산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 12월 15일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.15일(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2021.12.14.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	이수연 사무관(044-203-4388)

산업 디지털전환(DX) 확산 시리즈-19

“디지털유통 상생발전 협약식”, “한국유통대상 시상식” 개최

1 **디지털유통 상생발전 협약** : 대·중소 유통이 디지털유통 생태계 구축과 상생발전 방안 논의를 위한 협의체 구성·운영 등에 협력

2 **한국유통대상** : 동탑산업훈장(신세계프라퍼티 대표) 등 총 28점 포상

□ 산업통상자원부는 12.15일(수) 대한상공회의소 국제회의장에서 박진규 1차관, 국회의원, 수상기업 등 업계, 지원기관 등이 참석한 가운데 **「디지털유통 상생발전 협약식」** 및 **「한국유통대상 시상식」**을 개최했다.

○ 동 행사는 디지털 전환 트렌드, 코로나19 등으로 유통산업이 온라인 중심으로 급속히 재편되고 있는 상황에서 **대·중소유통이 함께 발전**해 나갈 수 있도록 **디지털유통 생태계 구축과 협력기반을 마련**하고, **유통산업 유공자의 노고를 격려**하기 위해 마련되었다.

<행사 개요>

○ **일시/장소**: 12.15일(수) 09:30~10:40, 대한상의 국제회의장(B2)

○ **주최/주관**: 산업통상자원부 / 한국산업기술진흥원, 대한상공회의소, 한국전자정보통신산업진흥회, 매일경제(한국유통대상)

○ **세부일정** :

구분	시간		주요 내용
(1부) 협약식	09:30-09:38	8′	개회 및 축사
	09:38-09:41	3′	“함께하는 디지털유통 강국“ 영상 상영
	09:41-09:50	9′	협약체결(디지털 서명), 기념촬영
Break Time (15′)			
(2부) 포상	10:05-10:12	7′	개회 및 환영사
	10:12-10:32	20′	포상식
	10:32-10:40	8′	축사 및 기념촬영

□ 「**디지털유통 상생발전 협약식**」에서는 김경만 의원, 이동주 의원의 축사가 있었으며, 산업부·유통산업계·지원기관 등 12개 기관이 **“디지털 유통 상생발전 생태계 조성”을 위한 협약**을 체결하였다.

* **협약기관(12)**: **(정부)** 산업부, **(업계)** SSG닷컴, 쿠팡, 롯데온, 11번가, **(협회)** 전국중소유통상인협회, 부천시수퍼마켓협동조합, **(지원기관)** 한국산업기술진흥원, 대한상공회의소, 한국전자정보통신산업진흥회, 한국유통학회, 스타트업얼라이언스

○ 협약 참여기관들은 온라인 상품 표준 DB 보급 및 활용, 중소 유통이 참여하는 풀필먼트 표준모델 구축·확산, 기술개발, 인재양성 등 **디지털유통 인프라 구축 및 중소유통의 디지털 전환 지원 등을 위해 협력**해 나가고,

* 산업부는 국정현안점검회의(3.4) 시 발표된 「디지털유통경쟁력강화방안」에 따라 상품표준 DB구축, 풀필먼트 표준모델 구축, 디지털유통혁신기술개발 지원 및 디지털유통인재양성을 추진中

○ 대·중소 유통이 상생하고 지속 발전해 나갈 수 있는 디지털유통 생태계를 조성하기 위한 협의체로서 **‘상생발전플랫폼’을 구성하여 운영**해 나가기로 하였다. (붙임2 ‘협약서(안)’ 참조)

□ **「한국유통대상 시상식」**에서는 금년도 **유통산업발전에 기여한 공로자 개인(11) 및 기업·단체(17)** 등에게 **총 28점의 포상**이 수여되었다.

* 시상(28) : 동탑훈장(1점), 대통령표창(1), 국무총리표창(2), 장관표창(14), 기관표창(10)

○ 한국유통대상은 ’96년 유통산업 발전 촉진을 위해 시행된 이래 올해 26회째를 맞이했으며, 금년에는 처음으로 동탑산업훈장이 수여되었다.

