산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2013년 6월 10일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 무역진흥과 황병소 과장(2110-4834), 김홍찬 사무관(2110-5325)

「2013년 세계일류상품 및 생산기업 선정」 공고

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직)는 수출품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 추진한 세계일류상품 육성사업*의 **『2013년 세계일류상품 및 생산기업 선정』** 계획을 공고함

* 세계 시장점유율 5위 이내 품목(현재일류상품) 및 5년 이내 진입 가능품목(차세대 일류상품) 생산기업을 선정하여 기술개발부터 해외마케팅까지 지원하는 사업(별첨)

○ '13.6.10(월) ~ 7.12(금)까지 신청을 받아 일류상품 추천위원회 및 일류상품발전심의 위원회를 거쳐 '13년 12월 확정할 계획임(별첨)

□ 선정계획 공고와 함께 **세계일류상품 선정관련 설명회***(6.11, 10:00~17:00, 부산 벡스코)**를 개최**하여 신청서 작성방법, 품목설명서 기재방법 및 선정검증에 필요한 입증자료 작성방법을 설명하여 신규 신청 중소기업을 지원

○ 동 설명회에서는 세계일류상품 인증기업의 **사례발표***를 통해 인증기업의 경험 및 지원제도 활용 방안도 공유

* 발표기업(3) : 바텍(X선 촬영장치) 태양산업(휴대용 부탄가스), 유니베라(알로에)

○ 특히, 설명회는 운영기관인 **대한무역투자진흥공사(KOTRA)**에서 **이동코트라***를 운영하여 **지역순회설명회****도 개최할 계획임(별첨)

* 수출지원서비스가 미치지 않는 기초지자체를 중심으로 현장 서비스 전파 및 수출분위기 조성 등 서비스 수요에 부응하는 찾아가는 서비스 지원

** 인천(6.18, 오전, 인천테크노파크), 대전(6.18, 오후, 코트라 대전센타), 광주(6.19, 오전, 광산업진흥회), 대구(6.19, 오후, 대구경북중소기업청)

□ 그동안 세계일류상품 육성사업을 통해 일류상품 품목 수와 일류상품기업 수가 증가*되어 수출확대 및 수출경쟁력 제고**에 크게 기여함

* 품목수 : ('01) 120개 → ('12) 634개, 기업수 : ('01) 140개 → ('11) 710개

** 수출증가율('07~'11) : 세계일류상품으로 선정된 품목의 수출 증가율은 연평균 13.0% (우리나라 수출증가율 연평균 8.4%)

○ 한편, 산업부 관계자는 "세계일류상품 육성사업이 그간 우리나라 수출경쟁력 강화에 기여해 왔으며, 앞으로도 세계일류상품과 기업이 우리나라 무역을 선도할 것으로 기대하고 있다"고 밝혔음

별첨 1. 2013년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고
2. 세계일류상품 육성사업 개요
3. 세계일류상품 육성사업 설명회(간담회) 개요

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 김홍찬 사무관(☎ 02-2110-5325)에게 연락주시기 바랍니다.

［별첨 1］

산업통상자원부 공고 제2013-113호

「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(산업통상자원부 공고 제2013-73호) 제7조 내지 제10조의 규정에 따라 2013년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획을 다음과 같이 공고합니다.

2013년 6월 10일
산업통상자원부장관

2013년도 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고

1. 선정대상

□ 세계일류상품

○ 대한민국 기업이 생산하는 재화나 서비스로서 「세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령」(이하 "요령") 제7조의 규정에 의한 현재 세계일류상품 또는 차세대세계일류상품 선정기준을 충족하는 상품

<세계일류상품 선정기준_제조업 제품>

구 분	선정기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장 점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 신성장동력산업* 품목이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품으로 미래수출동력 창출에 기여도가 클 것으로 예상되는 상품

* 신성장동력산업 : 신재생에너지, 탄소저감에너지, 고도 물처리, LED 응용, 그린수송시스템, 첨단 그린도시, 방송통신융합산업, IT융합시스템, 로봇 응용, 신소재·나노 융합, 바이오제약(자원)·의료기기, 식품산업, 글로벌 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색 금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·융합관광

<세계일류상품 선정기준_서비스 상품>

구 분	선정기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상인 서비스 상품, 또는 연간 수출규모 5백만불 이상인 서비스 상품
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장 점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 연간 500만불 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스 상품

