산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 11. 10.(금) 11:00 < 11.11.(토) 조간 > 배포 2023. 11. 10.(금)

국가대표 쇼핑축제, 코리아세일페스타에 국민 여러분을 초대합니다!

- 11.10(금), 명동에서 코리아세일페스타 개막식
- 11.11(토)~30(목), 대형마트·백화점부터 가전·자동차·영화관까지 분야별 국가대표 총집결

2023 코리아세일페스타 관전포인트

① 신나는 타악기 연주와 축제의 시작, 코세페 개막 행사

* 11.10(금) 12:30, 서울 명동 예술극장 앞 야외무대

- 11.10(금) 산업부와 유통협·단체, 소비자단체 소비진작을 위해 한자리에
- 라퍼커션 오프닝 공연으로 시민들 볼거리 제공

② "나도 알고보면 패셔니스타" 산업부 장관 라이브방송 출연

- 11.12(일) 14:00 롯데백화점 코세페 패션세일 행사현장 방문
- 인플루언서와 함께 라이브방송, 멋진 핏을 뽐낼 예정

③ 유통·제조업계 국가대표들의 할인 무한경쟁

- 유통. 코세페 11월은 할인 대격돌, 식품·생활용품 등 최대 50% 할인
- 자동차, 바꾸려면 11월 코세페가 적기, 그랜저 최대 400만원 할인
- 가전, 의류관리기 등 인기품목 할인 및 다품목 구매시 최대 580만 포인트
- 영화관, CGV, 메가박스, 롯데시네마 영화관람료 및 콤보 3,000원 할인
- 면세점, Korea Duty-Free Festa 구매금액별 즉시할인 혜택 제공
- 화장품, 아모레퍼시픽 내·외국인 모두가 좋아하는 인기상품 기획전

④ 정부부처·지자체·민간기업 코세페 원팀이 되어 준비

- 서울시 7개 자치구 의무휴업일 변경, 12(일) 정상영업 준비
- 코세페 팔도마켓(지역특산품), 코세페 상생마켓(우수 중기제품) 개최

[코세페 개막] 소비진작을 위해 유통협·단체, 소비자단체 한자리에

국가대표 유통·제조기업들이 모여 11월 11일(토)부터 11월 30일(목)까지 「국가대표 쇼핑축제, 2023 코리아세일페스타」를 개최한다.

올해는 물가 상승과 소비심리 위축으로 내수가 어려운 상황에서 코세페를 개최하게 되어, 참여기업들과 정부는 코세페 계기 소비심리 반등을 통해 내수 진작을 이끌어내겠다는 목표가 여느때보다 결연한 상황이다.

이에 코세페 추진위와 산업통상자원부는 '국가대표 쇼핑축제'라는 슬로건 아래 김연경 선수를 홍보모델로 선정하였다. 국민들이 물가안정을 체감할 수 있도록 역대 최대규모인 2,500여개 참여기업을 모집하였고, 코세페 행사 기간도 15일에서 20일로 연장하였다.

코세페 시작을 알리는 개막식은 11월 10일(금) 12시 30분 서울 명동 예술극장 앞에서 개최되었다. 퍼포먼스 그룹 라퍼커션의 신나는 북소리로 코세페 시작을 알렸으며, 산업부 장영진 1차관과 코세페 공동 추진위원장인 강성현 체인스토어협회장, 정동식 전국상인연합회장, 그리고 코세페 추진위원인 6개 유통 협·단체와 2개 소비자단체가 참석하여 소비진작을 위한 결의를 다졌다.

산업부 장영진 1차관은 축사를 통해 "고물가로 소비자와 유통업계가 모두 힘든 상황에서 코리아세일페스타가 국민 모두에게 힘을 불어넣는 행사가 되길 바란다"면서 "20일간 다양한 할인행사를 준비하였으니 필요한 먹거리와 살림을 알뜰하게 장만하는 기회가 됐으면 좋겠다"고 덧붙였다.

[코세페 현장행보] 업계와 광범위하게 소통하고 라이브방송까지 출연

산업부 방문규 장관은 코세페에 참여하는 국가대표 기업들을 직접 챙기며 물가안정을 위한 기업들 역할을 당부하였다.(* 11.7(화) 참여기업 간담회, 보도자료 旣 배포) 또한, 오는 12일 코세페 행사현장인 롯데백화점에도 직접 방문하여 코세페로 완성하는 F/W 패션을 인플루언서와 함께 소개하는 등 더 많은 국민들이 코세페를 즐길 수 있도록 적극 홍보할 예정이다.

