지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'10년 12월 8일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 플랜트팀 박덕렬 팀장, 전성규 사무관 (2110-4693)	

플랜트 핵심기자재 국산화 본격 착수

- 2015년까지 국산기자재 조달률 45%, 기자재 수출액 231억달러 달성 -
- 플랜트기자재산업에서 4.9만명 신규 고용 창출 -

□ **지식경제부(장관 최경환)**는 최근 우리 기업들의 **해외 플랜트 수주 호조세를 내실있는 플랜트 수출로 연결**하기 위해서는 **플랜트기자재 산업의 경쟁력 강화가 필수적**이라는 판단에 따라,

* 플랜트기자재산업 : 전력, 석유, 가스, 담수 등 제품생산설비 및 공장 건설에 소요되는 기계, 배관·밸브, 전기장비, 계측제어장비 등 機資材류를 제조하는 산업을 통칭

○ 민관 합동으로 업계의견을 수렴하고 관계부처 협의*를 거쳐 **'플랜트 기자재산업 경쟁력 강화대책'**을 수립·발표함

* 제30차 위기관리대책회의('10.10.13)

□ 이번에 마련한 대책에서는 부가가치가 높은 플랜트 핵심기자재를 국산화하고 세계 시장에서 경쟁력을 강화하기 위해 **① 기술경쟁력 확보 ② 글로벌 마케팅 능력 극대화 ③ 인증 등 지원인프라 확충** 등 **3대 전략**을 마련하고 **12개 세부과제**를 추진해 나갈 계획임

【추진배경】 플랜트기자재는 플랜트 수주액의 58%로 비중이 커서 국산 기자재 조달을 통해 외화가득률을 제고할 수 있는 차세대 수출산업

□ **세계 플랜트시장은 2010년 8,240억달러**(ADL 추산) 규모로 '15년까지 아시아·태평양 지역을 중심으로 꾸준한 증가세가 전망됨

* 세계 플랜트시장 전망(십억달러) : ('06)660 → ('09)726 → ('10)824 → ('12)941 → ('15)1,110

○ 우리 기업들도 **최초로 해외수주 581억불**(2010.11월, 연간 기준)을 돌파하는 등 **세계 6위**(6.6%)**의 시장 점유율**을 계속 높여가고 있음

* 해외플랜트 수주전망(억달러) : ('06)254 → ('09)463 → ('10)600 → ('12)700 → ('15)900

□ 그러나 외형적인 성장에도 불구하고, **원천기술, 핵심기자재의 대부분을 외국 기업에 의존하여 외화가득률이 30%** 수준(선진국: 40~45%)

* 외화가득률(총수출액 대비 외화가득액 비율) : 자동차 70%, 조선 68%, 반도체 50%
** 플랜트 수주액 비중분석(%) : 기자재(57.7), 시공(33.1), 엔지니어링(9.2%)
*** 기자재류 수출액(억달러) : ('06)80 → ('09)106 → ('10.9)117

□ 이에 따라 정부는 외국기업이 독점하고 있는 플랜트 핵심기자재를 국산화하여 **플랜트 수주의 내실**을 기하고, **기자재산업의 동반 성장**을 위해 이번 대책을 마련하였음

【 전략Ⅰ : 기술경쟁력 확보 】

1 우리 기업의 해외 플랜트 시장 점유율은 높으나, **국산화율이 낮은 Oil&Gas, 해양, 정유, 발전 분야 전략품목을** 집중 개발할 계획임

○ 우선, FPSO(부유식원유생산저장하역설비) Drill Ship(시추선) 등 해양 분야에서 **플랜트 모듈** 시장이 증가 추세이므로 **모듈시장에 대응한 설계·제조기술**을 개발

* 플랜트 모듈(Module) : 해상, 극한지방 등 현장 조립여건이 좋지 않은 프로젝트에서 **단품들을 하나의 블록형태로 패키지화**해 설치하는 방식

○ 이를 위해 기술력, 해외시장 진입전략 등의 분석을 통해 부품, 모듈 등 **분야별 국산화전략 추진체계를 수립**하여 추진할 예정

2 우리 기자재기업이 글로벌 시장 지배력 강화를 위해 **외국 선진기업과 전략적 기술제휴**를 적극 추진하도록 지원할 계획임

○ 수출 유망 중소기업이 **외국기업과 기술제휴 협약** 후 생산제품을 수출하는 경우, 필요자금을 **수출신용보증을 통해 지원**하도록 추진

3 또한, 우리 기업이 **단기간에 확보곤란한 원천기술**(Process Module 등)은 **외국 기술보유 기업과의 M&A**를 통해 확보하도록 지원을 검토하겠음

