지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2013년 3월 8일(금)조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

'13년 2월 IT수출 휴대폰, 반도체 선전으로 6개월 연속 증가

– 수출 118.5억불(1.9%↑), 수입 54.9억불(10.4%↓), IT수지 63.6억불 흑자 –
– 조업일수 감소에도 불구하고 2월 수출액 기준 사상 최대치 달성 –

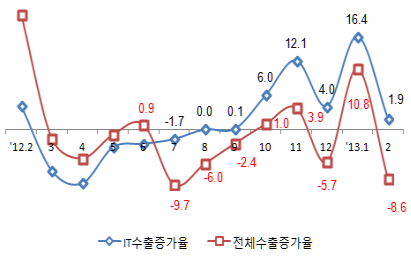
□ **2월 IT수출**은 전년 동월대비 **1.9% 증가한 118.5억불, 수입은 10.4% 감소한 54.9억불, 수지는 63.6억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 휴대폰, 반도체, 디스플레이 패널 등 **주력 IT품목의 고부가가치化 및 수출 경쟁력 강화로 IT수출은 6개월 연속 증가 기록**

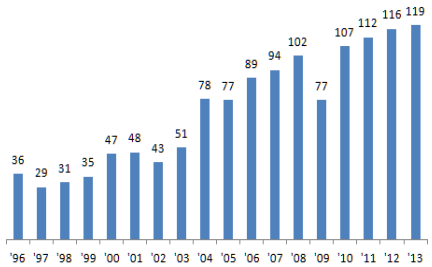
* IT수출 증감률(%) : ('12.9) 0.1 → (12) 4.0 → ('13.1) 16.4 → (2) 1.9
* 주력 IT품목의 고부가가치화 : (휴대폰) 스마트폰 생산 확대, (반도체) 시스템반도체 및 모바일용 메모리 비중 확대, (디스플레이) OLED, 고해상도 LCD 강화

- 설 연휴 등 조업일수 감소(△2.5일)로 전체 수출은 8.6% 감소했으나, **IT수출**은 **2월 수출액 기준 사상 최대치 기록**

< IT수출 증가율 및 연도별 2월 IT수출 추이 >



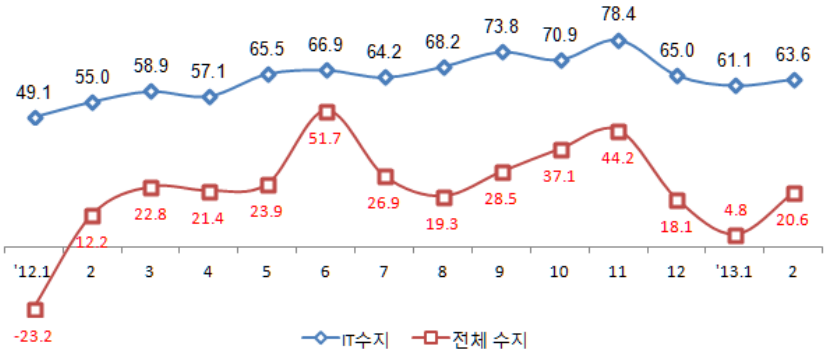
< IT수출 및 전체수출 증가율(%) >



< 연도별 2월 IT수출액(억불) >

○ **IT수지**는 전체 수지 흑자(21억불)의 3배인 **63.6억불 흑자를 기록하며 무역 수지 흑자 견인**

< 월별 수지추이 비교(억불) >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구 분		2013년		2012년	
		2월P	1~2월P	2월	1~2월
수출	전체 산업	423.3 (△8.6)	880.1 (0.6)	463.2 (20.4)	875.3 (5.5)
	IT 산업	**118.5 (1.9)**	**249.6 (9.0)**	**116.3 (4.2)**	**228.9 (△4.6)**
수입	전체 산업	402.7 (△10.7)	854.7 (△3.5)	451.0 (23.9)	886.0 (13.1)
	IT 산업	**54.9 (△10.4)**	**124.9 (0.1)**	**61.3 (4.6)**	**124.8 (△2.8)**
무역수지	전체 산업	20.6	25.4	12.2	△11.0
	IT 산업	**63.6**	**124.6**	**55.0**	**104.1**

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적
< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

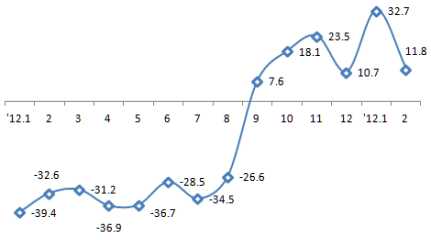
○ **(수출) 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널** 등 **IT주력 품목이 수출 견인**

【휴대폰 : 14.9억불, 11.8% ↑**】**

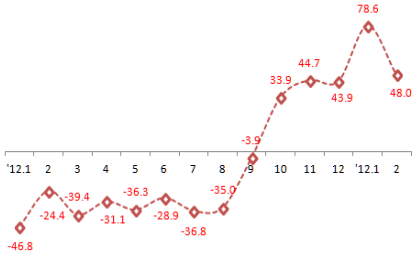
- **스마트폰**(7.0억불, △4.0%) 수출은 짧은 조업일수('12.2월 23.0일 → '13.2월 20.5일, △2.5일) 등으로 **소폭 감소했으나,**

- 해외생산 거점(중국·베트남·인도 등)에서 스마트폰 생산이 확대되면서 이에 소요되는 **부분품**(7.5억불, 48.0% ↑) **수출은 5개월 연속 두 자릿수 증가**

< 휴대폰 전체 수출 증가율(%) >



< 부분품 수출 증가율(%)>



【반도체 : 39.0억불, 0.9% ↑**】**

- 시스템반도체 수출 호조로 **5개월 연속 수출 증가 기록**

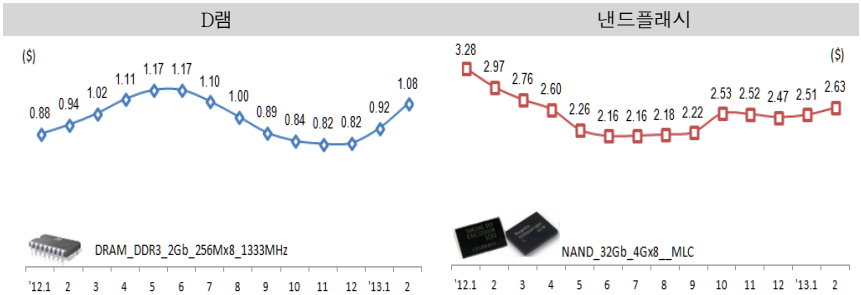
  * 수출증가율(%) : ('12.9) △2.6 → (10) 6.7 → (12) 1.0 → ('13.1) 7.2 → (2) 0.9

- **(시스템반도체 : 19.3억불, 7.5%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 **42개월 연속 수출 증가 기록**

- **(메모리반도체 : 15.0억불, △1.3%)** 세계 PC 수요 부진으로 감소세를 이어가고 있으나, 단가 회복으로 **수출 감소율 완화**

  * 세계 PC시장 성장률 전망(Gartner) : ('12) 227.4억불, △7.5% → ('13) 218.6억불, △3.9%
  * 수출증가율(%) : ('12.10) △11.8 → (11) △11.7 → (12) △2.5 → ('13.1) △8.2 → (2) △1.3

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $) **>**



자료 : DRAMeXchange, 2013.2, 고정거래가격 기준

【디스플레이 패널 : 23.7억불, 4.6% ↑**】**

- 글로벌 가격 안정화, 주요 TV 세트업체의 新모델 출시(1~3월)에 따른 수요 증가로 **8개월 연속 증가 기록**

  * 디스플레이 패널 수출증감률(%) : ('12.7) 10.3 → (9) 1.7 → (10) 3.2 → (11) 6.5 → (12) 10.4 → ('13.1) 15.2 → (2) 4.6
  * 40~42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (6) 218 → ('13.2) 220

- UHDTV(극고화질 TV) 등 고해상도 디스플레이 부각, OLED 시장에서의 우위로 **국내 업체의 주도권이 더욱 강화될 전망**

  * 삼성전자, LG전자 UHD TV(풀 HD TV보다 4배 높음 해상도)의 시야각, 밝기, 색상 등 최고 화질 공인 획득(유럽 규격인증기관 TUV, 2013. 3. 4)

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.7억불, △9.6%】

- **컴퓨터**(1.2억불, 6.7%↑), SSD 등 **보조기억장치**(1.4억불, 31.5%↑) **수출 호조**

- 반면, 데스크톱PC 수요 부진에 따른 **모니터**(1.1억불, △32.6%), **프린터**(0.6억불, △47.5%) 등은 **수출 감소**

【TV : 4.9억불, △9.0%】

- **(LCD TV : 0.8억불, 42.3%↑)** 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **7개월 연속 증가**

- **(TV부분품 : 4.0억불, △13.5%)** 중국을 제외한 중남미, 동유럽 등 생산 거점으로의 수출 부진으로 **부품 수출은 감소**

  * TV부분품 수출 증감률(%) : (중국(홍콩 포함)) 16.4, (동유럽) △9.4, (중남미) △14.4

□ 국가별 수출 현황

○ **ASEAN**(15.7억불, 25.8%↑)과 **EU**(11.6억불, 16.1%↑)는 증가한 반면, **중국**(홍콩포함, 56.6억불, △0.6%), **미국**(10.4억불, △13.7%) 수출은 감소

