산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2022년 1월 28일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.27.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 1. 27.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민선 사무관(044-203-4386)

'21년 연간, '21년 12월 주요유통업체 매출동향

- '22. 1. 27. (목) 배포 -

< 일 러 두 기 >

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임

2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임

3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**

4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」**·**「온라인쇼핑 동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감 크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

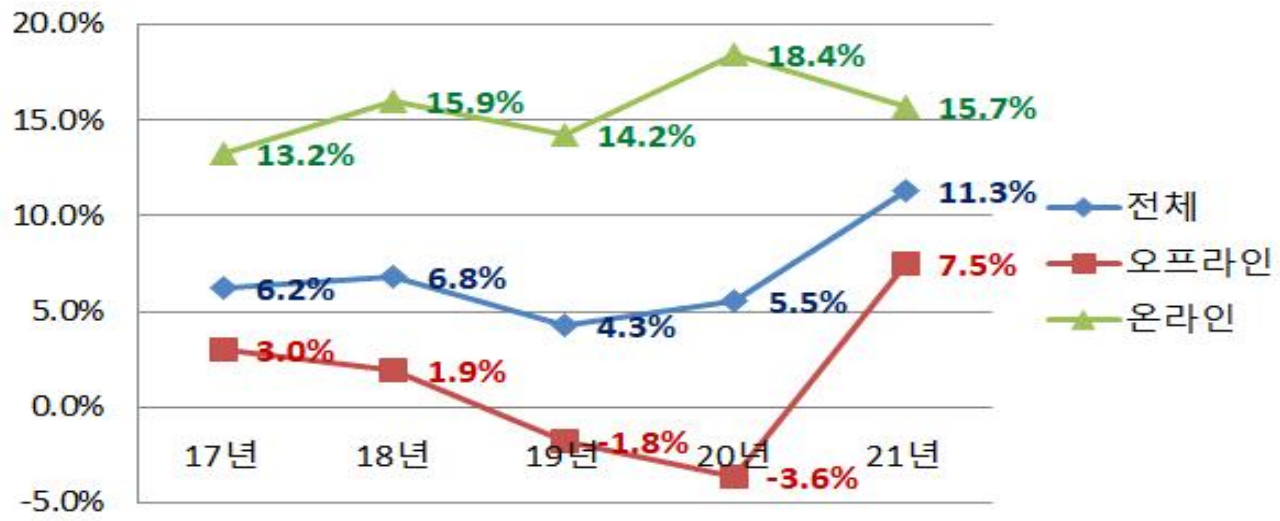
2021년 주요 유통업체 매출 전년 대비 11.3% 증가

- 오프라인 7.5% 증가, 온라인 15.7% 증가 -

12월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 11.6% 증가

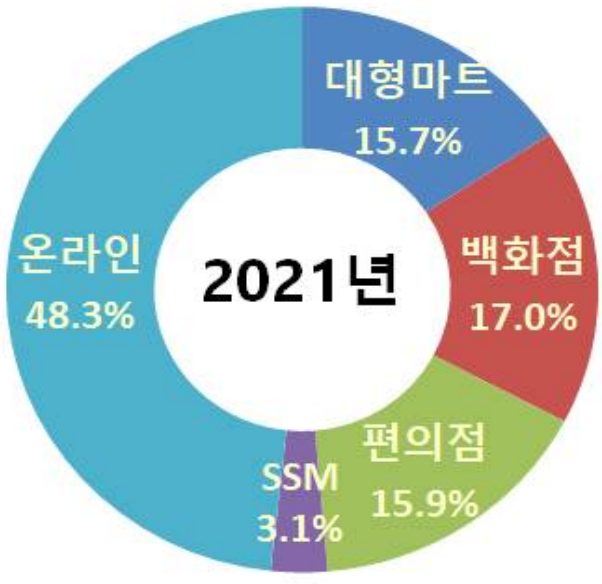
- 오프라인 10.3% 증가, 온라인 12.8% 증가

<'17~'21년 전년대비 매출 증감률(%) 추이>



<'20년 및 '21년 업태별 매출 구성비(%)>





Ⅰ 2021년 연간 매출 동향

1. 전체 매출 동향

□ (전체매출) '21년 주요 유통업체 매출은 **오프라인**(7.5%) 부문과 **온라인**(15.7%) 부분이 **모두 성장세를 유지**하며, **전년 대비 11.3% 증가**

