산업통상자원부 보도자료 광복 80 빛나는 발걸음, 새로운 길

보도시점 2025. 8. 20.(수) 06:00 < 8.20.(수) 석간 > 배포 2024. 8. 19.(화)

PIS 2025, 글로벌 섬유패션의 현재와 미래를 만나다

- 8.20일, 서울 코엑스에서 「프리뷰 인 서울 2025」 개막
- 국내외 515개사 참여, 전시·포럼 등 통해 글로벌 섬유패션의 지속가능 발전 방향 제시

우리나라 최대 규모의 섬유패션 전시회인 「프리뷰 인 서울 2025 (Preview In Seoul 2025, 이하 PIS)」가 8월 20일부터 22일까지 3일간 서울 코엑스에서 열린다.

올해 26회를 맞이하는 이번 전시회는 '혁신, 지속가능성, 디지털 융합'을 키워드로 전시회, 글로벌 포럼, 세미나 등 다양한 행사가 진행된다.

먼저 전시회는 국내외 515개사(국내 276개사, 해외 239개사)가 참가해 섬유소재·원단·패션 등 전 스트림을 아우르는 트렌드를 소개하고, 친환경, 산업·의료용 스마트 섬유, AI 패션테크 등 미래 차세대 제품*들도 선보인다.

* (리사이클·생분해) 폐PET, 폐어망 재활용 폴리에스터, (스포츠·기능성) 바이오 스판덱스, 초경량 나일론, 투습방습 소재, (패션테크) AI 기반 패션콘텐츠, 3D 디자인 소프트웨어, 가상피팅, (섬유기계) 3D 시뮬레이션, CAD/CAM, 홀가먼트, 실험기기 등

또한 국내외 섬유패션 전문가 등이 참여하는 글로벌 포럼과 분야별 전문 세미나*도 개최해 섬유패션산업의 지속가능한 성장에 대해 논의한다.

* 소재 트렌드, 패션테크, 산업용 섬유, 글로벌 공급망 등 17개 세션으로 구성

아울러 ▲트렌드 페어*, ▲해외 바이어-국내기업간 비즈니스 매칭**, ▲섬유패션 스타트업의 피칭 스테이지 등 다양한 비즈니스 프로그램도 마련해 우리 기업의 국내외 판로개척을 지원할 계획이다.

* B2B 비즈니스 상담중심의 패션전시회, 패션쇼 등 진행

** 비즈니스 매칭 최적화를 위한 시스템(BMS)를 도입해 1,200여 건의 사전 상담 매칭 성사(8.18일 기준)

산업부 관계자는 "아시아 대표 글로벌 전시회로 도약한 PIS가 글로벌 섬유패션산업의 지속가능한 미래를 여는 세계적 플랫폼이 되길 바란다"면서 "정부는 첨단섬유 기술개발, 밸류체인의 친환경 전환, AI 적용 및 디지털화 확산 등을 통해 K-섬유패션의 글로벌 경쟁력 강화를 적극 지원하겠다"고 밝혔다.

담당 부서	첨단산업정책관 섬유탄소나노과	책임자	과 장	이상헌 (044-203-4280)
		담당자	사무관	신경선 (044-203-4282)

대한민국 정책브리핑 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

첨부 1 「프리뷰 인 서울 2025」 개요

□ 개요

- ㅇ 전시회명 : 프리뷰 인 서울 2025 (대한민국 섬유교역전, 약칭: PIS)
- ㅇ 기간/장소 : '25.8.20(수)~8.22(금) (3일간) / COEX A, B1홀(14,733㎡)
- ㅇ 전시규모 : 515개사 835부스 (국내 276개사, 해외 239개사)
- ㅇ 전시품목 : 원사, 직물, 부자재, 패션의류, 기계, 패션테크 등
- ㅇ 참관규모 : 약 14,000여명
- ㅇ 부대행사 : 개막행사, 글로벌포럼, 피칭스테이지, 세미나 등
- ㅇ 컨셉(테마) : 루프(LOOP : 새로운 회복을 꿈꾸는 또 하나의 세계)

□ 2025년 차별화된 기획 방향

- ㅇ **(개막행사 차별화)** 섬유패션산업의 축제를 빛내는 한국적 감성의 이색 퍼포먼스 무대 기획(주제: 선(영상+무용+음악) 기획: 박귀섭 작가)
- ㅇ **(소싱 최적화 공간구성)** 참가업체 소재 인덱스 기능 강화하여 최초로 이원화 운영(Essence, Taste), 특별관 구성(살롱드PIS, 테크스피어)
- ㅇ **(참가업체 밀착 강화)** 준비 단계 워크샵(서울, 대구), 지방업체를 위한 특별 간담회(대구데이), 장기참가기업을 위한 프리미엄 클럽(10+CLUB) 도입
- ㅇ **(바이어 매칭 최적화)** 사전 상담 매칭(1,200건↑), VIP 바이어 사전 샘플북 제공(25명 바이어), 미주·유럽 바이어 초청 확대(전체 46.2%)
- ㅇ **(섬유패션 인사이트 허브)** 글로벌 포럼(①지속가능, ②K텍스타일), 참가업체 피칭 스테이지(18회), 분야별 전문 세미나(17회) 진행
- ㅇ **(디지털 최적화)** 생성형 AI 룩북 제작, 3D 전시장 도면 및 내비게이터 기반 E-Floor Map/비즈니스 매칭 시스템(BMS) 도입

