산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 11. 30.(수) 11:00 < 12.1.(목) 조간 >	배포 일시	2022. 11. 30.(수)
담당 부서	소재융합정책관	책임자	과 장 송주호 (044-203-4280)
	섬유탄소나노과	담당자	서기관 박병기 (044-203-4281) 주무관 이화용 (044-203-4284)

국내 최초 메타패션 입고 패피(Fashion People) 되기!

- 산업부, 30일 유명디자이너×셀럽의 디지털 의류 30벌 출시 -
- 앱으로 입고-찍고-올리기 XR(확장현실) 체험 가능(12월 초) -

□ **산업통상자원부**(장관 이창양)는 11.30(수) 15시, **섬유센터**에서 **주영준 산업정책실장**과 유명 패션디자이너, 섬유패션·IT업계, 외교단 등이 참석한 가운데 **국내 최초 메타패션 출시행사***를 **개최**하였다.

* 11.30.(수)~12.1.(목) 양일간 진행되며 11.30.(수) 16:00~18:00, 12.1(목) 10:00~18:00에는 일반인 관람도 가능

【 행사 개요 】

- (일시/장소) '22.11.30(수) 15:00~16:00 / 삼성동 섬유센터(2·3층)
- (행사내용) ①메타패션 쇼케이스 및 패션쇼 ②KT 메타패션 플랫폼 시연 ③SIZE KOREA 메타커머스 시연 ④메타패션 착장 및 구매 체험 등
- (참석자) 산업부 산업정책실장, 홍석준 의원, 고태용(디자이너), 황이슬(디자이너), 김보민(디자이너), KT 부사장, CLO 대표, 외교단, 한국패션산업협회장 등

○ **이번에 출시한 메타패션 30벌**은 메타패션에 대한 대국민 관심 제고 및 붐업을 위해 **유명 디자이너와 셀럽이 협업을 통해 시범제작**한 결과물로서, **지난 5월말 제작발표회**에서 제시한 작품컨셉을 토대로 **약 6개월간의 작업을 거쳐 제작**한 작품들이다.

디자이너×셀럽	디자이너 특징	작품 컨셉
황이슬×한선화	·BTS 착용 모던 한복 의상 제작 화제	·시간여행자
고태용×라비	·한국디자이너패션어워즈 최우수상	·민화와 클래식의 만남
김보민×재시	·국내최초 세계 4대 패션위크 초청	·사람과 세상을 아름답게

○ **메타패션**은 메타버스의 확산과 함께 그 시장규모가 커져 **2030년에는 550억달러에 달할 블루오션으로 전망**되며, 디지털 문화에 익숙한 MZ 세대들이 메타패션을 **친환경 패션이자 확장현실(XR) 경험**으로 보고 있어 전망이 밝은 것으로 평가된다.

* 청바지 한 벌 제작에 물 7천리터가 소요되나, 메타패션은 디자이너가 마시는 커피 8잔 소요
** 메타패션을 착장한 사진을 SNS에 올리거나, NFT 구매 및 메타버스 아바타 스킨 등 활용

□ **주영준 실장**은 행사 오프닝에서 "**디지털 시대를 맞아 섬유패션이** 제조의 틀에서 벗어나 **서비스나 콘텐츠 산업으로 진화**하고 있으며, 이 중 대표적인 **메타패션은 성장잠재력이 매우 크다**"며,

○ "우리가 패션뿐 아니라 디지털에 강점이 있는 만큼 블루오션인 메타패션에서 **글로벌 브랜드를 창출**하고, **양질의 디지털 일자리**를 많이 만들어 낼 수 있도록 **메타패션에 대한 지원을 더욱 강화해 나가겠다**"고 밝혔다.

○ 또한 "메타패션을 실물 의류로 제작, 판매한다면 **중소 의류제조업체의 일감 부족 해소에도 기여**할 수 있는 바, **실물과 디지털이 연계된 섬유패션산업 생태계 조성에도 힘을 쏟을 것**"이라 강조하였다.

□ 이날 메타패션 출시 행사에서는 국내 유명 패션디자이너 3인과 셀럽 3인이 협업하여 제작한 **30벌의 디지털의류가 선명한 색감과 소재를 표현한 고화질 디지털 영상으로 제작되어 공개**되었다.

○ **황이슬 디자이너**는 가수 겸 **배우 한선화**와 함께 '**시간여행자**'라는 주제로 **한복 특유의 곡선과 흩날림을 강조한 디자인**을 선보였으며 메타패션에 특화된 느낌을 줄 수 있는 금속 광택, 문양 등을 활용한 점이 특징이다.

<황이슬 디자이너 작품 예시>





○ **고태용 디자이너**는 **가수 라비**와 함께 '**민화와 클래식의 만남**'이라는 주제로 현대 미술과 작가들의 영향을 받아 **전통 민화적 요소들을 새롭게 재해석**한 한국적 프레피룩* 스타일의 작품을 선보였다.