- **EU수출**은 경기회복 지연에도 불구하고, 휴대폰, 디스플레이 패널 등이 수출을 견인하며 **6개월 연속 증가 기록**

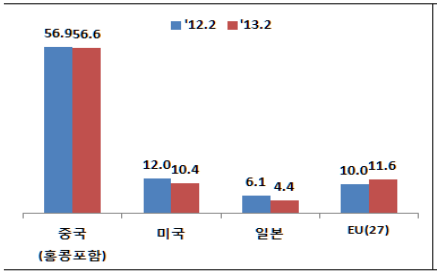
  * EU 수출 증가율(%) : ('12.1) △33.1 → (6) △6.4 → (12) 4.7 → ('13.2) 16.1

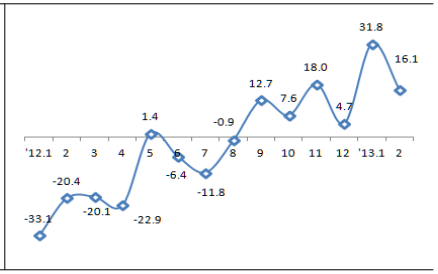
'13년 2월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체	39.0	(0.9)	23.7	(4.6)	14.9	(11.8)	118.5	(1.9)
중국(홍콩포함)	21.6	(3.1)	15.1	(△10.5)	4.5	(43.9)	56.6	(△0.6)
미국	2.0	(△24.4)	0.2	(84.8)	3.8	(△11.7)	10.4	(△13.7)
일본	1.6	(△19.4)	0.2	(21.8)	0.3	(△83.1)	4.4	(△27.0)
EU	1.3	(△9.0)	3.5	(39.1)	2.0	(40.0)	11.6	(16.1)

< 국가별 IT수출 및 對EU 수출 증가율('13년 2월, 억불, 전년 동월대비 %)**>**





2. 수입 실적

□ 2월 **IT수입**은 **전년 동기대비 10.4% 감소한 54.9억불**

○ 반도체(23.3억불, △7.9%), 디스플레이 패널(4.2억불, △18.3%) 등 **전자부품은 전년 동월대비 7.2% 감소**

○ 국내 업체가 경쟁력을 확보하고 있는 **컴퓨터**(주변기기 포함, 7.0억불, △7.7%), **휴대폰**(부분품 포함, 1.9억불, △26.3%) **감소 기록**

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 18.0억불, △17.5%), 일본(8.8억불, △8.1%), 싱가포르(2.8억불, △29.2%), 대만(7.5억불, △6.5%) 등 **주요 수입국 모두 감소**

'13년 2월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	33.7	(△7.2)	7.0	(△7.8)	8.6	(△7.3)	54.9	(△10.4)
중국(홍콩 포함)	8.9	(△16.8)	4.6	(△6.7)	1.8	(△7.8)	18.0	(△17.5)
일본	6.2	(△0.1)	0.4	(△8.2)	1.6	(△25.4)	8.8	(△8.1)
미국	3.4	(△23.0)	0.3	(△32.9)	1.6	(△6.9)	5.6	(△22.8)
대만	7.1	(△0.6)	0.1	(13.9)	0.1	(1.2)	7.5	(△6.5)

3. 향후 전망

○ 세계 IT시장의 완만한 회복세와 스마트폰, 시스템반도체 중심의 높은 성장으로 **IT수출은 증가세를 이어갈 전망**

- 글로벌 PC 수요 약세로 **메모리반도체 수출은 정체·감소하고** 있으나, 모바일용, 서버용 D램 등 **프리미엄 제품 생산 전환**, Elpida 등 경쟁업체 감산에 따른 **수급 안정화**로 **수출 증가세를 회복할 전망**

- 급변하는 글로벌 IT환경 변화 속에서 국내 업체는 **신규 스마트폰**(갤럭시S4, 옵티머스G프로 등) **출시**, OLED TV 등 **고화질 하이엔드 TV 양산** 등 **고부가가치 제품의 전략적 대응으로 수출 경쟁력은 더욱 강화될 전망**

  * 전세계 스마트폰 판매량이 올해 처음으로 일반 휴대폰(피처폰)을 넘어설 전망(올해 스마트폰 출하 9.2억대 중 50.1% 스마트폰, IDC 2013)

○ 다만, 최근 발생하고 있는 **원고·엔저현상은 수출에 부정적 요인으로 작용할 가능성 존재**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 9

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 24

3. 수입 및 수지 동향 ····· 27

4. 2013년 2월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 29

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '13년 세계 휴대폰 시장은 6.0% 성장한 16.8억 대를 기록할 전망

○ 휴대폰 시장의 패러다임 변화(피처폰→스마트폰)와 맞물려 처음으로 스마트폰(8.5억 대, 23.0%↑) 출하대수가 피처폰(8.3억 대, △7.0%)을 추월

※ 전체 휴대폰대비 스마트폰 비중(SA, '13.1) : ('12) 43.6% → ('13) 50.5%, 6.9%p↑

○ 성숙기에 접어든 북미, 서유럽 등 선진시장(교체수요 중심)에서 빠르게 스마트폰 보급이 증가하고 있는 중국 등 신흥시장으로 성장 엔진 이동

※ 스마트폰 성장률 전망(SA, '12.10) : 북미 12.0%, 서유럽 13.3%, 아시아/태평양 25.7%, 중남미 37.5%, 중/동유럽 26.4%, 아프리카/중동 42.1

○ 상반기보다는 각사의 전략 플래그쉽 모델(갤럭시S4, 아이폰5S 등)이 본격 출시되는 하반기 성장률이 높은 '上底下高'의 패턴이 예상

▶ '12년 휴대폰 시장에서 삼성전자와 Apple의 독주가 지속된 가운데 중국 업체들이 스마트폰 시장에서 빠르게 입지를 확보

○ 스마트폰 시장에서 삼성전자와 Apple 등 선두업체와 Sony·Huawei·LG전자·ZTE·Lenovo 중하위권 업체들은 선전한 반면, Nokia·BlackBerry·HTC 등 3~5위권에 위치한 업체들은 선·후발업체 사이에서 넛크래커로 전락하며 부진

○ 한편, 삼성전자와 Apple은 스마트폰 시장의 과반을 차지하며 시장지배력 확대

※ 삼성+Apple 스마트폰 점유율(SA, %) : ('08) 13.1 → ('09) 18.0 → ('10) 23.8 → ('11) 38.8 → ('12) 49.8

▶ 우리나라는 '11년에 이어 2년 연속 휴대폰 및 스마트폰에서 세계 1위 달성

※ 한국 휴대폰 점유율(SA, %) : ('08) 25.3 → ('09) 29.5 → ('10) 29.9 → ('11) 27.5 → ('12) 29.6

※ 한국 스마트폰 점유율(SA, %) : ('08) 4.2 → ('09) 4.2 → ('10) 10.0 → ('11) 24.0 → ('12) 35.3

휴대폰 및 스마트폰 시장 업체별 점유율 및 성장률(출하 기준)

순위	휴대폰				스마트폰			
	업 체	점유율		성장률	업 체	점유율		성장률
		2011	2012	2012		2011	2012	2012
1	삼성전자	21.2	25.1	21.1	삼성전자	19.9	30.4	118.7
2	Nokia	27.0	21.2	-19.5	Apple	19.0	19.4	46.0
3	Apple	6.0	8.6	46.0	Nokia	15.8	5.0	-54.7
4	ZTE	5.1	4.5	-8.2	BlackBerry	10.5	4.7	-35.7
5	LG전자	5.7	3.6	-35.8	HTC	9.1	4.4	-30.6
6	Huawei	3.5	3.1	-10.2	Sony	4.3	4.4	45.5
7	TCL-Alcatel	2.6	2.5	-0.5	Huawei	3.4	4.3	79.8
8	Sony	2.2	2.1	-0.9	LG전자	4.1	3.8	30.2
9	BlackBerry	3.3	2.1	-35.7	ZTE	2.7	3.6	91.3
10	HTC	2.9	2.0	-31.3	Lenovo	-	2.9	-
전 체		100.0	100.0	2.2	전 체	100.0	100.0	42.7

자료 : SA, 2013.2.

▶ 삼성전자는 3월 14일 미국 뉴욕에서 갤럭시S4 공개하며 선제적으로 시장 공략

○ 삼성전자는 Apple의 안방인 미국에서 차기작을 공개함으로써 △브랜드 이미지 제고, △미국시장 영향력 확대, △Apple 견제 등의 효과를 얻을 것으로 예상

2) 수출 여건

▶ 국내 업체는 규모의 경제 달성, 시장대응력 제고 등 경쟁우위를 확보하기 위해 휴대폰의 글로벌 생산을 확대

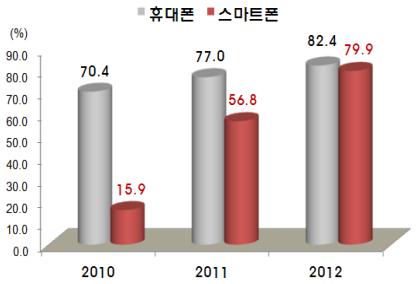
○ 휴대폰 해외생산 비중은 '10년 70.4%→'11년 77.0%→'12년 82.4% 높아졌으며, 국내 생산비중이 높았던 스마트폰의 해외생산 비중도 '12년에는 80%에 육박