[유통업계] 코세페가 열리는 11월은 할인 대격돌

유통업계 코세페는 11월에 들어서면서 벌써 시작되었다. 롯데그룹사는 “롯데 레드 페스티벌”을 11월 2일부터 오는 12일까지 진행한다. 롯데 레드 페스티벌이 종료된 후에도 코세페 기간동안 롯데마트에서는 신선·가공식품 및 생활용품 최대 반값할인, 딸기 페스티벌, 프리미엄 한우 할인전 등이 이어지고, 레고 등 인기완구도 최대 30% 할인된다.

롯데백화점 또한 롯데 레드 페스티벌 기간에 맞춰 연중 최대규모의 온·오프 화장품 페어를 개최하고 이어 6대그룹(한섬/삼성/SI/대현/시선/바바) 패션페어와 아웃도어 다운 패션위크(아울렛), 겨울 정기세일(11.17~12.3)을 연이어 진행한다.

신세계그룹사는 “쓱데이”를 11월 13일부터 19일까지 진행한다. 이마트에서는 신선식품과 가공식품을 최대 50% 할인하고 난방가전, 침구, 보습케어 등 다양한 겨울 시즌상품을 할인한다. 또한 11월 17일 ~ 19일은 주말 특별행사로 삼겹살/목살, 한우등심, 샤인머스캣, 제주은갈치 등 신선식품 할인과 라면, 소스류, 통조림, 스낵, 냉동식품, 화장지, 기저귀, 세제, 치약 등 인기브랜드 1+1 또는 최대 50% 할인한다.

신세계 백화점에서도 매주 행사 품목을 달리하여 패션그룹(한섬/삼성/SI/아이디룩/LF/바바) 할인전, 패션잡화, 가전·가구, 명품/시계/쥬얼리 등 품목별로 구매금액별 7% 할인 또는 사은행사를 진행한다. 또한 백화점 업계 겨울 정기세일에 맞춰 10~40% 할인행사도 준비되어 있다.

홈플러스는 코세페 기간 “메가푸드 위크(11.9~)”를 운영한다. 신선먹거리 대표상품 최대 50%할인, 인기브랜드 먹거리, 생필품 1+1도 준비중이다. 또한 삼성/LG 인기가전에 대해 가격 할인과 상품권 증정, 무이자 할부를 진행한다. 또한 크리스마스 장식 및 홈파티 용품, 에너지 절약을 위한 겨울 시즌 상품(침구, 내의 등)을 최대 50% 할인한다.

현대백화점 또한 면세점과 함께 “현대백화점 패밀리 위크”를 통해 코세페에 참여한다. 피어/오프윅스 등 편집샵을 중심으로 직매입 의류 특가 할인, 현대식품관 코세페 특가할인이 진행될 예정이고, 11월 17일부터는 겨울 정기세일로 300여개 입점 브랜드가 행사에 들어간다. 또한 갤러리아 백화점, AK플라자도 코세페 기간에 맞춰 프로모션을 진행할 예정이다.

올해는 가까운 편의점을 방문하는 것도 좋을 듯하다. GS25, 이마트24, CU, 세븐일레븐, 씨스페이스24 등 5개 편의점 업계가 코세페에 참여하여 인기품목 할인, N+1 덤 증정, 더블마일리지 등 코세페 기간 물가잡기에 나선다.

또한 쿠팡, 브랜디, G마켓, 티몬, 쓱닷컴, 우체국쇼핑, 11번가 등 인터넷 쇼핑몰과 홈&쇼핑, NS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등 홈쇼핑 업계도 코세페 기간 중 할인 또는 페이백 혜택을 준비 중이다.

[자동차·가전] 바꾸려면 11월 코세페가 적기

자동차 업계도 코세페를 맞아 11월 대대적인 판촉행사를 벌써 시작하였다. 현대차는 전기차를 비롯한 주요모델 23개 차종이 할인에 들어간다. 24,500대 한정이라 자동차를 구입할 예정이라면 조금 서둘러야 한다. 전기차는 200만원 추가 할인으로 최대 400~600만원 할인 예정이고, 일반차량 중 펠리세이드, G80은 10%, 캐스퍼는 17% 할인하며, 그랜저는 400만원 할인한다.