참고 2 분야별 전시 참가업체

구분	특징 및 참여 업체
리사이클·생분해	▸ **폐PET, 폐어망 재활용 폴리에스터, 옥수수 추출 전분 이용 PLA** 효성티앤씨㈜, 코레쉬텍, 지레가씨, 그루텍스, 알앤디텍스타일
천연/재생섬유	▸ **오가닉 면·울·실크·린넨, 리사이클 면·울, 텐셀, 모달** ㈜케이준컴퍼니, ㈜방림, (유)렌징코리아, ㈜신진텍스, 화수목
스포츠·기능성 소재	▸ **바이오 스판덱스, 스트레치성, 초경량 나일론, 투습방습, 항균** ㈜우주글로벌, 원창머티리얼㈜, ㈜에스에프티, ㈜효창, ㈜와이제이글로벌
인조가죽, 모피, 털	▸ **플리스, 인조무스탕, 비건가죽, 생분해가족, 농업 부산물 가죽** ㈜덕성인코, 한원물산, 그린컨티뉴, 제일화성
팬시·후가공	▸ **부드러운 터치, 자연스런 광택, 자카드, 파일류** 다온패브릭, ㈜에스케이텍스, ㈜파텍스, 대광직물
부자재	▸ **지퍼, 단추, 심실링테잎, 재귀반사필름** ㈜에스에이비코리아, ㈜실론, ㈜유진폴리테크, ㈜지오라이트
산업용/의료용	▸ **난연, 헬스케어, 방검, 방호, 워크웨어** 세양섬유, ㈜해원통상, 티엔아이, 삼성교역
섬유기계	▸ **횡편기, 3D 시뮬레이션, CAD/CAM, 홀가먼트, 실험기기** 시마세이키코리아, 대림스타릿
디지털프린트	▸ **DTP, DGT, DFT 프린터, 3D 프린터, 실사 출력기 등** 마카스시스템, ㈜웰퍼스트, 준텍스글로벌, 딥스코리아
패션테크	▸ **AI 기반 패션컨텐츠, 3D 디자인 소프트웨어, 가상피팅 등** 라온버드, 커버써먼, 텍스타일디자인뱅크, 메타뱅크
패션의류 (트렌드페어)	▸ **여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화**(가방, 구두 등) **브랜드** 엠엠아이씨, 오버듀플레이어, 마르헨제이, 앨리스마샤, 라이 등

참고 3 PIS 2025 부대행사 소개

□ 글로벌 포럼(총 2회) : 2025.8.21(목)~8.22(금), 코엑스 A홀 Stage A

8.21(목) 14:00-16:00 Stage A	**[주제] United Asia: 불확실성의 시대, 협업을 통한 지속가능한 성장** ◎ (오프닝)지금 왜 아시아 협업이 필요한가? 추호정 교수(서울대) ◎ (대담)지속가능한 섬유패션산업의 미래 (소비자)지속가능성을 바라보는 2개의 시선/이정민 대표(트렌드랩506) (대만/소재)혁신의 첫단계, 지속가능성에 대한 확인/Lio Chang(대만 싱텍스) (일본/브랜드)일본 브랜드가 고민하는 지속가능한 미래/Chizuru Muko(일본 저널리스트) (한국/리테일)지속가능성을 위한 K패션의 역할/정태영 팀장(무신사 ESG팀) ◎ (대담) 지속가능한 섬유패션산업의 미래/추호정 교수(서울대)
8.22(금) 10:00-12:00 Stage A	**[주제] 패션 브랜드가 선택한 K-Textile의 글로벌 웨이브** ◎ K-소재를 사용하는 글로벌 바이어의 니즈와 트렌드/박유미 대표(스튜디오뷰 대표) ◎ 국내외 패션기업/브랜드의 소싱 트렌드 패널 토론 1)디자이너/럭셔리 브랜드 / 염미경 디렉터(더염 대표, 前 휴고보스 Sr.디자이너) 2)패션 대기업 / 박지미 팀장(코오롱 FnC) 3)온라인 쇼핑몰정/ 정기열 부대표(에스엔패션그룹) 4)캐주얼/아웃도어 / 강민정 전무(에스제이그룹) ◎ 재고 리스크를 최소화하는 글로벌 텍스타일 제조의 디지털 혁신 성공 사례 안드레아 네그레티 APAC 총괄매니저(코닛디지털)