□ 세계일류상품 생산기업

○ 현재세계일류상품 또는 차세대세계일류상품을 생산하는 기업으로서 요령 제9조의 규정에 의한 선정기준을 충족하는 기업

<세계일류상품 생산기업 선정기준_제조업 제품>

구 분	선정기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업

<세계일류상품 생산기업 선정기준_서비스 상품>

구 분	선정기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업

2. 선정절차 및 일정

신청서 접수 (업종별 간사기관)	’13.6.10~7.12
↓	
추천위원회 심의 및 추천안 작성 (업종별 간사기관)	’13.7.15~8.16
↓	
선정 안 작성(서류 점검 및 보완) (코트라)	’13.8.19~10.18
↓	
일류상품발전심의위* 심의 (산업통상자원부)	‘13.11.14 예정
↓	
선정결과 확정·공고 (산업통상자원부)	’13.12월

* 일류상품발전심의위 : 산업부차관(위원장), 학계, 연구소, 언론계, 업종별 단체 등 20명

3. 신청서 접수

☐ **신청서 접수기간 : 2013. 6. 10(월) 09:00 ~ 7. 12(금) 18:00**

☐ **신청서류**

< 세계일류상품 선정 신청 >

① 세계일류상품 선정 신청서 [양식1]
② 품목 설명서 [양식2]
③ 사업자등록증 사본
④ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

< 세계일류상품 생산기업 선정 신청 >

① 세계일류상품 생산기업 선정 신청서 [양식3]
② 사업자등록증 사본
③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

☐ **신청방법**

○ 신청서류는 업종별 간사기관(해당 간사기관이 없는 품목의 경우 코트라)에 우편 제출 및 파일 송부

※ 세계일류상품 선정 신청 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청을 동시 충족해야 하므로, 등록되지 않은 품목을 신청하는 경우 신청서류를 동시에 제출하여야 함

☐ **문의처**

○ 선정제도 : 산업통상자원부 무역진흥과**(Tel. 02-2110-5325)**

○ 신청요령 : 업종별 간사기관(연락처 별첨)
코트라 디자인브랜드팀(Tel. 02-3460-7833)

<붙임>

업종별 간사기관(신청서류 제출처)

업종 구분	간사기관	전화번호
섬유·생활용품	한국섬유산업연합회	02-528-4039
	한국신발산업협회	051-317-5202
	한국완구공업협동조합	02-795-9505
	한국주방생활용품진흥협회	02-520-9594
생물・화학	한국정밀화학산업진흥회	02-3775-2040(360)
	한국바이오협회	031-628-0021
디지털전자	한국전자정보통신산업진흥회	02-6388-6174
반도체・전자부품	한국반도체산업협회	02-570-5226
	한국디스플레이산업협회	02-3014-5711
	한국전기산업진흥회	02-581-8602
	한국광산업진흥회	062-605-9618
	한국전자회로산업협회	02-786-7629
산업기계・플랜트	한국기계산업진흥회	02-369-7811
	한국플랜트산업협회	02-3452-6613
수송기계	한국조선협회	02-2112-8052
	한국조선기자재공업협동조합	02-783-6954
	한국철도차량공업협회	02-761-1766
	한국자동차공업협동조합	02-587-0332
철강금속・석유화학	한국석유화학공업협회	02-3668-6133
	한국비철금속협회	02-567-2313
	한국철강협회	02-559-3567
농산물	한국농수산식품유통공사	02-6300-1375
	한국농림식품수출입조합	02-6300-8203
수산물	한국해양수산개발원	02-2105-2844
문화상품	코트라	02-3460-7833
정보통신	정보통신산업진흥원	042-710-1219
보건산업	한국제약협회	02-521-1301~2
	한국의료기기공업협동조합	070-8892-3834
	대한화장품협회	070-8709-8614
	한국식품산업협회	02-3470-8125
해당 간사기관 없는 품목	코트라	02-3460-7833

[양식1] 세계일류상품 선정 신청서(신규 품목/기업 동시 신청)_제조업

①품목명	(한글) (영문) (HS번호)
②품목설명	(품목구분) ·현재세계일류상품( ) ·차세대세계일류상품( ) (품목개요)
③품목 신청사유	☐ **현재세계일류상품**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내( ) 2. 세계시장점유율이 5% 이상( ) 3 세계시장규모가 연간 5천만불 이상( ) 4 세계시장규모가 국내시장규모의 2배 이상( ) 5 수출규모가 연간 5백만불 이상( ) ☐ **차세대세계일류상품**(선정요건 충족시 체크) 1. 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내 진입 가능( ) 2. 신성장동력산업 품목( ) 3. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증( ) - 인증내용 :
④기업 신청사유	☐ 현재세계일류상품 생산기업(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내( ) 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위( ) 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상( )
	☐ **차세대세계일류상품 생산기업**(선정요건 충족시 체크) 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내( ) 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증( ) - 인증내용 : 3. 최근 3년 이내에 기술, 품질, 디자인 관련 국무총리상 이상 수상( ) - 수상내용 :

