산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 7월 10일(목) 조간(온라인 7. 9. 11:00)**부터** 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 과장 심진수(044-203-4340), 장미연 사무관(4342)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정일(044-203-4270), 김영대 주무관(4276)
미래창조과학부 중소기업지원팀 팀장 강도성(02-2110-2158), 이성훈 사무관(2858)

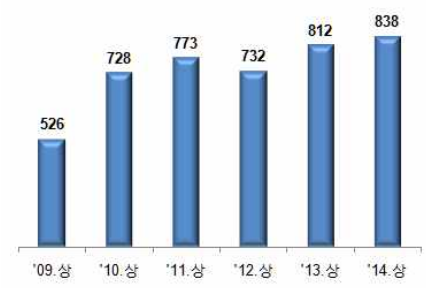
상반기 ICT 수출, 사상 최대 실적 기록

- 수출 : 838.3억불(3.2%↑), 수입 : 421.5억불(7.4%↑), 수지 : 416.8억불 흑자 -

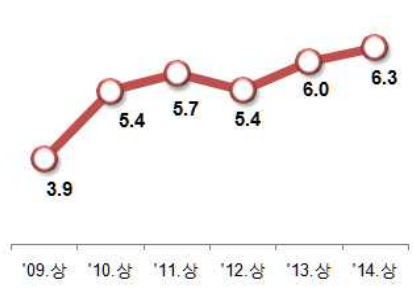
□ '14.**상반기 ICT수출**은 전년 동기대비 **3.2% 증가**한 **838.3억불, 수입은 7.4% 증가한 421.5억불, 수지는 416.8억불 흑자 기록**

○ **ICT수출은 세계 ICT성장률 하향, 환율 하락** 등 **대외 여건 악화에도 불구하고, 사상 최대 실적을 달성**하였고, **일평균 수출도 최대치 기록** (상반기 기준)

* '14년 세계 ICT 성장률 수정 전망(Gartner, %) : ('13.9월 전망) 3.6 → ('14.5월 전망) 3.2
신흥국 및 스마트기기 성장률 둔화 반영



< 상반기 ICT수출(억불) >



< 일평균 상반기 ICT수출액(억불) >

○ **ICT수지**는 **416.8억불 흑자**를 기록하며 **전체 수지**(202.8억불 흑자) **흑자 창출에 기여**

□ **(ICT수출 특징) 반도체·휴대폰 수출 호조, 중소기업 선전**

○ 반도체, 휴대폰 등 **ICT 주력 품목**이 **수출 증가를 주도**하며 **최근 세계 ICT시장의 저성장 구도에도 불구**하고 **핵심경쟁력으로서 역할 수행**

* 세계 ICT성장률(Gartner, %) : ('11) 8.4 → ('12) 2.2 → ('13) 0.4 → ('14) 3.2
* '14.상반기 수출 : (반도체) 293억불, 10.6%↑, (휴대폰) 131억불, 12.6%↑, (D-TV) 36억불, 12.1%↑

< 주력 품목의 ICT수출 비중 및 수출 증가 기여율 >

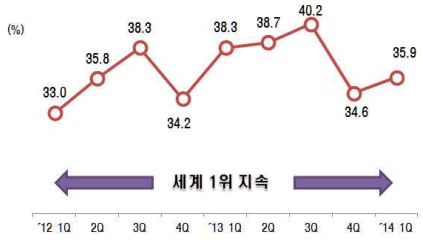
구분		2012. 하반기	2013. 상반기	2013. 하반기	2014. 상반기
전체 ICT수출증가율		3.4%	10.9%	7.6%	3.2%
주력 품목	수출증감률	1.5%	9.8%	8.4%	6.2%
	수출 비중	70.4%	69.2%	70.9%	71.2%
	수출 증가 기여율	32%	63%	78%	133%

