산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2020년 1월 16일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1. 15.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 1. 15. (수)	담당부서	제품시장관리과
담당과장	조현훈 과장(043-870-5420)	담 당 자	하영선 사무관(043-870-5422) 김국호 연구관(043-870-5427)

국표원, 불법·불량제품 시중 유통 차단에 적극 나서
- 2020년 안전성조사 강화 계획 발표 -

□ **산업통상자원부 국가기술표준원**(원장 이승우)은 어린이·노약자 등 **제품 안전 취약계층을 보호**하고, 불법·불량제품의 **시중 유통을 원천 차단**하기 위해,

○ **제품 안전 중점관리품목을 확대·지정**(30→50개)**하여 집중 조사**, 안전 사각지대 최소화를 위해 **안전성조사를 년중 감시체계로 운영, 리콜 이행점검 책임제를 도입**하고 불이행 사업자에 대한 **처벌기준 강화** 등의 내용을 담은 **"2020년 안전성조사 계획"**을 수립하고,

- **사업자**의 제품안전 관리에 대한 **경각심을 제고**하고, **소비자**의 위해제품 시중 유통 감시에 대한 **관심과 주의 촉구**를 위해 **주요 내용을 공개**했다.

<2020년 안전성조사 계획 주요내용>

1 중점관리품목 운영 강화

□ 국표원은 지난해, 소비자 위해도가 높은 전동킥보드, 완구, 전기찜질기 등을 **중점관리품목으로 30개를 지정·감시**하여, 20개 품목에서 부적합률이 개선('18년 10.8% → '19년 6.5%)되는 **긍정적인 효과가 확인**됨에 따라,

○ 올해에는 최근 부적합률이 증가하거나, 위해 우려가 높은 유모차*, 전기오븐기기(에어프라이어 등), 구명복 등 **21개 품목을 추가**하여 **총 50개******를 '20년도 중점관리품목으로 지정, 집중조사를 실시**한다.

* (사례) 유모차 부적합률 : ('17) 0%(조사19/리콜0) → ('18) 0%(29/0) → ('19) 23.5%(17/4)

** '19년 중점관리 품목(30개)중 공기청정기는 최근 3년간 리콜제품이 발생하지 않아, 중점관리대상에서 해제하고 일반품목 수준으로 안전관리 실시

< 2020년 **중점관리대상품목(안)** >

기존 품목			신규지정 품목		
생활용품	**어린이용품**	**전기용품**	**생활용품**	**어린이용품**	**전기용품**
전동킥보드	어린이용 스포츠 보호용품	전기찜질기	가스라이터	합성수지제 어린이제품	전기요
휴대용 예초기의 날	어린이용 자전거	전기냉장냉동기기	실내용 바닥재	아동용 이단침대	전기오븐기기
고령자용 보행차	어린이용 가죽제품	전기온수매트	전기자전거	유모차	전격살충기
휴대용 레이져용품	어린이용 물안경	전기방석	스포츠용 구명복	어린이용 안경테	형광등기구
헬스기구	어린이용 롤러스케이트	조명기구용컨버터	기름난로	어린이용 우산 및 양산	전기스탠드
서랍장	어린이용 킥보드	전기매트		어린이용 가구	가정용소형변압기
속눈썹 열 성형기	자동차용 어린이 보호장치	LED등기구		어린이용 인라인 롤러스케이트	발육조
	학용품	직류전원장치			백열등기구
	유아용 침대	전지			체인형등기구
	유아용 섬유제품	멀티콘센트			
	완구				
	아동용 섬유제품				
7개	12개	10개	5개	7개	9개
기존: 29개			**신규: 21개**		

2 안전성조사 확대(<정기> '19년 4회 → '20년 5회, <수시> 연중 상시)

□ **(정기조사)** 그간의 정기조사는 신학기, 여름용, 겨울용 등 계절성 수요 급증 품목과 중점관리품목을 **년 4회씩 통합조사**하여 차수별 조사대상이 불명확하고, 조사품목수가 과다하여 위해제품에 대한 **소비자 주의 환기**와 소비자 구입 전 **적기 발표에 한계**가 있었으나,

○ 올해부터는 정기조사의 집중도와 리콜조치 효과성을 높이기 위해 수요 집중 시기별, 조사 품목별 특성 등을 고려하여 **계절성 품목과 중점관리품목을 분리하여 5차례로 확대·운영**한다.

