산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 6월 23일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.23.(수) 오전 10시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 6. 22.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	진성익 사무관(044-203-4381)

산업부 박진규 차관, 「유통혁신주간」 개막 행사 참석

- **제 1회 디지털 유통대전, 6.23(수) ~ 6.25(금)까지 코엑스서 개최**
- **쿠팡, SSG, 인터넷상거래 기술창업, 풀필먼트* 등 유통혁신 한자리에**

* 배송물류 혁신 모델로 데이터를 기반으로 입고·재고관리·포장·배송 등 전과정을 일괄 처리

□ 박진규 산업통상자원부 차관은 6월 23일(수)~6월 25일(금) 코엑스에서 개최되는 「유통혁신주간」의 개막행사에 참석하였다.

○ 금년에는 처음으로 **제 1회 디지털 유통대전**을 개최하여, **유통산업의 미래비전과 혁신방향**을 논의하는 ❶**디지털 유통혁신 회의**, ❷**신기술 전시회**, ❸**E-커머스 피칭페스타**, ❹국내·외 바이어 대상 **비즈니스 상담회 등을 개최한다.**

○ 오늘 행사에는 박차관과 함께, **윤성로 4차산업혁명위원회 위원장** 등 **주요 정부관계자**, **국회 산중위의 김경만·엄태영 의원**, **한국유통학회 정연승 회장**, 대표적인 유통기업인 **쿠팡·SSG·메쉬코리아·트위니** 등의 **임직원**이 함께 **참석**하였다.

< 2021 유통혁신주간 개요 >

- (**일시/장소**) '21. 6. 23(수) ~ 6. 25(금) / 코엑스 1층 A홀
- (**참석자**) 정부·국회·업계·학계 등 유통산업 주요 인사
  - (**정부**) **박진규 산업부 차관**, **윤성로 4차산업혁명위원회 위원장**
  - (**국회**) 김경만 국회의원, 엄태영 국회의원
  - (**업계**) 이제한 유통산업연합회 회장, 쿠팡·SSG.com 임원, 주요 협단체
  - (**학계**) 정연승 한국유통학회 회장 등
- (**주요 행사**) ❶디지털 유통 혁신 회의, ❷디지털 유통대전(신기술 전시회), ❸E-커머스 피칭페스타 본선 및 본선 진출 아이디어 전시회, ❹비즈니스 상담회 등

□ 이날 박차관은 ‘**디지털 유통혁신 회의**’ 축사를 통해 **유통산업**은 그 어떤 산업보다 **디지털 전환**과 **혁신**이 빠르게 **진행 중**인 산업임을 **언급**하면서,

○ 우리 유통기업들에게 **“전통적인 사업모델에서 벗어나, 새로운 기술**과 **서비스 혁신, 거점 구축**에 **과감히 나서야 한다”**고 언급하면서, “**유통의 진정한 혁신**은 **근로자의 안전**과 **보건·소비자 보호·친환경** 이라는 **우리사회의 기본적인 가치**를 **향상**시키는데 있음”을 **강조**하고 **기업**의 전향적인 **노력**을 **당부**하였다.

○ 또한 **정부**에서도 **안전**하고 **친환경**적인 **유통물류기반**을 조성하기 위한 **제도적 노력**과 함께 디지털 유통산업의 근간인 **상품표준데이터**를 **3백만 개 이상 확충하고, 중소유통의 배송·물류 혁신을 위한 공동 물류센터**의 **디지털화**와 **신기술 개발**을 **적극 지원**하겠다고 밝혔다.

○ 아울러 코로나19로 어려움을 겪고 있는 중소 유통업계와 소상공인의 위기극복 지원을 위해 6월 24일부터 개최되는 ‘**대한민국 동행세일**’에 **유통업계**의 **적극적인 동참**과 **지지**를 **당부**하였다.