⑤신청업체 현황	(상호) (한글) (영문) (주소) (대표자) (무역업등록번호:) (사업자등록번호) **(법인등록번호)** (구분) 대기업( ), 중견기업( ), 중소기업( ) (업종) (종업원수) 총 명 - 생산직 명 - 연구직 명 - 사무직 명 - 기 타 명 (매출액 및 R&D투자액)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
매출액					
R&D투자액					

* 회사전체 매출액 및 R&D투자액 기준으로 작성

(회사연혁)

(연락처)

구 분	성명	직책	전화	팩스	e-mail
대표자					
담당자					
해외마케팅 담당자					
홍보담당자					

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제8조의 규정에 의하여 세계일류상품 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

※ 구비서류

1. 품목 설명서
2. 사업자등록증 사본
3. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

[양식2] 품목설명서

국문 품목명(영문 품목명)

(HS 코드 :)

1. 품목개요

	사진 (JPG, GIF 등)

※ 품목의 정의, 특징, 용도 및 세계시장에서의 우수성 등 기재

2. 세계시장 현황

2-1. 주요 국가별 생산 및 시장점유율 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
국가명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 한국이 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 생산은 해외 현지공장 생산도 포함되며, 생산량은 단위를 반드시 명시 후 기재(이하 같음)

자료출처 : _____

2-2. 세계 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
기업명 (국가)							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 기업의 국가명은 기업의 본사가 있는 국가명을 기입

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3. 국내업계 현황

3-1. 국내 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량(　　)							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3-2. 국내 주요 기업별 수출실적 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
수출액(천불)							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 말하며(해외 현지공장 수출은 미포함), 직접수출, 대행수출, 간접수출, 대북수출 등을 모두 포함

자료출처 : _____

3-3. 연도별 수출실적 (최근 5년간)

(단위 : 천불)

비 고	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
국내전체 수출액					
자사 수출액					

※ 2012년 국내전체 수출액은 3-2. 국내전체 수출액과 같아야 함

자료출처 : _____

4. 시장성, 성장성, 경쟁력

4-1. 시장성 및 성장성

(단위 : 백만불, %)

구 분	Y-1년(2012년)	Y+3년(2016년)	Y+5년(2018년)	Y+10년(2023년)
세계시장규모(A)				
국내생산규모(B)				
세계시장점유율(B/A)				

자료출처 : _____

4-2. 경쟁력 수준

구 분	가 격	품 질	기 술
경쟁국=100			

자료출처 : _____

[양식1] 세계일류상품 선정 신청서(신규 품목/기업 동시 신청)_서비스업

①품목명	(한글)　　(영문) (HS번호)
②품목설명	(품목구분) ·현재세계일류상품(　)　　·차세대세계일류상품(　) (품목개요)
③품목 신청사유	☐ **현재세계일류상품**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내(　) 2. 세계시장점유율이 5% 이상(　) 3 수출규모가 연간 5백만불 이상(　) ☐ **차세대세계일류상품**(선정요건 충족시 체크) 1. 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내 진입 가능(　) 2. 연간 500만불 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스 상품(　)
④기업 신청사유	☐ **현재세계일류상품 생산기업**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크) 1. 세계시장점유율이 5위 이내(　) 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위(　) 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상(　)
	☐ **차세대세계일류상품 생산기업**(선정요건 충족시 체크) 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내(　) 2. 최근 3년 이내에 서비스 품질 우수 인증을 받은 기업(　) - 인증(선정)내용 : 3. 최근 3년 이내에 기술, 품질, 디자인 관련 장관상 이상 수상(　) - 수상내용 :

⑤신청업체 현황

(상호) (한글) (영문)

(주소)

(대표자) (무역업등록번호:)

(사업자등록번호) **(법인등록번호)**

(구분) 대기업( ), 중견기업( ), 중소기업( ) (업종)

(종업원수) 총 명

- 생산직 명 - 연구직 명
- 사무직 명 - 기 타 명

(매출액 및 R&D투자액)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
매출액					
R&D투자액					

* 회사전체 매출액 및 R&D투자액 기준으로 작성

(회사연혁)

(연락처)

구 분	성명	직책	전화	팩스	e-mail
대표자					
담당자					
해외마케팅 담당자					
홍보담당자					

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제8조의 규정에 의하여 세계일류상품 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

※ 구비서류

1. 품목 설명서
2. 사업자등록증 사본
3. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

[양식2] 품목설명서

국문 품목명(영문 품목명)