○ (오프라인) **코로나19** 영향에 대한 **기저효과**와 잠재된 **소비심리**의 표출에 따라 **백화점**(24.1%)을 중심으로 **매출 증가**

○ (온라인) 온라인을 통한 장보기, 음식배달 주문 등 **온라인·비대면 소비 문화**의 **확산세 지속으로 두 자릿수의 성장세 유지**

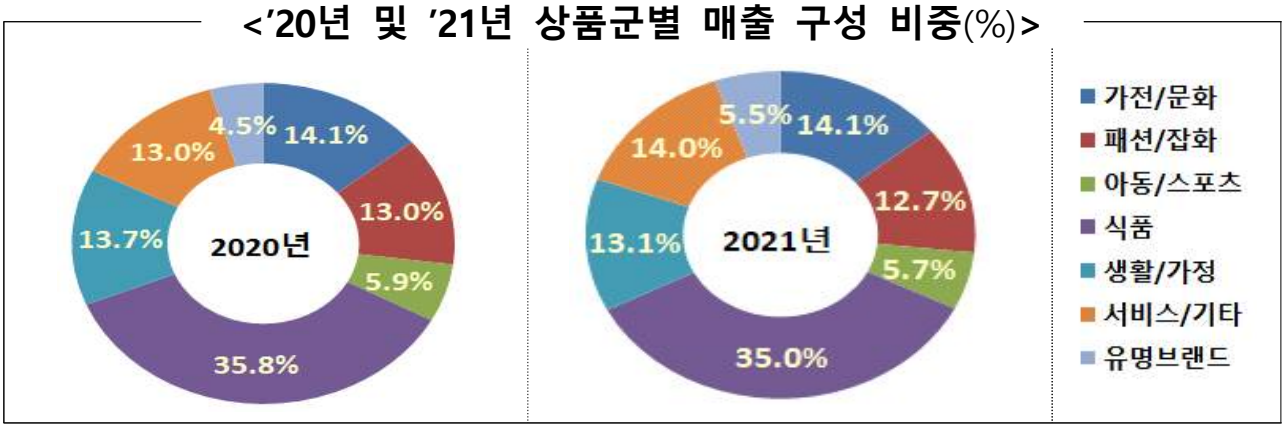
<'20~'21년 온·오프라인 유통업체 매출 비중 및 증감률>

구 분	2020년		2021년	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	17.9%	△3.0%	15.7%	△2.3%
백 화 점	15.2%	△9.8%	17.0%	24.1%
편 의 점	16.6%	2.4%	15.9%	6.8%
S S M	3.8%	△4.8%	3.1%	△9.1%
오프라인 합계	**53.5%**	**△3.6%**	**51.7%**	**7.5%**
온라인 합계	**46.5%**	**18.4%**	**48.3%**	**15.7%**
전 체	**100%**	**5.5%**	**100%**	**11.3%**

□ (상품군별 매출비중) **해외여행 제약 영향** 등으로 **유명브랜드**(1.0%p)의 **매출비중이 증가**하고, **온라인**을 통한 **음식배달·e-쿠폰 사용** 등이 늘어 **서비스/기타**(1.0%p) 상품군의 **비중도 증가**

○ **패션/잡화**(△0.3%p), **아동/스포츠**(△0.2%p), **식품**(△0.8%p), **생활/가정**(△0.6%p) 품목의 **매출비중은 소폭 하락**

<'20년 및 '21년 상품군별 매출 구성 비중(%)>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 지난해 **코로나19 영향**에 대한 **기저효과**와 **소비심리 회복**으로 **백화점**(24.1%) 매출이 큰 폭으로 성장하고 **편의점**(6.8%)의 매출도 늘어 **대형마트**(△2.3%)·**SSM**(△9.1%)의 매출 감소에도 **전체 오프라인 매출**은 **7.5% 증가**

○ **(백화점) 해외유명브랜드**(37.9%), **아동스포츠**(31.9%) 부문을 중심으로 전 품목의 매출이 상승하면서 **전체 매출(24.1%) 크게 증가**

○ **(편의점) 근거리·소량구매 선호**에 따라 가공·즉석 등 **식품군**(9.6%)의 매출이 늘고 **담배 등 기타**(4.3%)의 매출도 증가해 **전체 매출(6.8%) 증가**

○ **(대형마트) 다중이용시설 기피, 점포 수 감소 등의 영향으로 잡화**(△14.3%), **가정/생활**(△11.5%), **가전/문화**(△1.0%), **식품**(△0.3%) 등 대다수 상품군의 판매가 줄어 **전체 매출**(△2.3%) **감소**

