산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도자료

희망의 새시대 http//www.motie.go.kr

2014년 7월 7일(월) 10:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 통상협력총괄과 윤상흠 과장(044-203-5680), 이상헌 사무관(5683)
아주통상과 양기욱 과장(044-203-5710), 박학희 사무관(5712)

중앙아시아 경제사절단 합동 토론회 개최

- 민관 경제협력위 등을 통해 중앙아 프로젝트 체계적 지원 -
- 사전기획에서 사후관리까지 경제사절단 활동 지원 강화 -

□ **산업통상자원부**(장관 윤상직)는 7.7(월) 10:00~11:30 대한상공회의소 국제회의장에서 중앙아순방 등 **정상 외교의 활용성과를 공유하고 향후 경제외교 성과 극대화 방안을 모색**하고자 「**경제사절단 합동 토론회**」**를 개최**하였음

○ 토론회에는 중소기업청 **한정화 청장**, 대한상공회의소 **박용만 회장**, 한국무역협회 **한덕수 회장**, 전경련 **허창수 회장**, 중기중앙회 **김기문 회장**, 대중소중견기업 CEO, 유관기관장 등 200여명이 참석함 (별첨 1)

□ 정부는 금번 중앙아 3개국 순방에서 **318억불 규모**(카자흐 188억불, 투르크멘 130억불)의 신규 프로젝트 진출기반을 구축하는 등 유라시아 에너지·물류의 핵심지역인 중앙아시아와 경제협력을 강화함으로써 **유라시아 이니셔티브에 본격적인 시동을 건 것**이라고 평가함

○ 정부는 유라시아 이니셔티브 구체화를 위한 「**민관 중앙아시아 경제협력위원회**」를 구성하는 한편,

- **단기**적으로는 **기업의 진출분야를 철도, 주택건설, 환경, ICT 등**으로 **다각화**하여 지원하고, **중장기**적으로는 동북아 전력망, 가스관 등 **에너지 인프라를 연계**하는 등 **단계별 유라시아 이니셔티브 전략을 추진**할 예정이라고 밝힘 (별첨 2)

□ 이번 토론회에서는 중앙아시아 경제사절단 참여한 **현대엔지니어링, (주)삼성물산, (주)신동에너콤** 등에서 정상순방을 활용하여 계약 및 수주를 성사시키고 사업을 구체화한 성공사례를 발표함 (별첨3)

① 현대엔지니어링(투르크메니스탄, '14.6) 가스화학플랜트 건설 참여 합의(50억불)
② 삼성물산(카자흐 '14.6) 발하쉬 석탄화력발전소 전력용량구매 계약 체결(189억불)
③ 신동에너콤(우즈벡 '14.6) 우즈벡 정부 협조로 태양광 공장 가동 가시화(5,750만불/년)
④ 바이오스마트(인도 '14.1, 독일 '14.3, 우즈벡 '14.6) 신용카드 등 공동투자 급진전(4,360만불)

□ 산업통상자원부는 이날 **경제사절단 지원 강화 방안**도 발표하였는데, 기업이 경제사절단에 참여하여 구체적 성과를 거둘 수 있도록 **사전기획에서 사후관리까지 체계적으로 경제사절단 활동을 지원**키로 함

○ 국가별 **민간경협위원회**를 중심으로 **국가별 전략 분야와 주요 사업**을 도출하고 경제사절단 참여희망 기업을 사전에 DB로 관리하여 경제사절단으로 모집하고, **산업별·기능별로 특화된 맞춤형 행사**를 통해 경제사절단 활동을 뒷받침할 방침임.

○ 아울러, **순방중 체결된 양해각서(MOU)나 계약, 수주 관련 합의사항** 등이 구체적으로 이행될 수 있도록 순방 이후에도 정부 차원에서 **체계적으로 지원·관리**해 나갈 계획임. (별첨4)

□ 코트라는 정상외교 포털에 **해외비즈니스 성공사례, 사절단 후기 게시판**(경제사절단 다녀왔습니다) 등을 운영할 계획이라고 설명하고 정보제공과 더불어 **양방향 소통이 가능하도록 개편**할 예정이라고 소개함 (별첨5)

□ 윤상직 산업통상자원부 장관은 이날 맺음말을 통해 정부는 날이 갈수록 치열해지고 있는 **세계시장 경쟁에서 우리기업들을 적극 지원코자 '경제외교'**에 나서고 있으며,

○ 앞으로도 **우리 기업이 필요로 하고, 우리나라 국익에 도움되는 국가**와 **적극적인 경제외교를 펼치겠다고 언급**하면서, 지금까지 해외시장 개척에 노력해온 기업들의 노고도 치하함

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 사항은 아주통상과 양기욱 과장(☎ 044-203- 5710), 박학희 사무관(☎ 044-203-5712)에게 연락주시기 바랍니다.