(HS 코드 :)

1. 품목개요

	사진 (JPG, GIF 등)

※ 품목의 정의, 특징, 용도 및 세계시장에서의 우수성 등 기재

2. 세계시장 현황

2-1. 주요 국가별 생산 및 시장점유율 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
국가명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 한국이 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 생산은 해외 현지공장 생산도 포함되며, 생산량은 단위를 반드시 명시 후 기재(이하 같음)

자료출처 : _____

2-2. 세계 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(세계전체)
기업명 (국가)							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 기업의 국가명은 기업의 본사가 있는 국가명을 기입

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3. 국내업계 현황

3-1. 국내 주요 기업별 생산 및 시장점유율 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
생산액(백만불)							
비중(%)							(100)
생산량( )							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

자료출처 : _____

3-2. 국내 주요 기업별 수출실적 (2012년 기준)

구분	1위	2위	3위	4위	5위		(국내전체)
기업명							-
수출액(천불)							
비중(%)							(100)

※ 자사가 순위 내에 들지 않을 경우 공란에 순위 기입 후 작성

※ 수출은 국내에서 생산해 수출하는 것을 말하며(해외 현지공장 수출은 미포함), 직접수출, 대행수출, 간접수출, 대북수출 등을 모두 포함

자료출처 : _____

3-3. 연도별 수출실적 (최근 5년간)

(단위 : 천불)

비 고	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
국내전체 수출액					
자사 수출액					

※ 2012년 국내전체 수출액은 3-2. 국내전체 수출액과 같아야 함

자료출처 : _____

4. 시장성, 성장성, 경쟁력

4-1. 시장성 및 성장성

(단위 : 백만불, %)

구 분	Y-1년(2012년)	Y+3년(2016년)	Y+5년(2018년)	Y+10년(2023년)
세계시장규모(A)				
국내생산규모(B)				
세계시장점유율(B/A)				

자료출처 : _____

4-2. 경쟁력 수준

구 분	가 격	품 질	기 술
경쟁국=100			

자료출처 : _____

[양식3] 세계일류상품 생산기업 선정 신청서(기존 품목/기업 추가용)_제조업

①품목명

(한글) (영문)

(HS번호)

②품목설명

(품목구분) ·현재세계일류상품( ) ·차세대세계일류상품( )

(선정연도) ·기존(선정연도 : 년) ·신규( )

(품목개요)

③신청사유

☐ **현재세계일류상품 생산기업**(전년도 기준으로 선정요건 충족시 체크)

1. 세계시장점유율이 5위 이내( )
2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위( )
3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상( )

☐ **차세대세계일류상품 생산기업**(선정요건 충족시 체크)

1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내( )
2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증( )
   - 인증내용 :
3. 최근 3년 이내에 기술, 품질, 디자인 관련 국무총리상 이상 수상( )
   - 수상내용 :

④세계시장 점유율, 수출현황

☐ **기업별 세계시장점유율**(2012년도 기준)

	1위	2위	3위	4위	5위	(세계전체)
기업명 (국가)	( )	( )	( )	( )	( )	- -
생산액(백만불)						
비중(%)						100
생산량( )						
비중(%)						100

* 생산량은 단위를 명시 후 기재

☐ **국내 기업별 수출현황**(2012년도 기준)

	1위	2위	3위	4위	5위	(국내전체)
기업명						-
수출액(천불)						
비중(%)						100

☐ **연도별 수출현황**

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	금년(전망)
금액(천불)						
증가율(%)						

⑤신청업체 현황

(상호) (한글) (영문)

(주소) ·본사 :

·공장 :

(대표자) (무역업등록번호 : -)

(사업자등록번호) (법인등록번호)

(무역업등록번호)

(구분) 대기업( ), 중견기업( ), 중소기업( ) (업종)

(종업원수) 총 명

- 생산직 명 - 연구직 명

- 사무직 명 - 기 타 명

(매출액 및 R&D투자액)

	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
매출액					
R&D투자액					

* 회사전체 매출액 및 R&D투자액 기준으로 작성

(회사연혁)

(연락처)

구 분	성명	직책	전화	팩스	e-mail
대표자					
담당자					
해외마케팅 담당자					
홍보담당자					

세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령 제10조의 규정에 의하여 세계일류상품 생산기업 선정을 신청합니다.

