경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2015년 6월 12일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.12(금) 오전 06시 이후 보도 가능)
문의: 통상정책총괄과 서덕호 과장(044-203-5620), 권영희 서기관(5621)

제7차 경제통상연구 모임 개최
- 전자상거래 신흥시장 진출 확대를 위한 통상현안 점검 -

□ 산업통상자원부(장관: 윤상직)는 산업-통상간 연계강화를 위해 발족한 **'경제통상연구' 제7차 모임**을 개최하고 전자상거래 산업의 현황 및 과제에 대해 논의했다.

* **일시/장소** : '15. 6. 12. (금) 07:30-09:00 / 서울 기술센터 용궁
* **참석자**: 산업부 통상차관보・통상정책국장・다자통상과장, 온라인쇼핑협회・쿠팡・인터파크・11번가・롯데닷컴・이베이코리아・네이버 임원, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)・대외경제정책연구원・산업연구원 등
* **발제**: 글로벌 전자상거래 동향과 통상 이슈(대외경제정책연구원)

□ 전세계 전자상거래(B2C) 시장은 '14년에 1조 5천억 달러를 달성했고 내년에 2조 달러을 넘어설 것으로 전망되는 등 빠른 성장세 보였다.

○ 인터넷 플랫폼을 기반으로 한 새로운 비즈니스 모델이 등장하면서 미국・유럽연합(이하 EU)・중국 등 각국의 경쟁도 치열해지는 양상이며,

◈ **미국**: 구글, 페이스북 등은 인터넷 플랫폼을 활용한 네트워크 효과로 인해 강한 시장 지배력 보유
◈ **EU**: 디지털 단일시장 전략(Single Digital Market for Europe)을 발표('15.5), 회원국간 온라인 시장 개방, 디지털 네트워크 및 서비스 기반 창출 등 추진 계획
◈ **중국**: 알리바바의 급성장 등으로 전자상거래뿐만 아니라 금융서비스(알리페이), 관련 제조업 등과 연계한 산업육성책 시행

○ 환태평양동반자협정(TPP), 범대서양무역투자동반자협정(TTIP), 세계무역기구(이하 WTO) 복수국간 서비스협정(TiSA) 등에서 전자상거래 부문 신(新)무역규범 논의가 전개중이다.

* 우리나라는 현재 WTO 복수국간 서비스협정(TiSA) 협상에 참여 중

□ 우리나라 전자상거래 시장은 계속 증가하고 있으며 출판・영상・방송통신・정보서비스업의 온라인 거래 비중이 높다.

○ 인터넷을 통한 문화콘텐츠 거래에서 경쟁력을 갖고 있으므로,

- 우리의 전자상거래 수출 활성화를 위해서는, 인터넷 등을 통해 주고받는 재화・서비스에 대한 각국의 비관세장벽에 대한 검토도 필요

○ 또한 사물인터넷(IoT), 클라우드 서비스, 빅데이터 등을 활용한 새로운 비즈니스 모델을 정립하면서 시장진출 기회를 확대하는 것도 중요하다.

□ 이를 위해 금번 모임에서는 우리 전자상거래 업계의 해외시장 진출 활성화를 위한 통상정책 방향에 대해 집중적으로 논의했다.

○ WTO 복수국간서비스협정(TiSA) 협상에서 쟁점이 되는 무역장벽 관련 사항*들에 대해 업계 의견을 수렴하고,

* 해외사업 추진시 진출 대상국에 현지법인설립 강제, 진출국 내에 컴퓨터설비 사용 의무화, 정보/데이터의 자유로운 국외이전 제한 등

○ 지난 4월 정상외교 중남미 순방 후속조치를 소개하면서, 특히 우리 중소기업 제품이 온라인 시장을 통해 중남미 시장에 진출할 수 있도록 전자상거래 업계의 관심을 당부했다.

□ 우태희 통상차관보는 "한-중 FTA를 통해 중국이 최초로 자유무역협정문에 전자상거래 챕터를 반영했고, 정상외교를 통해 중남미 시장 전자상거래 진출 활성화를 추진하는 등 신흥시장 진출에 유리한 여건을 마련해왔으며, 앞으로도 전자상거래 부문 비관세장벽 철폐와 다자협상에서 우리 산업에 필요한 규범 마련을 위해 통상당국이 적극적인 역할을 하겠다."라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 통상정책총괄과 권영희 서기관(☎ 044-203-5621)에게 연락주시기 바랍니다.

<참고> 제7차 경제통상연구모임 개요

□ **일시/장소** : 6.12(금) 07:30-09:00 / 기술센터 용궁

□ **주제** : 글로벌 전자상거래 동향과 통상 이슈

○ 발표자: KIEP 김정곤 박사

□ **참석대상**

○ **(고정패널)** 통상차관보(주재), 통상정책국장, KIEP(서진교 실장)

○ **(업종 패널)** 디자통상과장, KOTRA, 온라인쇼핑협회, 쿠팡, 인터파크, 11번가, 롯데닷컴, 네이버, 이베이코리아, 대외경제정책연구원, 산업연구원

□ **진행 순서**

시 간	내 용	비 고
07:30~07:35 (5′)	○ 인사말	통상차관보
07:35~07:55 (20′)	○ 발표(1) : 글로벌 전자상거래 동향과 이슈	KIEP 김정곤 박사
07:55~08:00 (5′)	○ 발표(2) : WTO TiSA/APEC 전자상거래 이슈	산업부 김진 다자통상과장
08:00~08:05 (5′)	○ 발표(3) : 중남미 순방 후속 - 전자상거래	KOTRA 윤원석 이사
08:05~08:55 (50′)	○ 토론	참석자
08:55~09:00 (5′)	○ 마무리말	통상차관보