산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 8. 30.(화) 11:00 < 8.31.(수) 조간 >	배포 일시	2022. 8. 30.(화)	
담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관	박진현 (044-203-4385)

'22년 7월 주요유통업체 매출동향

- ' 22. 8. 30. (화) 배포 -

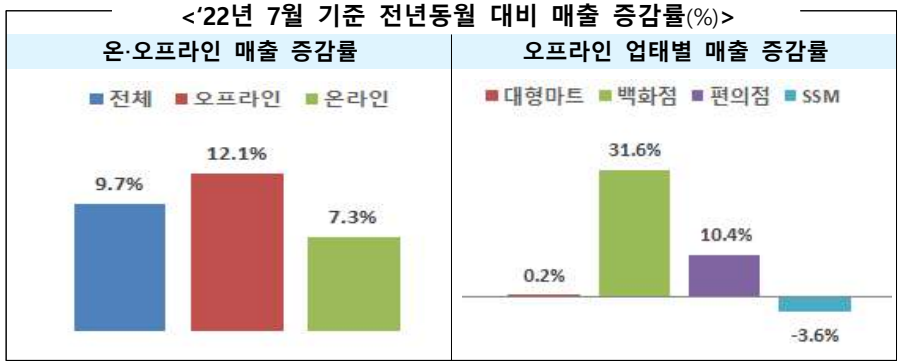
< 일 러 두 기 >

1. 본 동향은 **소비동향 파악**을 목적으로 **주요 온·오프라인 유통업체**의 **월간 매출액**을 **조사·분석**한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 **주요 오프라인 유통업체 13개사**의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임
3. 온라인 유통업체 매출동향은 **온라인 유통업체 12개사**의 월간 거래액을 조사·분석한 결과로, **통계청의 승인을 받지 않은 자료임**
4. 본 동향은 통계청의 **「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑 동향조사」**와는 **모집단, 작성항목** 등이 **달라** 자료간 **증감 크기**나 **방향**이 **상이**할 수 있음

22년 7월 주요 유통업체 매출, 전년동월 대비 9.7% 증가

- 오프라인 유통업체 12.1% 증가, 온라인 유통업체 7.3% 증가 -

<'22년 7월 기준 전년동월 대비 매출 증감률(%)>



1. 전체 매출 동향

□ **(전체 매출)** 전년 동월 코로나 확진자 폭증으로 인한 기저효과와 전년보다 이른 추석 기획전 등으로 **오프라인 부문(12.1%)**과 **온라인 부문(7.3%)**이 **고른 성장세**를 보이며, 전체 매출은 **전년동월 대비 9.7% 상승**

○ **(오프라인)** 실외활동 증가로 따라 패션·스포츠 분야 매출 증가세가 이어졌으며 **가전/문화를 제외한 모든 품목에서 매출 상승**

○ **(온라인) 화장품·식품 등 온라인 구매와 서비스**(공연·레저 상품 예약) **수요**가 지속되며 **대부분 품목에서 매출 상승**

* 오프라인/온라인 매출규모(조원) : ('22.5월) 7.48 / 6.97 ⇒ ('22.6월) 7.00 / 6.50 ⇒ **('22.7월) 7.42 / 6.75**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	'21년						'22년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
전체	13.1	6.4	8.2	14.4	9.6	11.6	13.9	4.7	7.1	10.6	10.1	9.2	**9.7**
오프라인	7.0	2.5	3.3	10	4.6	10.3	18.4	△3.8	6.3	10.2	9.3	9.3	**12.1**
온라인	20.2	11.1	14.5	19.7	14.8	12.8	9.1	14.2	7.9	11.0	11.0	9.1	**7.3**

□ **(상품군별 매출)** 가전/문화(△5.8%)를 제외한 **해외유명브랜드**(29.1%), **패션/잡화**(20.8%) **등 대부분 상품군 매출 상승**

○ **(오프라인)** 가전/문화(△7.8%) 분야는 하락했으나, **아동/스포츠**(41.6%), **패션/잡화**(32.4%)와 **해외유명브랜드**(29.1%) 분야가 **큰 폭으로 상승**