○ 영예의 동탑산업훈장은 지역경제 활성화 및 동반성장 환경 조성 등에 기여한 공로로 신세계프라퍼티 임영록 대표가 수상하였다.

□ 박진규 차관은 축사를 통해 “코로나19의 어려운 여건 속에서도 유통산업발전에 기여한 기업인들의 헌신적 노고를 치하”하였으며,“디지털 유통 인프라 구축과 중소유통의 디지털 전환을 적극 지원하는 한편, ‘**디지털유통 상생발전 플랫폼**’이 **온·오프라인, 대·중소 유통을 아우르는 상생발전을 위한 실질적 소통의 장**이 되기를 기대한다”고 하였다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이수연 사무관(044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **'디지털유통 상생발전 협약식' 및 '한국유통대상' 개요**

□ 행사 개요

○ **일시/장소**: '21.12.15일(수) 09:30~10:40, **대한상의 국제회의장**(B2)

○ **주최/주관**: 산업통상자원부 / 한국산업기술진흥원, 대한상공회의소, 한국전자정보통신산업진흥회, 매일경제(한국유통대상)

○ **참석**: 산업부 차관, 국회의원, 유통사, 지원기관 등 유관기관 20명

□ 주요 내용

○ **(디지털유통 상생협약식)** 디지털 전환에 따른 산업 변화에 대응한 온-오프라인, 대·중 企 등 **유통산업 상생·협업 기반** 구축

* **협약기관(12)**: **(정부)** 산업부, **(업계)** SSG닷컴, 쿠팡, 롯데온, 11번가, **(협회)** 전국중소유통상인협회, 부천시수퍼마켓협동조합, **(지원기관)** 한국산업기술진흥원, 대한상공회의소, 한국전자정보통신산업진흥회, 한국유통학회, 스타트업얼라이언스

○ **(한국유통대상)** 상생협약식 이후 한국유통대상 유통산업발전에 기여한 기업·단체 등 유공자 포상

* **한국유통대상** : '96년 국내 유통산업 발전 촉진을 위해 첫 시행, 올해 26회째 개최

□ 세부 일정

구분	시간		주요 내용
(1부) 협약식	09:30-09:38	8'	개회 및 축사
	09:38-09:41	3'	"함께하는 디지털유통 강국" 영상 상영
	09:41-09:50	9'	협약체결(디지털 서명), 기념촬영
Break Time (15')			
(2부) 포상	10:05-10:12	7'	개회 및 환영사
	10:12-10:32	20'	포상식
	10:32-10:40	8'	축사 및 기념촬영

붙임2 **디지털유통 상생발전 생태계 조성 협약서(안)**

협약기관은 다음과 같이 상호협력에 관한 협약을 체결한다.

제1조(목적) 이 협약은 산업통상자원부(이하'산업부'), 대·중소 유통기업, 지원기관이 공동으로 디지털 전환에 따른 유통산업 변화에 대응하기 위하여 상호 유기적인 업무협조 및 상생발전 생태계를 구축하는데 목적이 있다.

제2조(기관별 역할) 아래 각 호의 사항이 원활히 이행될 수 있도록 각자의 역할에 충실하며 상호 적극 협력한다.

① 협약기관은 대·중소유통, 스타트업이 상생·지속발전 할 수 있는 디지털유통 생태계 조성을 위해 협력하고, 협력방안을 논의하기 위한 협의체(이하 '상생발전플랫폼')를 구성하여 운영한다.

② 산업부는 상품표준DB 등 유통데이터, 표준 풀필먼트, 디지털유통 R&D, 인력양성 등 디지털유통 생태계를 위한 기초 인프라를 구축하고 상생발전플랫폼을 지원한다.

③ 대·중소 유통은 상품표준DB의 활용·확산, 표준 풀필먼트 구축·확산, 디지털유통 인재양성에 협력하고, 상생발전플랫폼에 참여한다.

④ 지원기관은 디지털유통 전담운영 조직을 두고 인프라 운영, 서비스 개발·실증, 스타트업 육성, 교육, 마케팅, 상생발전플랫폼 운영을 지원한다.