기아차 또한 전기차 및 주요모델 8개 차종을 할인하며 전기차는 모델별로 최대 420~700만원 할인이 들어가고, 일반차량 중 K5, 카니발은 7% 할인한다. 또한 KG모빌리티는 신차 계약시 차량용품구매, 정비에 사용할 수 있는 현금성 포인트를 확대 지급할 예정이다.

삼성과 LG 등 국가대표 가전업체도 코세페에 동참한다. 삼성전자는 TV, 냉장고 등 16개 품목을 선정하여 할인행사를 진행하고, 다품목 구매시 최대 580만 포인트를 제공한다.

LG전자는 건조기, 식기세척기, 의류관리기 등 최대 17개품목(36개모델)을 할인하며, 다품목 구매시 최대 460만 캐시백 혜택과 함께 고객 1,000명을 추첨하여 스타일러, 스탠바이미Go 등을 증정하는 경품행사도 준비중이다.

[영화관람] 11월 데이트는 다시 영화관으로

최근 영화관람료와 식음료 가격이 인상되면서 커플들의 데이트 장소로 영화관 인기가 시들해졌지만, 11월에는 다시 영화관 데이트가 주목받을 것 같다. 올해 코세페에 처음으로 CGV, 메가박스, 롯데시네마 3사가 참여하여 영화 관람료 3천원 할인과 콤보 3천원 할인 이벤트를 진행한다. 이로써 올해 코세페는 단순한 상품을 넘어 문화까지 할인하는 쇼핑축제로 영역을 넓히게 되었다.

[면세점·화장품] 외국인도 함께 즐기는 글로벌 축제로

면세점 업계도 코세페에 맞춰 Korea Duty-Free Festa를 준비하였다. 롯데·신라·신세계·현대백화점 등 면세점은 구매금액별 즉시할인과 온라인몰 추가 적립금 지급 등 구매고객 혜택을 준비중이다. 화장품 업계도 방한 관광객 맞이에 나선다. 아모레퍼시픽은 코세페 기간 특별 기획 상품을 마련하고 인기상품 할인을 통해 내국인 뿐 아니라 외국인도 함께 쇼핑을 즐길 수 있도록 준비한다.

[코세페 원팀] 정부부처·지자체·민간기업 코세페 원팀으로 준비

올해 코세페는 그 어느때보다 절실한 마음으로 정부부처와 지자체, 기업들이 준비해왔다. 지자체도 코세페에 힘을 보태었다. 코세페 둘째날인 11월 12일은 원래 대다수 지역에서 대형마트가 문을 닫는 의무휴업일에 해당한다. 그러나 내수진작 효과 극대화를 위해 서울시 내 7개 자치구(동대문, 서초, 마포, 종로, 강서, 중랑, 영등포)는 12일 의무휴업일을 5일로 변경하였다. 이에 따라 7개 자치구의 대형마트, SSM 등은 12일 정상영업을 하며 코세페 맞이 주말 특가전도 마련된다.

코세페 기간 중 지역특산품 구매를 희망한다면 인터파크, 공영쇼핑, Hmall, 롯데온에서 운영하는 코세페 팔도마켓을 방문하면 된다. 지자체별 대표 특산품 1,600여개 제품이 준비되어 있다. 또한 코세페 기간 중 개최되는 다양한 지역축제 현장에서도 특산품을 만날 수 있다.

우수 중소기업 제품을 위한 특별전도 준비중이다. 네이버 나란히가게에 코세페 상생마켓이 열리고, 중기부 지원으로 티몬, 위메프, 11번가에서도 중기제품 판매전이 열린다. 인천공항, 목동 현대백화점에 있는 판판샵에서는 중소기업 제품으로 구성된 코세페 기획상품전이 마련된다

산업부 중견기업정책관은 “올해 물가상승과 소비심리 위축으로 국민들도, 기업들도 힘들었던 한해였지만, 정부와 지자체, 민간기업이 코세페 원팀이 되어 준비한 만큼, 물가도 안정되고, 국민들 지갑도 열리는 11월 코세페가 되기를 희망한다.”고 밝혔다. 또한 내수 진작 흐름이 12월 동행축제까지 이어지기를 바란다고도 덧붙였다.

