산업통상자원부
문화체육관광부

보 도 자 료

2016년 6월 22일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.21(화) 오후 4시 이후 보도 가능)

배포일시	2016.6.21(화) 08시	담당부서	산업통상자원부 유통물류과 문화체육관광부 국제관광기획과 대중문화산업과
담당과장	유통물류과장 전응길(044-203-4380) 국제관광기획과장 윤양수(044-203-2860) 대중문화산업과장 하윤진(044-203-2461)	담 당 자	유통물류과 사무관 정홍곤(044-203-4388) 국제관광기획과 사무관 이승재(044-203-2866) 대중문화산업과 주무관 이화영(044-203-2459)

대한민국 쇼핑관광축제의 새이름
코리아 세일 페스타 (Korea Sale FESTA)

- 쇼핑관광축제 민관합동추진위원회에서 명칭 확정 등 -

① **국민공모 명칭을 발전시켜 새로운 명칭인 '코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA) 선정**
② **개막공연, 한류·지역축제 등과 연계하여 전국적 축제 분위기 조성**
③ **내외국인들이 언제, 어디서나 쇼핑과 문화를 즐길 수 있도록 추진**

□ **산업통상자원부**(장관: 주형환)와 **문화체육관광부**(장관: 김종덕)는 **6. 21.(화) 「한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제」** 본격 준비를 위한 **민관합동추진위원회**(이하 '위원회')를 **발족**하고, **1차 회의를 열었다.**

○ 정부는 지난 4.28일 국무회의를 통해 **'16. 9. 29. ~ 10.31.**까지 대규모 세일과 해외 관광객 유치, 한류 등 문화가 어우러진 **쇼핑관광축제를 실시**한다고 발표했다.

○ 오늘 위원회는 **정부와 민간**(제조·유통·관광·문화 분야 대표)**이 함께** 쇼핑관광축제의 성공적 개최를 위한 **주요 사항을 논의**했다.

□ 이번 1차 회의에서는 쇼핑관광축제의 **명칭**을 **선정**하고, **개막식 준비현황**, 세일행사 등 **세부 추진계획** 등을 **발표**했다.

1. 글로벌 명품 쇼핑관광축제로의 첫 단추, '코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)'

□ 2016년 쇼핑관광축제의 **명칭**을 **"'코리아 세일 페스타'(Korea Sale FESTA)"**로 결정했다.

○ "코리아 세일 페스타'(Korea Sale FESTA)"는 **대국민 공모를 통해 선정한 3개의 후보안*인** "K-FESTA", "Korea Shop & Fun Festival", "Grand Shopping KOREA"를 **전문가 자문을 통해 발전시킨 명칭**으로,

* 대국민 쇼핑관광축제 명칭 공모전('16.5.17~5.30) 3,284건 응모 중 당선작

○ '코리아(Korea)'는 **한국을 대표하는 행사**임을, '세일(Sale)'은 내·외국인을 대상으로 **상품·관광·문화를 모두 다 판매하는 세일행사**를, '페스타(FESTA)'는 쇼핑을 비롯하여 먹거리, 공연 등 **모든 것을 즐길 수 있는 축제를** 의미한다.

○ 특히 '페스타(FESTA)'는 '축제'라는 의미뿐 아니라, 페스티벌(Festival)의 **"F"**, 익스피리언스(Experience)의 **"E"**, 쇼핑(Shopping)의 **"S"**, 투어(Tour)의 **"T"**, 어트랙션(Attraction)의 **"A"**의 앞글자를 따서 **쇼핑, 관광, 축제의 매력을 모두 경험할 수 있는 행사**임을 표현했다.

□ 앞으로 통합 명칭에 어울리는 브랜드 아이덴티티(BI) 등을 **7월중 개발**하고, 다양한 온·오프라인 매체를 활용해 **7월말 부터 국내외 홍보를 시작**한다.

2. 한류스타와 함께하는 개막공연 등 개막식 개최

□ 글로벌 명품 쇼핑관광축제로서의 "코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)" **시작을 알리고자 9. 30.(금)~10. 3.(월)** 동안, **영동대로 및 코엑스 일원**에서 **개막공연**을 비롯한 다양한 **부대행사를 개최**하기로 했다.

※ 개막식 주최 : 산업통상자원부·문화체육관광부·강남구청

○ **(개막공연) 9.30(금) 저녁**부터 **한류 스타가 대거 출연하는 대규모 케이팝(K-POP) 공연**을 열고 세계의 이목을 집중하는 한편, 축제 분위기를 고조시키기로 했다.

○ **(부대행사) 9.30(금)~10.3(월)** 동안 케이-쇼핑(K-Shopping), 케이-뷰티(K-Beauty), 케이-푸드(K-Food), 케이컬쳐(K-Culture), 케이투어(K-Tour) 등 우리나라를 대표하는 케이(K)-**브랜드를 영동대로 및 코엑스에 세션별로 조성**하여 **쇼핑축제 테마파크를 구현**할 계획이다.

