| 지식경제부 보도참고자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr |
|---|---|


자료문의 : 에너지절약정책과 나기용 과장(2110-4872), 김정대 서기관(4873)
최광준 사무관(4875)
온실가스목표관리팀 김종주 과장(2110-5424), 오성진 사무관(4752)
에너지관리과 안성일 과장(2110-3942), 박위규 사무관(3943)
에너지절약협력과 서가람 과장(2110-3935), 권기만 사무관(3936)


# 6월14일, 「국민발전소」가 불을 밝힙니다 !

## - 6.14~6.21, 「국민발전소」 건설주간 선포 -

### ◈ 4대 실천요령 제시

■ 4대 실천요령 (아싸, 가자!) : ① 아끼자 '2~5시' ② 사랑한다 '26도' ③ 가볍다 '휘들옷' ④ 자~뽑자 '플러그'

### ◈ 4대 핵심정책 추진

■ 4대 핵심정책 : ① 節電佳鄕王 선발 ② 대기전력 Zero 추진 ③ 효율관리제도 혁신 ④ 에너지절약지수 개발

### ◈ 각계 각층의 동참 선포식 개최

■ 대기업(에너지담당자) ■ 범 중소기업계 ■ 에너지다소비 서비스업

□ 지식경제부(장관:홍석우)는 6.14(목)부터 6.21(목)까지 국민발전소 건설주간으로 선포하고 국민발전소 건설을 위한 4대 실천요령과 4대 핵심정책을 발표함

* 「국민발전소」란 국민들의 절전이 발전소를 건설하는 것과 같은 효과를 갖는다는 의미로 전기절약을 통해 **국민** 스스로 만들어낸 **발전소**라는 개념

○ 국민발전소 건설주간은 '정전대비 전력위기대응훈련(6.21)'을 앞두고 국민들에게 여름철 전력수급상황의 심각성을 집중 홍보하고 절전을 범국민 운동으로 확산하고자 하는 취지로 마련된 것임



○ 국민발전소 건설주간 동안 100만kW의 국민발전소*를 짓는다는 목표로 모든 경제주체의 절전 역량을 결집해 나갈 계획임

* 전주시의 전력수요를 충족시킬 수 있는 규모

□ 국민발전소를 건설하기 위한 4대 실천요령을 「아싸, 가자!(Yes, let's go!)」라는 구호로 압축하여 제시함

○ 「아싸, 가자!(Yes, let's go!)」는 절전행동요령 중 절전효과가 크고 꼭 실천해야 하는 4가지를 선정하여 국민들이 쉽게 기억하고 이를 실천할 수 있도록 한 것으로,

- ①전력피크시간대인 2시~5시까지 전기절약, ②냉방온도 26℃이상 유지, ③휘들옷(간편 복장) 착용, ④대기전력 차단을 의미함

< 「국민발전소」 건설 4대 실천요령 >

◈ 캐치프레이즈 : 국민의 힘으로 "발전소"를 만듭시다.

◈ 4대 실천요령 : "아싸, 가자(Yes, Let's go!)"

① **아끼자 '25시'** : 전력수요가 가장 많은 2시에서 5시 사이에 전기를 아낍시다.

② **싸(사)랑한다 '26도'** : 실내온도는 건강온도인 26도 이상으로 유지합시다.

③ **가볍다 '휘들옷'** : 휘들옷은 쿨비즈의 순 우리말입니다. 휘들옷을 입으면 체감온도가 내려갑니다.

④ **자~뽑자 '플러그'** : 전기제품을 꺼도 플러그를 뽑지 않으면 6%의 전기가 낭비됩니다.

○ 정부는 국민발전소 건설주간 동안 경제단체, 시민단체와 협조하여 「아싸, 가자!(Yes, let's go!)」 캠페인을 집중적으로 전개할 계획으로 이를 범국민 절전운동 브랜드로 정착시켜 나갈 계획임

○ 이 캠페인이 생활 속에 정착될 경우, 약 100만kW의 전기절약효과가 기대되어 국민발전소를 성공적으로 건설할 수 있을 것으로 기대함

< 4대 실천요령 기대효과 >

▸ 휘들옷 입고 냉방온도를 1℃ 올리면 냉방에너지 7%절약 ⇒ 50만kW 절약
▸ 가정에서 낭비되는 대기전력(6%) 없애기 ⇒ 50만kW 절약

□ 또한 국민발전소 건설을 위해 정부가 추진해야 할 4대 핵심과제를 발표하고 이를 지속적으로 추진해 나가기로 하였음

① 절전가향*왕(節電佳鄕王) 선발('12.7월~'13.2월)