『2023 코리아세일페스타』에 대한 자세한 행사내용은 코세페 홈페이지(www.koreasalefesta.kr)에서 확인할 수 있다.

【붙 임】 1. 2023 코리아세일페스타 개막식
2. 주요 부문별 할인행사
3. 2023 코리아세일페스타 포스터

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김정기 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김애경 (044-203-4384)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 2023 코리아세일페스타 개막식

< 2023 코리아세일페스타 >

- **(연혁)** '16년에 시작된 쇼핑행사, 참여기업 수 대폭 증가로 내수활성화에 기여
  * 참여기업 수(개) : ('16)341 → ('18)451 → ('20)1,784 → ('21)2,155 → ('22)2,316
- **(기간)** 2023. 11. 11 ~ 11. 30 (20일간)
- **(슬로건 및 홍보모델)** 국가대표 쇼핑축제, 김연경 선수
- **(참여기업수)** 역대 최대규모 2,500여개사 참가 확정
- **(기대효과)** 주요 참여기업 매출액 전년 대비 10% 이상 증가

□ **(일시·장소) '23.11.10(금) 12:30~13:10, 명동 예술극장 앞 무대**

□ **(참석자) 1차관**, 민간 공동추진위원장(2인),
추진위원회 추진위원 8명(업계6인, 소비자 대표2인), 기업대표 등

< 진행 계획 >

구 분	시 간		내 용	비 고
개막행사	12:30~12:35	05′	오프닝 공연	라퍼커션
	12:35~12:40	05′	내빈소개 및 영상시청	코세페 홍보 영상
	12:40~12:50	10′	개회사, 환영사, 축사,	개회사 (강성현 체인협회장) 환영사 (정동식 전상연회장) 축사 (장영진 산업부1차관)
	12:50~13:00	10′	개막 퍼포먼스 (선물박스 증정 연출)	
매장방문	13:00~13:10	10′	의류 매장 방문	산업부 1차관

붙임2 **주요 부문별 할인행사**

1 대형마트

업체명	주요 내용
이마트	▸ 제철 신신식품, 가공 인기브랜드 **최대 50%** ▸ 김장대전 : 절임배추, 배추, 무, 양념류 등 ▸ 겨울 시즌상품(난방가전, 패션잡화, 침구, 키친, 보습케어 등) ▸ Winter festa : 남성복, 이너웨어, 화장품 브랜드 할인전 ※ **11.17(금)~19(일) 특별 주말행사** - 삼겹살/목살, 한우등심, 샤인머스캣, 제주은갈치 등 신선식품 할인 - 가공/일상 인기브랜드 전품목 1+1, 최대 50% 할인 (라면, 소스류, 통조림, 스낵, 냉동식품, 화장지, 기저귀, 세제, 치약 등)
홈플러스	※ 홈플 "MEGA FOOD WEEK" ▸ 신선 먹거리 대표상품 **최대 50%**, 인기브랜드 먹거리/생필품 **1+1** ▸ 주말특가전 (1+1, 최대 50%) : 호주 청정우/청정램, 캐나다산 삼겹살/목심, 킹크랩, 바나나, 블루베리, 체리, 파프리카, 가지, 초밥 고추장/된장/쌈장, 라면, 음료, 제과, 우유, 주류, 세제, 화장지, 완구, 겨울의류/잡화 ▸ 홈플 김장대전(농활쿠폰 20%) : 해남 배추, 양념류 등 ▸ 대한민국 수산대전 (최대 50%) : 동태, 세꼬막, 제주갈치, 완도전복, 멸치, 건새우 ▸ 가전(삼성/LG) 행사상품 할인(10%카드할인, 10% 즉시할인) + 상품권 증정(최대 180만원) + 무이자 할부(10개월) ▸ 크리스마스 장식 및 홈파티 용품 **최대 50%** ▸ 에너지절약 겨울시즌 상품(침구, 내의 등) **최대 50%** ▸ 상생행사 기획전 (경기농수산진흥원 주관 **쌀 20% 할인**, 중소기업 간편식 및 소형가전 초특가 전) ▸ 상시 물가안정 프로젝트 (AI 최저가격, 물가안정 365, 최저가 보상제)
롯데마트	▸ 코세페 기간 주말 한정 특가 : 식품·생활용품 한정물량, **최대 반값** ▸ 토이저러스 페스타 : 레고 등 인기 완구 **최대 30% 할인** ▸ 물가안정 특별 기획 : 롯데마트/슈퍼 공동 소싱 특가상품 "온리원딜" ▸ 김장대전 : 김장재료 및 먹거리, 농식품부 농할 할인 병행 ▸ **만원의 행복** : 치킨, 초밥, 샐러드 등 조리식품 특가 ▸ 농업인의 날(11.11) 과일 기획전, 제철 수산물대전(방어회, 생연어 등), 딸기 페스티벌, 프리미엄 한우 할인, 인기 와인 및 위스키 할인 등 ▸ 경품 이벤트 : 매장 방문구매 고객 대상 포인트 및 영화예매권 증정