○ 이러한 휴대폰 및 스마트폰의 해외생산 확대로 국내 휴대폰 업체의 글로벌 매출액과 국내 통관기준 수출액 간에 격차가 확대

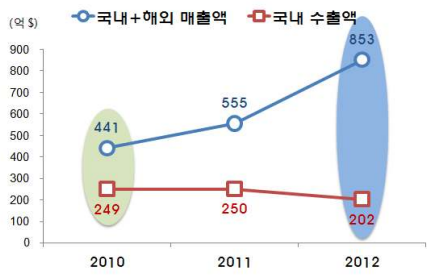
○ 올해에도 국내 업체는 중국 업체(Huawei, ZTE 등) 부상에 대응하고 신흥시장 스마트폰 수요를 충족시키기 위해 해외 거점중심으로 물량 확대에 나설 전망

※ MWC2013에서 Huawei는 자체 개발한 쿼드코어 프로세서를 장착한 풀HD스마트폰 '어센드P2'를 선보였으며, ZTE는 파이어폭스OS를 탑재한 스마트폰 'OPEN'과 최신 스냅드래곤 쿼드코어 프로세서를 세계 최초로 장착한 5.7인치 스마트폰 '그랜드 메모'를 공개하며 브랜드 제고에 매진

국내 휴대폰 해외 출하비중 및 휴대폰 매출 /수출 추이



< 해외 출하비중 >



< 휴대폰 매출 및 수출 추이 >

자료 : SA, NIPA

3) 수출 실적

▶ 2월 휴대폰 수출은 약 15억불로 집계되었으며, '12.9월 이후 6개월 연속 전년 동월대비 성장세 시현

○ (제품별) 스마트폰(7.0억불, △4.0%) 수출은 짧은 조업일수('12.2월 23.0일 → '13.2월 20.5일, △2.5일) 등으로 소폭 감소하였으나 부분품(7.5억불, 48.0%) 수출은 5개월 연속 두 자릿수 증가

○ (지역별) EU(2.0억불, 40.0%)로의 수출이 갤럭시S3 등 전략폰을 중심으로 호조세를 보였고 중국(홍콩 포함 4.5억불, 43.9%), 베트남(1.0억불, 174.7%) 등 해외 생산거점 수출도 두 자릿수 이상의 증가율을 기록

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
휴대폰 (부분품 포함)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.5)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.7)	14.9 (11.8)
스마트폰	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.0)	7.0 (△4.0)
피처폰	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.7 (△20.0)	0.4 (△58.2)
부분품	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.1 (△28.9)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.6)	7.5 (48.0)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2013년 세계반도체 시장은 마이크론, 엘피다 합병에 따른 메모리반도체 수급 개선, 스마트기기 수요 지속 등으로 메모리 반도체와 시스템반도체가 동반 성장 예상

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(iSuppli, %) : ('12) △2.3 → ('13) 6.4

○ 메모리반도체는 무선통신, 정보처리 분야의 성장세에 힘입어 두 자릿수 성장 예상

※ 수요처별 성장률 전망(iSuppli, %) : (전체) 11.2, (무선통신) 29.6, (정보처리) 13.7, (가전) △5.1, (MCP) △16.0

- (D램) 모바일 D램 생산 비중 확대에 따른 PC D램 공급 부족 예상

- (낸드플래시) 휴대폰, 태블릿PC 수요 증가와 SSD 시장 본격화로 하반기 공급 부족 예상

○ 모바일AP 등 시스템반도체는 성장이 지속되는 가운데, 저전력, 고효율, 초소형 생산공정 및 기술력을 확보한 선두 업체를 중심으로 업계 재편 가속화

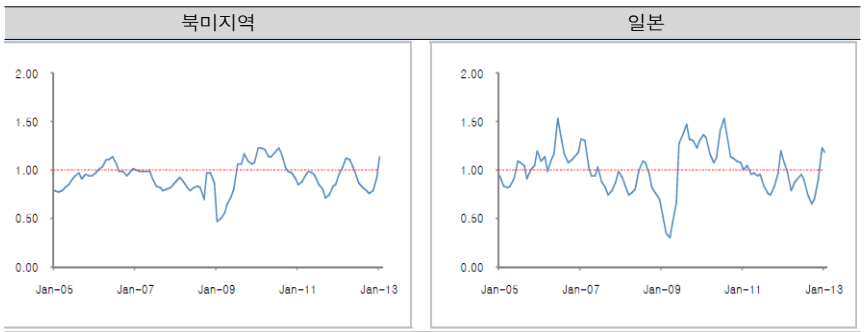
※ 초소형 미세공정에 대한 수요 증대로 삼성전자, TSMC, Baseband는 TSMC, 인텔 등으로 쏠림 현상 발생

▶ 반도체 업황 선행지수인 북미, 일본 반도체 장비 BB율(Book to bill ratio) 회복세

○ 북미지역 반도체 장비 BB율은 '13년 1월 1.14를 기록하며 주문량이 출하량을 넘어섰으며, 일본은 '12년 12월 이후 1이상 유지

※ BB율은 반도체 장비산업의 주문량을 출하량으로 나눈 수치로 1이상일 경우 매출(출하량)보다 향후 발생할 매출(주문량)이 많다는 의미로 향후 반도체 투자, 업황 회복을 의미

반도체장비 BB율



자료 : SIA, 아이엠투자증권 재인용

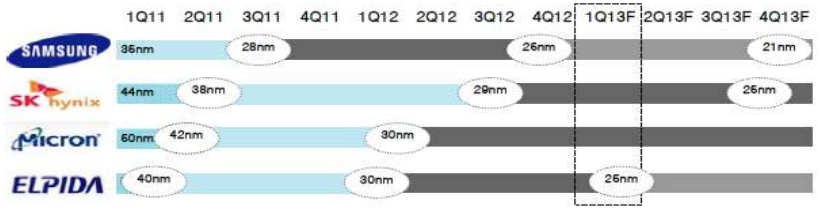
▶ 주요 반도체 업체들은 생산성 개선을 위해 미세공정 전환에 주력

○ 글로벌 수요 둔화 지속을 대응하기 위해 신규 Capa 확대보다는 기존 라인의 생산성 향상 및 원가 절감을 목표로 미세공정 전환을 주력

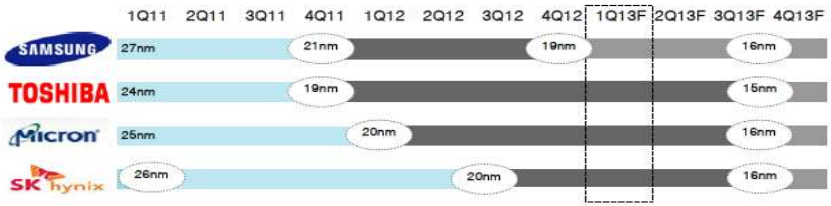
○ 국내 업체는 D램, 낸드플래시의 경쟁국대비 비교우위의 미세공정 전환을 통해 기술 우위를 유지

주요 업체별 미세공정 전환 로드맵

【D램】



【낸드플래시】



자료 : 각사, 한국투자증권 재인용

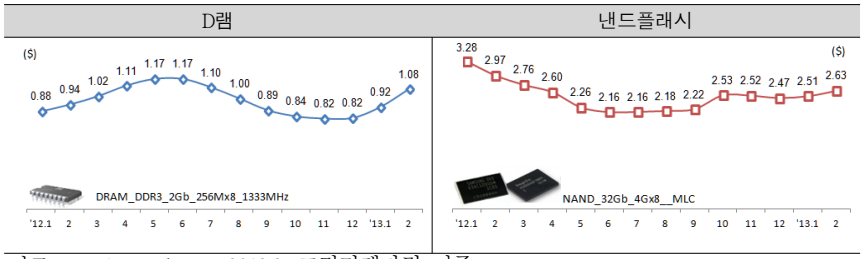
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 및 회복세

○ 일본, 대만 경쟁업체의 감산, 마이크론, 엘피다 합병에 따른 D램 수급개선으로 D램 가격 증가세가 당분간 지속될 전망

○ 낸드 플래시는 하반기 신규 스마트폰 및 태블릿PC 출시 확대에 따른 수요 증가와 도시바 등 경쟁 업체 감산으로 계절적 비수기임에도 불구하고 가격 회복

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2013.2, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 2월 반도체 수출(39.0불, 0.9%↑)은 시스템반도체 수출 호조로 5개월 연속 증가 기록

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(19.3억불, 7.5%↑)는 멀티미디어 프로세서, CIS(CMOS Image Sensor) 수출 호조로 42개월 연속 증가

○ 메모리반도체(15.0억불, △1.3%)는 세계 PC 수요 부진으로 감소세를 이어가고 있으나, 단가 회복으로 점차 개선

▶ (지역별) 미국((2.0억불, △24.4%), 일본(1.6억불, △19.4%), EU(1.3억불, △9.0%) 수출은 감소했으나, 중국(홍콩포함, 21.6억불, 3.1%↑)이 반도체 전체 수출을 견인

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
반도체	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.6)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)
메모리	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)
D램	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)
낸드	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)
시스템 반도체	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ LCD 패널은 글로벌 TV세트 업체들의 신제품 출시가 2분기부터 시작됨에 따라 증가세가 예상되며, 대형 패널의 중국의 증가세 확대

○ 대형 LCD 패널 시장은 대형 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 가전제품에 대한 중국 보조금 지원정책 등으로 상승세 지속

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.4Q)189→('12.1Q)180→(2Q)206→(3Q)231→('12.4Q)219