□ 피칭 스테이지(총 18회) : 2025.8.21(목)~8.22(금), 코엑스 코엑스 A홀 Stage A

8/21(목)	기업명	발표제목
10:00~10:10	우주글로벌	백년기업의 꿈을 꾸는 우주글로벌
10:10~10:20	(주)한은텍스	올인원 퍼포먼스
10:20~10:30	119레오㈜	사용 후 아라미드 섬유 자원순환을 통한 탄소중립 달성 방안
10:30~10:40	(주)스마트패브릭	사계절용 울 아이템
10:40~10:50	구일트레이더스	꾸준한 납기, 검증된 품질 – 포켓 원단 전문업체
10:50~11:00	라온버드	패션산업의 생성 AI활용법 : AI가 바꾸는 패션 룩북의 표준
11:00~11:10	(주)케이에프디씨	인공지능 포토 스튜디오
11:10~11:20	(주) 커버써먼	지구를 위한 '지속가능한 패션'을 만든다
11:20~11:30	딥스코리아	Textile 인쇄산업의 Digital 전환
11:30~11:40	티에프씨	FashionX; AI가 이끄는 효율성 혁신
8/22(금)	**기업명**	**발표제목**
13:00~13:10	씨에이플래닛	우투캐드-AI 기반 패션제조 솔루션의 미래
13:10~13:20	Dong Long Textile(홍콩)	패션의 탄소발자국 재정의: 바이오 기반 혁신과 포스트컨슈머 재활용의 진화
13:20~13:30	라인텍스타일	베딩 업계 디자인 혁신의 중심, 라인텍스타일
13:30~13:40	DeniMaiTextiles(튀르키예)	창의적 데님을 실현하다 : DeniMai Textiles의 중소·신생 브랜드 지원전략
13:40~13:50	윤회(주) Care ID ⓒ	디지털 제품 여권(DPP)이 만드는 투명한 패션의 미래
13:50~14:00	AiDLab(홍콩)	미학을 넘어: 디자이너의 새로운 뮤즈, AiDA
14:00~14:10	리브포워드	패션 3D 기술을 이용한 새로운 고객 경험 창출 솔루션, 팔레트
14:10~14:20	스타일캐드코리아(주)	미래형 패션: 3D 기술로 구현하는 Browzwear의 정밀성

□ 전문 세미나(총 17회) : 2025.8.20(수)~8.22(금), 코엑스 컨퍼런스룸 E1~E7

날짜	시간	장소	세미나명	담당
8/20 (수)	14:00~17:00	E1&E2	한일수교 60주년 패션테크 세미나 - 패션과 AI의 융합: 한국과 일본의 리더들	섬산련 산업융합실
	14:00~16:00	E3&E4	"Madein Korea, Sold Globally" 2027년, 내 브랜드는 준비됐는가? - 디지털제품 여권(DPP)실전 도입 가이드	섬산련 산업융합실 & 윤회 주식회사
	13:00~14:00	E5	프리뷰 인 서울 2025 컨셉 및 26-27 FW 섬유패션 트렌드	섬산련 전시마케팅실 & PFIN
	15:00~15:40	E5	패션산업의 생성 AI 활용법 : AI가 바꾸는 패션 룩북의 표준	라온버드
	14:00~16:20	E6	섬유산업 지속가능 전환을 위한 정책 및 기술대응 전략 세미나	섬산련 기술기반실
8/21 (목)	10:00~12:00	E1&E2	지속가능성 관련 인증 소개	한국에스지에스
	10:00~12:00	E3&E4	글로벌 환경 규제에 따른 섬유패션산업 지속가능 솔루션	한국인터텍 테스팅서비스
	11:00~11:50	E5	26-27 FW 컬러 트렌드 키워드와 전략	섬산련 전시마케팅실 & 넬리로디코리아
	10:00~12:00	E6	더 나은 패션을 위한 인간의 창의성과 AI의 상호작용	AiDLab (홍콩인공지능 디자인연구소)
	09:30~12:00	E7	OEKO-TEX® 인증과 글로벌 컴플라이언스 대응 전략 및 TESTEX Circulaity & Academy 소개	테스텍스 한국지사
	14:00~15:50	E1&E2	글로벌 패션 AI 트렌드 분석	케이에프디씨
	14:00~15:00	E3	지속가능성 확보를 위한 섬유 인증제도 동향	아이디에프엘
	14:00~17:00	E5	첨단 부직포 중심 산업용 섬유 얼라이언스 세미나	섬산련 기술기반실
	14:00~16:10	E6	2025 섬유업종 탄소규제 대응 전략세미나	한국섬유수출입협회
8/22 (금)	10:00~12:00	E1&E2	라이즈(RISE) 연계를 통한 경기도 섬유산업 발전과 뿌리 특화단지별 대응과 과제	부천대학교 라이즈(RISE) 사업단
	10:00~12:30	E5	섬유패션기업 글로벌 공급망 관리 국제컨퍼런스	섬산련 국제통상실
	10:30~12:00	E6	2025 패션 디지털 전환과 패션 AI 시대	경기도경제과학진흥원

