지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 7월 14일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 유통물류과 김은영 주무관(02-2110-5145)	

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 6월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 대형마트, 백화점 모두 증가 -

□ 전년동월대비 **대형마트는 2.7%, 백화점은 8.2% 증가**

○ **대형마트**는 매출비중(52.3%)이 가장 큰 **식품의 매출이 증가(4.4%)**한 반면, **가전 문화(△6.4%)의 매출감소로 전체매출 소폭 증가(2.7%)**

○ **백화점**은 **명품(16.7%), 가정용품(13.5%)** 등은 **매출이 크게 증가**한 반면, 이른 장마*로 **의류부문의 매출이 부진해 한 자릿수 증가세(8.2%)**에 그침

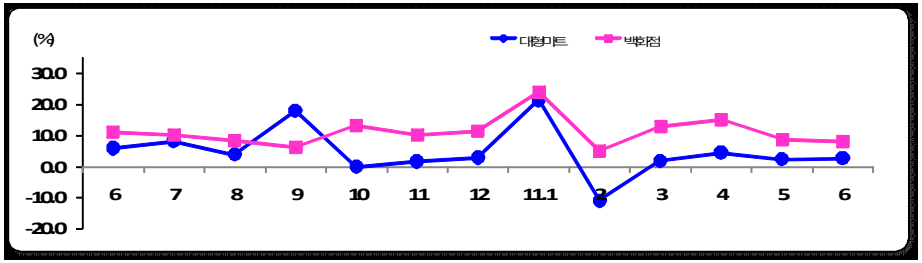
* 기상청 : 올해 장마가 평년보다 중부지방은 2~3일, 남부지방은 약 10일 일찍 시작됨

○ 전년 상반기 대비 매출은 대형마트 6.5%, 백화점 14.4% 증가

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년							'11년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
대형마트	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	**2.7**
백 화 점	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	**8.2**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **스포츠(5.6%) · 식품(4.4%) · 가정생활(3.4%) · 의류(2.5%)의 매출이 소폭 증가**한 반면, **가전 문화(△6.4%)의 매출은 감소**

- 업계에 따르면, 현충일 연휴와 6월중순까지 이어진 맑은 날씨로 **야외활동이 늘면서, '스포츠'(5.6%) · '식품'(4.4%) 등의 매출**이 **소폭 증가**

- 반면, **전년 월드컵 특수로 판매호조를 보였던 TV 등이 상대적으로 판매부진**을 보이면서 '가전·문화'(△6.4%)의 매출 감소

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.6월	11.4	8.6	18.7	4.2	4.7	47.7	52.3	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'10. 6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	**△6.4**	**2.5**	**3.4**	**5.6**	**2.1**	**0.8**	**4.4**	**2.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품(16.7%)·가정용품(13.5%)·아동스포츠(10.8%)**의 매출은 두자릿수의 **큰 증가세**를 보인 반면, **의류부문의 매출은 소폭 증가**

- 업계에 따르면 **'명품'(16.7%)**은 **샤넬 가격인상**(5.1일 이후)으로 매출증가율이 **전월대비 2개월연속 둔화***되고 있으나 여전히 **두자릿수 증가세** 유지
  * 43.2%('11.4월) → 21.1%('11.5월) → 16.7%('11.6월)

- **'가정용품'(13.5%)**은 **6월 중순까지 무더운 날씨**가 이어져 **에어컨 등의 계절가전제품의 판매증가**로 두자릿수 매출 증가율 보임

- **'여성정장'(1.0%) '남성의류'(3.1%) 등 의류부문**은 6월하순, 평년보다 **일찍 시작된 장마와 태풍 '메아리' 영향으로 여름 신상품 매출 저조**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'11.6월	**18.5**	**10.9**	**13.6**	**9.7**	**12.9**	**9.1**	**13.8**	**88.5**	**11.5**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'10. 6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	**4.6**	**1.0**	**9.0**	**3.1**	**10.8**	**13.5**	**16.7**	**8.1**	**6.4**	**8.2**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴은**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(1.8%)·백화점(0.9%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(0.9%)·백화점(7.3%) 증가**

- 특히, **백화점**은 이른 장마로 전년대비 **구매건수 증가율(0.9%)은 낮았으나** 명품, 가전제품 등 고가의 상품매출이 늘면서 **구매단가는 전년대비 7.3% 증가**

- 1인당 구매단가는 **대형마트 44,859원, 백화점 72,962원**으로 백화점이 62.7% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'10. 6월	3.7	2.1	43,329	6.5	4.5	68,584
7월	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	**1.8**	**0.9**	**44,859**	**0.9**	**7.3**	**72,962**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)