- 한국의 점유율은 '12.4Q 기준 49.8%로 하락하였으며, 이는 중국업체의 점유율 확대에 기인

※ 중국은 '10년 4.7% 수준이었으나 '12.4Q 9.7%를 기록하였으며, '13년에는 12.5%를 달성할 것 예상

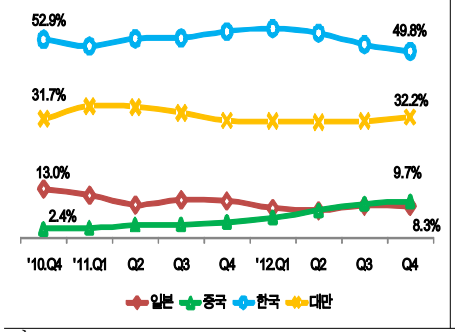
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장 지속이 예상되며, 특히 중소형 OLED 패널 매출 확대

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.3Q)67→(4Q)67→('12.1Q)58→(2Q)53→(3Q)68→(4Qe)83

※ 중소형 디스플레이 매출 증가율(DisplaySearch,'12.3Q, 전년대비) : OLED 75.2%, LCD 12.6%

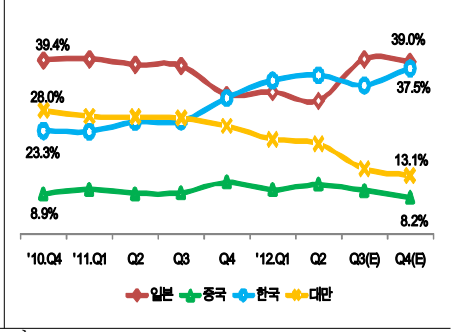
주요국 LCD 패널 시장 점유율

< 대형 >



자료 : DisplaySearch(2013.1Q)

< 중소형 >



자료 : DisplaySearch(2012.3Q)

▶ OLED는 중소형 패널 시장에서의 점유율이 지속적으로 확대되고 있으며, 하반기부터 투자확대에 따른 성장성 부각 전망

○ OLED 패널은 스마트폰에 쓰이는 중소형 매출이 2배로 증가하며 전체 모바일 디스플레이 패널 시장의 성장을 주도함은 물론 TV 패널 시장 확대 가속화

※ OLED패널 시장규모(억불) : ('11.4Q)12→('12.1Q)15→(2Q)16→(3Q)19→('12.4Q)20

※ OLED 패널이 중소형 디스플레이 시장에서 차지하는 비중은 전년의 두 배 수준인 19.5%로 증가한 반면 중소형 LCD 매출은 267억3300만달러로 전년대비 12.3% 증가

○ LG디스플레이 대형 OLED TV 시장 선도를 위해 약 7,063억원 규모의 8세대 WRGB OLED TV 신규라인(M2) 투자 결정(2.18)

※ M2라인은 파주 P9 공장에 위치하고 있으며, 월 2만6천장 생산규모의 8세대 WRGB OLED 증착라인

※ 디스플레이서치에 따르면 OLED TV 패널은 2014년을 기점으로 큰 폭의 증가가 예상되며, 2015년에는 30억불 규모로 성장할 것으로 전망

2) 수출 여건

▶ 패널 업체들의 수익성 위주의 전략 전환, 신규 투자 부재로 인한 LCD Capa 증가율 축소, '13년 신규모델 조기출시(3월~4월) 영향으로 수출 및 수요 증가 예상

○ 1분기에는 소폭의 패널 공급과잉이 예상되나 하반기부터 패널 공급부족이 전망됨에 따라, 2분기부터 일부 세트업체들의 패널 구매 확대 예상

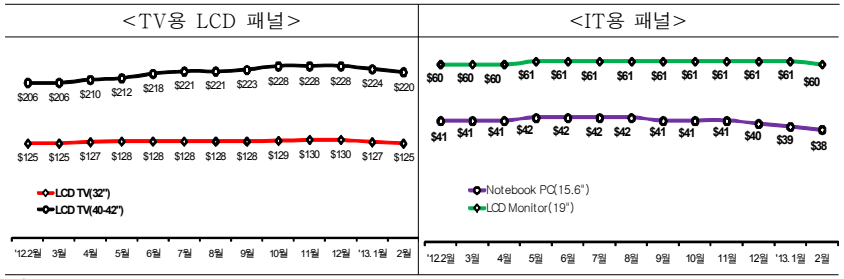
○ 특히, 국내 디스플레이 업체들의 비중이 높은 대형 LCD 패널 수급이 하반기에 부족할 것으로 예상됨에 따라 세트 업체들의 선주문 수요가 2분기부터 시작될 것으로 기대

▶ 2월 패널가격은 계절적 비수기 진입으로 전반적인 하락세 기록

○ LCD TV용 패널의 중국 춘절 수요는 대체로 양호한 실적을 보였으나, 현지 업체들의 춘절 수요 대비 비축된 재고 소진으로 가격 약세

○ PC 시장의 침체로 인해 모니터 및 노트북 PC용 패널 판매가 부진함에 따라 가격 약세가 지속되고 있으며, 특별한 수요 모멘텀이 없는 한 이런 추세는 지속될 전망

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2013.2)

3) 수출 동향

▶ 2월 디스플레이 패널 수출은 국내외 TV세트업체의 新모델 출시(3~4월)에 따른 수요 증가로 전년 동월대비 4.6% 증가한 23.7억불 수준을 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 6.3% 증가한 21.1억불, 부분품 수출은 전년 동월대비 7.0% 감소한 2.6억불 기록

▶ (지역별) 대부분 국가로의 수출은 증가였으나, 중국(홍콩포함)으로의 수출 감소로 수출 확대폭 증가에 부정적인 영향

- 미국(0.2억불, 84.8%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으며, EU(3.5억불, 39.1%↑), 일본(0.2억불, 21.8%↑) 및 대만(0.5억불, 140.7%↑)으로의 수출 증가

- 중남미(2.5억불, 41.0%↑), 중동(0.3억불, 13.5%↑) 등 이머징 마켓으로의 시장 확대

※ 2월 전체 평판디스플레이 수출의 63.5%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 15.1억 불로 전년 동월대비 10.5% 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
패널	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.7	28.3	28.0	30.1	28.3	27.9	26.2	23.7
(증감율)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.2)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.5)	(10.4)	(15.2)	(4.6)
부분품	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2	3.3	3.2	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6
(증감율)	(23.2)	(△10.4)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(14.0)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(1.0)	(0.1)	(1.9)	(△7.0)

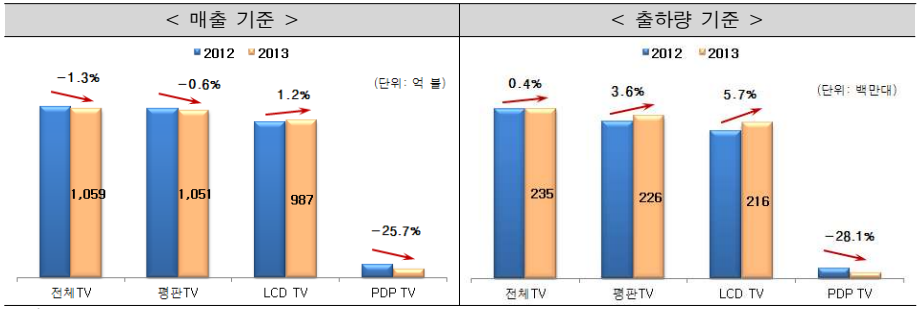
4 TV

1) 시장 환경

▶ 지난해에 이어 시장 침체가 이어질 전망인 가운데, UHD TV 등 프리미엄 TV 부문에서의 경쟁 가열 예상

○ 2013년 세계 평판TV 시장은 출하량 기준 소폭 성장이 예상되나 매출 기준으로는 지난해 수준을 밑돌 것으로 예상되며, 특히 PDP TV의 시장 퇴조 가속화 예상

2013년 세계 TV 시장 전망



<자료> : DisplaySearch, 2012.12.

▶ 2012년 평판TV 시장, 연간 기준으로는 사상 최초로 마이너스 성장

○ (2012년 세계 평판TV 시장) 신흥시장의 지속 성장에도 불구하고 유럽발 재정위기에 따른 경기 불황, LCD TV 시장 포화 등으로 선진시장이 크게 후퇴하며 사상 최초로 마이너스 성장 기록

※ 평판 TV 시장 성장률 추이(매출): 2010년 (17.6%) → 2011년 (1.1%) → 2012 (△4.9%)

※ 전체 TV 시장 성장률 추이(매출): 2010년 (13.2%) → 2011년 (△0.6%) → 2012 (△5.8%)

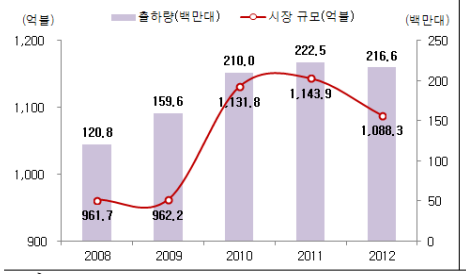
○ 세계 시장의 위축 속에서도 국내 업체들은 오히려 실적을 향상시키며 사상 최고의 시장 점유율로 시장 지배력 강화

※ 국별 세계 평판TV 시장 점유율(매출 기준, 2011→2012, %): 한국 (38.6→42.8), 일본 (33.5→25.1), 중국 (17.6→20.7)

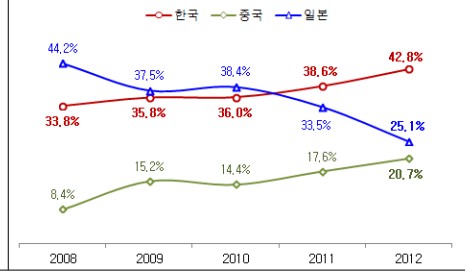
※ 국내 업체의 분야별 세계 시장점유율은 전체TV 42.9%, 평판TV 42.8%, LED TV 43.1%, LCD TV 40.9%, PDP TV 65.3%, 그리고 3D TV는 46.6%를 기록(매출액 기준)

세계 평판TV 시장 추이

< 세계 평판TV 시장 추이 >



< 한·중·일 점유율 변화 추이(매출기준) >

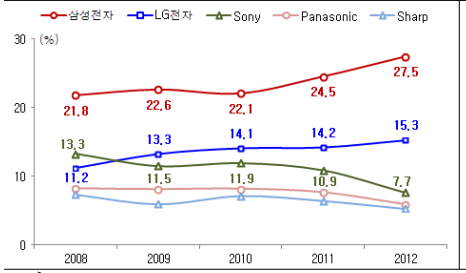


<자료> : DisplaySearch, 2013.2.

