산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 3월 4일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.4.(목) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 3. 3(수)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	박두강 사무관(044-203-4033)

수출저변 확대를 위해 수출 희망 소상공인 1대1 밀착지원 본격 실시

- 코트라 소상공인 수출지원센터 개소 -

□ 산업통상자원부와 코트라는 기술력은 보유하였으나 수출 **경험이 부족한 유망 소상공인을 발굴하여 집중지원**하기 위한 **'소상공인 수출지원센터'를 신설하고 현판식을 '21. 3. 4(목), 개최**하였다.

○ 이날 현판식에는 **유명희 통상교섭본부장**, 권평오 코트라 사장, 민홍기 중소상공인희망재단 이사장, 조봉환 소상공인시장진흥공단 이사장 등이 참석하였다.

< 소상공인 수출지원센터 현판식 >

▪ 일시·장소 : '21.3.4(목) 10:00~10:40 / 코트라 6층 소상공인 수출지원센터
▪ 주요내용 : ①수출지원센터 소개 ②현판식 개최 ③K스튜디오, 화상상담장 투어

□ 코트라는 종업원 10인 미만의 규모가 작은 **소상공인도 혜택을 받을 수 있는 수출 지원 프로그램을 꾸준히 진행**하여 해외진출을 원하는 소상공인이 수출에 나설 수 있도록 지원해 왔다.

사례1) 부산에서 조미김을 만드는 직원 1명의 소상공인 업체 G社는 '18년 이탈리아로 수출을 처음으로 성공시켰고, '21년에는 동남아 지역까지 시장을 확대할 예정
사례2) 강원도에서 도라지 청, 환 제품을 제조하는 직원 2명의 소상공인 M社는 블루베리, 도라지, 복분자 젤리 등 대표상품 7종을 '20년 처음으로 미국에 수출
사례3) 경남에 소재한 직원 3명의 가죽공예용 공구 제조 전문기업 D社는 '19년에 미국, 유럽, 일본 등 35개국에 수출하는 성과

○ **'19년의 경우, 2,900여개의 소상공인을 발굴하여 1,530여개 업체의 수출을 성공**(52.5%)시킨바 있다.

○ 그럼에도 우리나라의 소상공인을 포함한 **수출 중소기업수는 '20년, 94,934개**('19, 95,229개)**로 정체되고 있어, 정부는 코트라와 함께 수출의 저변을 확대하는 노력을 지속**하고 있다.

□ 이날 **개소한 '소상공인 수출지원센터'는** 국내에 산재한 수출지원 유관기관과의 긴밀한 협업을 통해 수출 유망 소상공인 **기업의 발굴부터 수출교육, 온라인 B2B 플랫폼 입점(코트라 BuyKorea 등), 바이어 발굴, 샘플배송, 수출이후 사후관리까지 원스톱**으로 지원할 예정이다.

① 센터는 그간 신청자 대상 수출지원사업의 틀에서 벗어나, 소상공인 시장진흥공단 등 **소상공인 지원 유관기관의 협업을 통한 '찾아가는 수출컨설팅*'으로 유망 소상공인을 직접 발굴**하여 밀착 지원한다.

* 무역관련 퇴직전문인력인 수출전문위원(약 230명)을 활용하여 컨설팅 제공

② 또한, 소상공인 수출첫걸음 학교*를 운영하여 **수출희망 소상공인에 대한 수출실무, 국내외 온라인 플랫폼 입점** 등의 수출역량 강화 교육도 병행할 예정이다.

* 중소상공인 희망재단과 협업으로 연중 운영

③ 아울러, **해외 현지로 샘플을 배송하여 관심바이어의 체험과 구매까지 이어질 수 있도록 '테스트 마케팅' 일괄지원***과 함께, 수출 이후에도 **사업성과 분석과 애로해소 등 수출을 지속**할 수 있도록 사후까지 지원할 계획이다.

* 바이어 발굴(무역관)→샘플운송→현지통관(무역관, 물류업체 등)→바이어 테스트(무역관)

□ 유명희 통상교섭본부장은 현판식에서 "오늘 센터 개소가 **우리의 수출저변을 더욱 넓히는 토대**가 되길 바라며, **센터가 수출을 희망하는 소상공인 누구나 수출을 쉽게 할 수 있도록 안내**하는 역할을 해줄 것을 당부"했다.

【붙 임】 1. 소상공인 수출지원센터 현판식 개최 계획
2. 소상공인 수출지원센터 주요역할

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 박두강 사무관(☎ 044-203-4033)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 **소상공인 수출지원센터 현판식 개최 계획**

□ 행사개요

○ (일시・장소) ’21.3.4(목), 10:00~10:40, 코트라

< 소상공인 수출지원센터 개요 >

- (구성) 코트라 중소중견기업본부內 설치(본부장이 센터장 겸임, 5인으로 운영)
- (역할) 수출유망 소상공인 발굴, 컨설팅 제공, 수출실무 교육 등

○ (참석자) 소상공인시장진흥공단 이사장, 중소상공인희망재단 이사장, 유명희 산업부 통상교섭본부장, 권평오 코트라 사장 등

* ①사전 환담 ②수출지원센터 소개 ③현판식 개최 ④K스튜디오, 화상상담장 투어

□ 세부일정

시 간		주요 내용	비 고
10:00~10:10	(10’)	사전 환담 * 유명희 통상교섭본부장 인사말씀 등	접견실(10층)
10:10~10:20	(10’)	센터 운영계획 발표(코트라 중소기업실장)	〃
10:20~10:30	(10’)	지원센터 현판식 및 기념촬영	6층
10:30~10:40	(10’)	K스튜디오, 화상상담장 투어 및 폐식	지하 1층 → 지상 1층

붙임 2 소상공인 수출지원센터 주요 역할

1 (발굴) 유관기관 협업을 통한 수출유망 소상공인 발굴

❶ KOTRA 지방지원단(이동코트라)을 활용해 **'찾아가는 수출컨설팅'**을 제공하고 수출유망 소상공인 발굴

* KOTRA 지방지원단 수출전문위원이 수출희망 소상공인 방문 컨설팅 제공

❷ **소상공인시장진흥공단, 중소상공인희망재단** 등 유관기관 협업을 통해 수출 소상공인 발굴 협력 강화

2 (역량 제고) 수출유망 소상공인의 수출경쟁력 확보

❶ **소상공인 수출첫걸음 학교(중소상공인 수출역량강화 교육) 운영**
(KOTRA 사회적 가치실, 아카데미 / 중소상공인희망재단 등 협업)

- **(주요내용)** 수출희망 소상공인 대상 **수출역량 강화(수출실무 교육), 정책 지원 내용, 국내외 온라인 플랫폼 입점** 등 교육 실시

❷ 민간 전문가 집단의 **전문지식 서비스 등 대외 협업**을 통한 소상공인 수출역량 제고 (※통관·관세·법률 등 수출 관련 지식 컨설팅)

3 (수출기업화) 온·오프라인 마케팅 지원을 통한 수출기업화

❶ **(온라인 마케팅)** BuyKorea 전용관, 1:1 화상상담, 라이브커머스, 해외 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등 **온라인 기반 마케팅 지원**

❷ **(테스트마케팅)** 해외 바이어 대상 **샘플 배송 및 체험기회**를 제공

* 샘플 배송 지원, 바이어 반응조사 등 통한 샘플 테스트 마케팅

4 (사후지원) 사업성과 분석 및 애로 해소로 수출 지속 지원

○ **사업성과 환류·분석 결과**를 사업운영에 반영하고 **수출 애로**를 발굴하여 해결 지원