* 두산중공업이 美 AES사의 담수/수처리 사업부를 인수('05)한 후, 쿠웨이트 정부가 발주한 역삼투압 방식의 담수플랜트를 수주('08)한 사례도 있음

【 전략Ⅱ : 글로벌 마케팅 능력 극대화 】

4 수출 유망하나 벤더등록 여건이 까다로운 **중동지역 벤더등록을 적극 지원**할 계획임

* 사우디의 아람코는 벤더 등록에 1~2년, SABIC은 6월~1년이 소요되며, UAE, 쿠웨이트의 경우에는 자국 에이전트를 필요로 함

○ **현지에 진출한 우리 EPC기업과 동반 진출** 등 협력체계 강화

* EPC(Engineering, Procurement, Construction) : 설계, 지자재조달, 시공

○ **현지 발주처를 직접 방문**하거나 벤더등록 담당자 초청 **수출상담회, 벤더등록 설명회** 개최를 확대

* '10년 실적 : 벤더등록 설명회(중동, CIS지역 등 2회), 수출상담회(중동, 인도 등 4회)

○ 이와 함께, **신흥시장(중남미) 주요 발주처의 조달·구매 정보**를 제공하고, **유력 발주처를 초청**하여 상담회를 개최

* 중남미 유력 발주처 : 브라질 Petrobras, 페루 Petroperu, 스페인 Endesa SA 등

5 무역보험공사와 수출입은행의 지원 여력을 확충하여 **플랜트 수출보험/ 금융 지원을 확대**해 나갈 계획임

* 무역보험공사의 플랜트 수출보험 인수규모 : ('10)10.4조원
* 수출입은행의 플랜트 수출금융 지원규모 : ('10)9.5조원

○ 공공 발주처의 벤더등록 중소기업 및 **EPC기업의 협력기업 등록 중소기업에 대한 보증보험 한도 우대**(무역보험공사)

* 책정가능금액의 2배 확대 및 보험료 할인(할인율 20% 적용)

○ **한국형 히든 챔피언 육성사업*** 대상기업을 발굴하여 금융지원 우대, **기술개발자금 및 해외시장개척자금** 지원(수출입은행)

* 중소·중견기업 중 강소기업을 선정하여 금리우대(0.6~1.35%), 중소기업 수수료 중 일부면제, 기술개발자금(1,000억원,'10년), 시장개척자금(300억원,'10년) 등

○ 또한, 거래관계에 있는 EPC기업의 신용도에 따라 납품 결제자금을 기자재기업이 직접 받는 **네트워크대출 확대**(수출입은행)

* 네트워크대출 규모 : ('10)1,000억원 → ('11)2,000억원 → ('12)2,500억원

6 EPC 대기업과 중소 플랜트기자재 기업이 **동반성장할 수 있는 협력기반을 제공**할 계획임

○ **국산 기자재 조달률이 높은 EPC기업** 또는 **중소기업 참여율이 높은 프로젝트에 우대금융을 제공**

* (무역보험공사) 국산 플랜트기자재 조달비중이 높은 EPC기업에 수출보증보험 수수료 인하(20%)

* (수출입은행) 중소기업 참여 비율이 일정수준 이상인 프로젝트의 중소기업 참여분에 대한 대출금리 인하폭 확대(0.1%→0.3%)

○ **EPC기업과 우수 기자재기업간 전략적 협업체계를 구축**하여 국산 플랜트기자재 구매를 촉진

* 'EPC기업·플랜트산업협회⇔기자재협의회' **국산기자재 구매촉진협약** 체결

7 **'세계일류상품 및 생산기업'** 업종별 분야에 **플랜트기자재를 추가**하여 기자재기업의 **대형·전문기업 성장**을 지원할 계획임

* '세계일류상품 선정 및 제도운영에 관한 요령(지경부 공고-230,'10.5.28)'에 따라 **세계시장점유율 5위이내 및 5%이상인 상품**을 세계일류상품으로 선정하여 **기술·디자인 개발부터 홍보**까지 종합 지원