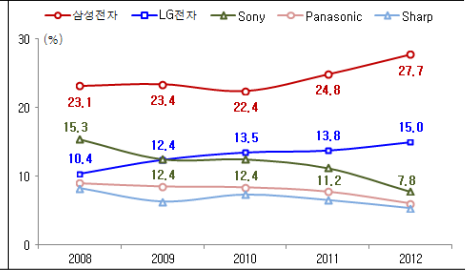
○ (기업 경쟁 환경) 연간 기준 Sony의 점유율이 마침내 한자리수(7.7%)로 떨어지는 등 일본 업체들의 침체가 이어지는 가운데 국내 기업들은 지난해의 사상 최고 점유율 기록을 재차 경신하며 지배력 확대

주요 기업별 세계 TV 시장 점유율 추이(매출기준)

< 전체 TV 시장 점유율 추이 >



< 평판TV 시장 점유율 추이 >



<자료> : DisplaySearch, 2013.2.

2) 수출 여건

▶ 대우의 부활은 수출 확대에 긍정적인 효과 예상

○ 최근 대우일렉이 동부그룹에 인수되며 2009년 철수했던 TV 사업 부활 선언. 장기적인 측면에서 수출 확대에 긍정적 작용 기대

- 현재 보급형 LCD TV와 CRT TV 등을 만들어 수출하는 대우디스플레이에서 이미 대우 마크를 붙여 생산하고 있다는 점에서 주목
- 다만 공식적으로 '대우' 브랜드 TV 출시가 금년 말로 예정되어 있고, 생산도 자체 생산이 아닌 ODM(제조자개발생산) 방식이어서 단기적 영향은 제한적

▶ 북미 시장 가격 경쟁 심화

○ 일반적으로 TV업체들은 매년 3월부터 연식을 변경한 신제품을 출시하며, 그에 맞춰 이전 제품 재고 소진을 위한 할인 행사를 진행

- 금년의 경우 판매량 만회를 위해 일본업체들이 마케팅에 공격적으로 나서면서 가격 인하폭이 커져 업체간 가격 경쟁 심화

3) 수출 동향

▶ 2월 TV 수출은 전년 동월 대비 9.0% 줄어든 4.9억불로 집계되며 하락세 전환

○ (부문별) LCD TV 수출이 성장의 폭을 더하고 있으나(42.3%), 글로벌 수요 축소가 지속되고 있는 PDP TV 수출 하락세(△44.8%) 또한 확대되고 있고, 당월 수출의 81.3%를 차지한 부분품 수출이 부진(△13.5%)하며 전체 수출 하락

○ (지역별) 중국(15.2%), 중동(16.2%)에 대한 수출 성장세가 이어지고 있으나 수출 비중이 높은 중남미(△10.3%), EU(△17.6%) 등에 대한 수출 하락 지속

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
칼라TV (부분품 포함)	5.3 (△10.1)	5.4 (△25.0)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.2)	4.9 (△9.0)
LCD TV	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (8.6)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.5)	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (42.3)
TV 부분품	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)	4.0 (△13.5)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 2012년 세계 PC 출하량은 2001년 이후 처음 감소한 것으로 집계(전년대비 △3.9%), 2013년 PC 출하량은 3억 5,370만대로 전년대비 0.5% 증가에 그칠 전망

○ '12년 4분기 삼성전자는 애플을 제치고 PC 시장점유율(출하량 기준) 7위에 등극 ('12년 3분기: 애플 7위, 삼성전자 8위)

○ 삼성전자의 PC 출하량은 전년동기 대비 18.2% 증가하여 10위권 업체 중 유일하게 두 자릿수 성장을 기록

2012년 4분기 세계 PC 시장점유율 [출하량 기준]

순위	업체명	시장점유율		전년동기 대비 증가율
		'11_4Q	'12_4Q	
1	HP	15.5%	16.5%	△0.5%
2	Lenovo	13.6%	15.8%	8.4%
3	Dell	12.2%	10.4%	△20.9%
4	Acer Group	10.2%	8.7%	△20.5%
5	Asus	6.5%	7.5%	8.6%
6	Toshiba	5.5%	4.9%	△16.7%
7	Samsung Electronics	3.7%	4.6%	18.2%
8	Apple	5.5%	4.6%	△22.1%

자료 : Gartner, 2013.02

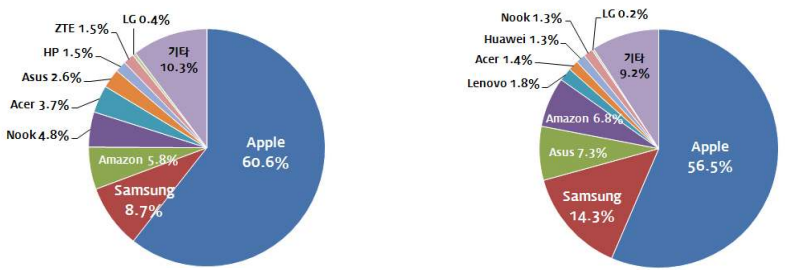
▶ (태블릿PC) 2012년 세계 태블릿PC 출하량은 1억 1,640만대로 전년대비 74.3% 증가, 2013년 태블릿PC 출하량은 2억 300만대로 전년대비

○ 2012년 애플의 태블릿PC 시장점유율은 56.5%로 전년대비 하락한 반면, 삼성전자는 14.3%를 차지하여 글로벌 태블릿PC 시장 내 경쟁력 성장을 확인

○ 갤럭시노트10.1의 판매 호조, 갤럭시노트8.0 출시 예정 등 2013년 태블릿PC 시장 내 삼성전자의 지배력이 한층 강화될 것으로 예상

○ 전문가들은 아마존, 구글, Microsoft의 포진과 에이서, 레노버 등 중화권 업체의 태블릿PC 시장 공략 등으로 애플의 50%대 점유율 유지가 어려울 것으로 전망

2011-2012년 세계 태블릿PC 시장점유율 [출하량 기준]



< 2011년 > < 2012년 >

자료: SA(2013.02)

▶ (PC+태블릿PC) 2012년 4분기, 'PC+태블릿PC' 시장점유율 1위는 애플

○ 시장조사기관 Canalys가 PC와 태블릿PC를 통합하여 출하량을 조사한 결과, '12년 4분기 애플은 아이패드 미니의 인기에 힘입어 총 2,700만대의 PC를 출하, 시장점유율 20%로 1위. 삼성전자는 1,200만대 출하, 시장점유율 9%로 4위 차지

※ '12년 4분기 'PC+태블릿PC' 시장점유율(%) : (애플) 20 (HP) 11 (레노버) 11 (삼성전자) 9 (델) 7

2) 수출 여건

▶ MWC 2013에서 공개된 보급형 태블릿PC 제품 '갤럭시노트8.0'에 관심 집중

○ 외신들은 삼성전자 갤럭시노트8.0의 S펜과 내부 사양에 대해 만족한 반면, 상대적으로 낮은 해상도와 카메라 성능에 대하여 아쉽다는 평가

○ 갤럭시노트8.0은 2분기부터 판매될 예정이며, 향후 가격 경쟁력이 관건이 될 것으로 전망(359~499유로(한화 52~72만원) 예상)

※ 갤럭시노트8.0: 8인치 디스플레이, 안드로이드 젤리빈 OS 탑재, 1.6GHz 쿼드코어 프로세서, 16·32GB 내장메모리, 4600mAh 배터리 등 성능 향상. '갤럭시노트10.1' 보다 25% 줄어든 두께로 휴대성 극대화. 음성통화 기능 내장으로 3G/WiFi 버전 출시 예정

삼성전자의 '갤럭시노트8.0'



3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 9.6% 감소한 5.7억불 기록

○ 전년대비 조업일수 감소에도 컴퓨터(1.2억불, 6.7%↑), 컴퓨터 부품(0.7억불, 7.8%↑) 수출은 증가. SSD 등 보조기억장치(1.4억불, 31.5%↑) 수출도 견고한 성장세 유지

○ 데스크톱PC 수요 부진에 따른 모니터(1.1억불, △32.6%) 수출 감소, 글로벌 시장 침체와 생산지 해외 이전에 따른 프린터(0.6억불, △47.5%) 수출 하락세 지속

▶ (지역별) 컴퓨터 및 컴퓨터 부품을 중심으로 EU, 동유럽 지역으로의 수출 증가

○ 유럽 시장 내 국내 태블릿PC 약진으로 EU(1.3억불, 47.7%↑)와 동유럽(0.4억불, 25.0%↑) 지역으로의 컴퓨터 및 컴퓨터 부품 수출 증가