참고 4 **2025 Trend Fair**

□ **행사개요**

○ **(행사명)** 2025 TREND FAIR 패션 수주 전시회

○ **(행사목적)** 유망 신진 패션 브랜드의 국내외 판로 개척을 위한 수주 상담

○ **(일시/장소)** 2025.8.20(수)~8.21(목), 10:00~18:00 / 더 플라츠 (삼성동 코엑스2층)

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부 / 한국패션협회

○ **(행사구성)** ①**개막행사**(PIS VIP 순시 연계), ②**전시관**(90개부스),
③**부대행사**(패션쇼, 세미나, W컨셉 온라인 판매전 등)

○ **(주요성과)** 2024년 100개사 참가, 약 46억원 수주 달성, 참관객 2,500명

□ **행사구성**

○ 유망 신진 패션 브랜드 81개사 참가 B2B 수주 전시회
- 리이(대표 이준복, 2021 K-패션오디션 대상), 디아서 등 여성복 33개
- 유강(대표 유강현, 2024 K-패션오디션 은상), 발로렌 등 남성·유니섹스 19개
- 프럼이스(대표 이태형, 2019 K-패션오디션 동상), 러브참 등 액세서리 29개

○ 연관 산업 홍보관 : 패션IP센터, 패션큐브, 르돔, All in Korea 홍보관, 글로벌 물류 수핑(한진), CRM 솔루션 버클(매스어답셥) 등 9개사

○ 온라인 패션 플랫폼 W컨셉 내 “트렌드페어” 특별 판매전 개최
- 웬즈데이오아시스, 레프트서울, 바이서우 등 30개사
- 8.18(월)~8.31(일), 2주간, W컨셉(www.wconcept.co.kr, 신세계그룹 운영 패션몰)

○ 셀렉샵 큐레이션, 2026 트렌드, TikTok 비즈니스 전략 등 세미나 개최
- 8.20(수) 15시 : 감도 높은 셀렉샵, 감각 있는 브랜드(아이엠샵 정성묵 대표, 프레이트 이동기 대표, 에이트디비젼 오인찬 대표)
- 8.21(목) 11시 : 패션 생태계의 재탄생과 2026 트렌드(트렌드인코리아 이은희 대표)
- 8.21(목) 15시 : 틱톡 라이브 활용 비즈니스 전략(틱톡코리아 이희정 시니어매니저)


B2B 수주전시회


패션쇼



세미나



B2C 온라인 판매전

○ 21개 패션 브랜드의 연합 패션쇼 3회 개최

일시	참여 브랜드
8.20(수) 14시	세컨드 아르무아, 멜라비앙카, 맨인정글, 아유, 트로아, 세일레이싱, 아베크백
8.20(수) 16시	하가히, 벨류엣, 소에타에르, 플라스미드, 리이, 오헤시오, 아틀리에파크
8.21(목) 14시	런던파퓸스아카이브, 스퀘어라인, 유강, 칼레이트, 에핑글러, 러브참, 웬즈데이오아시스

□ 행사 일정표

구분	8.20(수)	8.21(목)
10:30~13:00	**개막행사** (PIS 연계 VIP 순시)	
11:00		**[세미나]** 패션 생태계의 재탄생과 2026 트렌드 트렌드인코리아 이은희 대표
14:00	**[패션쇼]** 세컨드 아르무아 × 멜라비앙카 맨인정글, 아유, 트로아 세일레이싱 × 아베크백	**[패션쇼]** 런던파퓸스아카이브 × 스퀘어라인 유강, 칼레이트, 웬즈데이오아시스 에핑글러 × 러브참
15:00	**[세미나]** 감도높은 셀렉샵, 감각있는 브랜드 아이엠샵 정성묵 대표, 프레이트 이동기 대표 에이트디비젼 오인찬 대표	**[세미나]** 틱톡 라이브를 활용한 비즈니스 전략 틱톡코리아 이희정 시니어 매니저
16:00	**[패션쇼]** 하가히 × 벨류엣 소에타에르, 플라스미드, 리이 오헤시오 × 아틀리에파크	
10:00~18:00	**오프라인 전시 | 온라인 판매 기획전 동시 개최** (W컨셉, 8.18(월)~8.31(일), 30개사)	