년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

※ 구비서류

1. 사업자등록증 사본
2. 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

※ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료로 첨부해야할 자료

1. 현재세계일류상품 선정 신청시

○ 신청 상품의 세계시장점유율이 국가별로 세계 5위 이내이고, 전체 세계시장 점유율에서 차지하는 비중이 5% 이상임을 증명하는 자료

○ 신청 상품의 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상일 경우 이를 증명하는 자료

○ 신청 상품의 수출규모가 연간 5백만불 이상일 경우 이를 증명하는 자료

2. 차세대세계일류상품 선정 신청시

○ 신청 상품의 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가한 근거자료

○ 신청 상품이 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 경우 이를 증명하는 자료

3. 현재세계일류상품 생산기업 선정 신청시

○ 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 기업별로 세계 5위 이내에 들 경우 이를 증명하는 자료

○ 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위일 경우 이를 증명하는 자료

○ 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상을 차지할 경우 이를 증명하는 자료

4. 차세대세계일류상품 생산기업 선정 신청시

○ 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내에 들 경우 이를 증명하는 자료

○ 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 경우 이를 증명하는 자료

○ 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업일 경우 이를 증명하는 자료

<신청서류 제출시 유의사항>

1. **신규 신청기업**은 세계일류상품과 생산기업 선정 신청서를 동시에 제출하여야 함

   - 제출서류
     ① 세계일류상품 선정 신청서 [양식1]
     ② 품목설명서 [양식2]
     ③ 사업자등록증 사본
     ④ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

   - 세계일류상품을 먼저 선정한 후, 선정된 상품에 한해 생산기업을 선정함

   - 상품 자체만 신청하거나, 상품과 기업 동시에 신청했으나 신청기업이 선정요건에 적합하지 않아 기업이 탈락하고 상품만 선정된 경우, 선정실익이 없어 선정에서 제외함

2. **기 선정된 상품(세계일류상품 리스트 참조)에 대한 생산기업 선정을 원하는 기업**은 신청서류 중 세계일류상품 선정 신청서[양식3]과 부속서류를 제출하여야 함

   - 제출서류
     ① 세계일류상품 생산기업 선정 신청서 [양식3]
     ② 사업자등록증 사본
     ③ 신청서 내용을 증명할 수 있는 근거자료

3. **기업의 해당제품 수출실적**의 경우, 한국무역협회 통계(KITA)를 원칙으로 하되 관세청 자료나 주거래은행에서 발급해주는 수출실적 확인서류, 기타 입증 가능한 서류 모두 가능함

4. **세계시장과 국내업계의 주요 국가별/기업별 생산 및 시장점유율(생산액/생산량/비중)**은 Display Bank(디스플레이뱅크), i-Supply(아이서플라이), Clarksons(클락슨), Gartner(가트너), SERI(삼성경제연구소) 등 시장조사 전문기관의 보고서나 국내 증권사가 배포하는 기업동향, 해당 품목에 대한 국내외 언론 보도자료, 업종별 협회나 간사기관 등을 통한 자료 모두 가능함. 그 외 내부자료 또한 논리적 근거가 합당하다면 참고 가능하므로 가능한 모든 입증자료를 제출토록 함

5. 신청서류는 **업종별 간사기관**에 **우편 제출 및 파일 송부**토록 함

<신청서류 작성시 유의사항>

1. "품목명"은 해당 기업의 고유 상품명이 아닌 통용되는 일반 품목명이어야 함 (세계일류상품 리스트 참조)

2. 신청서상의 HS코드는 HS 10단위 기준으로 표기하여야 함. 다만 6단위 또는 8단위만 존재하는 경우에는 6단위, 8단위만 표기

3. **각종 제출서류상의 통계일치 필요**
   ※ 불일치시 검토곤란으로 선정과 관련 불이익을 받을 수 있음

   - 각 서식(양식2와 양식3)에서 다음의 수치는 서로 일치하여야 함
   - 국가별 **생산액** 총액(2-1의 세계전체)과 세계 주요 기업별 **생산액** 총액(2-2의 세계전체, 양식3-기업별 세계시장 점유율의 세계전체), 전년도 세계시장규모(A)(4-1의 2012년) 수치는 일치해야 함 (**생산량**끼리도 동일해야 함)
   - 국내 주요 기업별 생산액 총액(3-1의 국내전체)과 전년도 국내생산규모(B)(4-1의 2012년) 수치는 일치해야 함
   - 국내 주요 기업별 수출액 총액(3-2의 국내전체, 양식3-국내 기업별 수출현황의 국내전체)과 연도별 수출실적의 전년도 국내전체 수출액(3-3의 2012년) 수치는 일치해야 함

4. 기준 **단위**를 주의해서 수치를 표기 바람 (생산액: 백만불, 수출액: 천불)

5. 차세대일류상품의 선정기준 중 신기술, 신제품 인증상품이란 산업통상자원부 기술표준원에서 인증한 신기술(NET: New Excellent Technology) 인증 상품과 신제품(NEP: New Excellent Product) 인증 상품을 말함