○ **(준대규모점포(SSM))** 온라인으로 구매채널이 이동한 일상용품(△18.0%)·생활잡화(△10.4%) 등 **비식품군**(△14.6%)과 **식품군**(△7.7%) 매출이 **모두 감소**하여 **전체 매출**(△9.1%) **감소**

온라인 유통업체

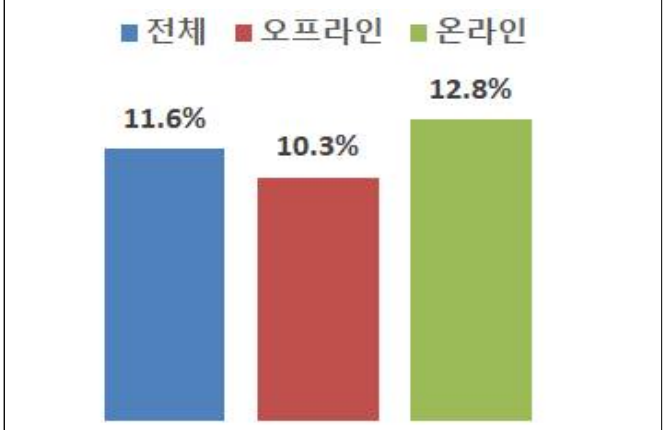
□ 온라인을 통한 **장보기**가 **보편화** 되면서 **식품군**(23.8%) 매출이 꾸준히 증가하고 **음식배달·e-쿠폰 사용** 등이 확산됨에 따라 **서비스/기타**(37.9%) 매출이 **가파르게 성장**하여 **전체 온라인 매출 15.7% 증가**

○ **화장품**(15.3%), **가전/전자**(13.6%), **생활/가구**(8.7%) 등 **대부분 상품군**의 **매출이 증가**하였으나 **아동/유아**(△3.6%)의 매출은 **감소**

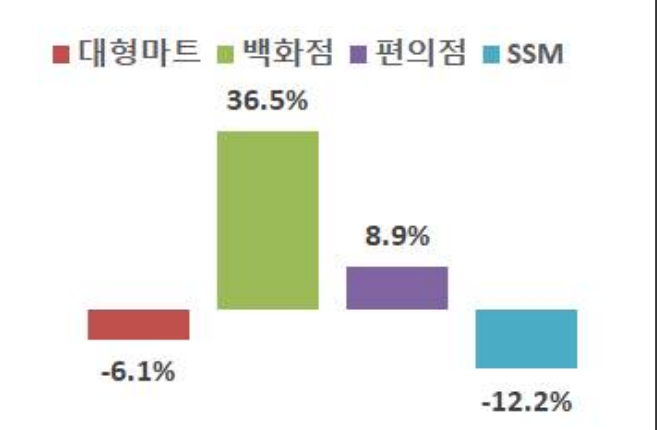
II 2021년 12월 매출 동향

<'21년 12월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>

온·오프라인 매출 증감률



오프라인 업태별 매출 증감률



1. 전체 매출 동향

□ (전체매출) '21년 12월 주요 유통업체 매출은 오프라인(10.3%)과 온라인 부문(12.8%)이 모두 성장세를 이어가 전년동월 대비 11.6% 상승

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	'20년	'21년											
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전체	9.0	6.1	10.0	18.5	13.7	12.9	11.4	13.1	6.4	8.2	14.4	9.6	**11.6**
오프라인	△4.4	△5.8	14.3	21.7	11.2	8.8	4.8	7.0	2.5	3.3	10	4.6	**10.3**
온라인	27.2	22.6	5.5	15.2	16.5	17.6	19.6	20.2	11.1	14.5	19.7	14.8	**12.8**

○ (오프라인) 점포 수 감소* 등의 영향으로 **대형마트·SSM의 매출은 감소하였으나, 백화점·편의점 매출의 증가로 전체 성장세는 유지**

* 점포수 변화('20.12→ '21.12, 개) : 대형마트(396 → 384), SSM (1,136 → 1,103)

○ (온라인) 비대면 소비의 일상화, 각종 연말 할인행사에 힘입어 매출 성장세를 이어가고 있으며, **지난달 11월에 이어 온라인 시장 규모가 오프라인 시장 규모를 상회***

※ '21년 12월 주요 유통업체 오프라인/온라인 규모(비중, %) : 7.04조원(49.7) / 7.12조원(50.3)