※ 삼성전자, '12.11월 말 기준 영국, 독일, 프랑스 등 유럽 6개국 태블릿PC 시장점유율 1위(29.2%)(GfK, 2012.12)

○ 주변기기 수출 하향세 지속, 조업일수 감소에 따라 중국(홍콩포함, 2.0억불, △13.0%)과 미국(0.9억불, △32.7%) 수출은 두 자릿수 감소

○ ASEAN(0.6억불, 29.9%↑) 지역 수출은 모니터, 조이스틱 등 주변기기 중심으로 증가

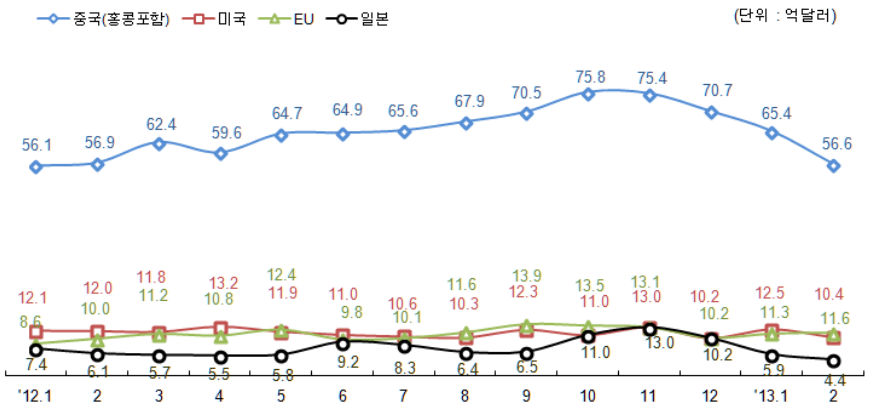
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
컴퓨터 및 주변기기	6.3	5.6	6.1	6.7	6.4	7.2	7.0	6.1	6.9	7.4	5.7	6.9	5.7
	(28.9)	(△13.3)	(2.5)	(22.0)	(3.0)	(8.1)	(△2.3)	(△17.1)	(△1.3)	(11.0)	(△14.0)	(22.8)	(△9.6)
컴퓨터	1.2	0.8	1.0	1.3	1.2	1.9	1.6	1.9	2.0	2.2	1.0	1.0	1.2
	(224.8)	(△29.5)	(18.5)	(179.7)	(12.2)	(28.8)	(△18.6)	(△13.0)	(9.1)	(63.1)	(13.2)	(△4.9)	(6.7)
컴퓨터 부품	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	1.1	0.5	0.5	1.4	0.7
	(△16.2)	(△52.5)	(△33.0)	(△42.3)	(△29.5)	(△45.7)	(△21.5)	(△43.2)	(64.3)	(△2.7)	(△26.6)	(147.3)	(7.8)
주변기기	4.1	4.1	4.4	4.8	4.5	4.7	4.6	3.6	3.6	4.5	4.0	4.3	3.5
	(15.0)	(0.6)	(6.5)	(18.0)	(6.5)	(12.6)	(8.1)	(△16.1)	(△15.9)	(△1.8)	(△18.3)	(11.0)	(△13.8)
보조기억장치	1.1	1.0	1.5	1.7	1.8	2.0	1.5	1.1	1.1	2.2	1.6	1.8	1.4
	(△8.3)	(0.9)	(14.7)	(23.1)	(30.9)	(43.1)	(22.5)	(△11.8)	(△7.7)	(25.2)	(△10.5)	(47.6)	(31.5)
프린터	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6
	(28.8)	(△16.2)	(△13.9)	(△6.4)	(△11.1)	(△17.4)	(△18.9)	(△29.6)	(△25.3)	(△11.4)	(△36.8)	(△26.8)	(△47.5)
모니터	1.6	1.8	1.6	1.7	1.2	1.4	1.8	1.3	1.3	1.1	1.2	1.1	1.1
	(11.1)	(3.5)	(2.5)	(15.5)	(△21.5)	(△6.0)	(△1.6)	(△25.2)	(△28.5)	(△37.3)	(△29.7)	(△18.4)	(△32.6)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 56.6억불 수출, 전년 동월대비 0.6% 감소

▶ 휴대폰(4.5억불, 43.9%↑), 반도체(21.6억불, 3.1%↑), TV부분품(0.7억불, 16.4%↑) 등은 증가 기록

- 반면, 조업일수 감소 등으로 디스플레이 패널(15.1억불, △10.5%), 모니터(0.4억불, △60.6%) 등 수출이 감소하면서 對중국 수출은 지난해보다 소폭 부진

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
금액	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.4	56.6
(증감률)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.8)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.6)	(△0.6)
중국	43.4	47.2	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6
	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)
홍콩	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0
	(22.6)	(△1.9)	(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.7)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(0.1)	(△11.1)

2 미국 : 10.4억불 수출, 전년 동월대비 13.7% 감소

▶ 디스플레이 패널(0.2억불, 84.8%↑) 수출은 증가했으나, 반도체(2.0억불, △24.4%), 휴대폰(3.8억불, △11.7%)은 수출 감소 기록

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
금액	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.0	10.2	12.5	10.4
(증감률)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.8)	(△29.6)	(△19.3)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.3)	(△13.0)	(△26.8)	(2.9)	(△13.7)

3 EU : 11.6억불 수출, 전년 동월대비 16.1% 증가

▶ EU는 반도체(1.3억불, △9.0%), TV부분품(0.9억불, △17.6%) 수출이 감소했으나, 휴대폰(2.0억불, 40.0%↑), 디스플레이 패널(3.5억불, 39.1%↑) 수출은 크게 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
금액	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6
(증감률)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.3)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.0)	(4.7)	(31.8)	(16.1)

4 일본 : 4.4억불 수출, 전년 동월대비 27.0% 감소

▶ 패널(0.2억불, 21.8%↑) 수출이 증가한 반면, 휴대폰(0.3억불, △83.1%), 반도체(1.6억불, △19.4%)등의 부진으로 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
금액	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.3	6.4	6.5	11.0	13.0	10.2	5.9	4.4
(증감률)	(△4.0)	(△16.5)	(△10.9)	(△3.3)	(12.4)	(11.5)	(△1.4)	(△3.5)	(65.2)	(69.0)	(42.7)	(△20.7)	(△27.0)

5 기타 국가

▶ 중남미(7.0억불, 13.9%↑), 동유럽(6.9억불, 14.6%↑), 중동(3.6억불, 2.7%↑) 등 신흥시장 수출은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 2월 IT수입은 전년 동월대비 10.4% 감소한 54.9억불

○ 반도체(23.3억불, △7.9%), 패널(4.2억불, △18.3%) 등 전자부품은 전년 동월대비 7.2% 감소

○ 국내 업체가 경쟁력을 확보하고 있는 컴퓨터(주변기기 포함, 7.0억불, △7.7%), 휴대폰(부분품 포함, 1.9억불, △26.3%) 감소 기록

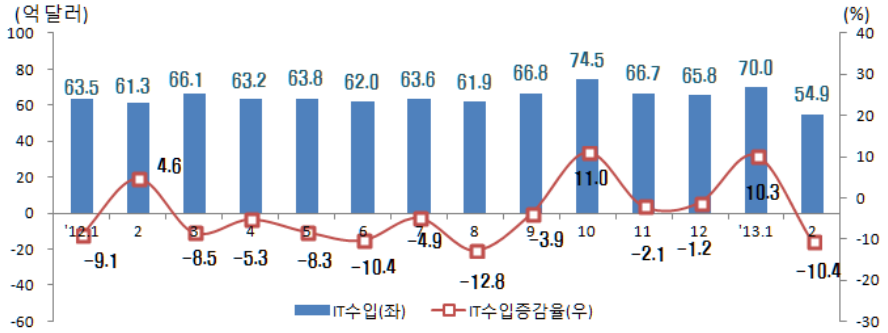
○ (지역별) 중국(홍콩포함, 18.0억불, △17.5%), 일본(8.8억불, △8.1%), 싱가포르(2.8억불, △29.2%), 대만(7.5억불, △6.5%) 등 주요 수입국 모두 감소

'13년 2월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	33.7	(△7.2)	7.0	(△7.8)	8.6	(△7.3)	54.9	(△10.4)
중국(홍콩 포함)	8.9	(△16.8)	4.6	(△6.7)	1.8	(△7.8)	18.0	(△17.5)
일본	6.2	(△0.1)	0.4	(△8.2)	1.6	(△25.4)	8.8	(△8.1)
미국	3.4	(△23.0)	0.3	(△32.9)	1.6	(△6.9)	5.6	(△22.8)
대만	7.1	(△0.6)	0.1	(13.9)	0.1	(1.2)	7.5	(△6.5)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 63.6억불 흑자를 기록하며 전체수지 흑자 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
전체	12.2	22.8	21.3	24.3	51.7	22.5	19.5	28.7	36.9	44.0	19.2	4.8	20.6
IT산업	55.0	58.9	57.1	65.5	66.9	64.2	68.2	73.8	70.9	78.4	65.0	61.1	63.6

○ **(품목별)** 휴대폰(13.0억불), 반도체(15.7억불), 디스플레이 패널(19.5억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
휴대폰	10.8	12.1	12.5	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.8	20.0	11.4	13.5	13.0
반도체	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.7	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7
패 널	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5
TV	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 38.6억불), EU(7.5억불), 미국(4.8억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.3억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2
중국(홍콩)	35.1	38.3	37.1	41.8	43.1	43.5	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	38.6
EU	5.4	6.6	5.8	7.6	5.0	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.1	5.5	7.5
미국	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.8
일본	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.0	△1.0	1.6	△0.5	△4.0	△4.3