별첨 1

중앙아시아 순방 경제사절단 합동 토론회
- 유라시아 이니셔티브를 열어가는 길 -

□ 개요

○ **목적** : 중앙아시아 외교 **활용성과를 공유**하고 **기업지원 강화방안**을 논의함으로써 향후 **정상 외교 경제분야 성과 제고 전략 모색**

○ **일시 및 장소**: **'14.7.7(월)**, 10:00~11:30 (90'), 대한상의 국제회의장

□ 참석 : 기업인, 경제단체, 정부 등 200명 내외

○ 정부 : 산업통상자원부 장관, 중기청장, 통상협력국장 등

○ 기업 : 경제사절단 참가 및 대·중소·중견기업 대표

○ 유관기관 : 전경련, 상의, 무역협회, 중기중앙회, 중견련 등 경제단체, KOTRA, 중진공, KOICA, 무보, 수은, 업종별 단체 등 참여 기관장

□ 주요 행사계획(안)

시 간		내 용	비 고
10:00 ~ 10:03	3'	국민의례	
10:03 ~ 10:08	5'	중앙아 순방 경제성과 및 후속조치 계획	산업부
10:08 ~ 10:15	7'	축 사	
10:15 ~ 10:35	20'	성공사례 발표	현대엔지니어링, 삼성물산 신동에너콤, 바이오스마트
10:35 ~ 10:40	5'	경제사절단 지원 강화 방안	산업부
10:40 ~ 10:45	5'	정상외교 경제활용 포털 활성화 방안	코트라
10:45 ~ 11:25	40'	Q&A 및 토론	
11:25 ~ 11:30	5'	맺음말씀	

별첨 2

중앙아 순방 경제분야 성과 및 후속조치 계획

□ 순방 경제분야 성과

1. 기존 에너지 대규모 협력사업(241억불)* 이행 협조, 신규수주 및 계약체결(318억불)**

○ (기존) 우즈벡80억불, 카자흐 100억불, 투르크 61억불

○ (신규수주 및 계약) 카자흐 발하쉬 석탄화력발전소 전력구매계약 188억불, 투르크 130억불

○ (수주지원) 우즈벡 40억불 예상, 카자흐 45억불 예상

2. 성장 경험 공유를 통한 우리기업 새로운 진출분야* 확대

○ 태양광, ICT, 산림, 농업, 교육, 보건·의료 등 새로운 호혜협력 확대

→ 국내기업의 중앙아지역 진출 기반 마련 및 신성장동력 확보

3. 유라시아 이니셔티브 정상차원 지지확보 및 구체사업 협의

○ 우즈벡 「교통·통신 인프라 개발 5개년계획」에 우리기업 진출지원

○ 카자흐와 철도협력 MOU 체결 및 철도현대화 참여기반 마련

□ 후속조치 계획

1. 유라시아 이니셔티브 구체화를 위한 민관 추진체계 구성

○ 『민관 중앙아시아 경제협력위원회』 구성

- 국별 실무위원회와 분야별 자문위원회로 구성하고, 경제단체별 국가 분담
- 반기별 1회씩 상호 교차방문, 비즈니스 포럼 및 민관합동 경협위 개최

2. 단계별 유라시아 이니셔티브 추진전략

<단기>

○ 경쟁력있는 중소·중견기업의 진출 지원

* 섬유, 태양광, 농업 등 진출유망분야 심층연구 및 지원

○ 에너지·석유화학 등에 국한된 기업 진출분야의 다각화

* 철도, 주택건설, 환경, 방산, ICT 등

○ 이슬람 금융을 활용한 중앙아 메가프로젝트 수주기회 모색

* UAE 국부펀드와 수주가 유력한 대형프로젝트 협력 논의 등

<중장기>

○ 경협과 연계한 경제동반자협력(EPA) 추진방안 연구
○ 동북아 전력망, 가스관, 송유관 등 에너지 인프라 연계 추진
○ 철도 연계, 연계교통망 현대화 등 유라시아 물류망 구축에 적극 참여