□ (상품군별 매출) 모든 상품군의 **매출이 증가**, 매출액 증가율은 **해외유명브랜드**(33.8%), **패션/잡화**(24.6%), **서비스/기타**(20.2%) 순

○ (**오프라인**) 연말 선물수요 증가 등으로 **아동/스포츠**(50.0%)·**패션/잡화**(37.3%)·**해외유명브랜드**(33.8%)등의 **판매가 증가**한 반면 **가전/문화**(△7.8%), **식품**(△0.6%) 품목은 **감소**

○ (**온라인**) **공연 및 e-쿠폰** 등의 판매호조에 따라 **서비스/기타**(30.3%)의 **매출증가**가 **지속**되고, 생활/가구(26.9%) 등 **전 품목의 매출**이 **상승**

<'21년 12월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	**11.6** (100)	1.5 (13.7)	24.6 (14.0)	14.8 (6.1)	2.1 (33.1)	18.0 (13,9)	20.2 (13.1)	33.8 (6.1)
오프라인	**10.3**	△7.8	37.3	50.0	△0.6	3.2	11.6	33.8
온라인	**12.8**	3.0	15.2	1.7	8.0	26.9	30.3	-

□ (구매건수·단가) **대형마트·SSM**은 **구매건수**가 **감소**, **대형마트·백화점·편의점**의 **구매단가**는 **증가**

<'21년 12월 오프라인 부문 구매건수・단가 증감률 (단위 : %)>

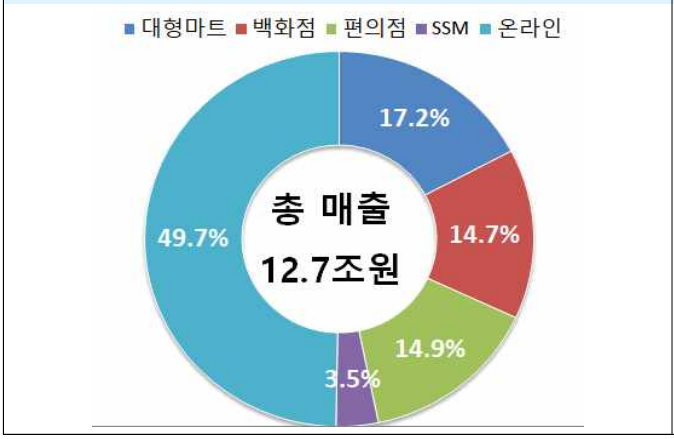
구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	**5.3**	△7.3	29.6	7.2	△10.5
구매단가	**4.8**	1.3	5.3	1.5	△1.9

* 온라인은 구매 건수가 집계되지 않아 통계자료에 미포함

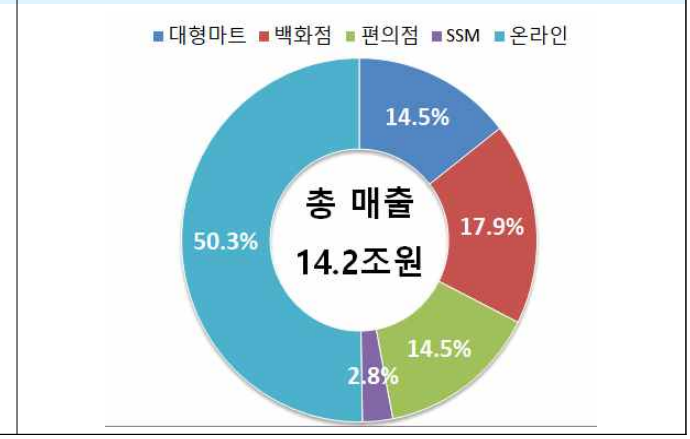
□ (**업태별 매출 비중**) 대형마트·백화점·편의점·SSM 등 **오프라인 매출 비중**(50.3 → 49.7%)은 **감소**하고, **온라인 매출 비중**(49.7 → 50.3%)은 **증가**

<'20년 vs. '21년 12월 업태별 매출구성비>

'20년 12월 업태별 매출구성비



'21년 12월 업태별 매출구성비



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **백화점**(36.5%)과 **편의점**(8.9%)**의 매출 성장이** 지속됨에 따라, **대형마트**(△6.1%)·**SSM**(△12.2%)의 **매출 하락**에도 전체 **오프라인 매출**은 10.3% **증가**