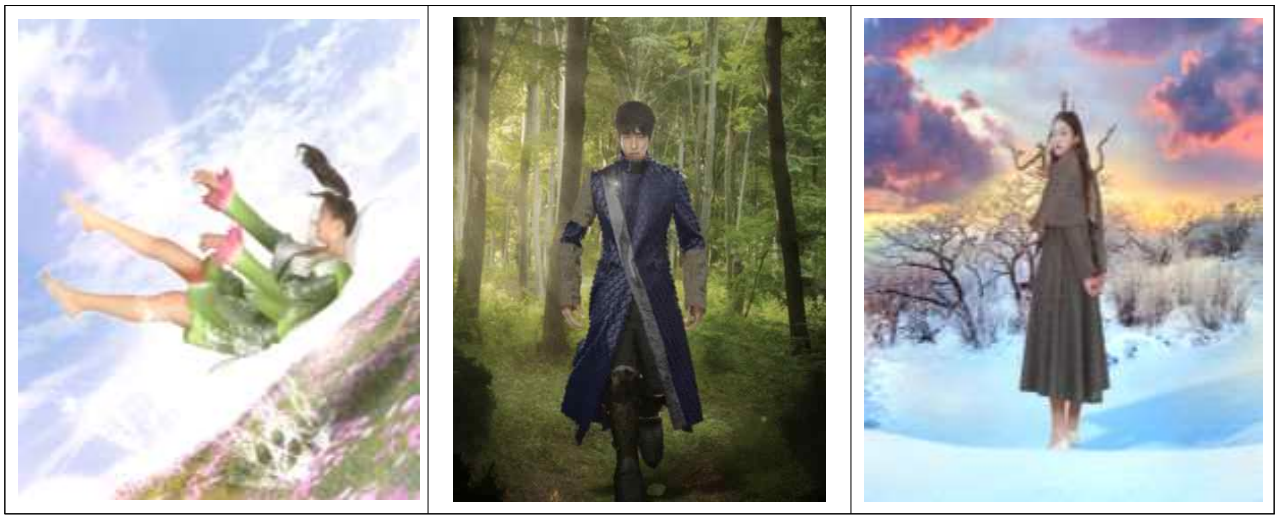
* 캐주얼하고 현대적인 형태의 패션 스타일

<고태용 디자이너 작품 예시>



○ **김보민 디자이너**는 **모델 재시**와 함께 '**사람과 세상을 아름답게**'라는 주제로 현실에서는 표현할 수 없는 **용의 비늘이나 상상속 요정의 날개를 디지털 기술을 활용하여 작품에 담은 점이 특징**이다.

<김보민 디자이너 작품 예시>



○ 각 디자이너가 제작한 10벌의 디지털의류 가운데 실물제작이 용이한 3벌씩(총 9벌)은 실물로도 제작되었으며, K패션오디션을 통해 선발된 10벌의 실물의상은 디지털의류로 제작하여 **총 19벌의 의상에 대해 디지털(영상)+실물(모델) 하이브리드 패션쇼가 진행**되었다.

* 메타패션(디자이너 3인) 9벌 → 실물의류 제작, 실물의류(K패션 오디션) 10벌 → 디지털패션 제작

□ 이번에 **제작된 디지털의류**는 **KT가 구축하여 새롭게 오픈한 메타패션 플랫폼 'Meta Closet' 앱**을 통해 **AR 착장 체험 및 사진촬영 등 활용**이 가능하다.

○ 동 플랫폼은 세계적 디지털 의류 제작 기술 선도기업인 **국내 '클로버추얼패션'과 협업하여 구축**하였으며, 디자이너들은 디지털 의류 제작 툴인 3D CLO를 이용하여 메타패션을 제작 및 전시·판매하고, 이용자들은 착장 체험 및 구매할 수 있는 플랫폼이다.

○ 우선 **시범서비스 기간**(3~6개월)에는 30벌의 디지털 의류에 대해 AR 착장, 착장사진 촬영 및 SNS 업로드 등 **모든 서비스의 무료 이용이 가능**하며, **오픈 기념으로 "메타패션 패피되기" 이벤트도 진행될 예정**(12월중)이다.

* 메타패션 착장사진을 SNS 등에 업로드하고 참여하면 추첨을 통해 경품 증정

○ 향후 **정식서비스가 개시**('23.2Q)되면 **오픈형 메타패션 플랫폼으로 전환**하여 디자이너나 크리에이터들이 창작물을 자유롭게 올리고, 이용자들은 착장 체험 및 구매, 나아가 NFT 거래도 가능하게 될 예정이다.

□ 이번 메타패션 출시 행사는 **11.30.(수)~12.1.(목) 양일간 진행**되며 11.30.(수) 16:00~18:00, 12.1(목) 10:00~18:00에는 **일반인 관람*도 가능**하다.

