산업통상자원부	보도참고자료	당시 대한민국! 세포는 국민의 아라

보도시점 2023. 6. 22.(목) 별도공지 < 6.23.(금) 조간 > 배포 2023. 6. 22.(목)

수출 플러스 회복을 위해 베트남에서 전방위 수출 기회 모색

- 무역 상담 400여 건, 제조·소비재·콘텐츠 등 최대 1억 달러 계약 추진 기대
- 14개 우리 진출기업의 제품과 기술 체험 공간에 베트남 국민 관심 집중

윤석열 대통령 베트남 국빈 방문 계기, 공급망 위기와 국제적(글로벌) 불확실성 등 어려운 수출 여건을 돌파하기 위해 우리의 제3위 교역·투자 대상국이자, 무역흑자 1위 국가인 베트남 하노이 국립컨벤션센터(NCC)에서 6. 22.(목) 「한-베트남 파트너십 박람회」에서 산업통상자원부 주최, 코트라 주관으로 「한-베트남 무역상담회」와 「K-산업 시사회(쇼케이스)」가 성황리에 개최되었다.

수출 플러스 회복을 위해 전기·전자, 자동차를 비롯한 제조업, 소비재, 콘텐츠, 농·수산 식품 수출 및 기반시설(인프라) 수주 등 전방위 수출 확대를 모색하기 위해 개최된 「한-베트남 무역상담회」에는 중견·중소기업과 창업 초기기업(스타트업) 등 100개 사와 베트남 구매자(바이어) 200여 개 사가 참여하였으며, 총 400건 이상의 1:1 상담을 통해 최소 4천만 달러(1년 이내 성약 가능 예상금액)와 최대 1억 달러(3년 이내 성약 가능 예상금액)의 계약추진이 예상된다.

이와 함께, 우리의 최대 무역 흑자국인 베트남에서 70만 명 이상을 고용하고, 수출의 약 30%를 담당하는 우리 기업(8,800여 개)의 경제협력 성과를 베트남 국민이 체험할 수 있도록 하는 「K-산업 시사회(쇼케이스)」도 병행 개최되었다. 대기업 9개 사, 중견·중소기업 5개 사 등 총 10개 부스로 구성된 이번 시사회(쇼케이스) 행사에는 수천 명의 관람객이 방문하여, 전기차, 스마트폰, 가전, 첨단소재 등 양국 경협을 통해 생산된 현지 제품뿐 아니라, 전자거래 플랫폼, 첨단 농장(스마트 팜) 등 신산업과 함께 우주·확장 가상 세계(메타버스) 등 체험 공간도 마련하였다.

산업통상자원부와 코트라(KOTRA)는 이번 「무역상담회」의 성과와 「K-산업 시사회(쇼케이스)」를 통해 확인된 베트남 소비자들의 관심이 향후 실질적 사업(비즈니스) 성과로 이어질 수 있도록 관련 지원 및 현지 경영 여건 개선을 적극적으로 추진할 예정이다.

※ 구체적 계약 추진액 등 행사 상세 내용은 코트라(KOTRA)에서 보도참고자료 배포 예정.

담당 부서	통상협력국 아주통상과	책임자	과 장	김민혜 (044-203-5710)
		담당자	사무관	김민섭 (044-203-5712)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 「한-베트남 파트너십 박람회」 개요 (6.22(목), NCC))

1 K-산업 쇼케이스

○ **주최 및 주관 :** (주최)**산업통상자원부,** (주관)**KOTRA**

○ **참가 : 대기업 9개 社* + 미래협력관(중견·중소기업) 5개 社****

* (대기업) 현대차, 삼성전자, LG, 한화, SK, 롯데, HD현대, 효성, LS
** (중견·중소기업) 오케이쎄, 코코넛사일로, 어밸브, 솔루엠, 이노테크미디어

○ **행사내용 :** 베트남 국민에게 친숙한 **우리 제품 위주**로 전시를 진행하고, **일반 관람객**이 **공감**할 수 있는 **체험형 프로그램** 구성

2 무역 상담회

○ **주최 및 주관 :** (주최)**산업통상자원부,** (주관)**KOTRA**

○ **참석자 (한)** 제조업, 건설, 소비재, 유통 등 주요 분야 **100여 개 社**
(베) 바이어 및 **투자사** 등 관심 기업 **200여 개 社**

○ **행사내용 :** **베트남 진출에 관심**이 있는 **우리 기업**과 **베트남 바이어·투자사**를 매칭하여 **무역·투자 등 비즈니스 성과 확보**

