산업통상자원부

보 도 자 료

희망의 대한민국
http://www.motie.go.kr

2017년 3월 27일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.26(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 3. 24.(금)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과
담당과장	정종영(044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

주형환 장관, 복합쇼핑몰 "스타필드 하남" 현장 방문

① 4차 산업혁명 시대, 융합과 혁신을 통한 플랫폼 사업자로의 발전 주문
② 지역상권과의 상생협력의 중요성과 합리적 규제의 필요성 강조

□ **주형환 산업부 장관**은 **3. 26.(일)** '**스타필드 하남**'에서 쇼핑·문화·엔터테인먼트가 결합한 새로운 유통업태로서 각광을 받고 있는 **복합쇼핑몰의 운영 현황, 지역 경제 및 주변 상권에 미치는 영향** 등을 청취하고, **유통산업의 혁신 및 상생의 중요성을 강조**했다.(첨부 : 방문개요)

4차 산업혁명 시대, 유통산업이 융합과 혁신으로 플랫폼 사업자로 발전해야

□ 주장관은 "인공지능, 빅데이터, 가상·증강현실 등 **4차 산업혁명**으로 일컬어지는 **기술혁신**이 **유통산업 전반에 걸쳐 창조적 파괴**를 가져오고 있다."라고 말하면서,

○ "유통산업이 단순히 상품과 서비스의 거래를 중개하는 전통적 영역을 넘어 **지식과 정보를 바탕으로 소비자의 니즈를 생산자에게 전달하는 고객 기업 간 전자상거래(C2B) 모델로 확대**되고 있는 만큼,"

○ "**우리 유통업체**들도 **복합 쇼핑몰과 같은 새로운 업태**를 **끊임 없이 개발**하고, **신기술 도입**을 통해 **글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 플랫폼 사업자로 진화**해야 한다."라고 당부했다.

□ 주 장관은 “정부는 생태계의 조력자로서 **신비즈니스 창출을 위한 융합 생태계 조성, 신기술 도입 촉진과 시장창출** 등을 집중 지원해 나가겠다”면서, 다음과 같은 추진계획을 밝혔다.

○ 첫째, **3. 29. 1차관 주재로 출범**하는 ‘**유통산업 융합얼라이언스**’를 통해 **유통-물류-정보기술(IT)-제조업체가 함께 참여**하여 **4차산업혁명 신기술**과 **유통산업이 결합된 새로운 사업형태를 개발**하기로 했다.

○ 둘째, **3. 27. 사업계획을 발표하는 가상현실(VR) 쇼핑몰**을 **10월 코리아세일페스타때 공개**하는 등 **유통업계의 신기술 도입**과 **실증사업**을 통해 **새로운 유통서비스 시장의 창출을 촉진**하기로 했다.

○ 셋째, 상품등록·판매·배송·통관 등 **역직구 전주기에 걸친 걸림돌 제거, 200억 원 규모의 정책자금 지원**, 세계무역기구(WTO) **전자상거래 국제규범 제정 선도** 등을 통해 올해 **온라인 수출을 3조 원 이상**으로 **대폭 확대**해 나갈 계획이라고 말했다.

지역상권과의 상생협력 중요성과 합리적 규제의 필요성 강조

□ 한편, 주 장관은 “복합쇼핑몰 등 **대규모 점포가 지역경제에 미치는 긍정적 효과**가 있지만, **전통시장과 중소상인의 반대 목소리**도 적지 않다는 점을 고려할 때 **상생협력 노력이 매우 중요**하다.”라고 강조했다.

□ **스타필드는** “2016년 9월 스타필드가 개장하면서 **하남 지역경제와 주변상권에 미치는 긍정적 효과**가 크다.”라며

○ “스타필드 개장으로 지역주민 채용 등 **5,000여명의 직접 고용 창출 효과와**, 투자 및 공사가 진행되면서 파급되는 **간접 고용**까지 합하면 **약 3만 4,000여명**에 이른다.”라고 말하고

- “이로 인한 **경제적 효과**는 **생산유발 효과 3조4,000억원, 부가가치 유발 효과는 1조 5,000억 원 규모**에 이르는 것으로 분석된다.”라고 설명했다.

○ “또한, 스타필드에 **일평균 평일기준 6만 명, 주말기준 11~12만 명**이 방문으로, 집객 효과로 인한 **하남 지역경제**와 **주변 상권**에 미치는 **긍정적인 효과도 큰 것으로 추정**된다.”고 말했다.

□ 이에 대해, 주장관은 “**대규모 점포 개설**에 따라 **전통시장과 중소상인, 소비자, 지역경제 등이 받는 영향이 서로 상이**하다는 점을 감안하여 스타필드 측이 **부정적 영향을 최소화**시키기 위한 **상생방안을 적극적으로 추진**해 달**라**.”라고 당부했다.

○ 또한, 현재 국회에서 논의중인 **유통 관련 규제강화 움직임***과 관련해, “**기존 규제**는 갈등과 사회적 논의를 거쳐 유통산업 발전과 소상공인 보호를 **균형 있게 절충한 결과**이기 때문에, **새로운 규제 도입에는 신중한 접근이 필요**하다.” 라고 말하고

* 현재 국회 산업위에 대규모점포의 출점제한 및 영업제한 강화를 주요내용으로 하는 유통법 개정안 22건 발의

○ “규제강화 논의를 위해서는 **기존 규제의 효과, 유통산업의 구조변화, 소비자 후생** 등에 대한 **객관적 분석 함께 국민경제 입장에서 수용 가능한 합리적 대안을 마련하기 위해 충분한 사회적 논의가 선행**되어야 한다.”라고 강조했다.

□ 한편, 주장관은 최근 논란이 되고 있는 근로시간 단축 문제에 대해, “소상공인 및 중소·중견기업의 부담, 기업경쟁력 전반에 미치는 영향, 일자리 창출 효과 등 국민경제에 대한 영향을 종합적으로 고려해 노사정 논의 결과를 기초로 사회적 합의를 통해 진행시켜야 한다.” 라고 말했다.

□ 마지막으로 주장관은 “이와 같이 유통산업을 둘러싼 **현재의 갈등을 해결**하고, **미래에 대한 투자를 촉진**하여 **유통산업이 4차 산업혁명 시대를 선도하는 신산업**이 될 수 있도록 **최선을 다해 지원**하겠다. ”라고 말했다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **스타필드 하남 방문 개요**

□ 방문 개요

○ **목 적 :** 대형 복합쇼핑몰 현장을 시찰하고, 유통산업 혁신과 출점 규제 등 업계 현안을 청취하여 정책에 반영

○ **일시 및 장소 :** '17.3.26(일) 14:40~15:40, 스타필드 하남

* 장관님 하차 지점 : 1층 남측정문

○ **참석자**

- (산업부) **장관**, 정대진 창의산업정책국장, 정종영 유통물류과장
- (스타필드) 임영록 신세계프라퍼티 대표이사

□ 세부 일정

시 간	주요 내용	비고
14:00-14:40 (40분)	▪ 이동(강남→스타필드 하남)	1층 남측 정문
14:40-15:10 (30분)	▪ 스타필드 현황 청취 ▪ 유통업계 현안 논의	2층 VIP ROOM
15:10-15:40 (30분)	▪ 매장 방문 * 2층(테슬라, 명품존, 제네시스, BMW) → 3층(영풍문고, 잇토피아) → 4층(스포츠 몬스터) → 3층(스타트업 스페이스) → 1층(일렉트로마켓) → 2층(BMW 발렛존)	
15:40-16:20 (40분)	▪ 이동(스타필드 하남→강남)	2층 BMW 발렛존