지식경제부 보도참고자료	"더 평화롭고 안전한 세계, 2012 서울 핵안보정상회의"
문의: 신동준 무역진흥과장(02-2110-4834), 김홍찬 사무관(02-2110-5325)	

세계일류상품 육성사업을 통한 글로벌 전문기업 육성으로 무역2조 달러 달성 앞당긴다

- 2012년 세계일류상품 육성사업 설명회 개최 -

□ 지경부는 무역2조 달러 조기달성을 위해서는 글로벌 전문기업 육성이 중요하다 보고, 이를 위해 세계일류상품 육성사업을 더욱 발전시켜 나가기로 함

○ 보다 많은 기업이 현재일류상품기업(세계시장 점유율 5위 이내 기업 등)으로 성장할 수 있도록 차세대일류상품기업(향후 5년내에 현재일류상품 생산기업으로 진입이 예상되는 기업 등) 선정 기준을 일부 완화하고

○ 아울러, 기존 제조업 중심의 세계일류상품 육성사업이 非제조업 분야에서도 활성화 될 수 있도록 문화 · 서비스 분야 기준을 새로 마련하고, 농수산식품 분야 세계일류상품도 적극 발굴, 육성하는 등 제도를 보완하여 5월초 올해 세계일류상품 선정 시부터 적용할 계획임

* 현재 세계일류상품 총 591개(현재 일류상품 405개, 차세대 일류상품 186개)중 문화상품 2개, 서비스 분야는 없으며 농수산물은 9개(농산물 5개, 수산물 4개)

□ 지경부는 금년을 무역 2조 달러 달성을 향해 첫걸음을 내딛는 원년으로 보고 무역환경 변화의 트랜드를 반영, 수출 상품의 고부가가치화를 위한 자가브랜드 지원사업을 확대하고, On-line 마켓팅 지원도 확대하여 급성장 하는 글로벌 온라인 수출시장 진출을 적극 지원할 계획임

* 글로벌시장 경쟁우위 확보 변화 : 가격우위 → 품질우위 → 브랜드우위
* 최종소비재 자가브랜드 수출비중 : 한국(42.1%), 일본(57.4%), 미국·유럽(58.4%)
* 자가브랜드 지원사업 : ('11) 8개사 → ('12) 15개사
* 온라인 세계시장 규모($, IDC, '10) : ('09)8조→('10)10조→('11)11.7조→('12)13.7조→('13)16조

○ 또한, 세계일류 한국상품전를 상반기에는 콜롬비아(보고타), 하반기에는 미얀마(양곤)에서 개최하여 신흥개도국에 한국붐을 조성하여 국내 기업들의 현지진출 지원과 국가브랜드 홍보를 강화할 계획임

* 콜롬비아(보고타) : '12.6월, 미얀마(양곤) : '12.10월

○ 아울러, 금년부터 세계일류기업 간 상생협력을 촉진할 수 있도록 '세계일류기업 포럼'을 상·하반기 1회씩 개최하고, 인력난 해소를 지원하기 위해 '세계일류상품기업 취업박람회' 를 상·하반기에 1회씩 개최할 예정임

□ 그동안 세계일류상품 기업의 수출액은 연평균('03~'09) 23.4% 성장(국가전체 수출액은 연평균11.1% 성장)하는 등 수출경쟁력 제고를 통한 수출 확대에 크게 기여해 오고 있으며 매년 평균 33개 기업이 차세대 일류기업에서 현재 일류기업으로 꾸준히 성장하는 등 세계일류 상품 육성 사업이 미래 수출 동력 창출에도 크게 기여해 오고 있음

* 2005년에서 2011년까지 (주)신성에프에이, (주)제닉 등 231개 기업이 차세대 일류상품에서 현재 일류상품으로 승격

□ 한편, 지경부는 2.28(수) 코트라에서, 세계일류상품 육성사업 전담기관*인 한국생산성본부, 코트라와 함께 세계일류상품 기업

CEO, 임원 등 관계기업인 200여명이 참석한 가운데 『2012년도 세계일류상품 육성사업 설명회』를 개최하였음

* 한국생산성본부(KPC) : 세계일류상품 및 기업 선정, 사후관리 전담
  대한무역투자진흥공사(KOTRA) : 해외마켓팅 지원 사업 전담

○ 설명회를 통해 '세계일류상품 육성사업'의 대상 상품 및 기업 선정, 사후관리 그리고 각 사업에 대한 지원 내용 및 정책방향을 제시하여 기존의 세계일류상품 인증기업과 신규로 진입 하고자 하는 기업들이 제도를 쉽게 이용할 수 있도록 안내하는 홍보 자리를 마련함