3 한-베 영테크 스타트업 그랜드 챌린지

○ **주최 및 주관 :** (주최)**중소벤처기업부,** (주관)**정보통신산업진흥원**

○ **참여 :** 베트남 등 **동남아 스타트업 20여 개 社**

○ **진행 :** 20여개 스타트업 발표 후 TOP 3를 선정하여 **'K-스타트업 그랜드챌린지(8월 중, 국내)' 참여기업으로 특별 선발**

4 K-FOOD 페스티벌

○ **주최 및 주관 :** (주최)**농림축산식품부,** (주관)**한국농수산식품유통공사(aT)**

○ **참여 : 현지 셰프** 및 **일반 관람객**

○ **행사내용 : K-FOOD 시식 및 퓨전음식 조리 행사**

붙임 2 「무역상담회」 개요 및 성과

□ 개요

○ **일시 / 장소 : 6. 22.(목) 10:00 ~ 17:00 / 하노이 NCC 연회장**

○ **주최 / 주관 : (주최)산업통상자원부 / (주관)KOTRA**

○ **규모 : 양국 기업 300개 社 (韓 100개 社*, 베 바이어·투자사 200여개 社)**

* 제조·전력·플랜트인프라 24개, 신기술(스마트팜·문화·콘텐츠) 27개, 농수산식품 18개, 의료·바이오 10개, 프리미엄·필수 소비재 21개 총 100개사

□ 세부 실적

분야	상담(건)	최소 계약추진액(백만불)
제조·전력·플랜트인프라	84건	11
신기술(스마트팜·문화·콘텐츠)	100건	14
농수산식품	76건	6
의료·바이오	32건	3
프리미엄·필수 소비재	108건	6

【 주요 성공 사례 】

❶ **성경식품**(김 제품)社는 그간 한인마트(K-mart)* 위주로 김을 유통 중이었으나, 상담 계기 베트남 식품수입업체 **3DO社**와 구체적인 계약(약 30만불)을 논의하여 베트남 소비자 대상 마트 입점을 통해 한국 김 수출의 판로가 더욱 확대될 것으로 예상

- 이는 베트남 내 한류 확산 및 코로나 이후 까다로워진 위생 기준에 따라 신뢰도 높은 한국 식품에 대한 선호도가 반영된 결과로 평가

* 베트남 현지에 136개 매장을 보유한 한인마트

❷ **씨텍**(건설기기(언더캐리지 부품))社는 팬데믹 이후 기존 거래관계가 중단되어 어려움을 겪었으나, 최근 베트남의 공공인프라 투자 확대로 인해 베트남 **VINACOMA社와** 거래 규모 확대를 성공적으로 논의(약 30만불)

* 베 정부는 경기부양책의 일환으로 2030년까지 하노이市 등 주요 도시에 사회주택 100만호 건설 등 인프라 투자 확대(사업비 362억 달러) 확정 (2023.4)

❸ XR소방훈련기업 **인터랙트社**는 최근 베트남 정부의 소방법 규제 강화 추세에 따른 현지 소방훈련 전문인력의 확대 수요를 선제적으로 파악하고 현지 훈련기관에 최적화된 서비스를 제안함으로써 **ThangLong社, DuCapital社**(100만불), **OneSpace社**(100만불) 등 소방·안전 교육훈련 기관과 서비스 공급 계약을 추진키로 협의

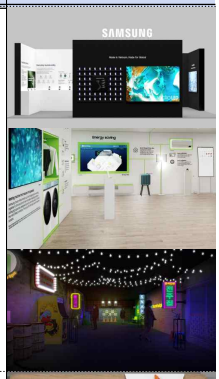
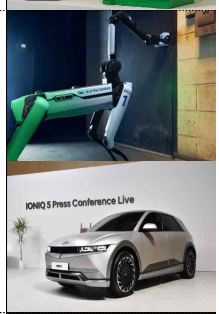
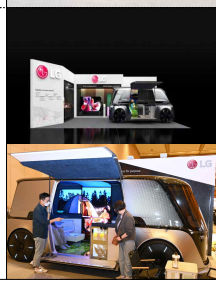
붙임 3 「K-산업 쇼케이스」 개요 및 성과