○ **(온라인)** 가전/문화(△5.5%), 아동/스포츠(△1.3%) 수요가 다소 하락하였으나, **서비스/기타**(20.4%), **식품**(14.7%) 등의 수요증가로 **판매호조세 지속**

<'22년 7월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	9.7 (100)	△5.8 (12.7)	20.8 (12.8)	11.5 (5.4)	8.7 (35.6)	6.5 (12.4)	15.0 (15.3)	29.1 (5.7)
오프라인	12.1	△7.8	32.4	41.6	6.1	6.8	9.7	29.1
온라인	7.3	△5.5	11.5	△1.3	14.7	6.2	20.4	-

□ **(구매건수·구매단가)** 백화점·편의점 방문객 증가, 대형마트·SSM 방문객 감소 추세는 지속(`22.4월~7월), **전체 구매건수**(7.9%) **증가**와 함께 **전체 구매단가**(3.8%)도 **증가**

<'22년 7월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률 (단위 : %)>

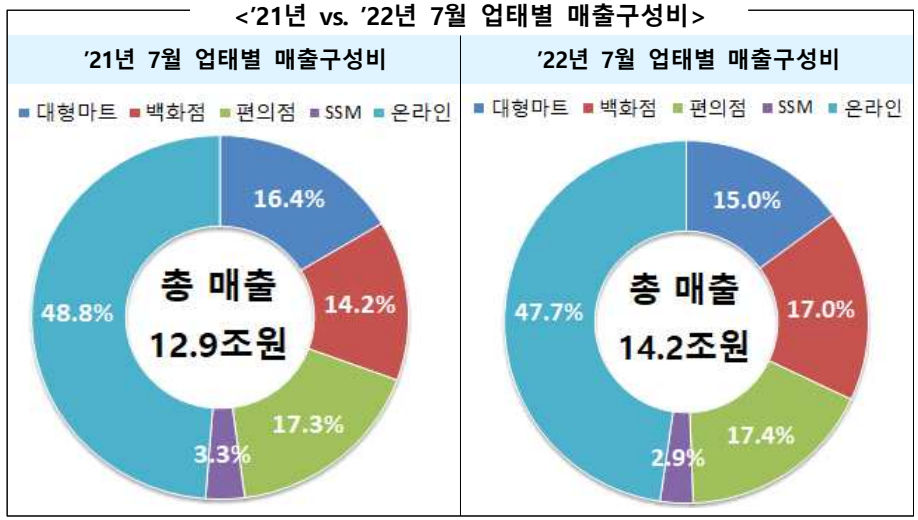
구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	7.9	△1.1	34.5	8.6	△4.1
구매단가	3.8	1.3	△2.2	1.7	0.4

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출 비중)** 전년 동월 대비 **오프라인·온라인 매출 비중은 유사**

○ 오프라인 업태 중 **백화점**(2.8%p)·**편의점**(0.1%p)의 **매출 비중은 늘고, 대형마트**(△1.4%p)·**SSM**(△0.4%p)은 **감소**

<'21년 vs. '22년 7월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **대형마트**(0.2%)·**백화점**(31.6%)·**편의점**(10.4%)의 **매출은 증가**하고, **SSM**(△3.6%)의 **매출은 감소**하였으며 **전체 매출은 12.1% 증가**

○ **(대형마트)** 가전/문화(△7.8%), 가정/생활(△0.7%)에서 매출이 하락하였으나, 잡화(12.5%), 의류(11.9%) 등의 매출증가로 **전체 매출은 0.2% 증가**

○ **(백화점) 방문객수 증가**(구매건수 34.5%⬆) 추세가 지속되는 가운데, **전 품목의 판매호조**(아동/스포츠 48.5%, 여성캐주얼 41.3% 등)에 따라, **전체 매출이 31.6% 증가**

○ **(편의점) 정상 등교·근무** 등으로 이용객수가 늘며, **생활용품**(26.5%), **잡화**(17.2%) 등 **전 품목 판매호조로 전체 매출 10.4% 증가**

○ **(준대규모점포)** 가공식품(0.5%)을 제외한 일상용품(△6.7%), 농·수축산(△5.7%) 등 **대부분 품목의 판매 부진으로 전체 매출은 3.6% 감소**

<'22년 7월 오프라인 업태별 전년동월 대비 매출 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
매출 증감률	**12.1**	0.2	31.6	10.4	△3.6