○ **(백화점) 아동스포츠**(55.3%), **해외유명브랜드**(42.8%), **패션 관련 상품군**(여성정장 36.1%, 남성의류 40.5%등)의 **매출 호조 등으로** 전체 매출 36.5% 증가

○ **(편의점)** 근거리 소비, 소량 구매 경향으로 **생활용품**(21.6%), **잡화**(11%), **식품**(8.1%) 등 전 품목 판매 증가로 **전체 매출 8.9% 증가**

○ **(대형마트) 의류**(7.9%), **스포츠**(5.2%), **잡화**(6.3%)의 매출은 증가하였으나 연말 **외식 수요의 증가**로 매출비중이 높은 **식품 품목**의 **매출 하락**(△7.9%) 등 영향으로, **전체 매출 6.1% 하락**

○ **(준대규모점포(SSM)) 온라인 유통**으로의 **소비자 이동**, **식품 소비의 감소 영향** 등으로 **전 품목**의 **매출**이 **하락**하여 **전체 매출**이 **12.2% 하락**

<'21년 12월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출 증감률	**10.3**	△6.1	36.5	8.9	△12.2

□ (**점포당 매출**) **SSM**과 **대형마트**의 **점포당 매출**은 **감소**하였고, **백화점**과 **편의점**의 **점포당 매출**은 **증가**

<'21년 12월 전년동월 대비 점포당 매출 증감률 (단위 : %)**>**

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
점포당 매출 증감률	**24.6**	△3.2	29.7	2.9	△9.5
점포 수 증감률	**5.5**	△3.0	5.3	5.8	△2.9

온라인 유통업체

□ **전 상품군의 매출이 증가**하며 온라인 유통업체 매출이 **전년동월 대비 12.8% 상승**하여 **지속 성장세**

○ **공연·음식배달·e쿠폰 관련 상품** 등의 지속적인 판매 호조로 **서비스/기타**(30.3%)의 **매출과,** 실내 생활문화 확산에 따른 **주방용품·침실가구 등 생활/가구**(26.9%)의 **매출이 크게 증가**

<'21년 12월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중 (단위 : %)**>**

구분	전체	가전 전자	도서 문구	패션 의류	스포츠	화장품	아동 유아	식품	생활 가구	서비스 기타
매출증감률	12.8	3.9	△4.5	14.3	2.1	17.4	1.5	8.0	26.9	30.3
매출비중	100.0	21.5	2.4	10.3	3.3	4.3	4.6	22.0	18.5	13.0

참고 **조사대상 및 유사통계 간 비교**

【 (참고1) 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(13개사)**

- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**

- 이베이코리아(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

【 (참고2) 유사통계 간 비교 】

통계 명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상자원부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (13,000여개)
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,300개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민선 사무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
21. 1월	9.9	△29.3	△26.6	△20.2	△42.0	△31.2	△18.2	△8.4	△11.7
2월	21.8	32.5	2.8	16.8	1.1	1.8	10.9	17.1	15.0
3월	15.3	56.1	△6.8	36.9	36.9	28.0	11.0	△2.1	2.1
4월	△4.8	18.1	△10.3	7.3	△3.9	11.1	△3.3	△2.5	△2.8
5월	△7.1	△11.9	△7.9	△6.0	△15.2	8.5	△7.8	15.2	5.6
6월	△15.2	△10.4	△15.3	△8.4	△29.4	0.0	△14.6	6.0	△2.4
7월	15.0	△3.5	△7.4	11.8	△4.1	△1.5	1.3	10.9	7.3
8월	△14.9	△19.1	△16.1	△13.6	△33.2	△10.8	△16.5	0.4	△5.5
9월	△5.5	△1.1	△14	5.1	△14.4	8.1	△8.6	△15.3	△13.3
10월	9.6	△1.5	△6.8	△10.4	△21.2	△5.4	△1.8	3.5	1.4
11월	△17.8	△1.8	△14.8	△13.7	△17.2	0.1	△13.6	△8.3	△10.3
12월	**△6.1**	**7.9**	**△7.7**	**5.2**	**6.3**	**30.1**	**△2.3**	**△7.9**	**△6.1**
21. 연간	**△1.0**	**△0.7**	**△11.5**	**△1.0**	**△14.3**	**2.3**	**△6.0**	**△0.3**	**△2.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년				연간	2020년				연간	2021년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0	0.4	0.2	△4.7	△5	**△2.3**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
21. 3Q	10.8	3.3	13.7	1.5	1.7	1.8	32.8	67.2	100
21. 4Q	12.0	4.9	13.3	1.5	2.2	2.1	36.1	63.9	100
21. 10월	12.6	5.3	13.7	1.7	2.3	2.0	37.5	62.5	100
21. 11월	11.8	5.3	13.8	1.6	2.5	2.0	37.0	63.0	100
21. 12월	**11.7**	**4.3**	**12.6**	**1.3**	**2.0**	**2.2**	**34.1**	**65.9**	**100**
21. 연간	**11.4**	**4.0**	**13.5**	**1.5**	**2.0**	**1.9**	**34.3**	**65.7**	**100**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△18.3	△1.9	1.6	△4.7	0.9	△1.8	△1.3	△11.5	△16.1	△9.7	△11.5	**△7.3**
구매단가	8.0	17.2	0.5	2.0	4.6	△0.6	8.7	6.8	3.4	12.4	1.3	**1.3**
점포당 매출	△9.7	18.2	1.9	0.4	9.4	0.9	11.2	△5.5	△10.8	4.1	△7.5	**△3.2**