6. 품목설명서[양식2]의 경쟁력 수준(4-2) 중 가격경쟁력 수준은 경쟁국을 100으로 볼 때, 우리나라의 비교 지수임
   예) 경쟁국제품 가격이 200$이고, 우리나라제품 가격이 100$이면, 우리제품의 가격경쟁력지수는 200으로 기재

7. 세계일류상품 생산기업 선정 신청서[양식3]의 ⑤신청업체 현황 중 매출액 및 R&D투자액은 **회사전체 기준**으로 작성

［별첨 2］

세계일류상품 육성사업 개요(2013)

1. 개요

□ **(배경) 수출품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충**을 위해 '01년부터 세계일류상품 육성사업 추진

□ **(주요 내용) 시장점유율 5위이내** 품목(5년이내 진입가능품목 포함) 및 생산기업을 선정*, **기술개발부터 해외마케팅**까지 종합지원**

* 선정기준(HS 10단위) : 세계일류상품(제조업, 서비스업), 세계일류상품 생산기업(별첨)
** 연도별 지원예산 : ('07) 56억, ('08) 50억, ('09) 55억, ('10) 46억, ('11) 51억, ('12) 51억

○ **'현재일류상품'**(점유율 5위이내)과 **'차세대일류상품'**(5년이내 진입가능)으로 나누어 **품목** 및 **생산기업** 선정

○ 선정 후 일정기간(현재일류 1년, 차세대일류 3년)이 경과한 때에는 현재일류상품 및 생산기업 **심사기준 충족여부를 심사**(자격심사)

□ **(지원 체계)**

○ 상품선정(대한무역투자진흥공사) → 지원(산업기술평가원, 기업은행, 코트라, 상품개발, 경영 및 해외마케팅) → 사후관리(대한무역투자진흥공사)

2. 세계일류상품 선정 현황

□ **(총괄)** '01~'12년까지 18차례 선정과 10차례 자격심사를 거쳐 **총 634개 품목, 710개 기업**이 자격 유지

구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012
현재일류 상품(수)	370	388	387	376	405	444
차세대일류 상품(수)	214	207	197	177	186	190
인증기업(수)	659	664	646	619	659	**710**

※ 세계시장점유율 1위 품목수(개) : ('07)105, ('08)113, ('09)121, ('10)119, ('11)131, ('12)143

□ **(기업 규모별 세계일류상품 선정현황)**

○ **'현재일류상품'**에 대기업 190개, 중견기업 50개, 중소기업 203개 선정, **'차세대일류상품'**에 대기업 31개, 중견기업 8개, 중소기업이 144개가 선정, **총 634개** 임

〈 기업 규모별 세계일류상품 선정 현황 〉

(각년도 연말기준)

구 분		2007	2008	2009	2010	2011	2012
현재일류	대기업제품	153	159	157	163	187	190
	중견기업제품	-	-	-	-	-	50
	중소기업제품	212	224	228	212	214	203
	(계)	370(5)	388(5)	387(2)	376(1)	405(4)	444(1)
차세대일류	대기업제품	25	21	16	20	28	31
	중견기업제품	-	-	-	-	-	8
	중소기업제품	183	177	172	147	150	144
	(계)	214(6)	207(9)	197(9)	177(10)	186(8)	190(7)
합계	대기업제품	178	180	173	183	215	221
	중견기업제품	-	-	-	-	-	57
	중소기업제품	395	401	400	359	364	348
	(계)	584(11)	595(14)	584(11)	553(11)	591(12)	634(8)

* 대기업 및 중소기업이 동시에 있는 경우 중소기업제품으로 분류, 대기업 및 중견기업이 동시에 있는 경우 중견기업제품으로 분류, 중견기업 및 중소기업이 동시에 있는 경우 중소기업제품으로 분류
* (계)의 ( )는 품목만 있고 기업 미 선정 품목, 중견기업 구분은 2012년부터 시행

□ **(세계 시장점유율 1위 품목 현황)**

○ 세계시장점유율 1위 품목(2012년말)은 현재일류상품 143개 중 대기업이 67개, 중견기업이 20개, 중소기업이 56개를 보유

〈 세계시장 점유율 1위 품목 현황 〉

(전년도 점유율 기준)