2 백화점

업체명	주요 내용
롯데 백화점	※ 롯데 유통사 통합 쇼핑행사 (롯데 레드 페스티벌, 11.2~12) ▸ 연중 최대 온·오프 화장품 페어「Super Beauty Week」(11.2~12) **7.5/10/20% 할인쿠폰, 5~10% 사은행사**, 정품/디럭스급 샘플링 등 ▸ 롯데 아울렛 하반기 Clearance「Sur-price Week」(11.3~12) **10~30% 추가할인, 5% 사은**, F&B, 주유 할인권, 엘포인트 적립 등 ▸ 6대그룹(삼성, 한섬, SI, 대현, 시선, 바바) 패션페어 (11.9~12) **7/10/15% 사은**, 파트너사 **5~20% 추가 할인/적립** ▸ 아웃도어 다운 패션위크 (11.10~26) ▸ 코세페 기간 중 내점 활성화 F&B 할인쿠폰(5천원권) (11.11~30) ▸ 겨울 정기세일 (11.17~12.3) 패션 주요 브랜드별 **10~50% 할인**, 패션 7~10%, 가전/가구/주방식기/홈패션 5~15%, 제휴카드 7% 사은행사 등 ▸ 코세페 단독 **Food Special Price** (백화점, 11.17~26) 신선/축산/수산/그로서리/와인 등 인기품목 최대 50% 할인 및 특가
신세계 백화점	※ 신세계 그룹 쇼핑행사 (쓱데이, 11.13~11.19) ▸ 대형패션그룹 패션 위크 (한섬/삼성/SI/아이디룩/LF/바바) (11.9~12) ▸ 패션잡화 경품행사(10~50%) 참여권, 3일간 매일 **2만원 할인쿠폰** 단일 200/300/500/1,000만원 구매시 **7% 리워드** (11.17~19) ▸ 가전·가구, 침대 단일 200/300/500/1,000만원 **사은(가전 7.5~10%, 가구침대 5~15%)** (11.17~19) ▸ 주방·베딩 데코 합산 30/60/100 **7% 리워드** (11.17~19) ▸ F&B 3천원, 1만원 패션잡화 1만원, 푸드마켓 1만원 할인쿠폰 (11.17~19) ▸ 스페셜 상품기획 : 패션/잡화/식품 등 256개 브랜드 1,630개 품목 ▸ 식품 특가기획 : 5개 품목 총 1만개 (삼겹살, 계란, 사과 등) (11.17~19) ▸ 명품/시계/쥬얼리 단일 200/300/500/1,000만원 구매시 **7% 리워드** (11.24~26, VIP 대상) ▸ 겨울 정기세일 (11.17~12.3)
현대 백화점	※ 현대백화점 패밀리 위크 : 백화점, 홈쇼핑, 한섬, 리바트, 면세점 등 그룹사 ▸ 패션그룹 스페셜 혜택 한섬 더블마일리지, 삼성/LF (11.9~12) ▸ 수입의류 Pre-Sale 해외패션·수입의류, VIP e-DM 발송 (11.15~20) ▸ 현대식품관 코세페(KSF) THE 100 신선식품·그로서리 초특가 ▸ 그린푸드 그리팅 테마 시리즈 (11.13~30) 건강식단 백서, 다이어트 특집 ▸ 겨울 정기세일 (11.17~12.3) 300여개 입점브랜드 세일 및 시즌오프