○ 특히, 리콜조치를 통해 **위해제품을** 소비자 구입·사용 전에 **조기에 차단**할 수 있도록 **안전성조사 착수, 결과발표 및 행정조치 시기**를 전년 대비 **일주일 이상 앞당길 계획**이다.

< '20년 정기 안전성조사 운영(안) >

'19		
차수	조사 대상	발표시기
1차	신학기, 중점관리품목	3월 초
2차	가정의달, 중점관리품목	5월초
3차	여름용품, 중점관리품목	7월 중순
4차	겨울용품, 중점관리품목	12월 중순

⇨

'20		
차수	조사 대상	발표시기
1차	신학기	2월 중순
2차	중점관리품목 1차	4월 말
3차	여름용품	7월 초
4차	중점관리품목 2차	9월 말
5차	겨울용품	12월 초

□ (**수시조사**) 또한, **제품안전 사각지대 최소화**를 위해 소비자 인기 제품, 위해 우려제품, 국내외 사고 빈발제품 등 **사회적 이슈제품을 연중 수시 조사**하여 부적합 제품을 **선제적으로 퇴출 조치**하는 한편,

○ 최근, 위해성 검증없이 해외 온라인 쇼핑몰을 통해 **직구·구매대행되는 인기제품을 조사**하여, 안전기준에 부적합한 위해제품은 **다양한 매체*를 활용하여 공표**함으로써 **잠재적 소비자들의 주의를 촉구**할 계획이다.

* (예) 언론, 제품안전정보센터(www.safetykorea.go.kr), 행복드림(.www.consumer.go.kr) 등

※ '19년 수시 안전성조사 : 공기청정기(8월), 배터리 내장제품(7, 9월), 할로윈제품(10월), 액체괴물(11월), 테마파크제품(12월) 등 총 6차례 실시

3 리콜제품 후속관리 강화

□ 안전성조사에서 적발된 제품 관련 사업자에 대한 리콜이행률 점검, 법적 조치 등 **후속관리를 더욱 강화**하여 **위해제품 회수율을 제고**한다.

○ **리콜이행 전담책임제*를 도입**하여 사업자의 리콜계획서 제출단계에서 이행 진도점검까지 **전주기를 전담 관리**하고, 리콜률이 부진한 사업자에 대해서는 **보완명령조치, 상시점검** 등을 통해 회수율을 제고시킬 계획이다.

* 「제품안전기본법」에 따라 **한국제품안전관리원에서 리콜이행점검 수행 중**

○ 한편, 사업자의 리콜이행 의무가 강화되는 내용을 담아 개정한 「**제품안전기본법**」이 **'20년 6월부터 시행**됨에 따라,

- 기존에 규정된 **리콜거부 사업자**에 대한 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금 처분 뿐 아니라, 리콜이행 미흡 사업자에 대한 **보완명령을 이행하지 않는 자도** 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금을 처하며, **이행계획서를 제출하지 않거나 허위로 제출**하면 과태료* 부과 대상이 된다.

* 「제품안전기본법」 개정안 제27조제2항제4의2호에 따라 500만원 이하의 과태료

4 유통시장 감시 확대·강화

□ 리콜 조치된 불법·불량제품의 유통 차단, 재유통 방지 등을 위해 **온·오프라인 유통시장에 대한 시장감시도 철저히 실시**한다.

○ 소비자 판매단계에서 위해상품을 매우 효과적으로 차단할 수 있는 **위해상품판매차단시스템*을 전국 약17만개 매장에서 도입·운영**하고 있으나,

* **위해상품판매차단시스템**은 주요 대형마트, 백화점, 편의점 등 17만여 매장에서 운영 중이며, 리콜조치된 제품이 **소비자 판매단계인 POS기에서 판매가 원천 차단**됨

- 아직도 시스템을 도입하지 않고 있는 중소유통매장이나, 도입 검토 단계인 일부 대형 유통사(네이버, 쿠팡, 다이소, 알파문구 등) 등에 대해서도 적극적인 참여 유도를 통해 **시스템 보급을 확대**해 나가는 한편,

- **온라인 유통사**들이 위해제품을 온라인상에서 보다 신속하고 효율적으로 차단할 수 있는 **바코드 제품 식별방식*을 도입**하도록 해당 업체들과 협의를 지속할 계획이다.