3. 세부 추진계획

1. 대규모 쇼핑행사 양적·질적 내실화 (코리아 블랙프라이데이)

□ **(제조·유통업계 참여 확대) 정부**는 가전·의류·화장품·식품 분야 **주요 제조업체와의 협의**를 통해 **제조업계의 행사 참여의사를 확인**하였고, 이에 **금년**에는 작년과 달리, **제조업체의 활발한 참여**가 있을 것으로 기대하고 있다.

○ 또한, 대부분의 **제조·유통업계**가 작년에 비해 준비기간이 충분하여 **할인품목 및 할인율 확대가 가능**하다는 입장을 보임에 따라 **작년보다 더 많은 상품을 더 나은 가격으로 소비자에게 제공**할 수 있을 것으로 기대된다.

○ 이를 위해 정부도 **세일기간 제한 완화, 신용카드 무이자 할부 확대, 해외 배송비 인하, 국가 차원의 행사 홍보** 등 업계의 건의사항 해결을 위해 **적극 협조하기로 했다.**

○ **참여업체 접수**는 공식 홈페이지가 오픈하는 **7월末부터 시작**할 계획이며, 구체적인 **할인품목 및 할인율 공개**는 참여업체 준비상황에 따라 **9월중 실시**한다.

□ **(소상공인 지원 확대)** 정부는 국가적 쇼핑관광축제에 소상공인이 소외되지 않도록 **소상공인에 대한 참여 지원을 아끼지 않을 계획**이다.

○ **(전통시장) 300개 전통시장**에 홍보물 제작·배포, 판매행사 개최 등을 **지원**하고, 이와 동시에 우리나라를 대표하는 **전략시장을 선정해 인근 지역기업·유관기관** 또는 **지자체와 연계**하여 **시장별 '킬러콘텐츠' 개발** 등 **시장의 실질적 경쟁력 강화 및 국내외 소비자 유인**에 주력하기로 했다.

○ **(중소 제조업체) 중소 제조업체**의 **판로 및 판매 확대**를 위해 **주요 권역별**로 **전시장** 또는 **지역축제와 연계한 공동 판매전시장을 마련한다.**

○ **(유명 거리)** 해외관광객과 청년층이 많이 찾는 **유명 상권거리**(홍대거리, 가로수길 등)**의 참여**를 이끌어내기 위해 **카드사 등 다양한 업계** 및 **지자체**와도 **협의하고 있다.**

□ (온라인쇼핑몰 확대) **오프라인 쇼핑이 어려운 내국인**과 **한국을 방문하지 못하는 외국인**과 대상으로 **사이버 공간에서의 쇼핑축제를 확대***해 **매출효과를 극대화**하고, **수출을 확대**하는 계기로 활용하기로 했다.

* 하루 파격적인 소비자 혜택을 제공하는 '**사이버 핫데이(Hot Day)**', 요일별 특정 카테고리 상품에 대한 추가할인을 제공하는 '**요일별 특가전**', '**해외 온라인 할인행사 주간**' 등

2. 해외 관광객 유치를 위한 이벤트 강화 (코리아그랜드세일)

□ 해외 관광객 유치를 위한 '**코리아그랜드세일' 세부 계획**도 함께 **발표한다.**

○ (**상품할인**) 코리아그랜드세일 행사에 참여할 기업(업소)을 모집하여 참여품목에 대해서는 최대한 할인을 유도하고 정부는 해당상품에 대한 해외 홍보를 추진한다.

< 주요 상품 할인 계획>

숙박	일부 객실 50% 할인, 2~3박식 1박 무료, 조식 1+1, 룸 무료 업그레이드 등
교통	케이(K-)트래블버스(지방 자유여행버스상품) 1+1, 항공권 및 공항철도 일부 50% 이상 할인
쇼핑	면세점·백화점·마트·편의점 일부 품목 50% 이상 할인 및 1+1 행사; 구매금액별 경품 증정
뷰티/헬스	일부 품목 50% 이상 할인, 마스크팩 등 외국인 선호 인기 경품 증정
엔터테인먼트	일부 넌버벌(nonverval) 공연 좌석 1+1 또는 50% 할인, 테마파크 일부 입장권 50% 할인
관광지	고궁, 박물관, 미술관, N서울타워 등 지역별 관광명소 입장료 50% 할인

○ (**부대행사**) 재미있고 풍성한 행사를 위해 한달 동안 스페셜 테마위크 운영

< 스페셜 테마위크 내용>

살거리(Must-Buy Week) 10.1-7	백화점, 면세점, 쇼핑몰 경품이벤트
볼거리(Must-See Week) 10.8-14	넌버벌, 전통무용, 태권도 공연
즐길거리(Must-Do Week)10.15-23	"한류스타 따라잡기" 메이크업 서비스
먹을거리(Must-Eat Week)10.15~23	"전통음식만들기" 체험, 치맥파티

○ (**지역관광**) 지자체와 협력, 외국인 대상 지역 관광 특별 서비스 프로그램을 마련하고 지역 버스관광 상품인 케이(K)-트래블 버스 특별할인