* 절전을 실천하는 아름다운 고장(지자체)

- 지자체간 선의의 절전경쟁을 통해 절전운동을 확산하자는 취지로 각 지자체별 절전실적과 절전확산 활동*을 평가

* 절전 전담조직 구성여부, 홍보실적, 적정 냉방온도 준수율·단속실적 등

- 절전가향왕으로 선발된 지자체에는 포상을 수여하고 지역지원 예산사업 선정시 우선적으로 지원할 계획임

② 대기전력 Zero 정책 추진

- 대기전력차단장치 저감기준을 강화(1W→0.5W)하고, 신축건물 설치비율 상향조정(30%→50%), 공공기관 설치 의무화 등을 통해 대기전력 Zero 정책을 추진

③ 에너지효율관리 패러다임 혁신

- 에너지효율관리제품의 범위를 직접 에너지를 사용하지 않으나 에너지절감 효과가 큰 제품(창호, 절전 S/W, 열차단 필름 등)으로 확대하여 에너지절약에 기여하는 제품 개발을 촉진

④ 에너지절약지수개발

- 국민들의 절전노력을 가시적으로 확인할 수 있는 에너지절약지수를 개발하여 자발적인 절전실천의 동기를 유발



□ 마지막으로 금번 국민발전소 건설주간 동안 기업, 상업, 가정 등 모든 경제주체가 국민발전소 건설 동참선언식을 개최하여 범국민적인 절전분위기를 확산해 나갈 계획임

○ 첫날인 6.14일, 홍석우 지식경제부 장관의 사회복지시설(상도동 청운종합복지관) 절전체험 봉사활동를 시작으로,

○ 대기업 에너지담당자의 국민발전소 건설 동참선포식(6.15)과 중소기업계 동참선포식(6.20)이 이어지며,

○ 다중이용 서비스업종*의 경우 국민발전소 건설 동참선포식(6.18)을 개최하고 문을 열고 냉방기를 가동하는 전력과소비 근절 가두캠페인(6.19)도 실시할 계획임

* 백화점, 호텔, 은행, 커피전문점, 외식업체, 화장품업계 등

○ 아울러 지자체·시민단체 절전협의회 출범식(6.18~)을 지역별로 개최하여 국민발전소 건설 동참 분위기를 이어나가고,

○ 이 모든 절전역량을 결집하여 마지막날인 6.21일 '정전대비 전력위기대응훈련을 실시하게 됨

□ 조석 지식경제부 차관은 금번 제1기 국민발전소 건설주간이 절전운동 확산의 전환점이 될 것으로 기대한다며,

○ 제1기 국민발전소가 성공적으로 건설될 수 있도록 전 국민이 4대실천요령(아싸, 가자! : Yes, let's go!)을 적극적으로 이행하여 줄 것을 당부하고,

○ 금년 중 추가적인 국민발전소 건설주간을 설정하여 지속적으로 전기절약 운동을 추진함으로써 절전실천을 하나의 문화로 정착시키는데 최선을 다하겠다는 의지를 밝힘

첨부 : 국민발전소 건설주간(6.14~6.21) 추진계획

참고자료

# 『국민발전소』 건설주간 추진 계획 ('12.6.14~21)

2012. 6. 12

지 식 경 제 부

## Ⅰ. 추진 방향

### □ 추진 목적

○ 6.21일 「정전대비 전력위기대응훈련」을 앞두고, 전력 위기상황의 심각성을 알리고, 국민의 절전의지를 다지는 절전 분위기 확산

○ 금모으기 저력을 전기모으기로 승화시켜 온 국민이 합심하여 여름철 전력위기를 극복할 수 있는 모멘텀으로 활용

### □ 추진 방법

◈ 6.14~6.21까지를 "『국민발전소』 건설주간"으로 선포
☞ [캐치프레이즈] "일주일이면 발전소를 하나 건설하는 국민"

① 효과가 높은 절전요령을 단순하고 알기쉬운 4대 행동요령으로 제시

② 상시적 절전 문화정착을 위한 절전관련 4대 핵심 추진과제 제시

③ 국민참여형 이벤트 개최 및 매체홍보 집중으로 국민 참여 극대화

## Ⅱ. 『국민발전소』 건설 4대 실천요령

| "아싸, 가자!!" (Yes, let's go) ⇨ 100만kW 절전 달성 | | |
|---|---|---|
| 1 아끼자 "25시" | 전력수요가 가장 많은 2시에서 5시 사이에 전기를 아낍시다. | |
| 2 사랑한다 "26도" | 실내온도는 건강온도인 26℃ 이상으로 유지합시다. | 냉방온도 1℃ ⬆ ⇨ 50만kW 절전 |
| 3 가볍다 "휘들옷" | 휘들옷은 쿨비즈의 우리말입니다. 체감온도가 내려갑니다. | |
| 4 자~ 뽑자 "플러그" | 전기제품을 꺼도 플러그를 뽑지 않으면 6%의 전기가 낭비됩니다. | 대기전력 0 ⇨ 50만kW 절전 |