3. 기존 중앙아 대규모 경협사업 이행지원 및 신규수주 지원

○ 기 수주사업 이행 지원
- (우즈벡) 수르길·탈리마잔 프로젝트 '16년 상반기 완공
- (카자흐) 발하쉬 발전소 착공승인, 듀셈바이 광구 탐사권 발급
- (투르크) 투르크맨바쉬 정유공장 현대화 '15년 완공, 키얀리 에탄크래커 프로젝트 '18년 완공

○ 신규수주 지원
- 칸딤 가스전 개발(40억불, 우즈벡), 텡기즈 유전확장 프로젝트(35억불, 카자흐), 에키바스투스 석탄화력발전소(10억불, 카자흐) 등

○ 후속조치를 위한 협력채널 적극 운영
- (우즈벡) 투자협력 실무위원회 신설, 제2차 산업자원협력위 개최 ('14하)
- (카자흐) 기술협력 T/F 구성, 제9차 자원협력위 개최 ('14하)
- (투르크) 제5차 경제협력공동위 및 비즈니스 포럼 병행개최 ('15년, 서울)

4. 정상외교를 활용한 기업성과 극대화

○ 경제사절단 운영 개선
- (사전기획) 민관경협위 중심의 사전기획으로 순방국별 전략 분야 및 아젠다 도출
  사전적으로 희망기업 명단을 DB로 구축
- (프로그램 다양화) 순방국 성격에 따라 산업·기능별로 특화된 행사 개최
- (사후관리) 순방중 체결 MOU, 계약, 후속 협력 사업 등 비즈니스 창출 지원

○ 정상외교를 활용하여 기업 해외진출 적극 지원
- 기업 제안 아이디어에 대해 각 부처·기관의 담당관이 1:1 상담 지원
- 각 기관에 산재한 129개 해외진출지원사업 통합·연계 지원

○ 정상외교 경제활용포털 활용 제고
- 경제사절단 참여 중소기업 성공사례 집중게재, 사절단 참여후기 게시판 운영
- 민간 포털사이트에 배너 광고 등 포털 활용 강화

별첨 3

경제사절단 지원 강화 방안

단순 동행하는 방식의 경제사절단에서 정상외교 성과 극대화를 위한 **체계적인 지원 강화 방안** 마련



실행방안

1 기획 및 모집

사전기획 — 기업의 니즈를 반영한 사전기획

- 기업의 니즈를 반영하여 국별 전략분야 및 주요 이슈 도출
- 순방후보국과 사전에 민관경협위를 개최,성과사업 발굴 등 사전 기획 강화
  * 민관경제협력위 구성 : 주요 경제단체, 산업별 업종단체, 관련기업, 전문연구기관 등



모집 — 경제사절단 참여 희망기업 DB 구성 관리

- 사전적으로 희망기업 명단을 DB로 구축, 예비 후보자 풀을 구성
  - 포털에 희망기업 신청란을 신규로 개설, 수시로 신청을 받으면서 희망에 따라 △업종별 △지역별(국별 포함) △영역별로 구별하여 관리
- 실제 경제사절단은 순방국 발표 후 DB내 인원, 공고 후 추가 신청자중 선발



2 현장활동

행사 특화 — 순방국 성격에 따라 산업·기능별 맞춤형 행사 특화

- 국가별 특화 분야에 전문 행사 또는 세션을 마련하여 양국 기업간 교류·협력 및 소통의 기회로 제공
  * (예시) 한-인니 에너지포럼, 한-인도 IT간담회, 한-말련 플랜트협의회 등
- 현지 기업과의 1대1 현장 상담회, 무역·투자 전문 포럼 개최



내실있는 행사 — 경제사절단을 위한 내실있는 행사 개최

- 비즈니스 포럼을 다른 경제인 행사(기업상담회 등)와 연계 등 양국 기업의 참여를 높이고 실질적 비즈니스 기회 창출
- 필요시 그룹별, 분야별 상대국 정부관계자 및 관심인사와 미팅 추진



협력채널 구축 — 현지 기업인 및 주요 정부인사와 네트워크 구축 활동 지원

- 경제사절단 참가 기업인들은 현지 정부 인사 또는 유력 기업인들과의 네트워크 구축을 가장 큰 성과로 인식
- 경제행사에 방문국 주요 정관계 인사가 참여토록 지원, 주요 인사의 정보 DB화 추진
  * 순방국 상의 등을 통해 참석자 인물정보 수집 후 포털에 등록, 관리