□ **(점포당 매출) 점포수**는 **대형마트·SSM**은 **감소**, **백화점·편의점**은 **증가**하였으며, **점포당 매출**은 **SSM**을 **제외한 업태에서 증가**

<'22년 7월 전년동월 대비 점포당 매출 및 점포수 증감률 (단위 : %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
점포당 매출 증감률	**23.2**	2.3	27.2	2.7	△3.1
점포 수 증감률	**7.2**	△2.1	3.4	7.5	△0.5

온라인 유통업체

□ 야외활동 증가에 따라 **화장품**(14.0%) 및 가공식품·식음료 등 **식품**(14.7%), 여행·공연 예약상품 등 **서비스/기타**(20.4%) 품목의 **판매호조**가 **지속**되며 **온라인 전체 매출은 7.3% 증가**,

○ **가전/전자**(△6%)가 **비교적 큰 폭의 감소**를 보였으며 스포츠(△1.8%), 아동/유아(△0.7%), 도서/문구(△0.1%) 품목에서 **매출이 감소**

<'22년 7월 상품군별 전년동월 대비 매출증감률·매출비중 (단위 : %)>

구분	전체	가전 전자	도서 문구	패션 의류	스포츠	화장품	아동 유아	식품	생활 가구	서비스 기타
매출증감률	**7.3**	△6.0	△0.1	10.3	△1.8	14.0	△0.7	14.7	6.2	20.4
매출비중	**100.0**	21.2	1.8	9.3	3.7	4.5	3.4	24.1	15.2	16.6

참고 조사대상 및 유사통계 간 비교

【 (참고1) 매출동향 조사대상 】

□ **오프라인 유통업체(13개사)**
- **백화점(3)** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트(3)** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점(3)** : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)(4)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체(12개사)**
- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

【 (참고2) 유사통계 간 비교 】

통계 명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상자원부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 24백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체 (13,000여개)
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2015 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	공정위 PG사, 새올 행정시스템, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,300개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	23개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

붙임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'21. 7월	15.0	△3.5	△7.4	11.8	△4.1	△1.5	1.3	10.9	7.3
8월	△14.9	△19.1	△16.1	△13.6	△33.2	△10.8	△16.5	0.4	△5.5
9월	△5.5	△1.1	△14	5.1	△14.4	8.1	△8.6	△15.3	△13.3
10월	9.6	△1.5	△6.8	△10.4	△21.2	△5.4	△1.8	3.5	1.4
11월	△17.8	△1.8	△14.8	△13.7	△17.2	0.1	△13.6	△8.3	△10.3
12월	△6.1	7.9	△7.7	5.2	6.3	30.1	△2.3	△7.9	△6.1
'22. 1월	△2.7	13.1	13.5	6.4	10.6	16.9	6.8	16.9	13.8
2월	0.5	△20.5	△24.1	△13.3	△20.5	△7.1	△14.6	△28.7	△24.0
3월	△8.0	△17.8	△5.3	△13.9	△16.1	△4.4	△9.0	4.8	0.0
4월	△0.6	13.2	△2.7	1.8	10.8	5.3	1.3	2.3	2.0
5월	△9.7	9.0	△3.9	5.3	6.0	3.0	△3.1	△3.2	△3.0
6월	1.0	5.3	1.1	1.4	2.3	8.2	1.8	2.3	2.3
7월	**△7.8**	**11.9**	**△0.7**	**10.9**	**12.5**	**14.5**	**△0.5**	**0.0**	**0.2**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년		연간	2020년				연간	2021년				연간	2022년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5	△0.7	0.1	△3.0	0.4	0.2	△4.7	△5	△2.3	△3.2	**0.3**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'22. 3월	11.0	3.5	12.7	1.3	1.8	2.1	32.4	67.6	100
'22. 4월	10.7	4.9	12.4	1.7	2.3	2.2	34.2	65.8	100
'22. 5월	11.7	5.3	13.0	2.0	2.5	2.4	36.9	63.1	100
'22. 6월	10.8	4.8	14.1	1.8	2.3	2.4	36.2	63.8	100
'22. 7월	**11.3**	**4.4**	**13.1**	**2.0**	**2.2**	**2.5**	**35.4**	**64.6**	**100**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년						2022년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△1.3	△11.5	△16.1	△9.7	△11.5	△7.3	2.9	△13.1	△2.8	△4.1	△5.0	△2.9	**△1.1**
구매단가	8.7	6.8	3.4	12.4	1.3	1.3	10.6	△12.5	2.9	6.4	2.1	5.3	**1.3**
점포당 매출	11.2	△5.5	△10.8	4.1	△7.5	△3.2	17.4	△22.2	5.5	3.9	△1.5	4.7	**2.3**