## Ⅲ. 『국민발전소』 건설관련 4대 핵심과제

### ① 절전가향왕(節電佳鄕王) 선발대회

○ 지자체별(광역·기초) 절전실적을 월단위로 공개·경쟁하여 절전운동을 전국적으로 확산하고, 가시적인 절전효과를 창출

○ 우수 지자체에 대해서는 포상 수여, 지역 지원사업 선정시 가점을 부여하여 참여 동기를 부여하고 선의의 경쟁을 유도

### ② 대기전력 Zero화 추진

○ 차단장치 기준강화, 신축건물 설치비율 상향조정(30% → 50%), 공공기관 설치 의무화 등 대기전력을 원천적으로 차단할 수 있는 기반 구축

* 가구별 연간 전력사용량(3,426kWh)의 6%가 대기전력으로 소모

○ 자동 차단장치 등의 보급 확대, 교육·홍보 강화, 소비자 자발적 참여 프로그램 마련 등을 통해 대기전력 Zero화 실천을 집중적으로 추진

* 대기전력 차단장치 보급, 플러그 이름표 보급 등을 중점 추진

### ③ 효율관리의 패러다임 변화

○ 에너지 효율관리 대상 범위를 직접 에너지를 사용하지 않으나 에너지절감 효과가 큰 제품(창호, 절전 S/W, 열차단 필름 등)까지 확대

○ 기존 제품의 효율을 향상시키는 신기술 융복합 제품, 스마트그리드 제품, 핵심부품 등을 효율관리 대상으로 지정하고, 보급을 촉진

### ④ 에너지절약 지수 개발

○ 국제적으로 통용 가능한 에너지절약지수를 개발(전기·석유 등 부문별 지수 및 합산지수)하여 국민의 자발적 실천을 유도

○ 지표개발 자문단 구성, 전문가 의견수렴, 아이디어 공모 등을 통해 신뢰성있는 지수 개발 추진



## Ⅳ. 『국민발전소』 건설주간 주요행사

◈ **『국민발전소』 건설주간에 집중적인 절전행사 개최 및 휘들옷**(NO 자켓, NO 타이 등의 간편복장) **확산을 유도**

☐ **(행사계획)** 기업·상업·가정 등 부분별로 맞춤형 절전행사 개최

| | |
|---|---|
| **기업** | ·휴가일정 분산, 전력피크 시간대 설비가동 분산, 절전행동 요령 전파·실천 등에 대한 기업 참여 촉진<br>⇨ **대기업 에너지담당자 동참 선포식**(6.15일, 장관)<br>**중소기업계 동참 선포식**(6.20일, 2차관) |
| **상업** | ·문열고 냉방 영업하는 관행 근절, 냉방온도 26°C 준수, 비상시 냉방기 가동 중지 참여 등 자발적 선언 및 감시활동<br>⇨ **다중이용 서비스업종 동참 선포식**(6.18일, 장관)<br>**전력과소비 근절 가두 캠페인**(6.19일, 실장) |
| **일반국민 · 지자체** | ·국민, 시민단체, 지자체의 절전운동·절전행동요령에 대한 자발적 참여 및 에너지낭비사례 신고활동 참여 유도<br>⇨ **사회복지시설 절전체험 봉사활동**(6.14일, 장관)<br>**절전가향왕(節電佳鄕王) 선발대회**(7월중)<br>**지자체·시민단체 절전협의회 전국 출범식**(6.18일~) |

☐ **(휘들옷 확산)** 휘들옷(간편복장) 착용을 권장하고, 민간에 자연스럽게 확산되도록 유도하여 절전 의복문화로 정착 추진

○ 정부·공공기관 주관행사 및 회의에 드레스 코드로 지정(지경부의 모든 행사에는 참석자가 휘들옷 착용)