□ 박차관은 ‘**디지털 유통혁신 회의**’ 축사 이후 「**디지털 유통대전**」 전시관을 방문하여,

○ 대표적인 유통혁신업체인 **쿠팡**(물류거점, 소상공인 상생프로그램)·**SSG.com**(냉장·냉동 전기배송차, 친환경 배송모델 등)**의 부스**와 중소유통 물류센터의 디지털 혁신 모델인 **풀필먼트관**과 **로봇서비스관**을 참관하고, **기술 창업관**인 **E-커머스 피칭대회관**에 들러 최근 유통업계 흐름을 살펴보고, 참석자들을 **격려**하였다.

□ 산업부는 매년 6월 **유통혁신주간**에 ‘**디지털 유통대전**’과 ‘**E-커머스 피칭대회**’ 등을 연례적으로 개최하여, **유통혁신**을 위한 **대표행사**로 **육성**한다는 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 진성익 사무관(☎ 044-203-4381)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 유통혁신주간 주요 프로그램(6.23~6.25, 코엑스 A홀)

1 디지털 유통혁신 회의

○ (개요) 코로나 등 유통산업 환경 급변에 대응하여, 유통산업의 미래 비전과 혁신 방향을 논의하기 위한 소통의 장을 마련

○ (주요내용) 유통스타트업 대표와의 토크콘서트, '빅뱅시대, 유통산업의 미래' 토론, 데이터와 함께하는 유통물류' 토론 등

2 제 1회 디지털 유통대전(신기술 전시회)

○ (전시규모) 60개사 (200부스)

○ (주요내용) 기업 전시회 및 특별 체험관으로 구성

- (전시회) 쿠팡, SSG.com 등 개별 기업 신기술 전시
- (스마트데일리 라이프 특별 체험관) Living(생활), Working(업무), Moving(배송), Store(판매시설)를 주제로 관람객 체험 부스 운영

3 E-커머스 피칭페스타

○ (개요) 디지털 유통 혁신 아이디어 경진대회를 통해 사업 혁신 아이디어를 발굴하고, 투자자와의 매칭·사업화의 계기를 마련

○ (접수/ 최종선발) 120건/ 7건(경쟁률 17:1)

○ (주요내용) 본선 진출작 전시 및 본선경연, 시상식 개최

4 국내·외 비즈니스 상담회

○ (개요) 전시 참가기업과 국내·해외 바이어 간 사전매칭으로 디지털 유통 신기술·신사업모델의 수출 상담 등 진행

- 참가기업 해외홍보를 위한 온라인 플랫폼 Buy Korea 운영(코트라)

* 국내 바이어는 대면·현장상담, 해외 바이어는 비대면·온라인상담

참고 2 디지털 유통대전 주요 참관 업체

기업명	분야	전시품목	사진
KEA 디지털 유통센터	풀필먼트	· 중소유통 점포연계형 풀필먼트 서비스 체험 · 재고확인 및 온라인주문, 점포 자동발주서비스, 물류센터 피킹-자동화-상품검사 시연 · 풀필먼트 구축 시범사업 홍보관	
이커머스 스타트업	인공지능 배달로봇	· 인텐트코퍼레이션 : AI기반의 소비자 영상후기 수집 및 노출 기술 시연 · 멤버쉽 컴퍼니 : AI기반 해외바이어 소싱서비스 시연 · 뉴빌리티 : 실외주행배달로봇 시연	
쿠팡	이커머스 서비스	· 첨단물류거점, 데이터를 활용한 개인화 서비스 등 고객의 생활을 변화시키는 쿠팡의 기술혁신 홍보관 · 지역투자와 고용창출, 인재채용 및 소상공인 상생프로그램, 동반성장 홍보관	
SSG닷컴	이커머스 서비스	· SSG닷컴 최첨단 물류시스템 NEO 컨셉관 · 냉장·냉동 전기배송차 모형관 · 친환경 다회용 보냉가방 알비백 전시 · 미생물 아이스팩, SSG닷컴 중개몰 등 온라인쇼핑서비스 홍보관	
레인보우 로보틱스 (한국 로봇산업 진흥원)	서비스 로봇	· 커피베이와 레인보우로보틱스 협업 제품 · 로봇팔이 커피를 제조하고 서빙 하는 바리스타 로봇 시연 · 빠르고 균일한 음료제조 시연(1분당 1잔)	
트위니 (카이스트 출신 국산물류 로봇)	택배, 배달, 물류로봇	· 자동 충전 스테이션을 사용하고 레이저 거리 측정 센서 및 초음파 센서를 통한 완전 자율 주행 로봇 '나르고' 시연 · 인식한 사람을 장애물을 피해 따라다니는 대상 추종로봇 '따르고' 시연	
메쉬 코리아	배달 인공지능·빅데이터	· 배송 및 물류대행 서비스 플랫폼 '부릉' · 맥도날드, 롯데마트, GS리테일 등 500여개 브랜드에서 활용하는 국내 최대의 빅데이터 기반의 자동배차 솔루션 홍보	