4. 2013년 2월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1/4분기	1,309.9	374.7	8.9	1,239.5	200.7	17.8	70.4	174.0
2/4분기	1,426.0	398.6	3.8	1,343.0	205.4	12.5	83.1	193.2
상반기	2,735.9	773.2	6.2	2,582.5	406.0	15.1	153.4	367.2
3/4분기	1,412.5	400.6	−0.8	1,349.6	207.4	6.5	63.0	193.2
4/4분기	1,403.7	392.3	−3.7	1,312.1	202.0	−3.2	91.6	190.4
하반기	2,816.2	793.0	−2.3	2,661.7	409.4	1.5	154.6	383.6
2012년	5,478.7	1,552.3	−0.9	5,195.8	779.2	−4.4	282.9	773.1
1월	412.0	112.6	−12.2	435.2	63.5	−9.1	−23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	−7.3	450.5	66.1	−8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.3	−9.5	439.6	63.2	−5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	−3.1	444.8	63.8	−8.3	23.9	65.5
6월	471.6	128.9	−2.5	419.9	62.0	−10.4	51.7	66.9
7월	446.7	127.8	−1.7	419.8	63.6	−4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	61.9	−12.8	19.3	68.2
9월	454.1	140.6	0.1	425.6	66.8	−3.9	28.5	73.8
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.5	11.0	37.1	70.9
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	−2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.8	4.0	430.7	65.8	−1.2	18.1	65.0
'13.1월	456.8	131.1	16.4	452.0	70.0	10.3	4.8	61.1
2월	423.3	118.5	1.9	402.7	54.9	−10.4	20.6	63.6

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,232	−0.9	100.0	11,851	1.9	24,957	9.0	100.0
정보통신기기	131,802	−3.7	84.9	10,062	2.0	21,195	8.5	84.9
○전자부품	91,245	2.4	58.8	7,022	2.6	14,531	7.5	58.2
− 반도체	50,437	0.6	32.5	3,904	0.9	7,940	4.0	31.8
· 메모리반도체	19,293	−18.0	12.4	1,498	−1.3	2,848	−4.7	11.4
· 시스템반도체	24,545	23.0	15.8	1,934	7.5	4,083	12.0	16.4
− 평판디스플레이	31,931	1.8	20.6	2,374	4.6	4,996	9.9	20.0
− 전자관	46	−75.5	0.0	3	−47.3	5	−42.3	0.0
− 수동부품	1,526	−4.9	1.0	121	−18.7	250	−2.8	1.0
− 접속부품	6,032	23.9	3.9	505	11.4	1,105	27.2	4.4
− 기타전자부품	117	3.5	0.1	9	−3.9	20	8.8	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,703	1.1	5.0	570	−9.6	1,259	5.6	5.0
− 컴퓨터	1,705	22.2	1.1	124	6.7	224	1.2	0.9
− 주변기기	5,074	0.1	3.3	354	−13.8	783	−1.8	3.1
· HDD	99	−80.9	0.1	6	−34.4	14	−14.2	0.1
· 프린터	1,023	−14.8	0.7	55	−47.5	126	−37.6	0.5
· 모니터	1,743	−11.5	1.1	108	−32.6	222	−26.0	0.9
− 컴퓨터부품	702	−26.5	0.5	75	7.8	219	71.7	0.9
− SW 및 콘텐츠	222	11.3	0.1	18	−49.3	33	−28.0	0.1
○통신 및 방송기기	22,849	−17.8	14.7	1,716	12.0	3,836	20.6	15.4
− 통신기기	22,581	−18.1	14.5	1,698	12.5	3,794	20.8	15.2
· 유선통신기기	824	−24.3	0.5	49	−40.7	101	−34.8	0.4
· 무선통신기기	21,757	−17.9	14.0	1,649	15.6	3,693	23.6	14.8
휴대폰(부분품 포함)	20,220	−19.3	13.0	1,489	11.8	3,397	22.6	13.6
− 방송국용 기기*	268	14.6	0.2	18	−24.3	42	10.2	0.2
○영상 및 음향기기	9,181	−14.2	5.9	708	−7.5	1,461	1.0	5.9
− 영상기기	6,770	−18.5	4.4	521	−9.0	1,055	−2.0	4.2
·TV	6,291	−19.4	4.1	486	−9.0	982	−2.3	3.9
LCD TV	919	8.0	0.6	79	42.3	163	41.5	0.7
TV 부분품	5,144	−22.4	3.3	395	−13.5	787	−6.7	3.2
− 음향기기	1,331	15.6	0.9	113	8.1	253	27.2	1.0
− 기타 영상음향기기	1,080	−13.5	0.7	74	−16.4	153	−10.3	0.6
· 셋탑박스	358	−38.2	0.2	24	−19.6	49	−20.7	0.2
○광자기매체	822	−49.2	0.5	46	−47.0	108	−45.5	0.4
정보통신응용·기반기기	23,431	18.7	15.1	1,789	1.3	3,762	12.0	15.1
○의료정밀광학기기	6,403	21.3	4.1	536	8.6	1,119	22.2	4.5
○가정용 기기	4,659	−2.2	3.0	364	−0.3	776	9.0	3.1
· 냉장고	2,450	−1.3	1.6	165	0.9	372	8.1	1.5
· 세탁기	558	−14.8	0.4	63	41.0	123	44.3	0.5
· 에어컨	314	−8.2	0.2	35	−29.7	76	−3.3	0.3
○사무용 기기 및 장비	465	−3.6	0.3	32	−14.9	52	−19.7	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	857	−1.6	1,816	8.9	7.3
− 일차전지 및 축전지	4,781	−3.2	3.1	343	−8.2	730	5.6	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,924	-4.4	100.0	5,495	-10.4	12,492	0.1	100.0
정보통신기기	65,338	-6.2	83.8	4,636	-11.0	10,576	-0.2	84.7
○전자부품	46,662	0.2	59.9	3,372	-7.2	7,310	-0.8	58.5
- 반도체	32,233	-0.8	41.4	2,330	-8.0	5,106	-0.7	40.9
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	402	-11.3	789	-13.4	6.3
· 시스템반도체	20,342	6.6	26.1	420	-18.5	869	-18.3	7.0
- 평판디스플레이	6,461	-3.4	8.3	4	-17.0	11	3.9	0.1
- 전자관	79	-1.1	0.1	145	-2.1	299	1.9	2.4
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	360	11.5	778	21.2	6.2
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	18	-18.6	43	-10.1	0.3
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	699	-7.8	1,637	6.3	13.1
○컴퓨터 및 주변기기	9,024	-2.9	11.6	272	-3.4	612	6.7	4.9
- 컴퓨터	3,043	-6.1	3.9	270	-13.9	611	-2.8	4.9
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	52	-6.5	118	9.7	0.9
· HDD	772	-0.2	1.0	82	-23.0	182	-20.8	1.5
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	80	-6.7	176	3.9	1.4
· 모니터	1,016	11.3	1.3	119	-1.1	335	37.5	2.7
- 컴퓨터부품	1,522	-15.9	2.0	39	-10.3	79	-15.7	0.6
- SW 및 콘텐츠	647	7.9	0.8	356	-32.2	1,153	6.3	9.2
○통신 및 방송기기	6,269	-34.2	8.0	349	-32.0	1,138	7.2	9.1
- 통신기기	6,131	-34.6	7.9	93	-24.8	220	-23.9	1.8
· 유선통신기기	1,607	-33.2	2.1	256	-34.2	918	18.9	7.4
· 무선통신기기	4,524	-35.1	5.8	186	-26.2	749	51.4	6.0
휴대폰(부분품 포함)	3,140	-40.5	4.0	7	-42.6	15	-36.3	0.1
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	181	-15.5	418	-0.4	3.3
○영상 및 음향기기	2,771	1.7	3.6	56	-12.1	137	11.9	1.1
- 영상기기	942	12.7	1.2	20	34.9	56	82.3	0.4
·TV	290	46.7	0.4	7	37.8	16	58.2	0.1
LCD TV	76	41.0	0.1	9	22.2	31	91.6	0.2
TV 부분품	171	25.4	0.2	94	-10.1	203	-5.0	1.6
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	32	-32.3	78	-6.5	0.6
- 기타 영상음향기기	507	4.2	0.7	11	6.9	23	33.2	0.2
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	28	-64.2	58	-68.7	0.5
○광자기매체	612	-60.2	0.8	858	-7.3	1,916	1.5	15.3
정보통신응용·기반기기	12,586	6.1	16.2	590	-7.1	1,278	0.5	10.2
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	84	3.0	203	20.4	1.6
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	4	-20.3	11	-5.2	0.1
· 냉장고	122	37.6	0.2	5	34.1	13	53.4	0.1
· 세탁기	71	23.6	0.1	7	7.2	28	100.9	0.2
· 에어컨	123	33.4	0.2	3	-47.0	9	-51.3	0.1
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	181	-10.9	426	-0.6	3.4
○전기 장비	2,698	3.4	3.5	91	-5.3	198	-0.2	1.6
- 일차전지 및 축전지	1,204	-8.6	1.5	91	-5.3	198	-0.2	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,232	77,924	77,308	11,851	5,495	6,356	12,465
정보통신기기	131,802	65,338	66,463	10,062	4,636	5,426	10,618
○전자부품	91,245	46,662	44,583	7,022	3,372	3,651	7,221
- 반도체	50,437	32,233	18,204	3,904	2,330	1,574	2,834
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	1,498	402	1,096	2,059
· 시스템반도체	24,545	20,342	4,203	1,934	1,489	445	719
- 평판디스플레이	31,931	6,461	25,471	2,374	420	1,954	4,127
- 전자관	46	79	-33	3	4	-1	-5
- 수동부품	1,526	1,821	-295	121	145	-24	-49
- 접속부품	6,032	4,572	1,460	505	360	145	328
- 기타전자부품	117	292	-175	9	18	-9	-23
○컴퓨터 및 주변기기	7,703	9,024	-1,321	570	699	-129	-379
- 컴퓨터	1,705	3,043	-1,337	124	272	-149	-388
- 주변기기	5,074	3,813	1,261	354	270	85	172
· HDD	99	772	-673	6	52	-46	-104
· 프린터	1,023	1,196	-172	55	82	-27	-56
· 모니터	1,743	1,016	726	108	80	28	47
- 컴퓨터부품	702	1,522	-820	75	119	-44	-116
- SW 및 콘텐츠	222	647	-425	18	39	-21	-46
○통신 및 방송기기	22,849	6,269	16,581	1,716	356	1,360	2,683
- 통신기기	22,581	6,131	16,450	1,698	349	1,349	2,656
· 유선통신기기	824	1,607	-784	49	93	-44	-119
· 무선통신기기	21,757	4,524	17,233	1,649	256	1,393	2,775
휴대폰(부분품 포함)	20,220	3,140	17,080	1,489	186	1,303	2,648
- 방송국용 기기*	268	138	131	18	7	11	27
○영상 및 음향기기	9,181	2,771	6,410	708	181	527	1,043
- 영상기기	6,770	942	5,828	521	56	465	918
·TV	6,291	290	6,001	486	20	466	926
LCD TV	919	76	843	79	7	72	147
TV 부분품	5,144	171	4,973	395	9	386	756
- 음향기기	1,331	1,322	9	113	94	19	50
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	74	32	42	75
· 셋탑박스	358	144	214	24	11	13	26
○광자기매체	822	612	211	46	28	18	50
정보통신응용·기반기기	23,431	12,586	10,844	1,789	858	931	1,846
○의료정밀광학기기	6,403	8,528	-2,125	536	590	-54	-159
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	364	84	281	573
· 냉장고	2,450	122	2,327	165	4	160	361
· 세탁기	558	71	487	63	5	58	110
· 에어컨	314	123	191	35	7	28	48
○사무용 기기 및 장비	465	75	390	32	3	28	43
○전기 장비	11,904	2,698	9,205	857	181	676	1,389
- 일차전지 및 축전지	4,781	1,204	3,577	343	91	253	532