* '21.12월 1인당 구매단가 : 54,159원 (전년동월 53,448원)
** '21.12월 점포당 매출액 : 53.5억원 (전년동월 55.3억원) / '21.12월 점포 수 : 384개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
21. 1월	△31.8	△21.0	△30.5	△20.1	△17.1	41.4	21.9	△0.2	△29.3	△6.3
2월	11.1	12.2	18.3	21.1	54.4	44.5	45.7	35.3	66.0	39.6
3월	55.4	79.8	84.5	78.2	109.8	60.4	89.0	81.0	54.9	77.6
4월	18.8	30.4	25.1	31.9	39.2	19.4	57.5	37.4	21.0	34.5
5월	△2.1	5.7	6.1	11.4	18.1	20.4	36.6	20.4	16.2	19.1
6월	△5.4	4.1	4.1	4.9	17.0	△0.5	31.5	12.9	10.8	12.8
7월	△9.2	△9.5	0.9	△0.6	16.5	16.5	18.8	9.5	△2.6	7.8
8월	△2.6	1.5	△6.8	4.5	24.8	25.6	18.6	14.3	4.5	13
9월	12.5	19.3	23.6	27	36.9	17.4	38.1	27.3	11.8	24.3
10월	5.0	7.7	5.4	12.8	19.6	22.2	39.4	21.5	16.9	21
11월	7.3	15	13.3	14.9	25.7	3	32.9	18.9	13.1	18.3
12월	**30.6**	**36.1**	**48.6**	**40.5**	**55.3**	**14.6**	**42.8**	**37.7**	**28.3**	**36.5**
21. 연간	**5.3**	**13.2**	**14.2**	**17.3**	**31.9**	**22.3**	**37.9**	**24.9**	**13.2**	**24.1**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년				연간	2020년				연간	2021년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4	△5.0	△6.0	△9.8	31.2	21.5	14.6	24.8	**24.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'21. 3Q	9.9	6.3	5.5	3.7	9.5	16.8	33.4	85.1	14.9	100
'21. 4Q	10.2	8.2	7.0	5.3	12.3	13.3	32.6	89.0	11.0	100
'21. 10월	9.4	7.8	7.1	5.5	12.9	15.1	31.8	89.6	10.4	100
'21. 11월	9.6	9.3	7.6	5.7	12.9	13.2	31.5	89.8	10.2	100
'21. 12월	**11.6**	**7.7**	**6.5**	**4.6**	**11.2**	**11.6**	**34.6**	**87.7**	**12.3**	**100**
'21. 연간	**9.2**	**7.3**	**6.6**	**4.8**	**10.8**	**15.4**	**33.0**	**87.1**	**12.9**	**100**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△25.2	14.0	67.7	19.0	5.4	1.4	△8.1	△6.8	13	7.1	7.5	**29.6**
구매단가	25.2	22.4	5.9	13.1	13.0	11.2	17.3	21.2	10	13	10.1	**5.3**
점포당 매출	△3.0	42.0	80.7	36.9	17.1	10.8	5.9	9.2	18.1	15	12.4	**29.7**

* '21.12월 1인당 구매단가 : 123,231원 (전년동월 116,975원)