* **온라인몰**은 제품 바코드를 DB로 관리하지 않아, **유통사별로 수작업으로 위해제품 정보를 확인하여 제품 차단 중**

○ 또한, 불법·불량제품의 시중 유통을 소비자 입장에서 감시하기 위해 국표원과 생활안전연합, 소비자시민모임 등 **6개 소비자단체가 공동**으로 **제품안전모니터링단**(약 200명)**을 위촉, 전국 온-오프라인 매장을 감시**하는 한편,

- **모니터링단을 활용**하여 행안부, 교육부 등 관계부처와 합동으로 **학교주변 위해요소 단속**(년 2회이상)**을 실시**하고, 사회적 이슈제품에 대한 **기획 단속도 병행**해 나갈 예정이다.

* '19년 관계부처(행안부, 교육부 등) 합동 개학기 학교주변 위해요소 단속 2회 실시('19.3, '19.9)

□ **국표원**은 안전인증기관, 대한상공회의소(유통물류진흥원), 제품안전관리원 등 **제품안전 유관기관**과 **소비자원, 소비자단체** 등을 대상으로 **2020년 안전성조사 계획의 주요내용**에 대한 **설명회를 17일에 개최**하고,

○ 사업자와 소비자 등 누구나 열람할 수 있도록 **"2020년 안전성조사 계획(공개본)"을 제품안전정보센터(www.safetykorea.kr)에 사전 공개**하였다.

□ 한편, 국표원은 동 계획에 따라, 현재도 봄철·신학기에 수요급증이 예상되는 학용품, 유·아동용 섬유제품, 전동킥보드 등에 대해 **'20년 1차 정기 안전성조사를 진행**하고 있으며,

- 그 결과는 **2월 중순에 발표**함으로써, **안전에 취약한 어린이와 학생들의 피해를 선제적으로 예방**할 계획이다.

※ [별첨1] 2020년 안전성조사 계획(공개본)
※ [별첨2] 2020년 정기 안전성조사 차수별 일정 및 품목

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 국가기술표준원 하영선 사무관(043-870-5422), 김국호 연구관(043-870-5427)에게 연락주시기 바랍니다.

별첨 1 **2020년 안전성조사 계획(공개본)**

1. 중점관리품목 운영 강화

○ (**운영방향**) 부적합률 증가, 사고다발 등 위해우려가 높은 품목을 중점관리품목으로 지정하여 전년 대비 **조사수량과 빈도 등을 확대**

- (**기존 품목**) 전동킥보드, 아동용섬유제품 등 30개 품목 중 공기청정기*(1개 품목)를 제외한 **29개 품목은 지정 유지**

* 공기청정기는 3년 간 리콜제품 미적발('17년 31개, '18년 34개, '19년 51개 조사)

- (**신규지정품목**) 유모차, 전기오븐기기, 스포츠용 구명복 등 **21개 품목을 신규로 지정**

* 신규지정 품목 모두 부적합률이 전기·생활·어린이용품별 부적합률 평균을 상회하고, 부적률이 전년 또는 2년 연속 상승

< 2020년 **중점관리대상품목**(50개) **현황** >

기존 품목			신규지정 품목		
생활용품	**어린이용품**	**전기용품**	**생활용품**	**어린이용품**	**전기용품**
전동킥보드	어린이용 스포츠 보호용품	전기매트	가스라이터	합성수지제 어린이제품	전기요
휴대용 예초기의 날	어린이용 자전거	전기냉장냉동기기	실내용 바닥재	아동용 이단침대	전기오븐기기
고령자용 보행차	어린이용가죽제품	전기온수매트	전기자전거	유모차	전격살충기
휴대용레이저용품	어린이용 물안경	전기방석	스포츠용 구명복	어린이용 안경테	형광등기구
헬스기구	어린이용 롤러스케이트	조명기구용컨버터	기름난로	어린이용 우산 및 양산	전기스탠드
서랍장	어린이용 킥보드	전기찜질기	-	어린이용 가구	가정용소형변압기
속눈썹 열성형기	자동차용 어린이 보호장치	LED등기구		어린이용 가구	발육조
-	학용품	직류전원장치		-	백열등기구
	유아용 침대	전지			체인형등기구
	유아용 섬유제품	멀티콘센트			-
	완구				
	아동용 섬유제품				
7개	12개	10개	5개	7개	9개
기존: (30개 - 1개) = 29개			**신규: 21개**		

2. 안전성조사 확대

○ (**정기조사**) 리콜정보의 **소비자 전달력 제고**를 위해, **계절성 수요급증품목과 중점관리품목을 분리**하고 조사횟수를 연 5회로 확대하고,