* '22.7월 1인당 구매단가 : 54,462원 (전년동월 53,746원)

** '22.7월 점포당 매출액 : 55.7억원 (전년동월 54.4억원) / '22.7월 점포 수 : 381개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'21. 7월	△9.2	△9.5	0.9	△0.6	16.5	16.5	18.8	9.5	△2.6	7.8
8월	△2.6	1.5	△6.8	4.5	24.8	25.6	18.6	14.3	4.5	13
9월	12.5	19.3	23.6	27	36.9	17.4	38.1	27.3	11.8	24.3
10월	5.0	7.7	5.4	12.8	19.6	22.2	39.4	21.5	16.9	21
11월	7.3	15	13.3	14.9	25.7	3	32.9	18.9	13.1	18.3
12월	30.6	36.1	48.6	40.5	55.3	14.6	42.8	37.7	28.3	36.5
'22. 1월	31.0	23.7	35.5	38.7	46.3	6.9	46.5	32.7	60.0	37.2
2월	3.2	13.8	1.9	10.8	11.9	9.3	32.5	17.4	△30.3	9.3
3월	△2.4	6.9	△2.7	3.8	12.6	△5.4	21.1	8.7	0.2	7.8
4월	14.7	19.2	22.2	21.2	33.4	6.8	22.5	20.0	10.4	19.1
5월	21.9	22.7	25.3	24.5	30.0	3.1	23.6	20.8	12.4	19.9
6월	18.0	18.0	17.9	19.7	30.8	10.2	19.7	18.9	16.3	19.0
7월	**39.3**	**38.4**	**41.3**	**38.0**	**48.5**	**9.8**	**29.1**	**30.7**	**35.8**	**31.6**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년			연간	2020년				연간	2021년				연간	2022년	
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4	△5.0	△6.0	△9.8	31.2	21.5	14.6	24.8	24.1	17.6	**19.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'22. 3월	9.4	8.2	6.2	4.1	11.5	13.4	36.4	89.1	10.9	100
'22. 4월	10.3	7.0	6.7	4.6	12.8	13.1	34.9	89.4	10.6	100
'22. 5월	12.0	6.8	6.8	4.5	12.4	13.2	33.4	89.0	11.0	100
'22. 6월	11.2	6.8	6.9	4.2	11.1	13.5	34.6	88.3	11.7	100
'22. 7월	**12.7**	**6.4**	**6.6**	**3.5**	**10.5**	**13.9**	**33.9**	**87.4**	**12.6**	**100**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년						2022년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△8.1	△6.8	13	7.1	7.5	29.6	21.2	△1.5	△7.2	7.8	11.4	11.0	**34.5**
구매단가	17.3	21.2	10	13	10.1	5.3	13.3	10.9	16.1	10.4	7.6	7.1	**△2.2**
점포당 매출	5.9	9.2	18.1	15	12.4	29.7	30.4	5.6	4.2	15.1	15.9	15.0	**27.2**

* '22.7월 1인당 구매단가 : 105,953원 (전년동월 108,338원)