실시간 정보 공유 — 현장 활동 편의 도모

- SNS에 현지 애로사항, 실시간 현장·인물사진 등을 제공
- 현지 배차, 통역 등 기업 필요사항 실시간 지원 체계 구축
  경제사절단 밴드, 트위터 개정 개설 등을 통해 실시간 지원



3 사후관리

점 검	후속조치	이 행
「정상외교 포탈」 활용강화	재외공관, 기업과 협조강화	지속적인 교류채널 유지
● 양방향 소통 강화 및 정보 공유 •(예) 중소기업 성공사례 게재 사절단 호기게시판 운영 ("경제사절단 다녀 왔습니다.") ● 포털 활용, 실질 성과 창출 기업 등에 정부 포상도 추진 ● PCRM 도입	● 순방중 합의사항(MOU, 계약)의 실제 비즈니스 연결을 위해 재외공관, 기업과 협조 강화 ● 성과예상 사업점검 및 지원 * 정부·민간협력채널, 원스톱 맞춤형 기업 지원체계, 산업부 양자예산 등 활용	● 현지 네트워크 유지 관리를 위해 KOTRA,무협 해외행사를 순방국에서 실시 ● 순방기간 중 활동, 사업, 아이디어 등을 비즈니스 성과로 연결 지원





MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

향후계획

민관경협위 정례화, 순방 대상국가별 사전 기획

- 민관경협위를 상시운영하고, 차기 순방에 대비한 사전 준비 회의 개최
  - 주요 전략 분야 및 아젠다 도출 등



순방예상 국가별 맞춤형 행사 준비 강화

- 기업의 니즈를 반영하여 순방국별 특성에 맞는 맞춤형 행사 준비



경제사절단 참여 기업과의 정보공유 강화

- 정상외교 포탈에 '경제사절단' 메뉴 신설, 기업에 필요한 정보 제공
- 경제사절단 모집, 운영 시 정상외교 포탈, SNS(페이스북 등) 등을 통해 기업과의 쌍방향 소통 강화



<별첨> 경제사절단 지원 강화 절차



별첨 4

성 공 사 례

1 현대엔지니어링 성공사례 : 투르크메니스탄('14.6)

발표자	김위철 대표이사			대표자	김 위 철
매출액('13년)	6조 233억	종업원수('13년)	4,730명	창립년도	1974년
성과 내용	○ 정상회담 직후 가진 공동서명식에서 "GTL플랜트 건설 사업(약 30억불)" 및 'Gas Chemical Complex 건설 사업(약 20억불)' 등의 가스화학분야 플랜트 건설에 한국기업 참여 합의(양국정상 임석하에 MOU서명) ○ "GTL 플랜트 건설 사업"의 경우 일본과 유럽 선진 컨소시엄 사가 기 진출 추진하고 있던 사업 분야로서 당사가 해당 사업분야 초도 진출 및 사업 수주에 있어 불리한 상황 ○ VIP께서 투르크 방문을 통해 투르크 대통령과 MOU를 체결함으로써 상기 두 사업에 대한 수의 계약 발주를 투르크 대통령으로부터 확약 받았으며 본 MOU는 양사 중 한 쪽의 일방적 파기가 불가한 것으로 사업 진행의 불확실성 제거, 보다 빠른 사업 추진 그리고 사업 수주의 가능성 제고				

2 삼성물산 성공사례 : 카자흐스탄('14.6)

발표자	김 신 대표이사			대표자	김 신
매출액('13년)	14조9921억	종업원수('13년)	5,674명	창립년도	1938년
성과 내용	○ 양국간 정상회담 후 경제협력 방안을 담은 공동성명 채택직후 양국 대통령 임석 하에 발하쉬 석탄화력발전소(2x1,320MW, 석탄)에 대한 전력용량구매계약을 성공적으로 체결함 ⇒ 2014. 6. 19일 전력용량구매계약 완료 (20년간 약 189억 달러 전기료 수익 예상) ○ VIP 방문 일정이 확정되면서 카자흐 측에서 보다 적극적으로 사업을 검토하기 시작하였고, 이에 따라 사업이 급진전됨 ○ VIP께서 한국과 카자흐스탄 간 호혜적 경제협력에 대한 추진 의지를 카자흐 대통령께 전달함으로써 카자흐 최초의 민자발전 사업인 발하쉬 발전소 사업이 본 궤도에 올라서는데 결정적인 기여를 함				

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

3 신동에너콤 : 우즈벡('14.6)