* '19년까지는 계절성 품목과 중점관리품목을 통합조사하고 결과도 동시에 발표(연 4회)

- **소비자가 위해제품을 구입·사용하기 이전**에 판매·유통을 원천차단할 수 있도록 조사착수, 결과발표 및 리콜처분을 전년대비 앞당겨 조치

▶(**계절성 수요급증품목, 연 3회**) 봄신학기 관련제품(2월말), 여름용품(7월초), 겨울용품(12월초) 등 **총 3회**로 구성
▶(**중점관리품목, 연 2회**) **상·하반기 각 1회씩** 집중 조사

< '20**년 정기 안전성조사 운영**(**안**) >

'19		
차수	**조사 대상**	**발표시기**
1차	신학기	3월 초
2차	가정의달	5월초
3차	여름용품	7월 중순
4차	겨울용품	12월 중순

⇨

'20		
차수	**조사 대상**	**발표시기**
1차	신학기	2월 말
2차	중점관리품목 1차	4월 말
3차	여름용품	7월 초
4차	중점관리품목 2차	9월 말
5차	겨울용품	12월 초

○ (**수시조사**) 사회적 유행제품, 위해 우려제품 등 **이슈제품에 대해서는 연중 상시로 조사를 실시**하여 **정기조사 틈새품목을 보완**

- 한편, 유해성 검증없이 수입되는 구매대행·직구 물품에 대한 안전성조사를 실시하여, **부적합 제품은 대외공표**를 통해 **소비자 사용주의 촉구**

- 해외 구매대행·직구 유해 물품 정보는 언론매체, 제품안전정보센터, 행복드림포털 등 **다양한 매체를 활용, 잠재적 소비자들에게 홍보**

3. 리콜제품 후속관리 강화

○ (**전담책임제**) **리콜 업체별 한국제품안전관리원의 전담책임자가** 사업자 리콜계획서 검토에서 이행점검까지 **전주기를 전담 책임관리**

- (**상시점검**) 리콜이행 실적이 미흡한 업체에 대해 **보완명령조치 및 상시점검방식으로 전환하여 회수율 제고**

○ (**법령개정**) 사업자 리콜계획서 제출, 미제출 및 허위제출 시 과태료 처분 등 사업자의 리콜이행의무를 강화하는 「제품안전기본법」 개정(시행 : 6월)

○ (**중복적발업체 조사강화**) 사업자의 안전관리 의식이 낮아 **리콜처분을 중복해서 받은 기업**에 대한 이력관리를 통해 안전성조사 강화

- (**조사확대**) 최근 2년간 리콜처분을 중복으로 받은 사업자의 제품은 **동종의 다른 제품을 포함하여 조사** 실시

- (**공표강화**) 그럼에도 불구, 중복 적발되는 사업자의 제품은 리콜 공표 시, 소비자가 인지할 수 있도록 **적발이력 별도 표기 추진**

4. 유통시장 감시 강화

○ (**위해상품판매차단시스템 도입 확산**) 일부 미도입 대형 유통사 및 중소유통매장을 중심으로 시스템 도입 확산 추진

- (온라인몰 바코드 도입) 온라인몰 상의 리콜제품 신속 차단·재유통 방지를 위해 **바코드 기반 제품식별 방식 도입 추진**

* 현행 온라인몰 리콜제품 판매차단 : 유통사 담당자가 제품검색 등 수작업을 통해 차단
** (해외사례) (美) 아마존, (中) 알리바바는 바코드를 활용, 제품 유통 관리 중

○ **소비자 모니터링**

- (활동기간 확대) '20년부터는 소비자 안전감시원의 활동기간을 확대하여 감시 사각지대가 발생하지 않도록 **년중 감시체제로 전환·운영**

* 현재 연간 활동기간은 평균 5개월여 수준

- (감시범위 다각화) 6개 소비자 단체*와 연계한 전국 모니터링단(안전감시원 : 약 200명)의 감시지역을 서울·수도권 뿐 아니라 **중소도시 등으로 확대**

* 한국생활안전연합, 소비자시민모임, 녹색소비자연대, 소비자교육중앙회, 한국소비자연맹, 소비자공익네트워크 등 ('19년 기준)

- (합동단속 강화) 행안부, 경찰청, 교육부 등 관계부처와 공동연계하여 학교주변 위해요소 적발를 위한 **합동·기획단속 실시**(년 2회이상)

별첨 2 **2020년 정기 안전성조사 차수별 일정 및 품목**

1 봄·신학기 관련제품(정기 1차)