3 편의점

업체명	주요 내용
BGF 리테일 (CU)	▸ 총 2,500여종 상품 증정(N+M), 할인 등 상품행사 ▸ 간편식, 우유, 빵, 음료 등 결제 할인 행사 ▸ 음료 구매고객 대상 경품 이벤트 등
GS25	▸ 1+1 (57개 상품), 2+1행사(2개), 단품 할인(9개) ▸ 특명 GS25를 구해라 온라인 이벤트 실시
이마트24	▸ 고물가 역주행 (57개 상품) : 1+1(48개) 및 단품 할인(9개) ▸ 상품 결합할인 (4개 상품) : 소주&맥주 6개 골라담기 ▸ PB 신상품 (1개 상품) : 아임이 진한돈사골새우라면큰컵 1+1
세븐일레븐	▸ 와인30종, 도시락, 호빵, 세븐카페 카드사 연계 20~50% 할인
CSPACE24	▸ 잡화(47품목)·주류(122품목)·음료(94품목)·상온식품(200품목)· 저온식품(201품목) 1+1, 2+1, 3+1 증정행사 및 최대 50% 할인행사

4 면세점

업체명	주요 내용
롯데 면세점	▸ PRE LDF PAY 5,000원 증정 ($30 이상 구매시 사용 가능) ▸ 구매금액별 **10% 할인** $100/200/300/500 구매시 즉시할인
신라 면세점	▸ 오프라인 구매금액 별 혜택 지급 ▸ 온라인몰 적립금 지급, 첫구매 고객 웰컴딜 기회 증정
신세계 면세점	▸ 오프라인 구매금액별 $100/200/300/500 구매시 **1/2/3/5만원 할인** ▸ 온라인 추가적립금 지급 ($150이상 구매시 1만원 할인)
현대백화점 면세점	▸ 온라인몰 이벤트 플러스 **적립금 5천원 증정** ▸ 오프라인 H선불카드 증정, 신규가입 및 웨딩고객 멤버십 등급 업그레이드 및 H선불카드 추가 증정

5 자동차

업체명	주요 내용
현대차	※ 전기차 및 주요모델 **23개 차종 최대 17% 할인** (24,500대 한정) ▸ 전기차 행사기간 중 200만원 추가 할인 (아이오닉5, 6) 최대 400 → 600만원, (코나EV) 최대 200 → 400만원 할인 ▸ 펠리세이드 10%, 그랜져 400만원, G80 10%, 캐스퍼 17% 할인 등 ▸ 상용차 파비스 500만원, 마이트 400만원 등
기아차	※ 전기차 및 주요모델 **8개 차종 최대 700만원 할인** (6,000대 한정) ▸ 전기차 행사기간 중 100~580만원 추가할인 및 신규할인 (EV6) 최대 420만원, (니로EV·니로플러스) 최대 700만원, (봉고EV) 300만원 할인 ▸ K5, 카니발 7% 할인
KG 모빌리티	※ 행사기간 중 용품 구매, 차량 정비에 사용할 수 있는 현금성 포인트 확대 지급 ▸ 티볼리 최대 300만p 렉스턴 150~200만p
르노삼성	▸ XM3 최대 170만원, QM6 최대 350만원, SM6 최대 250만원 할인
한국GM	▸ 트래버스 12%, 타호 8% 할인

6 가전

업체명	주요 내용
삼성전자	▸ TV, 냉장고 등 16개 품목 할인, 다품목 구매시 **최대 580만 포인트** 제공 ▸ 1등급 제품 사용 인증샷, 3품목(TV+냉장고+세탁기/건조기), 에어컨(DVM-H) 구매시 에너지미터 증정 ▸ 코세페 퀴즈 이벤트를 통해 1천명 대상 추첨, 경품 증정
LG전자	▸ TV, 냉장고, 세탁기 등 23개품목 중 2개 이상 구매 시 **최대 460만 캐시백** ▸ 건조기, 식기세척기, 의류관리기 등 17개품목 36개 행사 전용 기획모델 운영 ▸ 이벤트 기간 내 LG전자 가전제품 구매, LGE.COM 응모 고객 중 1,000명 추첨 스타일러, 스탠바이미Go, 에어로퍼니처 등 다양한 경품 증정

붙임3 「2023 코리아세일페스타」 포스터