주) 주력제품은 휴대폰, 반도체, 디스플레이패널, D-TV 합산

- **반도체는 D램 단가 상승**과 **모바일 분야**에서의 **높은 시장 점유율**에 **힘입어 상반기 기준 최대 실적 달성**

* 반도체 수출 추이(억불) : ('10.상) 236 → ('11.상) 248 → ('12.상) 244 → ('13.상) 264 → ('14.상) 293
* D램단가(4Gb, $) : ('13.1) 1.9 → (6) 3.1 → ('14.1) 3.8 → (6) 3.5 / '14.1분기 모바일 D램 점유율 68%, "세계 1위"

- **휴대폰**은 **스마트폰 시장 성장 둔화**와 **중국 업체의 도전**에도 불구하고, **세계시장 점유율 1위** 등 **글로벌 입지 강화**



< 우리나라 스마트폰 세계시장 점유율 >



< 중국 스마트폰 점유율 및 출하량 증가율>

- **디스플레이 패널**은 **상반기 부진**했으나, **6월 들어 수출 증가를 회복**하였고, **D-TV**는 **월드컵 특수 효과** 등으로 **두 자릿수 증가 기록**

* 디스플레이 수출증가율(%) : ('14.1) -15.3 → (3) -10.2 → (5) -7.6 → (6) 9.0 / (상반기) 137.6억불, -8.0%
* D-TV 수출증가율(%) : ('14.1) 17.4 → (3) 23.1 → (5) -3.2 → (6) 15.0 / (상반기) 35.6억불, 12.1%↑

○ **중소기업 ICT수출은** 환율 하락 등 어려운 여건에서 **3%대 실적을 기록**하였으며, **중소기업 수출 비중은 16.4%를 차지**

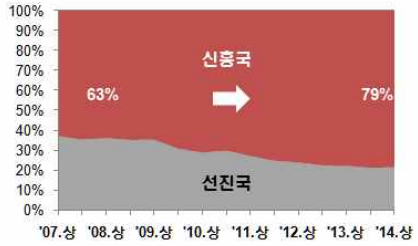
< 대기업, 중소기업 ICT수출 실적(억불) >

구분		2009	2010	2011	2012	2013[p]	2014.상[p]
ICT 전체	수출액	1,209	1,539	1,566	1,552	1,694	838
	증감률	-7.8	27.3	1.7	-0.9	9.1	3.2
대기업	수출액	1,062	1,348	1,330	1,308	1,415	701
	증감률	-7.9	27.0	-1.3	-1.7	8.2	3.3
중소기업	수출액	148	191	236	245	279	137
	증감률	-6.6	29.1	23.5	3.7	14.1	3.0
	(비중)	12.2	12.4	15.1	15.8	16.5	16.4

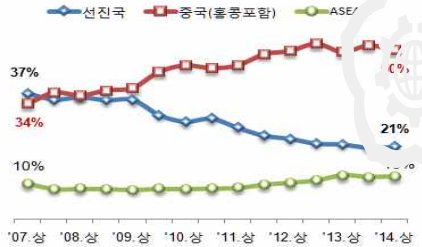
자료 : 한국관세무역개발원, IITP

○ 국가별 실적은 **과거 선진국 중심**에서 중국(홍콩 포함), ASEAN 등 **신흥국가 비중이 점차 증가**

< 선진국 및 신흥국 수출비중(%) >



< 중국(홍콩), ASEAN 수출 비중(%)>



□ **(하반기 전망)** 선진국 ICT 시장 수요 회복세, 주력 품목 경쟁력에 기반한 중국 등 이머징 시장 공략으로 **하반기 성장세 예상**

- 다만, 세계 ICT 성장률 하향, 메모리반도체 단가 하락, 중국 스마트폰 업체의 추격, 원화 절상 등은 **하반기 ICT수출에 부정적 요인으로 작용할 전망**

< '14년 세계 ICT 성장률 전망치 수정(Gartner, %) >

구분	당초 전망치	수정 전망치	비고
ICT 전체	3.6	3.2	0.4%p⇩
선진국	2.5	2.8	0.3%p⇧
신흥국	5.2	3.8	1.4%p⇩

< 참고 : '14. 6월 ICT수출 실적 >

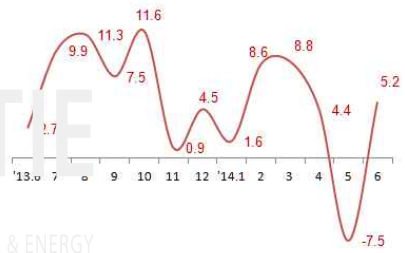
□ **6월 ICT 수출**은 전년 동월대비 5.2% 증가한 **139.4억불**, 수입은 17.2% 증가한 **74.5억불**, **ICT무역수지**는 **64.9억불 흑자**

