제조업뿐 아니라 식품, 화장품 등 K-소비재 분야에서도 성과가 이어졌다. 우선, 미국 글로벌 화학기업 A사는 국내기업과 1,800만불 규모 전자부품(인쇄회로기관 등) 계약을 체결했으며, 앙골라 최대 조선수리기업 B社는, 재작년 국내기업과 첫 수출계약 체결 이후 무역관을 통한 지속적인 교류로 추가수요를 확인, 금년 행사에서 국내기업과 1,000만불 규모 조선 기자재 공급 MOU를 체결했다. 또한, 콜롬비아 뷰티 전문 유통기업 C사는 중남미의 한류 인기를 계기로 직접 제품을 수입하기 위해 방한, 국내기업과 1백만불 규모 수입 계약을 체결했다. C사는 “K-뷰티를 자사의 주요 성장 동력으로 삼아 온·오프라인 유통망 마케팅을 강화할 계획”이라고 밝혔다.

김정관 산업통상부 장관은 “수출 붐업코리아 Week는 APEC 정상회의를 계기로 우리 산업과 지역이 함께 세계로 뻗어나가는 의미 있는 무대였다”며, “정부는 앞으로도 기업 현장의 목소리를 면밀히 듣고, 새로운 시장·품목 개척을 위한 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	김현동 (044-203-4033)



참고

수출 불업코리아 Week 개요

1 행사 개요

- (기간 · 장소) 10.15(수)~11.7(금), 전국 주요 전시장
- (행사규모) 첨단산업·소부장·소비재 등 국내 유망 수출기업 6,900개
미국, 유럽, 중국 등 전세계 주요 바이어社 4,000개
- (주요내용) 수출상담회, 쇼케이스, 산업별 연계 전시회 등

< 주요 연계전시회 일정 >

월	화	수	목	금	토	일
13	14	15	16	17	18	19
		(서울) 바이오플러스-인터팩스(10.15-17)				
		(서울) 첨단소재기술대전(10.15-17)				
20	21	22	23	24	25	26
	(경기) 불업 수출상담회(10.21-22)					
		(경기) 국제모빌리티산업전(10.22-24)				
(경기) 서울 국제 항공우주 및 방위산업전(10.20-24)						
	(경기) 한국 방산수출 종합상담회(10.21-23)					
		(인천) 국제치안산업대전(10.22-25)				
	(서울) 한국전자전(10.21-24)					
		(서울) 반도체대전(10.22-24)				
	(부산) 국제조선 및 해양산업전(10.21-24)					
			(청주) 오송화장품뷰티산업엑스포(10.23-25)			
		(대구) 대한민국 ICT융합엑스포(10.22-25)				
		(대구) 대구국제로봇산업전(10.22-25)				
		(대구) 대한민국 미래모빌리티엑스포(10.22-25)				
(목포) 남도국제미식박람회(10.1-10.26)						
27	28	29	30	31	11.1	2
(인천) 세계한인경제인대회(10.27-30)						
		(경기) 소부장뿌리기술대전(10.29-31)				
	(경기) 국제 공구 및 스마트 용접 자동화전(10.28-31)					
		(경기) 금속산업대전(10.29-31)				
		(경기) 대한민국우수상품전시회(10.30-11.1)				
	(경기) 국제도로교통박람회(10.28-30)					
		(광주) 광주메디뷰티산업전(10.30-11.1)				
		(창원) 국제스마트팩토리 및 생산제조기술전(10.29-31)				
(경주) APEC 한류첨단미래산업관 (10.26-)						
3	4	5	6	7	8	9
		(경기) 대한민국 첨단기술대전(11.5-8)				
		(경기) 로보월드(11.5-8)				
		(경기) 세계배터리&충전인프라엑스포(11.5-7)				
		(광주) 빛가람 국제전력기술 엑스포(11.5-7)				
		(창원) 항노화바이오헬스박람회(11.6-8)				

2 세부 프로그램

□ (수출상담회) 전세계 바이어를 국내로 초청, 국가 新산업정책 분야 (첨단산업·초격차기술) 국내 기업과의 비즈니스 논의 지원

① (상담) 종합 수출상담회인 「수출 붐업코리아(일산 킨텍스, 10.21-22.)」를 개최하여 타깃 산업별 바이어-국내기업간 1:1 수출상담 지원

산업	주요 분야
첨단산업·소부장	·미래차, 로봇, 항공드론, 반도체·디스플레이, 건설기계, 조선해양
인프라·에너지	·신재생 에너지, 원전기자재, 플랜트
ICT	·ICT서비스, AI, 스마트시티, 스마트제조
방산·치안	·방산 소부장, 치안 장비, 보안 장비
서비스	·콘텐츠, 디지털미디어, 에듀테크 등
소비재	·화장품, 미용기기, 식품 등