구분		2007	2008	2009	2010	2011	2012
현재일류	대기업제품	48	48	54	63	72	67
	중견기업제품	-	-	-	-	-	20
	중소기업제품	57	65	67	56	59	56
	계	105	113	121	119	131	143
차세대일류	대기업제품	-	-	1	3	3	7
	중견기업제품	-	-	-	-	-	1
	중소기업제품	-	14	26	13	16	12
	계	-	14	27	16	19	20
합계	대기업제품	48	48	55	66	75	74
	중견기업제품	-	-	-	-	-	21
	중소기업제품	57	79	93	69	75	68
	계	105	127	148	135	150	163

* 전체 품목을 대상으로 조사, 2007년은 현재일류상품 통계만 표기, 분류는 기업 규모별과 동일

3. 선정 절차 및 지원 내용

□ (선정 절차)

○ **업종별 추천위 및 일류상품발전심의위*의 심의**를 거쳐 선정

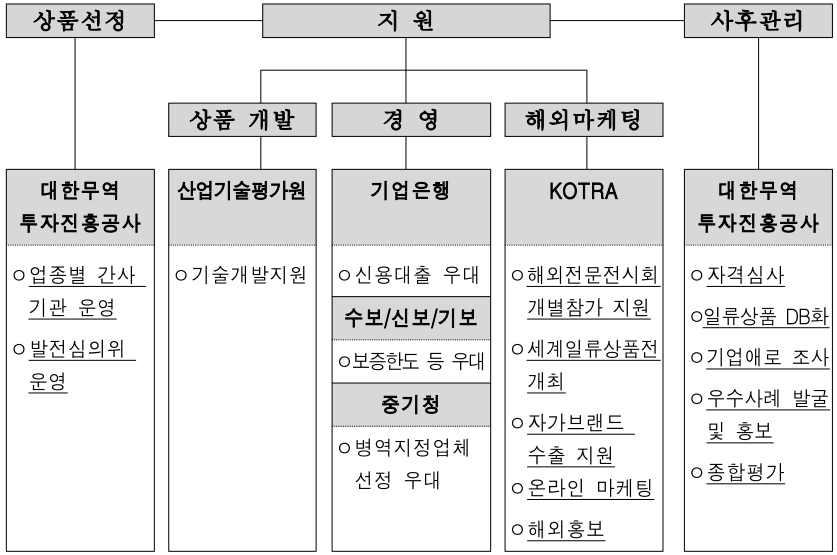
기업, 단체	→ (신청)	업종별 간사기관(31개)	→ (상정)	업종별 추천위	→ (추천)	일류상품 발전심의위*

* **일류상품발전심의위** : 지경부차관(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 19명

□ (지원 내용)

○ 세계일류상품 생산기업에 대해 해외마케팅 및 홍보 등 **직접지원**과 타 지원제도와 연계한 **간접지원**을 병행(상세내용 별첨)

< 세계일류상품 지원내용 >



* 밑줄 친 사업은 직접 예산지원, 나머지 사업은 타 정책지원과 연계한 간접 지원

※ 참고 : 세계일류상품 선정기준

〔참고 1〕

세계일류상품 선정 기준

□ **(선정 기준)** 제조업, 서비스업에 대한 세계일류상품과 세계일류상품 생산기업의 선정기준을 마련하여 선정

○ 제조업

< 세계일류상품 선정기준 (제조업) >

구 분	선정 기준
현재 일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상
차세대 일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장 점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 신성장동력산업* 품목이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품으로 미래수출동력 창출에 기여도가 클 것으로 예상되는 상품

* 신성장동력산업 : 신재생에너지, 탄소저감에너지, 고도 물처리, LED 응용, 그린수송시스템, 첨단 그린도시, 방송통신융합산업, IT융합시스템, 로봇 응용, 신소재·나노 융합, 바이오제약(자원)·의료기기, 식품산업, 글로벌 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색 금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·융합관광

< 세계일류상품 생산기업 선정기준(제조업) >

구 분	선정 기준
현재일류상품 생산기업	**다음 각 호 중 하나**를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	**다음 각 호 중 하나**를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업

○ 서비스업

< 세계일류상품 선정기준 (서비스업) >

구 분	선정 기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상인 서비스 상품, 또는 연간 수출규모 5백만불 이상인 서비스 상품
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 연간 500만불 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스 상품

< 세계일류상품 생산기업 선정기준(서비스업) >

구 분	선정 기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 서비스 품질 우수 인증을 받거나 또는 서비스 부문 수출유망중소기업에 선정된 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업