○ **ICT수출**은 휴대폰, 반도체 등 주력 품목 호조로 **수출 증가세 회복**

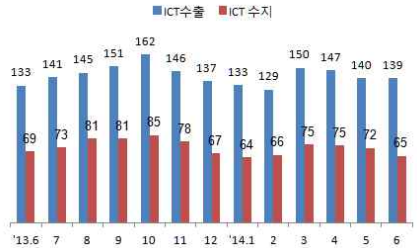
- 휴대폰(18.8억불, 9.3%↑), 반도체(51.6억불, 11.0%↑) 수출 증가세가 이어지는 가운데, 디스플레이 패널(23.6억불, 9.0%↑)은 13개월 만에 증가세 회복

* 디스플레이 수출 증가율(%) : ('13.4) 1.9 → (5) -7.9 → (12) -17.6 → ('14.1) -15.3 → (5) -7.6 → (6) 9.0

< ICT수출 증가율 (전년동월대비, %) >



< ICT 수출 및 수지 규모 추이 (억불) >



○ **ICT수지**는 전체 수지의 약 1.2배인 64.9**억불 흑자**를 기록하며 **전체 수지 흑자 창출에 기여**

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2014		2013	
		6월[P]	상반기[P]	6월	상반기
수출	전체 산업	478.4 (2.5)	2,835.7 (2.6)	466.9 (△1.0)	2,764.7 (0.5)
	ICT 산업	139.4 (5.2)	838.3 (3.2)	132.6 (2.7)	812.2 (10.9)
수입	전체 산업	425.5 (4.5)	2,632.9 (2.7)	407.2 (△3.0)	2,564.9 (△2.9)
	ICT 산업	74.5 (17.2)	421.5 (7.4)	63.6 (2.6)	392.3 (3.3)
무역수지	전체 산업	52.9	202.8	59.7	199.8
	ICT 산업	64.9	416.8	69.0	419.9

첨부 : 상반기 ICT 수출입 동향 세부자료

< 첨부 > 상반기 ICT 수출입 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 6

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 1[illegible]

3. 수입 및 수지 동향 ····· 13

4. 2014년 6월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 15

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

▶ '14. 상반기 휴대폰 수출은 전략 스마트폰의 글로벌 경쟁력 강화에 따른 수출호조에 힘입어 전년 동기대비 12.6% 증가한 131.0억불 기록

○ (제품별) 스마트폰(64.0억불, 7.8%↑) 수출은 갤럭시S5·G2 등 프리미엄 제품을 중심으로 성장세를 구가하였으며 해외생산 거점(중국·베트남 등)向 부분품(65.7억불, 21.0%↑)수출도 호조세 시현

○ (지역별) 선진시장인 미국(38.1억불, 8.8%↑), EU(13.3억불, 7.7%↑)뿐만 아니라 중국(홍콩 포함 41.2억불, 25.3%↑)과 베트남(9.5억불, 35.7%↑), 인도(3.5억불, 237.1%↑) 등 생산거점으로의 수출 모두 선전

▶ 국내업체는 애플 신제품 출시 前 플래그십 제품을 필두로 수출 확대에 총력 예상

○ 삼성전자는 갤럭시S5 Prime 및 갤럭시S5 파생모델을 추가적으로 출시할 것으로 예상되며, LG전자는 전략스마트폰 G3 세계시장 판매를 본격적으로 시작

▶ 6월 휴대폰 수출은 해외거점向 부품을 중심으로 18.8억불을 기록(9.3%)

