산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 10. 27.(목) 19:00 < 10.28.(금) 조간 >	배포 일시	2022. 10. 27.(목)
담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장 박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관 이민석 (044-203-4016)

소비재·서비스 유망기업, 한류와 함께 동남아 진출

- 한-베 수교 30주년 기념, 「2022 하노이 한류박람회」 개최
- 한류와 연계하여 국내 소비재 · 서비스 유망기업 아세안 시장 진출 지원

□ **산업통상자원부**(장관 이창양)와 **대한무역투자진흥공사**(코트라)는 10월 27일(목)부터 28일(금)까지 이틀간 베트남 하노이 국제전시센터(IEC)에서 「**2022 하노이 한류박람회**」(KBEE 2022, Hanoi)를 개최한다.

○ 산업통상자원부는 **2010년부터 한류와 연계하여 소비재·서비스 분야 유망 기업의 해외 시장 진출을 위해** 매년 아시아·유럽 등에서 **한류박람회를 개최**하였다. 2020년 이후 2년간은 코로나19로 해외에서 개최하지 못하였으나, 우리 기업들의 **현지 전시회 참가 수요를 고려**하여 **3년 만에 대면으로 해외에서 개최한다.**

○ 올해는 **한-베 수교 30주년을 기념**하여 **양국 간 경제·문화 협력을 강화**하고 **우호증진**을 위해 **하노이를 개최지로 선정**하였다.

□ 금번 박람회에는 화장품·식품 등 소비재 분야 118개사, 교육 정보 기술(에듀테크), 콘텐츠 서비스 분야 18개사 등 **국내 136개사가 참여하여 수출상담회, 전시회 및 한류 마케팅**을 진행한다.

< 2022 하노이 한류박람회 개요 >

- **일시 / 장소** : '22.10.27.(목)~10.28(금) / 하노이 국제전시센터(IEC)
- **주최 / 주관** : 산업통상자원부 / 코트라
- **참여규모** : 국내 소비재·서비스 기업 136개사 / 해외구매자 312개사
- **주요 구성** : ①기업 전자상거래(B2B) 수출상담회, ②기업 소비자간 전자상거래(B2C) 전시·홍보관, ③한류 체험관, ④홍보·상담관

□ **베트남**은 **대한민국의 3위 교역국이자 아세안 지역 최대 교역국이며*,** 지난 20년 간 실질국내총생산이 세계 평균보다 1.7배 높은 연간 5% 성장률을 기록하는 등 **우리 기업들의 주력 시장으로 떠오르고 있다.**

* 교역순위('22.1월~9월, 억불) : (중국) 2,389, (미국) 1,448, **(베트남) 674**, (일본) 652

○ 특히 작년에는 **5대 유망소비재* 대 베트남 수출액**이 **최초로 20억달러를 돌파**하며 국내 우수한 소비재 상품의 진출 가능성도 보여주고 있다.

* 농수산식품, 화장품, 패션의류, 생활용품, 의약품

□ 2022 하노이 한류 박람회는 ❶일반 전시관, ❷유관기관 단체관, ❸홍보·상담관으로 구성하였다.

○ **「일반 전시관」**에서는 국내기업 81개사가 식품, 화장품, 생활용품, 의료·교육서비스 등 **분야별 구획을 구성**하여 **구매자 상담**, **일반 방문객 대상 제품 체험 및 홍보**를 진행하고,

○ **「유관기관 단체관」**에는 총 6개 기관*이 **입점기업 상품 판촉**(현대홈쇼핑, Shopee 베트남, K-Market), **친환경 제품 전시 및 상담**(스마트이모빌리티협회, 한국탄소산업진흥원)을 지원한다.

* 한국탄소산업진흥원, 스마트이모빌리티협회, 현대홈쇼핑, Shopee 베트남, K-Market, LG 전자

○ 또한, **「2030 부산세계박람회 유치홍보관」**에서는 방문객을 대상으로 **부산박람회의 주제와 부산의 개최 역량을 홍보**한다.

□ 아울러 이번 박람회에서는 **아세안 한류 팬들을 위해** K-pop 스타 **'위너'** 와 **'김세정'** 을 **홍보대사로 위촉**하고 **다양한 이벤트도 준비**하였다.

○ 개막식에서는 **홍보대사(위너, 김세정)**와 **신인그룹 '블랭키'** 가 **쇼케이스 공연을 선보이고**, **팬사인회를 통해 아세안 팬들과의 만남**을 가진다.

○ 또 **K-pop 커버댄스 교실**, **K-뷰티 메이크업쇼**, **K-푸드 시식회** 등 일반 방문객들이 **한류를 직접 체험**할 수 있는 프로그램도 마련하여 우리 제품이 친근하게 소비자에게 다가갈 수 있도록 하였다.

□ 이번 박람회는 산업통상자원부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 코트라, 한국콘텐츠진흥원 등 **관련 부처 및 유관기관과 협업하여 개최**하는 **「2022 K-박람회 베트남」의 일환으로, 지난 10월 17일(월)~18일(화) 1차 행사**(하노이 JW메리어트호텔, NCC)**에 이어 2차 행사로 진행한다.**

□ 한편, 산업부 관계자는 “금번 한류박람회가 **베트남 뿐 아니라 아세안과의 경제·문화 교류를 한층 더 강화**하고, 대한민국 소비재·서비스 기업들의 **아세안 시장 진출을 위한 좋은 기회가 될 것**”이라고 언급하며

○ “금년 2월 **역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 발효**로 자동차, 철강, 서비스 등 **여러 분야에서 우리기업의 아세안 진출이 증대될 것으로 기대**되는 가운데, **아세안 회원국들과의 경제협력이 더욱 확대**될 수 있도록 전자상거래 활성화, 할랄 인증지원, 특화전시회 개최 등 **다양한 지원방안을 모색**할 계획”이라고 밝혔다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락