○ 협회·민간기업 주관행사 및 근무시으로 휘들옷 착용을 권장하여 에너지절약으로 연계되도록 유도

* 『국민발전소』 건설주간중 '휘들옷 착용시 체감온도' 실험결과 별도 브리핑 예정

## Ⅴ. 관련부처 · 지자체 추진사항

□ **(절전요령 준수)** 소속직원 및 공공기관, 유관기관의 절전 행동요령 전파 및 절전 동참을 독려하고 이행상황을 점검

○ 6월21일 정전대비 전력위기 대응훈련시 중앙부처, 지자체, 공공기관 의무단전(14:00~14:20, 20분간) 및 비상발전기 가동 훈련 실시

○ 점심시간중 사무실 소등, PC끄기, 퇴근시 플러그뽑기, 냉온수기 전원 차단 등 사무실내 절전요령 준수(안내방송 및 정기적 점검)

○ 분야별 절전요령*을 유관기관 등을 통해 홍보하고 소관 시민단체를 활용하여 절전 캠페인 집중 실시

* 8대 분야(가정, 학교, 의료기관, 숙박업, 상점·음식점, 사회복지시설, 제조업, 사무실)별 절전요령(지경부 旣작성)을 전파·홍보

□ **(에너지사용제한조치)** 대형건물 냉방온도 26℃ 이상 제한 등 에너지사용제한조치(6.11~9.21간) 시행(계도 및 단속)

○ 범국민적 절전분위기를 심각하게 저해하는 문열고 냉방하면서 영업하는 행위 근절을 위한 지자체의 적극적 단속 및 부처별 협조

* (복지부) 화장품, 커피전문점, 제과업종, 외식업종, (지경부) 대형마트·백화점 등 유통업체, 의류업체, 자동차대리점, (방통위) 휴대폰대리점, (금융위) 은행·증권사 등

□ **(휘들옷 확산)** 각 부처·지자체·공공기관·협회 등 주관행사시 휘들옷(간편복장) 착용 및 적정 냉방온도 준수를 통한 에너지절약 실천

* 행사, 회의개최 문서발송시 안내, 청사내 안내방송 실시, 광고판 활용 등

**⇨ 금번 제1기 『국민발전소』 건설주간을 시작으로, 금년중 제2기~제4기 건설주간을 설정하여 지속적으로 절약운동 추진**



## 첨부 『국민발전소』 건설주간 행사 세부계획

| 일시 | 행사명 | 주요 내용 |
|---|---|---|
| 6.14(목) | 일반국민<br>**사회복지시설 절전체험 봉사 활동** | ■(목적) 사회복지시설 절전체험 봉사를 통해 감성적 절전호소 추진<br>■(일시/장소) 12:30~13:30 / 서울(상도동 청운복지원)<br>■(참석) 장관, 봉사단체 |
| 6.15(금) | 대기업<br>**대기업 에너지담당자 『국민발전소』 건설 동참 선포식** | ■(목적) 국가 에너지 소비의 60%를 담당하는 산업체 에너지담당자의 절전실천을 독려<br>■(일시/장소) 13:20~13:40 / 호암아트홀<br>■(참석) 장관, 산업체 에너지 담당자 400여명 |
| 6.18(월) | 서비스업종<br>**다중이용 서비스업종 『국민발전소』 건설 동참 선포식** | ■(목적) 전력낭비 대표적 사례인 다중이용시설 사업장의 자발적인 절전 동참 분위기 조성<br>■(일시/장소) 15:00~16:00 / 대한상의 챔버라운지<br>■(참석) 장관, 백화점 협회장, 외식업·커피전문점·화장품업계 대표 등 |
| 6.19(화) | 상업시설·일반시민<br>**전력과소비 근절 캠페인** | ■(목적) 개문냉방영업 근절을 위한 계도 및 일반시민의 절전의식 고취를 위한 가두 캠페인 전개<br>■(일시/장소) 14:00~14:40 / 강남역 일대<br>■(참석) 실장, 시민단체 협의회(5명), 강남구청, 시민단체 회원(100명) |
| 6.20(수) | 중소기업<br>**범중소기업계 『국민발전소』 건설 동참 선포식** | ■(목적) 중소기업계 에너지절약 실천 의지 선포 및 절전 참여 분위기 조성<br>■(일시/장소) 10:30~11:10 / 중앙회 회의실<br>■(참석) 2차관, 중기청장, 중앙회 회장단 등 |
| 6.21(목) | 일반시민<br>**전력위기 대응훈련 실시** | ■(목적) 전 국민의 자발적인 절전 참여를 통해 실제 정전 상황시 위기 대응 능력을 제고<br>■(일시/장소) 14:00~14:20 / 전국 동시<br>■(내용) 전력위기 상황별로 가정, 산업체, 공공기관 등 절전훈련 실시 |