발표자	김윤식 회장			대표자	김 윤 식
매출액('13년)	460억원	종업원수('13년)	1,000명	창립년도	1983년도
성과 내용	○ 우즈벡 Angren 산업특구에 1200만불 투자로 건설 중인 실리콘 메탈 공장의 7월내 가동이 우즈벡 정부의 적극적인 협조로 가시화 VIP 방문 후 토·일요일에 관계 부총리와 장관이 공장 건설 현장 방문과 조기가동 적극 협조 지시하고 장관 현지 주재 조치 * 생산규모 : 5천톤/년, 매출액(잠정) : 1,300만$/년 ○ ㈜자강그룹과 비닐하우스 비닐 생산 공장 투자 및 정부 공기업 UZHIMPROM(화학공업부 산하)과 MOU체결 * 투자액 : 500만$, 생산규모 : 5천톤/년, 매출액 : 2,000만$/년 ○ 신성솔라에너지와 태양광 모듈 생산공장 투자 및 UZENERGO(우즈벡 국영전력공사)와 합작 MOU 체결. * 투자액 : 1,000만$, 생산규모 : 50MW, 매출액 : 2,500만$/년				

4 바이오스마트 : 인도('14.1), 독일('14.3), 프랑스('13.11) 우즈[illegible]('14.6)

발표자	박혜린 회장			대표자	박 [illegible] 린
매출액('13년)	1,131억원	종업원수('13년)	450명	창립년도	1997년
성과 내용	○ (신용카드) 100% 금, 다이어몬드 셋팅, 알루미늄, 옥수수 프리미엄 소재* 신용카드 제조로 인도, 프랑스, 독일 등에서 성과 창출 ① (인도) 인도은행 순위 2위 업체인 ICCI 뱅크 및 Indus Ind 뱅크와 프리미엄 브랜드 카드 단독 공급 계약 : 100만불 ② (독일) AB NOTE International(보안카드제조사)과 친환경 카드 공급 협의 : 100만불 규모 ③ (프랑스) 세계 최대 스마트카드 솔루션 기업인 제말토사와 프리미엄 브랜드 카드 공급계약 진행 : 300만불 ⇒ 브랜드 이미지 상승으로 미국, 중국, 중동 등에 프리미엄카드 공급 사업 추진 가속화 ○ (전력량계) 베트남 전력청과 우즈벡 전력사인 Uzbekenergo사에 전력IT 시스템 구축 프로젝트여 제안, 수주시 386억원 매출 예상				

별첨 5

정상외교 경제활용포털 소개 및 활용방안

□ 포털 개요 : 서비스 개시 '14.1.29

○ **(운영목적)** 정상외교를 일회성 행사로 끝내지 않고, 우리 기업들의 실제 비즈니스 기회 창출로 연결

□ 제공정보 내용

구 분	주 요 내 용
정상외교 성과	양국 정상간의 공동성명, 합의내용(MOU 등), 경제행사 결과 및 이로 인해 달라지는 비즈니스 환경
비즈니스 연계정보	국별정보, 상품정보, 해외 기업정보, 진출한국 기업정보, 관세율 정보, 해외 출장정보 등
지원사업 안내	정상외교 합의의제와 연계하여 정부부처·수출유관기관에서 시행하는 후속 지원사업
사[illegible]아이디어 제안	기업이 사업아이디어를 제안시 범부처 협의를 통해 맞춤형으로 지원
정상외교 활용사례	기업들이 경제사절단이나 정상외교 후속사업 참가를 계기로 수출계약, 투자진출 등 성과를 거둔 사례를 소개하여 정상외교 활용방법 공유

□ 향후 계획

○ **경제사절단과 포털 연계 운영**

- 경제사절단 모집·선정부터 사후관리까지 全과정을 포털에서 지원
- 참가기업 이력관리 시스템(CRM) 도입 및 사절단별 온라인 커뮤니티 운영

○ **포털을 통한 기업간 소통 활성화 지원**

- 기업의 정상회담 성과 활용 및 사업참가 지원 중심으로 메뉴를 단순화하고, 경제사절단 참가기업간 소통을 활성화 할 수 있는 '사랑방'(가칭) 마련

○ **이용자 확대를 위한 홍보 강화**

- **(현재)** 네이버 파워검색, 유관기관 홈페이지 배너 설치, 리플렛 제작, 사업 아이디어 제안 이벤트 등
- **(향후)** 대중교통 유료광고, 유관기관 홈페이지 배너설치 확대, 간행물 광고페이지 활용 포털 홍보, 부처·기관 모바일 앱 아이콘 설치 등