< 외국인 대상 지방관광 특별서비스 >

서울	여의도 불꽃축제 외국인 전용구역 마련, 외국인 대상 고궁 야간개장 입장 확대 등
부산	코리아그랜드세일 연계 부산그랜드세일 동시 개최, 원아시아페스티벌, 부산비엔날레 등 외국인 할인
인천	강화도 관광지 할인, 송도국제도시 및 차이나타운, 월미도 관광투어
제주	성산일출봉·천지연폭포·주상절리 등 외국인 입장료 할인, 올레걷기축제 참가 혜택 제공

○ **(편의제고)** 외국인에 대한 통역안내 등을 지원하는 종합안내센터를 설치하고 카드사와 협력 외국인 전용 교통카드를 발행하며, 코리아 그랜드세일 행사 참여기업 간 상호 사용이 가능한 통합쿠폰 발행

○ **(환대행사)** 외국인에 대한 환대 서비스 제고를 위해 전국 국제공항에서 외국인 맞이 환영 이벤트를 개최하고 외국인 대상 한류스타와 1일 데이트를 제공하는 온라인 이벤트 개최

3. 글로벌 한류 확산 및 축제화 케이-컬쳐페어(K-Culture Fair)

□ **한달간의 케이-컬쳐페어(K-Culture Fair)**를 쇼핑・관광・문화와 연계한 한류 확산의 모멘텀의 기회로 활용하고, 개막식 등 축제 분위기 조성을 통해 국내외 소비자를 유인할 계획이다.

○ **9. 30.(금) 저녁에는** 쇼핑관광축제의 개막을 알리는 **대형 케이팝(K-POP) 개막공연**을 시작으로 10월 문화의 달 기간 동안 **전국 각지**에서 개최되는 음악, 패션, 콘텐츠, 문화예술행사와 연계하는 **한류문화축제의 장을 마련**할 예정이다.

○ 아울러 행사기간 동안 17개 지자체에서 개최되는 **지역 대표축제와도 연계**하여 전국의 모든 국민이 즐길 수 있는 국민축제로 확대하기로 했다.

※ 붙임 :「쇼핑관광축제 민관합동추진위원회 1차 회의 개요」1부

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(044-203-4388), 문화체육관광부 국제관광기획과 이승재 사무관(044-203-2866), 대중문화산업과 이화영 주무관(044-203-2459)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **민관합동추진위원회 구성**

□ 민관합동추진위원회

○ **(추진배경)** **"한류와 함께하는 쇼핑관광축제"**의 **성공적 개최**를 위해 민관합동의 추진체계 구성·운영

○ **(구성)** 공동위원장* 및 관계부처, 제조·유통·관광·문화계 대표 등 **총 24명** (첨부)

* 산업부장관, 문체부장관, 대한상공회의소 회장, 한국방문위원장

○ **(역할)** 쇼핑관광축제에 관한 **주요 사항 결정, 행사 지원** 등

□ 1차 회의(안)

○ **(일시 및 장소)** '16.6.21(화) 16:00~17:30, 대한상의 챔버라운지

○ **(안건)** 한류와 함께하는 2016년 쇼핑관광축제 추진계획

○ **(참석자)** 산업부·문체부 장관, 한국방문위원장·대한상의회장 등 22명

○ **진행순서**

시 간		주요 내용	비 고
16:00~16:10	(10')	▪ **인사말씀** (산업부장관, 문체부 장관)	공동위원장
16:10~16:30	(20')	▪ **안건 발표** - 행사명칭, 대규모 쇼핑행사 - 한류 등 문화행사 - 해외 관광객 유치, 홍보방안	유통물류진흥원, 콘텐츠진흥원 방문위원회
16:30~17:20	(50')	▪ **토의** - 참여방안, 건의사항 등	참석자
17:20~17:30	(10')	▪ **마무리 말씀** (방문위원장, 대한상의회장)	공동위원장

※ 진행 : 한국방문위원회

첨부 **민관합동추진위원회 구성**

분야		성명	소속
공동위원장 (4인)		주형환	산업통상자원부 장관
		김종덕	문화체육관광부 장관
		박용만	대한상공회의소 회장
		박삼구	한국방문위원장
정부위원 (4인)		최상목	기획재정부 차관
		정은보	금융위원회 부위원장
		김학현	공정거래위원회 부위원장
		주영섭	중소기업청장
민간위원 (20인)	유통업계 (4인)	이갑수	한국체인스토어협회 회장
		이원준	한국백화점협회 회장
		이상규	한국온라인쇼핑협회 회장
		이일규	소상공인진흥공단 이사장
	제조업계 (4인)	권오현	한국전자정보통신산업진흥회 회장
		원대연	한국패션협회 회장
		서경배	대한화장품협회 회장
		이창환	한국식품산업협회 회장
	관광업계 (4인)	장선욱	한국면세점협회 회장
		정창수	한국관광공사 사장
		조용만	두산타워㈜ 부회장
		장재영	㈜신세계 대표이사
	문화업계 (4인)	송성각	한국콘텐츠진흥원장
		홍기섭	KBS 미래사업본부장
		김영진	대중문화예술총연합회 회장
		김성수	CJ E&M 대표