○ (**발표시기**) 2월 말

○ (**조사대상**) 10개 품목 약 550개 제품

< '20년 봄·신학기 관련제품 안전성조사대상 상세(안)>

분야	품목	분야	품목	분야	품목
전기용품5	컴퓨터용 전원공급장치	생활용품	휴대용 레이저용품	어린이제품	학용품
	전기스탠드		전기자전거		유아용 섬유제품
	기타		전동킥보드		아동용 섬유제품
	-		기타		어린이용 가죽제품
			-		기타 어린이제품

2 중점관리품목 상반기(정기 2차)

○ (**발표시기**) 4월 말

○ (**조사대상**) 36개 품목 약 1,100개 제품

< '20년 중점관리품목 상반기 안전성조사대상 상세(안)>

분야	품목	분야	품목	분야	품목
전6기용품	직류전원장치	생활용품	전동킥보드	어린이제품	완구
	전지		운동용 안전모		어린이용 장신구
	LED등기구		고령자용 보행차		합성수지제 어린이제품
	조명기구용컨버터		실내용 바닥재		유아용 캐리어
	전기냉장냉동기기		건전지		유모차
	후드믹서		휴대용 예초기의 날		어린이용 자전거
	전기오븐기기		이륜자전거		어린이용 킥보드
	전기스토브		롤러스포츠 보호장구		어린이용 스포츠 보호용품
	백열등기구		롤러스케이트		어린이용 롤러스케이트
	전기냄비		스케이트보드		어린이용 인라인 롤러스케이트
	기타전기식조리기		기타		어린이용 바퀴달린 운동화
	냉방기		-		유아용 삼륜차
	기타주방용전동기기				어린이용 스케이트보드
	기타				기타 어린이제품

3 여름용품(정기 3차)

○ (**발표시기**) 7월 초

○ (**조사대상**) 19개 품목 약 800개 제품

< '20년 여름용품 안전성조사대상 상세(안)>

분야	품목	분야	품목	분야	품목
전기용품	전기휴대용그릴	생활용품	스포츠용 구명복	어린이제품	어린이용 물놀이기구
	전격살충기		공기주입물놀이기구		어린이용 물안경
	케이블		우산 및 양산		어린이용 우산 및 양산
	케이블릴		등산용 로프		유아용 섬유제품
	멀티콘센트		기타		아동용 섬유제품
	해충퇴치기		-		완구
	기타				어린이용 가죽제품
	-				기타 어린이제품
					어린이용 스포츠구명복
					기타 어린이제품

4 중점관리품목 하반기(정기 4차)

○ (**발표시기**) 9월 말

○ (**조사대상**) 42개 품목 약 1,000개 제품

< '20년 중점관리품목 하반기 안전성조사대상 상세(안)>

분야	품목	분야	품목	분야	품목
전기용품	직류전원장치	생활용품	서랍장	어린이제품	완구
	전지		헬스기구		어린이용 장신구
	LED등기구		실내용 바닥재		어린이용 안경테
	핫플레이트		건전지		자동차용 어린이 보호장치
	전기냉장냉동기기		속눈썹 열 성형기		어린이용 가구
	전기건조기		가스라이터		유아용 의자
	전기마사지기		비비탄총		아동용 이단침대
	가정용소형변압기		가정용 압력냄비 및 압력솥		어린이용 목욕용품
	형광등기구		디지털도어록		어린이용 칫솔
	체인형등기구		휴대용 사다리		유아용 침대
	전기청소기		창문블라인드		보행기
	전기훈증기		기타		쇼핑카트 부속품
	전기물끓이기		-		기타 어린이제품
	전기온수기				-
	투광조명기구				
	할로겐등기구				
	전기정수기				
	램프용 전자식안정기				
	전기침대				
	기타				

5 겨울용품(정기 5차)

○ (**발표시기**) 12월 초

○ (**조사대상**) 22개 품목 약 950개 제품

< '20년 겨울용품 안전성조사대상 상세(안)>

분야	품목	분야	품목	분야	품목
전기용품	전기매트	생활용품	온열팩	어린이제품	유아용 섬유제품
	전기온수매트		기름난로		아동용 섬유제품
	전기방석		스키용구		어린이용 온열팩
	전기요		스노보드		어린이용 가죽제품
	발육조		기타		완구
	전기장판				어린이용 스노보드
	전기온풍기				기타 어린이제품
	전기찜질기		-		
	전기라디에이터				-
	기타				