** '22.7월 점포당 매출액 : 402.5억원 (전년동월 316.5억원) / '22.7월 점포 수 : 60개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'21. 7월	△9.0	△10.9	1.4	0.2	16.2	0.1	13.3	7.0
8월	△6.1	△9.4	2.1	1	9.1	△0.6	7.4	4.5
9월	11.5	△6.1	6	6.1	14.1	△0.3	11.5	9
10월	11.4	10.6	4.5	5.2	14.9	0.1	12.3	9
11월	7.9	9.7	5.9	6.1	8.8	△0.1	7.2	6.7
12월	21.6	11.0	8.9	9.9	8.8	4.5	8.1	8.9
'22. 1월	13.7	8.3	6.4	7.0	12.4	4.8	11.2	9.3
2월	4.8	3.8	9.2	8.7	7.1	1.9	6.3	7.4
3월	7.3	5.1	14.5	13.7	10.6	4.5	9.5	11.5
4월	11.1	3.1	8.9	8.9	13.6	8.2	12.7	10.9
5월	10.7	△1.3	10.6	10.2	14.8	12.2	14.3	12.5
6월	19.9	11.6	7.0	8.1	10.0	4.7	9.1	8.6
7월	**26.5**	**17.2**	**8.7**	**10.3**	**10.1**	**13.0**	**10.6**	**10.4**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년			연간	2020년				연간	2021년				연간	2022년	
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5	2.8	2.9	2.4	5.1	7.2	7.1	8.2	6.8	9.5	**10.6**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'22. 3월	3.3	1.2	44.2	48.7	42.9	8.4	51.3	100.0
'22. 4월	3.4	1.1	41.3	45.8	45.4	8.8	54.2	100.0
'22. 5월	3.6	1.2	40.5	45.3	45.9	8.9	54.7	100.0
'22. 6월	3.9	1.2	40.1	45.2	45.8	9.0	54.8	100.0
'22. 7월	**4.0**	**1.2**	**39.3**	**44.6**	**46.5**	**8.9**	**55.4**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년						2022년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△1.6	△2.9	2.8	0.3	0.7	7.2	6.6	△0.1	2.5	7.2	12.6	5.5	**8.6**
구매단가	8.8	7.6	6.1	8.6	6	1.5	2.5	7.5	8.8	3.4	△0.1	3.0	**1.7**

* '22.7월 1인당 구매단가 : 6,811원 (전년동월 6,697원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2021년						2022년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
점포증가율	6.3	6.4	6.3	6.2	5.7	5.8	5.9	5.9	6.3	6.5	6.9	7.2	**7.5**
점포당매출액	0.7	△1.8	2.5	2.6	0.9	2.9	3.2	1.5	4.9	4.1	5.2	1.3	**2.7**

* '22.7월 점포당 매출액 : 5,534.9만원 (전년동월 5,387.2만원) / '22.7월 점포 수 : 44,557개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'21. 7월	△12.9	△2.9	△8.6	2.5	7.5	3.9	4.2	2.8
8월	△18.9	△5.7	△13.2	△4.4	△7.2	△2.3	△4.4	△5.3
9월	△14.9	△8.1	△11.9	△16.7	△17.3	△15.6	△16.6	△16.1
10월	△12	△0.2	△6.8	0.8	△3	△1.5	△1	△1.6
11월	△13.9	△5.7	△10.2	△6.3	△5.5	△5.7	△5.9	△6.3
12월	△13.9	△3.5	△9.1	△14.3	△11.6	△10.6	△12.5	△12.2
'22. 1월	0.3	4.7	2.1	△4.0	△4.2	5.2	△1.5	△1.2
2월	△10.2	△3.0	△7.2	△16.2	△2.0	△2.3	△8.5	△8.4
3월	△4.4	1.3	△2.0	2.3	4.6	11.1	5.3	4.6
4월	△3.3	△3.8	△3.5	△4.5	△1.9	3.4	△1.6	△1.8
5월	△5.1	△1.7	△3.7	△5.6	△2.7	1.7	△2.8	△2.8
6월	△6.9	△4.3	△5.8	△5.1	△2.0	3.6	△1.8	△2.2
7월	**△6.7**	**△2.1**	**△4.8**	**△5.7**	**△4.2**	**0.5**	**△3.5**	**△3.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년			연간	2020년				연간	2021년				연간	2022년	
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0	1.6	△6.1	△4.8	△13.9	△5.6	△7.4	△7.0	△9.1	△1.5	**△2.3**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'22. 3월	4.9	3.7	8.6	40.5	24.8	26.1	91.4	100.0
'22. 4월	5.1	3.8	8.9	40.0	24.9	26.3	91.1	100.0
'22. 5월	5.3	4.1	9.4	39.1	25.1	26.4	90.6	100.0
'22. 6월	5.5	4.1	9.5	38.0	25.8	26.6	90.5	100.0
'22. 7월	**5.3**	**4.0**	**9.3**	**38.0**	**26.5**	**26.1**	**90.7**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2021년						2022년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△3.3	△8.1	△14	△6.3	△9	△10.5	△4.8	△7.0	1.0	△2.1	△2.0	△4.4	**△4.1**
구매단가	6.4	3	△2.5	5	2.9	△1.9	3.8	△1.5	3.6	0.3	△0.8	2.3	**0.4**
점포당 매출	8.1	△1.1	△12.8	1.8	△3.8	△9.5	0.2	△7.7	5.5	△1.0	△2.1	△1.7	**△3.1**