［참고 2］

세계일류상품 지원 내용

○ **해외마케팅 및 홍보 등 직접지원**

구 분	지원내용	담당기관
옵션식 해외마케팅 지원	○해외전시회 개별참가 지원 - 직접경비(부스임차료, 장치비 등) 지원 ○KOTRA의 지사화사업, 공동물류센타사업, 해외비즈니스출장, 해외시장조사 - 참가비, 수수료 등 지원 ※기업이 연간지원한도(1,500만~2,000만원) 내에서 지원 내용 선택(선정 후 5년이 미경과한 중소기업에 한함)	KOTRA
'세계일류 한국상품전' 참가 지원	○부스 및 기본장치 제공 ○바이어 발굴 초청 및 상담 지원 ○참가업체 공동 홍보활동 지원	〃
자가브랜드 수출지원	○해외시장 특성을 반영한 브랜드마케팅 지원계획 수립 ○BIS 수립 및 브랜드 개발(네임, 로고, 매뉴얼 등) ○브랜드 마케팅 : 홍보 컨텐츠 개발 및 브랜드 마케팅 실행 - 자가브랜드 거래선 발굴 - 브랜드 프로모션 : 브랜드 론칭행사, 로드쇼 등 - 매체 광고 : 전문지, 온라인 등	〃
On-line 해외마켓팅 지원	○글로벌 B2B e-마켓플레이스와 제휴, 상설 구성한 'On-line 일류상품전'에 입점, 바이어 발굴 및 거래 알선 ○실시간 이메일/채팅 기능을 통한 거래 성사 지원	
홍보 지원	○온-오프라인상의 국내외 홍보 지원 ○일류상품 로고를 활용한 상품홍보 지원	KPC

○ **타 지원제도와 연계한 간접지원**

구 분	지원내용	담당기관
기술개발 지원	○산업핵심기술개발사업, 우수제조기술연구센터사업, 부품소재기술개발사업 지원대상 선정시 가점(3점)	산업기술 평가관리원
판로확보 지원	○조달청 물품구매 적격심사시 신인도 부문에서 가점(0.2점) ○중소기업자간 경쟁물품 계약이행능력 심사시 가점(0.5점)	조달청 중기청
인력 지원	○병역지정업체 선정 추천시 가점(5점)	중기청
금융 및 자금조달 지원	○신용대출 우대 - 신용등급 A 이상 : (현재)10억, (차세대) 5억 - 신용등급 A~BBB : (현재) 5억, (차세대) 3억	중소기업 은행
	○수출신용보증(선적전·선적후) 보증한도 우대 ○보증·보험료에 대한 할인혜택 부여	수출보험 공사
	○'우대부문보증대상기업'으로 운용, 보증한도 우대 ○'혁신형창업기업보증대상기업'으로 운용, 보증료 우대	신용보증 기금
	○'기술혁신선도형기업'으로 지정, 우대지원 ○'기술집약형 중소기업'으로 지정, 우대지원 - 보증한도 : 50억원(일반 30억원)	기술보증 기금
기 타	○'무역의 날' 유공자 포상시 가점	지식경제부

［별첨 3］

세계일류상품 육성사업 지방 사업설명회 개최

□ 개요

○ 설명회를 개최하여 지역 기업에게 사업 소개, ‘2013년 세계일류상품 선정’*에 대한 신청방법 안내 및 간담회를 통한 지원방안 논의 등

* 2013년 세계일류상품 및 생산기업 선정계획 공고(‘13. 6. 10, 예정)

○ 일시 및 장소 : ‘13. 6. 11(화), 10:00~17:00, 벡스코 회의실

○ 내용 : 세계일류상품 육성사업 설명, 신규 신청업체 신청방법 등 설명, 세계일류상품 인증기업 사례발표(3)

※ 영남지역 중소·중견기업 간담회(세계일류상품 지원방안 논의)

○ 참석 대상 : 2013년 세계일류상품 신청기업 등 150여명

□ 세부 추진계획

구 분		내 용	비 고
간담회	10:00 ~ 10:15	세계일류상품 육성사업 설명	담당사무관
	10:15 ~ 11:25	세계일류육성사업 지원방안 논의	기업(9) 간사기관(1)
점심	12:00 ~ 13:30		
설명회	14:00 ~ 14:25	세계일류상품 지원제도 설명	KOTRA 손기혁
	14:25 ~ 15:25	세계일류상품으로 본 부산 제조업의 힘 중견·중소기업 사례발표	연구소(1), 기업(3)
	15:25 ~ 16:25	‘13년 신규선정에 대한 신청방법 안내 - 바이코리아 활용방법 등	KOTRA 담당
	16:25 ~ 17:00	질의 응답	KOTRA 담당

구 분		지 역	장 소	설명
순회 설명회	6.18(화), 오전	인천	인천테크노파크	KOTRA 손기혁 연구원
	오후	대전	코트라 대전센터	
	6.19(수), 오전	광주	한국광산업진흥회	
	오후	대구	대구경북중소기업청	