8 각종 국제회의, 전시회, 시장개척단 파견 등을 통해 **기자재기업의 해외 시장 진출을 적극 지원**할 계획임

○ **플랜트인더스트리포럼, 한·아프리카 산업협력포럼** 등에 기자재 기업 참여를 확대

○ **'한국산업대전'과 플랜트기자재전시회를 병행 개최**('11.9월)하고, 국제 포럼, 수출상담회 등과 연계 추진하여 시너지 극대화

* 한국산업대전 : 기계산업진흥회가 주관하는 기계산업 전문전시회(장소: KINTEX)로 1500여개社, 2만여명 참여 예상

○ 수출 유망 중소기업으로 구성된 **시장개척단을 연 4회 이상 파견**

* '10년 실적: 아프리카(3월), 러시아CIS(5월), 중남미(9월), 중동(11월 계획)

9 제품 기술력은 있으나 **해외 마케팅 능력이 부족**한 **수출유망 플랜트 기자재 기업**을 발굴하여 **수출컨설팅 지원**(플랜트산업협회)

* 프로포잘 작성, 계약상담, 통관 등 해외 수출거래 전주기에 대한 기자재 수출 서포터스사업 확대(매년 20개社)

* 우리 기업이 외국 기업과 플랜트 패키지 구매계약시 국산 기자재 부품이 사용되도록 해당 외국 기업에 알선 추진

○ **해외플랜트 타당성조사 경비지원 대상**을 **기자재기업까지 확대**

* 해외플랜트 타당성조사(Feasibility Study) 지원사업 : 국내 플랜트 기업의 해외 플랜트 프로젝트 수주에 필요한 사업타당성조사 비용의 일부 지원

【 전략Ⅲ : 지원인프라 확충 】

10 **기술개발 제품의 시험·인증을 위한 기반을 확충**하고 민간의 **해외 인증 획득**을 지원할 계획임

○ 초고온(800℃이상) **특수기자재용 인증기반, 해양플랜트기자재 종합 시험·인증센터*** 구축

* 해양시추기자재센터 : 부유식 및 고착식 구조물 통합 시험인증
** 심해생산기자재센터 : 수심 1000m 이상의 심해저생산플랜트기자재 시험인증

○ **국내 인증기관과 해외인증기관*간 상호인증**, 국내 인증기관에 대한 해외인증기관의 인증기관 지정 추진

* ASME(미국기계학회) : 보일러, 압력용기 등에 대한 제품별 품질 및 시스템 인증
** API(미국석유협회) : 석유, 가스 시추관련 제품 또는 설비에 관한 인증

○ 현행 기계, 배관 분야 위주의 **해외규격인증획득 지원*을 전기, 계장 분야까지** 확대(중소기업청)

* CE, UL 등 업계 수요가 많은 분야, 수주 가능성이 높은 중동, 중남미지역 수출대상국이 요구하는 해외규격인증 집중 지원

11 즉시 현장투입이 가능한 **플랜트 실무인력을 양성**('09~13년, 7,500명)하고, **기업 연계형 국내외 인턴제도를 강화**하여 맞춤형 인재 공급

○ 플랜트산업협회와 플랜트기업간 **'플랜트 전문인력 고용촉진 협약'**을 체결하여 **인력양성부터 취업까지 전주기 서비스** 실시

* 주요 대기업 1~2개사와 협약 체결, 시범 실시한 후 문제점 보완하여 확대 추진

12 **마이스터高 졸업생의 플랜트기자재기업 취업 연계** 등 산학협력 추진(플랜트기자재산업협의회)

* 특히, 지방공단 소재 플랜트기자재기업 전문인력 확보 우선 지원

○ 기계산업진흥회 직업전문학교 등 **민간훈련기관 플랜트관련 직종 수료생 활용**을 통한 **생산기술 전문인력 확보**

【 기대 효과 】

□ 우태희 지식경제부 주력산업정책관은 '이번 대책으로 **국산 기자재 조달률이 2015년까지 5%p 상승**할 경우, **약 100억달러에 달하는 수입대체 효과와 4.9만명 이상의 신규 고용창출 효과**를 거둘 수 있을 것이며, 나아가 **대·중소기업 동반성장**이라는 사회적 효과도 나타날 것'이라고 밝혔음.