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,232	-0.9	100.0	11,851	1.9	24,957	9.0	100.0
○ 아시아	111,090	4.4	71.6	8,253	1.9	17,634	9.2	70.7
- 중 국	61,419	9.4	39.6	4,460	2.7	9,688	12.1	38.8
- 홍 콩	17,627	-0.3	11.4	1,199	-11.1	2,507	-5.6	10.0
- 일 본	8,356	-0.1	5.4	445	-27.0	1,032	-23.6	4.1
- ASEAN	17,168	13.1	11.1	1,569	25.8	3,234	34.7	13.0
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	499	12.5	1,060	22.7	4.2
· 인 니	871	0.9	0.6	73	17.3	145	22.0	0.6
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	157	9.9	307	18.2	1.2
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	87	-1.7	182	22.9	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	409	-2.9	893	7.3	3.6
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	144	41.3	229	11.4	0.9
○ 북미	14,726	-22.0	9.5	1,093	-13.7	2,440	-4.2	9.8
- 미 국	13,956	-21.2	9.0	1,038	-13.7	2,286	-5.4	9.2
- 캐나다	536	-42.6	0.3	44	7.4	129	54.1	0.5
○ 유럽	15,670	-6.7	10.1	1,311	10.9	2,572	17.7	10.3
- EU	13,509	-6.7	8.7	1,156	16.1	2,289	23.4	9.2
· 영 국	1,081	1.2	0.7	77	29.2	154	41.2	0.6
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	159	-1.6	324	14.7	1.3
· 프랑스	910	29.9	0.6	115	96.9	221	135.2	0.9
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	28	-2.2	53	7.5	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	102	-5.5	186	-8.0	0.7
○ 중동	4,388	-0.1	2.8	357	2.7	698	8.8	2.8
- 사우디	506	-15.5	0.3	44	8.2	93	46.6	0.4
- UAE	1,395	-2.3	0.9	118	27.1	222	20.8	0.9
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	700	13.9	1,364	17.4	5.5
- 브라질	3,071	8.7	2.0	293	15.8	578	24.3	2.3
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	344	11.4	666	13.5	2.7
- 칠 레	152	-29.0	0.1	8	-40.7	16	-37.0	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	103	38.8	175	34.6	0.7
- 호 주	901	-1.1	0.6	95	40.6	161	37.7	0.6
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	35	-20.7	73	-11.4	0.3
○ 브 릭 스	67,091	8.2	43.2	4,999	4.1	10,682	12.3	42.8

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,924	-4.4	100.0	5,495	-10.4	12,492	0.1	100.0
○ 아시아	61,229	-5.9	78.6	4,355	-9.2	9,927	1.3	79.5
- 중 국	26,164	-10.6	33.6	1,759	-16.0	4,266	-0.6	34.1
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	38	-54.5	163	9.0	1.3
- 일 본	12,707	3.6	16.3	878	-8.1	1,862	-2.9	14.9
- ASEAN	11,301	-7.0	14.5	728	-14.9	1,742	-0.4	13.9
· 싱가폴	5,045	-9.3	6.5	284	-29.2	716	-13.1	5.7
· 인 니	473	6.1	0.6	33	7.5	66	14.1	0.5
· 말 련	2,417	-11.6	3.1	176	-4.4	418	5.1	3.3
· 태 국	1,436	-5.2	1.8	89	0.8	211	29.1	1.7
- 대 만	10,018	-1.6	12.9	749	-6.5	1,684	0.4	13.5
- 인 도	55	6.9	0.1	5	13.7	10	30.1	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	603	-20.9	1,290	-16.5	10.3
- 미 국	8,595	2.0	11.0	560	-22.8	1,190	-19.2	9.5
- 캐나다	207	1.2	0.3	21	51.8	53	118.1	0.4
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	448	-9.9	1,094	13.3	8.8
- EU	5,924	-4.8	7.6	408	-10.2	994	11.7	8.0
· 영 국	476	3.1	0.6	30	-23.8	73	5.6	0.6
· 독 일	2,845	11.4	3.7	216	8.1	529	41.1	4.2
· 프랑스	596	-8.3	0.8	34	-32.7	93	1.3	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	19	1.1	39	0.8	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	1	-53.0	5	56.7	0.0
○ 중동	474	41.2	0.6	38	25.2	78	2.3	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	404.8	0	386.0	0.0
- UAE	35	132.4	0.0	5	227.0	9	177.8	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	42	12.8	84	15.4	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	1	-80.6	2	-53.6	0.0
- 멕시코	451	-6.5	0.6	41	19.2	81	17.9	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	119.7	0	225.0	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	7	-42.6	15	-31.8	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	5	-55.3	12	-42.1	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	2	56.2	5	48.4	0.0
○ 브 릭 스	26,266	-10.6	33.7	1,765	-16.0	4,282	-0.5	34.3

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,232	77,924	77,308	11,851	5,495	6,356	12,465
○ 아시아	111,090	61,229	49,860	8,253	4,355	3,898	7,707
- 중 국	61,419	26,164	35,255	4,460	1,759	2,701	5,422
- 홍 콩	17,627	974	16,653	1,199	38	1,161	2,344
- 일 본	8,356	12,707	-4,351	445	878	-433	-830
- ASEAN	17,168	11,301	5,867	1,569	728	841	1,492
· 싱가폴	5,893	5,045	847	499	284	216	344
· 인 니	871	473	398	73	33	40	79
· 말 련	1,838	2,417	-580	157	176	-19	-112
· 태 국	1,052	1,436	-384	87	89	-1	-29
- 대 만	4,858	10,018	-5,160	409	749	-340	-791
- 인 도	1,211	55	1,156	144	5	139	220
○ 북미	14,726	9,089	5,638	1,093	603	490	1,150
- 미 국	13,956	8,595	5,361	1,038	560	478	1,096
- 캐나다	536	207	329	44	21	23	76
○ 유럽	15,670	6,517	9,154	1,311	448	863	1,478
- EU	13,509	5,924	7,586	1,156	408	747	1,295
· 영 국	1,081	476	604	77	30	47	81
· 독 일	1,968	2,845	-876	159	216	-57	-205
· 프랑스	910	596	314	115	34	82	128
· 이탈리아	432	222	211	28	19	9	15
- 러시아	1,390	22	1,368	102	1	101	181
○ 중동	4,388	474	3,914	357	38	319	621
- 사우디	506	2	505	44	0	44	93
- UAE	1,395	35	1,361	118	5	113	213
○ 중남미	7,843	480	7,363	700	42	658	1,280
- 브라질	3,071	25	3,046	293	1	293	576
- 멕시코	3,922	451	3,471	344	41	303	585
- 칠 레	152	1	151	8	0	8	15
○ 대양주	999	105	894	103	7	96	161
- 호 주	901	84	817	95	5	91	150
○ 아프리카	512	28	484	35	2	32	68
○ 브 릭 스	67,091	26,266	40,825	4,999	1,765	3,235	6,399