* 한국패션산업협회 홈페이지를 통해 사전예약

○ 행사장에는 메타패션 전시장 관람 외에도 **디지털 포토월**이 설치되어 메타패션을 착장한 **셀럽과 함께 AR로 가상착장한 본인 모습을 동시에 촬영**하고 이미지를 다운로드 받아 현장에서 **티셔츠에 출력하는 시스템도 체험**할 수 있을 예정이며, (섬유산업연합회 STYLENET 부스)

○ **국가기술표준원**과 한국의류시험연구원은 **3D 인체 스캐너**를 통해 측정된 인체치수 데이터를 활용하여 **개인 아바타 생성과 맞춤형 제품을 구매**할 수 있는 **사이즈코리아 메타커머스 플랫폼을 소개**할 예정이다.

○ 또한 **K패션 오디션 TOP 10 브랜드 부스**에서는 최근 인기를 끌고 있는 **신진 디자이너들의 의류**들을 현장에서 **할인된 가격에 구매**할 수 있다.

* K패션 오디션 TOP10(브랜드명) : 얼킨, 프롬웨얼, 오호스, 한나신, 워브먼트, 51퍼센트, 두칸, 홀리넘버세븐, 에임에이지스튜디오, 뉴이

□ 한편, **산업부**는 메타패션이 섬유패션산업의 새로운 성장엔진이 될 수 있도록 **메타패션 제작 지원을 강화**하고, 패션디자이너와 크리에이터 등의 메타패션 창작, 판매를 지원하는 **'(가칭)메타패션 플레이그라운드' 구축 사업도 추진할 계획**이라 밝혔다.

○ 또한 패션테크 시장 성장에 대응하기 위해 **패션+ICT 융합형 인력양성** 사업도 **확대**해 나갈 계획이다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **메타패션(디지털패션) 출시 행사 개요**

□ 행사 개요

○ **(목적)** 국내 최초의 메타패션 출시 행사*를 통해 메타패션에 대한 국민적 관심 제고 및 붐업 조성, 신진 디자이너 격려

* 지난 5.30일 메타패션 제작 발표회 이후, 3명 디자이너가 6개월간 총 30벌 제작

○ **(일시/장소)** '22.11.30(수) 15:00~16:00/ 강남 섬유센터 2층, 3층

* 일반인 관람을 위해 메타패션 론칭 행사장은 양일간(11.30-12.1) 운영 예정

○ **(참석)** 산업부 산업정책실장, 섬유패션·IT업계, 디자이너, 외교단, 한국패션산업협회 등 100여명

○ **(내용)** ①오프닝, ②메타패션 패션쇼, ③KT 메타패션 플랫폼 시연, ④SIZE KOREA 메타커머스 시연, ⑤메타패션 착장·구매 체험 등

□ 세부 일정

진행자 : 김현욱 MC

시 간	주요 내용	진행
15:00~15:05	▸ **오프닝** (**산업부 산업정책실장 개회사** 및 국회의원 축사)	3층 사회자
15:05~15:35	▸ **메타패션 쇼케이스 및 하이브리드 패션쇼** - [**쇼케이스**] 메타패션 30벌에 대한 디지털 쇼케이스 - [**패션쇼**] 메타패션 중 9벌과 추가 10벌(K패션오디션) 등 총 19벌	
15:35~15:40	▸ **KT 메타패션 플랫폼 시연** (AR 착장, 구매 등) - 플랫폼 소개 동영상 & 프리젠테이션	KT부사장
15:40~16:00	▸ **메타패션 착장 등 체험 및 디자이너 격려** - [**체험**] **❶KT부스**(메타패션 착장 등), **❷국표원**(사이즈 코리아 메타커머스 시연 등), **❸섬산련**(스타일넷 맞춤-주문 시스템) - [**격려**] 메타패션 제작 3인 디자이너 및 신진 디자이너	2층 부스별 담당자

참고2 디자이너×셀럽의 협업 메타패션 작품(30벌) 예시

김보민X재시





〈컨셉 : 사람과 세상을 아름답게〉

고태용X라비





〈컨셉 : 전통민화와 클래식의 만남〉

황이슬X한선화





〈컨셉 : 역사, 시간 여행자(고구려, 조선)〉

참고3 K-패션 오디션 선발 작품(10벌)



이성동 디자이너 (얼킨)



김예림 디자이너 (오호스)



신한나 디자이너 (한나신)



이두라 디자이너 (워브먼트)



이원재 디자이너 (51퍼센트)



최충훈 디자이너 (두칸)



이영은 디자이너 (프롬웨얼)



최경호 디자이너 (홀리넘버세븐)



심보한 디자이너 (에임에이지스튜디오)



하재경 디자이너 (뉴이)