[붙임] 세계일류상품 육성사업 지원내역 개요 및 설명회 행사 개요

[붙임 1]

세계일류상품 육성사업 지원내역 개요

(단위 : 백만원)

구 분	사업 내용	지원금액	비고
○ 사업 선정 및 사후관리	**(선정)** 수출품목의 다양화·고급화와 미래 수출 동력 확충을 위해 신규세계일류상품 및 생산기업 발굴, 육성 (발전심의회 심의, 유공자 포상 등) **(사후관리)** 세계일류상품 및 생산기업의 경쟁력 유지를 위해 기 선정된 일류상품 및 생산기업에 대한 시장점유율 등의 자료조사를 통한 자격심사 (홍보, 취업박람회 개최, 포럼 운영 등)	600	KPC
○ 옵션식 해외 마켓팅 지원	**(개요)** 세계일류상품 육성대상 기업으로 하여금 자사의 특성에 맞는 해외마케팅 서비스를 선택적으로 활용할 수 있도록 지원하는 제도 **(지원 대상)** 인증받은 현재 및 차세대 세계일류기업 상품 생산 '**중소기업**'(선정후 5년간 지원) **(지원한도)** 세계일류상품 보유수에 따라 1,300~1,700만원까지 기업별 차등 지원(품목수 1~3개)	1,827	KOTRA
○ 브랜드 마켓팅 지원	**(개요)** 글로벌 시장에서 자기브랜드 수출확대를 통한 수출일류상품의 고부가가치화/비가격 경쟁력 강화를 위해 지원 **(지원대상)** 세계일류상품기업 중 **'중소 및 중견기업'** 총 15개사(11년 선정기업포함, 선정기업은 2년간 지원) **(지원금액)** 기업당 5천만원(기업과 5:5 매칭) **(지원 방식)** 선정기업 역량에 따라 단계별 브랜드 마켓팅 전략 실행	800	KOTRA
○ On-line 마켓팅 지원	**(개요)** On-line 해외마케팅 채널을 구축하여, 상시적으로 마켓팅할 수 있는 지원체제를 구축 운영하여 거래선 발굴을 지원하는 사업 **(On-line 세계일류상품관 운영)** On-line 상품관에 대한 키워드 검색광고, 검색엔진 최적화 등을 통한 중소 일류상품에 연간 상설해외 홍보/마케팅 지원 **(소셜미디어 마케팅지원)** 비즈니스 SNS인 Linkedin을 활용, 계정 등록, 바이어 검색 및 네트워크 구축 등을 통한 거래서 발굴, 계정운영 지원	400	KOTRA
○ 세계일류 한국 상품전 개최 지원	**(개요)** 정책적으로 중요하다고 인정되는 전시회에서 Premium Korea 홍보관 등을 설치하여 세계일류상품, 및 한류관련 컨텐츠 전시를 통해 국가브랜드 강화, 홍보 지원 **(개최)** 콜롬비아(보고타 6월), 미얀마(양곤, 10월)	1,570	KOTRA
총 계		5,197	

[붙임 2]

세계일류상품 육성사업 사업설명회 행사 개요

□ 개요

○ 사업설명회를 통해 사업의 개요, 선정 및 사후관리, 각 사업에 대한 설명 및 정책방향을 제시함으로써 **기업인의 의욕 고취 및 사업 안내**

- 지경부 : 2012년도 세계일류상품 육성사업 정책방향 제시
- 한국생산성본부(KPC) : 세계일류상품 선정 및 사후관리 설명
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA) : 지원분야(4), 해외전문인력 유치지원 사업설명

○ 일시 : 2012. 2. 28(화), 14:00~16:30

○ 장소 : KOTRA 취리히홀(지하 1층)

○ 참석 대상 : 세계일류상품 기업 및 관심기업 등 250여명

□ 세부 일정

구 분	내 용	비 고
14:00 ~ 14:10	인사말씀 및 정책방향 제시	무역정책국장
14:10 ~ 14:40	사업선정 및 사후관리 설명	KPC 센터장
14:40 ~ 15:55	4개 개별사업* 및 해외 전문인력 유치 지원사업 설명	KOTRA 담당 팀장
15:55 ~ 16:25	질의 응답	
16:25 ~ 16:30	맺음말	무역정책국장

* 옵션식 해외마켓팅, 자가브랜드 해외마켓팅, On-line 해외마케팅 지원
세계일류 한국상품전 개최 지원