참고 3 디지털 유통혁신 회의 세부 프로그램

□ 유통혁신주간 개막 컨퍼런스 (6.23, 수, 10:30~17:00)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
10:00~11:00	오전 세션	
10:00~10:15	개 회	· **개회사 및 축사** ▸ 연합회장(개회사), **차관(축사)**, 4차산업혁명위원장(축사)
10:15~10:17	기념촬영	· **참석자**
10:17~	기조발표	· **디지털 트랜스포메이션을 통한 유통 혁신** ▸ 정연승 한국유통학회장(단국대 교수)
14:20~17:00	오후 세션	
14:20~15:00	발표 1 (40분)	· **경영 패러다임의 전환, 유통기업과 ESG** ▸ 김정남 삼정KPMG 파트너
15:00~15:40	발표 2 (40분)	· **코로나19 이후 유통산업의 변화와 미래전략** ▸ 장유성 SSG닷컴 전무
15:40~16:20	발표 3 (40분)	· **글로벌 유통시장 주요 이슈와 트렌드** ▸ 이해섭 딜로이트 파트너
16:20~17:00	발표 4 (40분)	· **2021년 트렌드모니터 : 포스트 코로나 시대를 읽는 소비·사회 문화 코드** ▸ 윤덕환 마크로밀엠브레인 이사

□ 유통 스타트업 토크 콘서트 (6.24, 목, 10:00~11:20)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
10:00~10:40	**발표 1** (40분)	· **외식 기업이 유니콘의 꿈을 꾸는/꿀 수 있는 이유** ▸ 임재원 고피자 대표
10:40~11:20	**발표 2** (40분)	· **종합 디지털 물류 서비스 전략** ▸ 김명환 메쉬코리아 CTO

□ ‘빅뱅시대, 유통산업의 미래’ 토론회 (6.24, 목, 14:00~16:40)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
14:00~14:40	기조발표 (40분)	· **코로나19 이후 이커머스의 급성장과 변화** ▸ 김연희 보스턴컨설팅그룹 대표파트너
14:40~15:20	발표 1 (40분)	· **유통물류 혁명, 라스트마일과 풀필먼트 성공전략** ▸ 마종수 한국유통연수원 교수
15:20~16:00	발표 2 (40분)	· **유통산업의 디지털 혁신과 전환** ▸ 심현보 AT커니 파트너
16:00~16:40	발표 3 (40분)	· **메타버스가 메시지다 : 메타버스가 불러온 이커머스의 미래** ▸ 최정환 스코넥엔터테인먼트 부사장

□ ‘데이터와 함께하는 유통물류’ 토론회 (6.25, 금, 13:30~16:10)

시간	진행순서	연사 및 주제(안)
13:30~14:10	기조발표 (40분)	· **라이프 플랫폼 시대, 유통물류 비즈니스 모델의 변화** ▸ 김철민 비욘드엑스 대표
14:10~14:50	발표 1 (40분)	· **거대한 식자재 유통 시장의 혁신, 오프라인 거래의 Digitalization 및 Matrix 구축** ▸ 임사성 마켓보로 대표
14:50~15:30	발표 2 (40분)	· **카카오톡, 비즈니스도구 연결** ▸ 한우성 카카오커머스 비즈파트너본부 부장 * 온라인 미중계(현장에서만 발표)
15:30~16:10	발표 3 (40분)	· **동대문 패션시장의 디지털 트랜스포메이션** ▸ 서정민 브랜디 대표 * 온라인 미중계(현장에서만 발표)