* '22.7월 1인당 구매단가 : 17,063원 (전년동월 16,990원)
** '22.7월 점포당 매출액 : 3.78억원 (전년동월 3.90억원) / '22.7월 점포 수 : 1,097개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2021년						2022년						
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
20.2	11.1	14.5	19.7	14.8	12.8	9.1	14.2	7.9	11.0	11.0	9.1	**7.3**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'21. 7월	30.6	2.3	2.0	△4.8	14.9	△0.6	30.7	4.4	44.9	20.2
8월	4.6	3.2	△1.4	5.1	20.3	△4.6	28.2	4.5	17	11.1
9월	9.6	2.0	4.9	8.4	19.9	△0.6	17.1	9.7	44.9	14.5
10월	22.7	12.5	4.9	5.6	16.2	0.2	25.3	13.4	46.1	19.7
11월	14.6	△1.2	6.3	1.4	19	2.7	19.9	7.3	36.4	14.8
12월	3.9	△4.5	14.3	2.1	17.4	1.5	8.0	26.9	30.3	12.8
'22. 1월	△4.2	△9.1	14.6	0.9	24.2	△1.8	18.0	4.3	23.3	9.1
2월	17.0	2.5	7.4	5.0	23.7	4.7	9.8	12.1	26.8	14.2
3월	1.4	0.4	△2.7	△1.4	15.9	5.0	24.6	8.4	1.9	7.9
4월	△0.5	3.9	14.9	△0.6	18.6	5.4	18.1	6.6	24.0	11.0
5월	3.8	2.3	11.9	10.7	26.7	4.5	17.7	3.7	17.6	11.0
6월	1.0	△2.3	6.0	△0.5	18.1	2.1	17.9	8.0	13.6	9.1
7월	**△6.0**	**△0.1**	**10.3**	**△1.8**	**14.0**	**△0.7**	**14.7**	**6.2**	**20.4**	**7.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2019년			연	2020년				연	2021년				연	2022년	
2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기
14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4	17.8	20.4	18.4	14.3	17.9	15.2	15.6	15.7	10.2	**10.4**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'21. 7월	24.2	1.9	9.0	4.0	4.3	3.7	22.6	15.4	14.8	100.0
8월	23.3	2	7.5	3.6	4.5	3.7	24.8	15.7	14.9	100.0
9월	22.3	2	8.8	3.9	4.6	3.6	25.6	15.9	13.4	100.0
10월	24.1	1.9	11	4.3	4.4	3.6	21.7	15.6	13.4	100.0
11월	25.1	1.9	11.2	3.9	4.4	3.5	21.1	15.1	13.9	100.0
12월	21.5	2.4	10.3	3.3	4.3	4.6	22.0	18.5	13.0	100.0
'22. 1월	21.5	2.1	8.5	2.8	5.0	3.4	27.6	15.0	13.9	100.0
2월	25.3	2.1	7.8	2.7	4.7	3.5	23.1	15.5	15.3	100.0
3월	20.6	2.4	9.3	3.1	4.5	3.6	25.6	15.7	15.1	100.0
4월	19.9	2.1	10.5	3.8	4.8	3.9	24.3	15.2	15.4	100.0
5월	21.7	1.7	10.1	4.0	5.0	3.7	23.5	14.8	15.5	100.0
6월	20.5	1.7	9.9	3.7	4.7	3.4	24.2	15.5	16.4	100.0
7월	**21.2**	**1.8**	**9.3**	**3.7**	**4.5**	**3.4**	**24.1**	**15.2**	**16.6**	**100.0**

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락