② (전시) AI·혁신기술, 한류·콘텐츠 등 국내 우수기업 전시관 구성, 컨설팅관 등 운영으로 해외진출 애로 해소 현장 원스톱 지원

구분	주요 내용
컨설팅관	원스톱 수출애로 119, 인증지원(ESG, HACCP), 정보활용(디지털마케팅) 등 국내기업 대상 정보제공 및 애로해소 지원
지역상생관	소상공인관, 지역 특화기업관 * 울산(미래차 8), 전주(식품 10) 등 무신사, 롯데홈쇼핑 등 대중소 동반성장 협력관 운영
AI·혁신기술관	CES 혁신상 수상(15개사), AI·데이터 기반기술(16개사) 등 우수기술 보유기업 제품 시연
비즈니스 라운지 & 한류체험 관	F&B 바이어라운지(맘스터치, 이디야 등), 한류마케팅관(PPL 제품관) 체험형 스포츠테크(AR 클라이밍 체험 등), 콘텐츠 연계제품 전시 등

③ (부대행사) 수출상담회 참가 국내기업 대상 세미나 추진 및 주요 기업의 계약 및 MOU 지원

<세미나 프로그램(안)>

구분	주요 내용	비고
조달시장 진출세미나	국제기구 조달 시장 진출 세미나	유엔개발계획(UNDP) 등
	국별 조달시장 진출 세미나	캐나다 조달청 체코 지역개발센터 등
ESG 세미나	ESG 경영 관리 방안 등	SK AX
	국내외 그린워싱 규제와 대응방안	법무법인 화우
디지털마케팅	KOTRA AI 무역 플랫폼 활용 방안	KOTRA(디지털사업팀)

□ (문화·관광 프로그램) 한국관광공사, 지자체, 전시 주관사와 연계해 행사 일정 전후 지역관광 및 문화 체험 기회 제공

○ 「2025 수출 붐업코리아 Week」 행사에 참가하는 바이어를 대상으로 지역별 관광 바우처, 투어 프로그램 참가 지원

* 디지털 관광컨시어지, 수출상담회 및 전시장내 설치한 홍보부스를 통해 방한 기간 중 한국 문화 체험을 희망하는 바이어 대상으로 프로그램 안내 및 신청접수 예정

< 지역별 방한 바이어 대상 주요 문화·관광 프로그램 내용 >

지역	프로그램 주요 내용	비고
일산	(1) 바이어 대상 야간 쇼핑몰, 찜질방 투어 (2) 근처 식사권 및 관광지 입장 할인 지원 등	스타필드, 아쿠아필드 등
서울	(1) 여의도 크루즈 야간 투어 (2) 서울 시내 식사권 및 관광지 입장 할인 지원 등	여의도 크루즈, 남산타워 등
충청	· 전통주, 문화재단지 및 단풍 투어	청주 신선주, 문의문화재단지 등
호남	· 목포 도심 전일 투어(케이블카, 스카이워크)	목포해상케이블카, 스카이워크 등
대구	· 미술관 및 치맥 야간 투어	미술관, 음악분수 관람 등
경주	· 현지 문화재 관광(불국사, 석굴암) 반투어	경주소반, 불국사, 석굴암 등
부산	· 야간 요트체험, 전망대 등 관광지 투어	요트 투어, 전망대 등

< 문화·관광 프로그램 예시 >



Experience
Seoul Gyeongbokgung Palace
Traditional/Modern Hanbok...



Attractions
Seoul City Tour Bus Ticket (DAYTIME ONLY)



Sommers
Traditional Korean Cocktail Bar Gift Voucher (₩25,000)



Seoul Hangang River Night Tour

Enjoy the beautiful nightscape of Seoul on the E-Land Cruise.

Sail along the iconic Hangang River on an unforgettable night cruise, complete with city lights and live jazz.

[Apply Now](#)



Attractions
N Seoul Tower | N Seoul Tower Entrance Ticket & Namsan Cable Car Round-Trip...



Experience
Aquafield Jjimji Spa Ticket (Spa Access Only)



Starfield & Aquafield Jjimjilbang Tour (Korean Sauna)

Unwind at a traditional Korean jjimjilbang (sauna), where wellness meets authentic Korean flavors.

Begin with a delicious stone-pot rice dinner at Chamsot, then unwind at a modern jjimjilbang, where spacious sauna facilities and comfortable lounges offer the perfect place to relax.

[Apply Now](#)

(예시) 무료 바우처 예시

(예시) 수도권 투어 프로그램