○ 스마트폰(7.2억불, △14.7%)은 부진, 부분품(11.3억불, 35.3%↑)은 전년 동월대비 21개월 연속 증가

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
휴대폰 (부분품 포함)	17.2 (8.8)	18.7 (31.2)	19.5 (28.5)	22.3 (2.0)	29.4 (30.5)	25.7 (10.4)	16.7 (△0.3)	21.6 (13.5)	20.5 (37.6)	23.9 (30.1)	24.5 (11.8)	21.7 (△13.0)	18.8 (9.3)	131.0 (12.6)
스마트폰	8.4 (△6.0)	8.6 (27.8)	8.7 (22.5)	10.4 (△13.5)	17.0 (29.7)	15.5 (13.4)	7.6 (△7.9)	11.6 (21.8)	10.8 (53.5)	11.8 (29.7)	12.4 (11.9)	10.2 (△27.8)	7.2 (△14.7)	64.0 (7.8)
피처폰	0.4 (△41.9)	0.4 (△39.0)	0.5 (△18.0)	0.3 (△70.1)	0.4 (△20.7)	0.2 (△59.3)	0.2 (△66.6)	0.2 (△64.1)	0.2 (△48.9)	0.1 (△76.8)	0.2 (△49.1)	0.3 (△16.4)	0.3 (△23.2)	1.4 (△49.8)
부분품	8.3 (37.0)	9.8 (41.7)	10.4 (37.6)	11.6 (30.2)	12.1 (34.4)	9.9 (10.6)	8.9 (12.9)	9.8 (10.3)	9.5 (27.4)	12.1 (37.1)	11.9 (14.0)	11.2 (7.5)	11.3 (35.3)	65.7 (21.0)

2 반도체(메모리·시스템반도체)

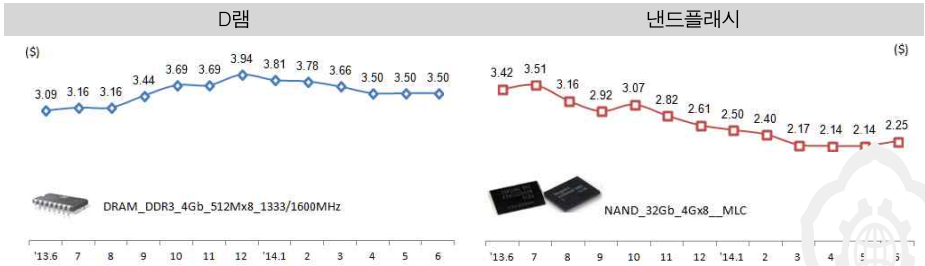
▶ '14.상반기 반도체 수출은 D램 단가 강세가 시스템반도체 실적 부진을 상쇄하며 전년 동기대비 10.6% 증가한 292.6억불

※ D램 4Gb 가격 : ('13.6) 3.09 → ('14.6) 3.50, (낸드 32Gb 가격) : ('13.6) 3.42 → ('14.6) 2.25

※ 시스템반도체 수출 증가율 : ('14.1) △18.6 → (2) △13.7 → (3) △6.0 → (4) 4.5 → (5) △20.7

○ **(메모리반도체 : 156.2**불, 36.0%↑) 모바일 메모리반도체 수요와 미세공정 기술 우위를 바탕으로 메모리반도체 수출은 전년 동기대비 36% 증가

○ **(시스템반도체 : 105**억불, △9.3%**)** 모바일AP 등 주력 제품 수출 부진으로 감소



자료 : Dramexchange, 2014.5, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 173.2억불, 16.9%↑), EU(8.7억불, 12.4%↑) 등 수출이 증가했으나, 미국(12.5억불, △16.0%), 일본(9.9억불, △7.9%) 등 수출은 감소