** '21.12월 점포당 매출액 : 423.2억원 (전년동월 326.3억원) / '21.12월 점포 수 : 60개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
21. 1월	△14.6	△18.2	2.4	0.2	7.4	△8.7	4.4	2.4
2월	△23.6	△15.9	1.3	△1.7	8.9	△8.4	5.7	2.1
3월	13.9	11.4	8.9	9.3	13.1	7.2	12.1	10.7
4월	11.9	10.2	6.5	7.0	17.7	7.7	15.9	11.6
5월	△1.5	5.3	0.5	0.4	9.9	1.7	8.4	4.6
6월	△3.5	△6.0	3.4	2.6	10.0	4.8	9.1	6.0
7월	△9.0	△10.9	1.4	0.2	16.2	0.1	13.3	7.0
8월	△6.1	△9.4	2.1	1	9.1	△0.6	7.4	4.5
9월	11.5	△6.1	6	6.1	14.1	△0.3	11.5	9
10월	11.4	10.6	4.5	5.2	14.9	0.1	12.3	9
11월	7.9	9.7	5.9	6.1	8.8	△0.1	7.2	6.7
12월	**21.6**	**11.0**	**8.9**	**9.9**	**8.8**	**4.5**	**8.1**	**8.9**
21. 연간	**0.6**	**△1.7**	**4.3**	**3.8**	**11.6**	**0.6**	**9.6**	**6.8**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년				연간	2020년				연간	2021년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	5.1	7.2	7.1	8.2	**6.8**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
21. 3Q	3.6	1.2	40.0	44.9	46.5	8.7	55.1	100.0
21. 4Q	3.7	1.2	41.1	46.0	45.2	8.8	54.0	100.0
21. 10월	3.7	1.2	40.2	45.2	46.1	8.7	54.8	100.0
21. 11월	3.7	1.2	41.8	46.8	44.4	8.8	53.2	100.0
21. 12월	**3.8**	**1.3**	**41.2**	**46.3**	**44.9**	**8.8**	**53.7**	**100.0**
21. 연간	**3.6**	**1.2**	**41.1**	**45.9**	**45.3**	**8.8**	**54.1**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△14.0	△8.7	9.2	10.0	0.8	0.1	△1.6	△2.9	2.8	0.3	0.7	**7.2**
구매단가	19.0	11.8	1.4	1.5	3.7	5.9	8.8	7.6	6.1	8.6	6	**1.5**

* '21.12월 1인당 구매단가 : 7,001원 (전년동월 6,895원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2021년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점포증가율	5.7	5.8	5.9	6.0	6.2	6.2	6.3	6.4	6.3	6.2	5.7	**5.8**
점포당매출액	△3.1	△3.5	4.6	5.2	△1.5	△0.2	0.7	△1.8	2.5	2.6	0.9	**2.9**

* '21.11월 점포당 매출액 : 4,863.3만원 (전년동월 4,724.5만원) / '21.12월 점포 수 : 42,277개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
21. 1월	△25.4	△22.1	△23.9	△1.0	4.6	△3.9	△0.8	△3.3
2월	△33.5	△26.2	△30.4	△14.2	△21.7	△20.1	△17.8	△19.2
3월	△23.6	△17.1	△20.8	△16.5	△21.1	△19.3	△18.4	△18.6
4월	△16.3	△10.1	△13.5	△11.0	△13.2	△10.9	△11.5	△11.7
5월	△14.1	△10.3	△12.4	△0.5	△3.6	0.2	△1.0	△2.2
6월	△11.7	△7.6	△9.9	△1.3	△4.4	0.5	△1.5	△2.4
7월	△12.9	△2.9	△8.6	2.5	7.5	3.9	4.2	2.8
8월	△18.9	△5.7	△13.2	△4.4	△7.2	△2.3	△4.4	△5.3
9월	△14.9	△8.1	△11.9	△16.7	△17.3	△15.6	△16.6	△16.1
10월	△12	△0.2	△6.8	0.8	△3	△1.5	△1	△1.6
11월	△13.9	△5.7	△10.2	△6.3	△5.5	△5.7	△5.9	△6.3
12월	**△13.9**	**△3.5**	**△9.1**	**△14.3**	**△11.6**	**△10.6**	**△12.5**	**△12.2**
21. 연간	**△18.0**	**△10.4**	**△14.6**	**△7.4**	**△8.5**	**△7.6**	**△7.7**	**△9.1**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년				연간	2020년				연간	2021년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8	△13.9	△5.6	△7.4	△7.0	**△9.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
21. 3Q	5.1	4.3	9.4	40.0	22.9	27.8	90.6	100.0
21. 4Q	5.1	4.6	9.7	38.5	25.0	26.7	90.3	100.0
21. 10월	5.3	4.7	10.0	38.7	25.1	26.2	90.0	100.0
21 11월	5.2	4.6	9.8	38.3	24.9	27.0	90.2	100.0
21. 12월	**4.8**	**4.5**	**9.4**	**38.5**	**25.1**	**27.1**	**90.6**	**100.0**
21. 연간	**5.0**	**4.3**	**9.4**	**40.1**	**21.3**	**29.2**	**90.6**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△10.9	△21.0	△15.4	△10.5	△5.3	△5.6	△3.3	△8.1	△14	△6.3	△9	**△10.5**
구매단가	8.6	2.4	△3.8	△1.3	3.3	3.4	6.4	3	△2.5	5	2.9	**△1.9**
점포당 매출	2.7	△12.2	△12.4	△5.1	4.8	4.0	8.1	△1.1	△12.8	1.8	△3.8	**△9.5**