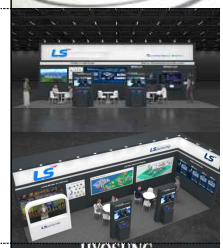
□ 개요

○ **일시 및 장소 : 6. 22.(목) 10:00 ~ 18:00 / 하노이 NCC 1층**

○ **주최 및 주관 : (주최)산업통상자원부 / (주관)KOTRA**

○ **주요 컨셉 : 베트남 국민들에게 친숙한 한국 브랜드 소비재·완제품** 및 일반 관람객이 즐길 수 있는 **체험형 프로그램** 구성

구 분	기업명	전시내용	사진
1	**삼성전자**	• 베트남과 삼성이 함께 해온 동반성장의 역사와 성과를 소개하고 그 결과물인 Galaxy 시리즈, Micro LED 등 현지생산 글로벌 리딩 제품 전시 • 베트남 전력 환경 개선에 도움을 주는 스마트싱스의 '에너지 세이빙' 기능 소개·체험 • 전시장 내 야간 체험 공간에서 최신 모델 갤럭시 S23의 강점인 야간 촬영 기능을 직접 체험	
2	**SK**	• CCUS 활용 저탄소 LNG, 청정 블루수소 등 탄소감축 기술, 수소연료전지·충전기, 액화수소드론 등 관련 제품 전시를 통해 글로벌 탄소감축에 기여하는 SK E&S의 공헌과 수소 생태계 구축 노력을 구현 • 2030 세계엑스포가 열리는 미래 부산을 미리 볼 수 있는 UAM (Urban Air Mobility) VR 체험 운영	
3	**현대차**	• 사족보행로봇 스팟(SPOT)이 환영 퍼포먼스 • (실내) 전기차, 전기차 전용플랫폼(E-GMP), 전기차 급속 충전기 (E-Pit), 로보틱스로 이어지는 현대차 미래 모빌리티 비전 체험 • (실외) 베트남 현지에서 생산 중인 현지 전략 모델 크레타 및 솔라티, 마이티 등 주요 상용차 모델 전시	
4	**LG**	• LG의 강점인 가전, 디스플레이 및 전장 기술의 융합체인 자율주행 컨셉트카 LG 옴니팟 체험을 통해 미래 첨단 기술이 변화시키는 베트남의 일상을 앞서서 경험 • LED 컬러도어 적용 무드업 냉장고, 세계최초 97inch 무선 OLED TV, 프리미엄 화장품 '후' 전시	

구 분	기업명	전시내용	사진
5	**롯데**	• 베트남 전통모자 농라(Nón Lá)를 쓴 벨리곰 포토존 운영 • 롯데그룹의 27년 베트남 진출 역사 소개(롯데리아~투티엠 에코스마트시티), 한-베 미래세대 간 가치공유 프로젝트 시현 • 메타버스 체험, 셀피 즉석사진 촬영, 한국 대표 식음료 제품 시음과 룰렛 경품* 추첨 이벤트 * 롯데호텔숙박권, 롯데백화점상품권, 롯데리아교환권 등	
6	**한화**	• 가상 누리호 발사 체험을 통해 한국과 베트남이 다가오는 미래 우주 시대를 함께 대비하자는 메시지 전달 • 인공위성(SpaceEye-T), 우주발사체(누리호), 미래형 항공기(드론 택시 UAM) 등 미래 우주항공 시대를 준비하고 있는 한화의 최첨단 기술을 전시 * 부스 방문객들에게 누리호 키링(열쇠고리) 등 증정	
7	**HD현대**	• '바다에서 시작하는 깨끗한 미래'를 모토로 미래 조선 해양산업을 선도하는 HD현대의 친환경 선박 기술을 소개하고, 친환경 수소운반선 컨셉 목업 전시 • 베트남 MZ세대 대상 현대베트남조선 관련 퀴즈쇼를 진행하여 사은품 증정 * 오토바이용 엔진오일(1L), 컨테이너선 미니 레고, 굴삭기 미니어처	
8	**LS**	• 발전에서 송배전까지 베트남 경제발전과 국민 일상에 스며있는 LS의 에너지 솔루션 소개, First in Viet Nam • VR 레이싱 게임을 통한 스마트팩토리, 초고압 전력 등 핵심기술 체험, New Growth Engine in Viet Nam • 베트남 국민 스포츠 프로축구 포토존, 한-베 가정 지원 거점 '한-베 LS 드림센터' 소개 등 Love Story in Viet Nam	
9	**효성**	• 효성의 브랜드와 친환경 혁신 기술 체험의 공간으로 글로벌 1위 제품(스판덱스, 타이어코드, 에어백 원단, 안전벨트 원사) 및 핵심 제품(친환경 탄소섬유, ATM기기 등) 전시 • 효성&베트남 디지털 퍼즐 맞추기, 스마트 ATM 주요 기능과 직접 체험 및 도슨트 설명을 통한 금융 체험, 큐브를 통해 디지털 비주얼 인터랙션 경험 * 폐페트병 재활용 원사로 만든 친환경 가방 증정	
10	**미래협력관** (중소·중견)	• 오케이쎄(중고오토바이 거래플랫폼), 코코넛사일로(화물운송 중개플랫폼), 어밸브(스마트팜 AI제어솔루션), 솔루엠(전기차파워 모듈), 이노테크미디어(VR콘텐츠)	