▶ 6월 반도체 수출은 시스템반도체 회복세로 두 자릿수 증가세 회복

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
반도체	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)	54.1 (21.1)	53.3 (14.9)	49.7 (8.0)	51.9 (20.0)	46.5 (15.2)	44.7 (14.6)	52.4 (14.0)	48.4 (12.3)	49.0 (△1.0)	51.6 (11.0)	292.6 (10.6)
메모리	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)	22.9 (45.9)	22.9 (43.1)	22.8 (49.1)	25.7 (63.9)	24.1 (78.5)	23.1 (54.1)	27.2 (39.4)	25.7 (24.4)	27.1 (21.6)	29.0 (21.3)	156.2 (36.0)
D램	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)	11.6 (44.3)	11.9 (47.4)	13.4 (85.1)	16.4 (110.2)	14.0 (94.3)	13.0 (61.5)	15.9 (58.3)	14.6 (39.7)	15.3 (32.1)	15.9 (31.8)	88.7 (49.3)
낸드	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.6)	3.2 (90.8)	3.1 (58.7)	3.3 (59.0)	3.5 (50.2)	3.2 (57.4)	3.0 (22.1)	3.0 (0.8)	3.1 (10.9)	3.6 (17.7)	4.1 (19.0)	20.0 (19.3)
시스템 반도체	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)	25.6 (10.3)	24.8 (△1.6)	21.8 (△13.5)	21.2 (△6.7)	17.5 (△18.6)	16.7 (△13.7)	19.5 (△6.0)	17.4 (4.4)	16.6 (△20.7)	17.4 (4.1)	105.0 (△9.3)

3 디스플레이 패널

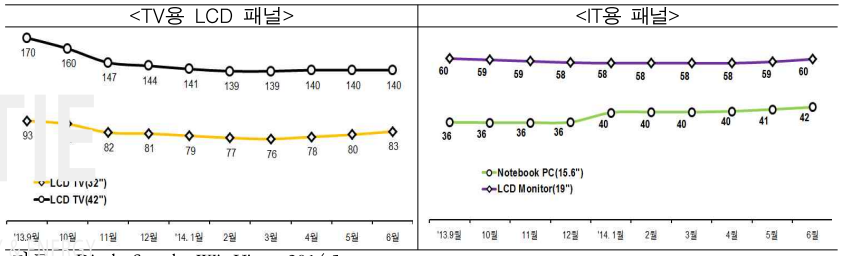
▶ '14.상반기 디스플레이 패널 수출은 LCD 패널 시장 위축 지속 및 對중국 수출 부진으로 전년 동기 대비 8.0% 감소했으나, 6월 들어 수출 증가세 회복

○ 최근 중국, 중남미 TV 판매호조로 TV용 패널 공급부족 및 가격 상승세가 이어지고 있으며, 하반기 보급형 스마트폰 수요 증가로 디스플레이 수출은 증가세 회복

※ 디스플레이 수출 증가율 추이(%) : ('14.1) △15.3 → (3) △10.2 → (5) △7.6 → (6) 9.0

▶ 6월 TV 패널 가격은 상승세로 반전되며 전월대비 소폭 상승하였으며, PC 모바일 패널은 공급 축소 효과로 지속적인 보합세 유지

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2014.5.

▶ **(지역별)** 상반기 수출은 대만, 중동을 제외한 대부분 국가로의 수출 감소

○ 최대 수출 국가인 對중국(홍콩 포함) 수출이 전년 상반기 대비 8.8% 감소하며 전체 수출 감소를 주도

○ 6월 수출은 중국, 미국, 아세안을 제외한 대부분 국가로의 수출이 증가하였으며, 특히 중국으로의 수출 감소세가 △1.3%로 감소되며 수출 회복에 기여

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
패널 (증감률)	21.7 (△14.3)	23.5 (△15.1)	24.7 (△12.7)	22.7 (△19.1)	25.6 (△14.8)	24.2 (△14.4)	23.0 (△17.6)	22.2 (△15.3)	21.0 (△11.6)	23.9 (△10.2)	23.8 (△9.8)	23.1 (△7.6)	23.7 (9.0)	137.6 (△8.0)
부분품 (증감률)	2.6 (△10.5)	2.9 (△8.9)	3.1 (△8.2)	2.8 (△12.0)	2.8 (△15.1)	2.7 (△11.3)	2.6 (△7.3)	2.4 (△13.3)	2.4 (△6.8)	2.8 (2.5)	2.9 (5.0)	2.8 (3.4)	2.7 (4.7)	16.2 (△0.8)