* '21.12월 1인당 구매단가 : 16,960원 (전년동월 17,287원)
** '21.12월 점포당 매출액 : 3.54억원 (전년동월 3.91억원) / '21.12월 점포 수 : 1,103개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2021년											
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
22.6	5.5	15.2	16.5	17.6	19.6	20.2	11.1	14.5	19.7	14.8	**12.8**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
21. 1월	43.3	42.9	△0.1	16.5	11.8	5.5	48.8	22.1	△14.2	22.6
2월	10.9	3.6	△2.9	△3.8	△3.0	△19.3	16.7	△5.7	13.4	5.5
3월	9.2	7.3	26.1	6.3	10.6	△13.1	11.5	△0.3	73.5	15.2
4월	8.3	0.5	19.9	4.6	19.8	△5.5	18.9	7.6	62.6	16.5
5월	10.2	3.0	2.7	△6.0	19.4	△4.9	32.9	8.3	61.1	17.6
6월	3.8	17.7	1.3	△0.9	19.0	△2.7	40.0	6.5	85.7	19.6
7월	30.6	2.3	2.0	△4.8	14.9	△0.6	30.7	4.4	44.9	20.2
8월	4.6	3.2	△1.4	5.1	20.3	△4.6	28.2	4.5	17	11.1
9월	9.6	2.0	4.9	8.4	19.9	△0.6	17.1	9.7	44.9	14.5
10월	22.7	12.5	4.9	5.6	16.2	0.2	25.3	13.4	46.1	19.7
11월	14.6	△1.2	6.3	1.4	19	2.7	19.9	7.3	36.4	14.8
12월	**3.9**	**△4.5**	**14.3**	**2.1**	**17.4**	**1.5**	**8.0**	**26.9**	**30.3**	**12.8**
21. 연간	**13.6**	**6.4**	**6.6**	**2.4**	**15.3**	**△3.6**	**23.8**	**8.7**	**37.9**	**15.7**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년				연간	2020년				연간	2021년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4	14.3	17.9	15.2	15.6	**15.7**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
21. 1월	24.5	2.6	8.1	3.1	4.4	3.8	25.5	15.7	12.3	100.0
2월	24.7	2.4	8.3	2.9	4.4	3.8	24.0	15.8	13.8	100.0
3월	22.0	2.5	10.3	3.4	4.2	3.7	22.1	15.6	16.0	100.0
4월	22.2	2.2	10.2	4.2	4.5	4.1	22.9	15.9	13.8	100.0
5월	23.2	1.8	10.0	4.0	4.4	3.9	22.1	15.9	14.6	100.0
6월	22.1	1.9	10.2	4.0	4.3	3.6	22.4	15.7	15.8	100.0
7월	24.2	1.9	9.0	4.0	4.3	3.7	22.6	15.4	14.8	100.0
8월	23.3	2	7.5	3.6	4.5	3.7	24.8	15.7	14.9	100.0
9월	22.3	2	8.8	3.9	4.6	3.6	25.6	15.9	13.4	100.0
10월	24.1	1.9	11	4.3	4.4	3.6	21.7	15.6	13.4	100.0
11월	25.1	1.9	11.2	3.9	4.4	3.5	21.1	15.1	13.9	100.0
12월	**21.5**	**2.4**	**10.3**	**3.3**	**4.3**	**4.6**	**22.0**	**18.5**	**13.0**	**100.0**
21. 연간	**23.3**	**2.1**	**9.6**	**3.7**	**4.4**	**3.8**	**23.0**	**15.9**	**14.1**	**100.0**