제3조(실무협의회) 본 협약에 규정된 사업을 구체적이고 효율적으로 추진하기 위해 다음과 같이 실무협의회를 구성한다.

① 협약기관은 협력사업 추진을 위한 실무협의회를 구성한다.

② 실무협의회 운영 등 세부 내용은 별도로 정한다.

제4조(정보공유·비밀유지) 협약기관은 협력을 위해 필요한 정보를 공유하며, 협력과 교류 등을 통해 획득 또는 공유한 정보는 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공 또는 공개할 수 없다.

제5조(협약의 효력) ① 본 협약의 내용은 체결 즉시 효력을 발생하며, 유효기간은 체결일로부터 1년으로 한다. ② 이 협약서는 모든 기관의 합의에 따라 해지·해제·중단되지 않는 한 자동으로 1년씩 그 효력이 연장된다.

제6조(기타사항) 본 협약에 명시되지 않은 사항은 신의성실 및 호혜의 원칙에 따라 상호 협의하여 결정한다.

이 협약을 증명하기 위하여 협약기관 대표자가 서명하고, 협약서는 각 기관이 1부씩 보관한다.

2021년 12월 15일

붙임3 **제26회 한국유통대상 수상자 현황**

□ 포상규모 : 산업훈장(동탑) 등 총 28점

* 시상(28) : 동탑훈장(1점), 대통령표창(1), 국무총리표창(2), 장관표창(14), 기관표창(10)

□ 유공자 부문

순번	성 명	소 속	직 위	포상 훈격
1	임영록	㈜신세계프라퍼티	대표이사	동탑산업훈장
2	윤영배	한국농수산식품유통공사	본부장	대통령표창
3	전달영	충북대학교	교수	산업통상자원부장관표창
4	이정현	㈜벨로크	대표이사	산업통상자원부장관표창
5	이현호	주식회사 세컨리스트	대표이사	산업통상자원부장관표창
6	이동철	㈜아이소브	대표이사	산업통상자원부장관표창
7	박재덕	㈜팬케미칼	대표이사	산업통상자원부장관표창
8	최인정	농업회사법인 유한회사 영인바이오	대표이사	매일경제회장표창
9	허 훈	주식회사 티피오스	대표이사	매일경제회장표창
10	박정준	㈜신흥농산	대표이사	대한상공회의소회장표창
11	이인덕	인덕식품	대표	대한상공회의소회장표창

□ 단체 부문

순번	업체명	포상 훈격	비고
1	㈜신세계 동대구복합환승센터	국무총리표창	대규모형점포
2	㈜엔에스쇼핑	국무총리표창	온라인·모바일·홈쇼핑
3	삼천포 용궁 수산시장	산업통상자원부장관표창	상점가
4	주식회사 와이마트물류	산업통상자원부장관표창	상생협력
5	㈜비아다빈치	산업통상자원부장관표창	일자리창출·지역경제공헌
6	주식회사 더맘마	산업통상자원부장관표창	상생협력
7	육군종합보급창	산업통상자원부장관표창	기술혁신
8	공군종합보급창	산업통상자원부장관표창	서비스혁신
9	㈜더휴	산업통상자원부장관표창	일자리창출·지역경제공헌
10	전국상인연합회 전남지회	산업통상자원부장관표창	상점가
11	㈜우진코퍼레이션	산업통상자원부장관표창	글로벌화·수출촉진
12	펫투데이	대한상공회의소회장표창	일자리창출·지역경제공헌
12	수유상사 주식회사	매일경제회장표창	글로벌화·수출촉진
13	주식회사 지니웍스	매일경제회장표창	온라인·모바일·홈쇼핑
14	㈜쿠키아	매일경제회장표창	글로벌화·수출촉진
15	주식회사 인포벨	대한상공회의소회장표창	온라인·모바일·홈쇼핑
16	주식회사 씨포스	대한상공회의소회장표창	글로벌화·수출촉진
17	주식회사 해피콜	대한상공회의소회장표창	서비스혁신