4 D-TV

▶ '14.상반기 D-TV 수출은 전년 동기대비 12.1% 증가한 35.6억 불로 집계

○ 전월 일시 하락반전 하였으나 6월 다시 크게 상승하며 상반기 실적 상승에 기여

○ (부문별) 상반기 전체 수출의 약 78%를 차지한 부분품 수출이 8.9% 성장한데다 LCD TV 또한 크게 증가(28.4%↑)하며 상반기 수출은 두 자릿수 성장

○ (지역별) TV부문 최대 수출 지역인 중남미(17.9%↑)와 중동(18.1%↑), EU(26.5%↑)를 포함하여 비중은 크지 않으나 미국(28.2%↑), 아프리카(32.8%↑), 일본(20.1%↑)에 대한 수출은 크게 증가. 반면, 큰 폭의 성장을 이어 오던 중국(△9.8%) 수출이 크게 위축된 가운데 ASEAN(△13.6%) 수출은 지속 감소

- 중남미 수출의 경우 월드컵 개최지 브라질(42.4%↑)과 북미 공급 거점인 멕시코(13.3%↑) 수출이 성장 견인

※ GFK에 따르면 브라질 평판TV 시장내 국내 기업들의 시장 점유율은 금년 1월 59%에서 5월 63%로 크게 확대

- EU 수출은 유럽 공급 거점인 폴란드(51.3%↑) 수출의 가파른 확대가 성장 견인

※ 對폴란드 수출 추이(전년 대비): ('14.2) 42.6% → (3) 30.6% → **(4) 103.7% → (5) 84.6% → (6) 79.4%**

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
D-TV (부분품 포함)	5.0	6.9	8.7	8.3	7.3	5.7	5.5	5.8	5.3	6.3	6.5	5.9	5.7	35.6
	(2.2)	(19.2)	(40.6)	(36.3)	(33.2)	(19.8)	(49.8)	(17.4)	(8.5)	(23.1)	(14.6)	(△3.2)	(15.0)	(12.1)
LCD TV	0.6	0.9	1.1	1.3	1.3	1.1	1.0	1.1	0.8	1.1	1.2	1.2	1.0	6.4
	(△10.5)	(28.1)	(30.5)	(37.6)	(31.4)	(27.1)	(57.3)	(31.5)	(△0.2)	(25.2)	(45.6)	(14.5)	(64.0)	(28.4)
TV 부분품	4.2	5.7	7.3	6.8	5.7	4.3	4.3	4.4	4.3	5.0	5.1	4.6	4.6	27.9
	(6.0)	(17.8)	(42.3)	(36.3)	(33.4)	(16.3)	(44.7)	(13.0)	(8.0)	(23.5)	(8.9)	(△5.0)	(7.9)	(8.9)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ '14.상반기 컴퓨터 및 주변기기 수출은 프린터·모니터 시장 침체 지속으로 인하여 전년 동기대비 8.2% 감소한 33.3억불 기록

○ (컴퓨터 및 부품) 우리나라의 태블릿PC 시장점유율은 상승세이나 해외 거점 생산 비중 확대로 상반기 컴퓨터(4.6억불, △30.9%) 및 부품(2.9억불, △39.9%) 수출은 감소

※ SA의 '14년 1분기 태블릿PC 출하량 증가 전망 30%('14.1월), 출하량 집계 결과 17% 증가('14.5월)

○ (주변기기) 상반기 프린터(3.3억불, △13%)와 모니터 수출(6.4억불, △6.4%)은 해외 생산 및 데스크톱PC 시장 침체로 감소한 반면, SSD 등 보조기억장치 수출(12.7억불, 24%↑)이 성장하며 전체 주변기기 수출(24.5억불, 3.8%↑) 증가 견인

* Solid State Drive : 하드디스크를 대체하는 고속의 보조기억장치

▶ (지역별) 미국(5.7억불, △23.5%), EU(4.1억불, △24.6%) 등 선진시장으로의 상반기 수출이 감소한 반면 중국(홍콩포함 14.5억불, 3.9%↑), 남미(1.3억불, 0.6%↑) 등은 수출 성장세

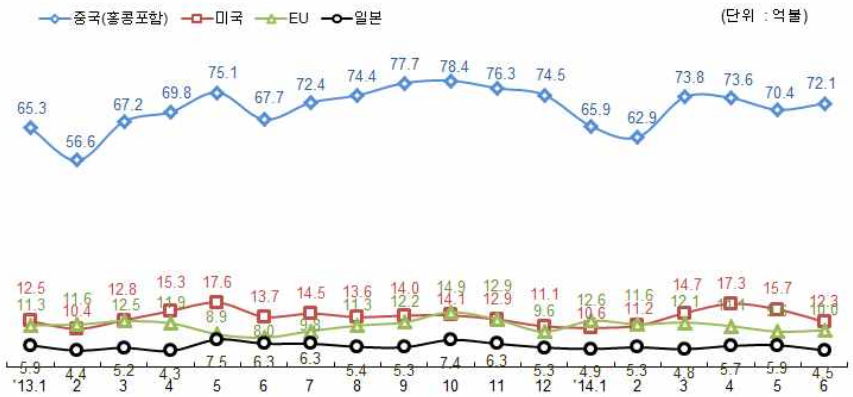
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
컴퓨터 및 주변기기	6.3	6.4	5.7	5.8	5.9	5.7	5.7	6.4	5.2	5.3	5.4	5.4	5.4	33.3
	(△1.6)	(△12.1)	(△18.1)	(△3.9)	(△14.4)	(△23.3)	(△2.6)	(△7.4)	(△8.1)	(△10.7)	(△5.2)	(△3.0)	(△14.3)	(△8.2)
컴퓨터	1.2	0.9	0.7	0.6	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4	4.6
	(△1.0)	(△53.7)	(△60.6)	(△68.0)	(△50.8)	(△54.9)	(△28.4)	(24.6)	(△37.4)	(△25.5)	(△44.0)	(△30.1)	(△62.4)	(△30.9)
컴퓨터 부품	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	2.9
	(31.6)	(27.6)	(△18.2)	(57.7)	(△52.6)	(7.7)	(44.9)	(△54.0)	(△46.2)	(△21.0)	(△35.7)	(△33.6)	(△34.2)	(△39.9)
주변기기	4.2	4.5	4.5	4.5	4.2	3.9	3.9	4.2	3.8	3.8	4.1	4.2	4.3	24.5
	(△6.4)	(△3.3)	(△2.7)	(22.8)	(16.8)	(△12.4)	(△0.3)	(△1.7)	(8.0)	(△5.8)	(11.5)	(9.7)	(2.9)	(3.8)
보조기억장치	2.1	2.1	2.2	2.4	2.1	2.0	2.2	2.1	1.7	1.7	2.3	2.5	2.4	12.7
	(17.0)	(7.0)	(43.6)	(121.9)	(86.2)	(△5.2)	(39.5)	(18.1)	(19.6)	(0.5)	(55.2)	(46.3)	(11.1)	(24.0)
프린터	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	3.3
	(△41.9)	(△25.2)	(△23.5)	(△30.5)	(△9.0)	(△13.8)	(△11.0)	(△19.2)	(△3.2)	(△12.4)	(△8.9)	(△28.9)	(△0.7)	(△13.0)
모니터	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9	1.2	6.4
	(△21.1)	(△15.6)	(△40.1)	(△20.3)	(△21.1)	(△10.7)	(△25.7)	(△5.6)	(4.1)	(△12.5)	(△22.8)	(△16.4)	(21.7)	(△6.4)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 418.8억불 수출, 전년 동기대비 4.3% 증가

▶ 반도체(173.2억불, 16.9%↑), 휴대폰(41.2억불, 25.3%↑) 등 주요 품목 수출 급증으로 對중국(홍콩 포함) ICT수출 증가

○ 최대수출 국가인 對중국(홍콩 포함) 상반기 ICT수출 비중은 50.0%에 달하며 ICT 수출의 중국 의존도는 점차 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
금액		67.7	72.4	74.4	77.7	78.4	76.3	74.5	65.9	62.9	73.8	73.6	70.4	72.1	418.8
(증감률)		(4.4)	(10.4)	(9.6)	(10.2)	(3.4)	(1.2)	(5.4)	(0.9)	(11.2)	(9.9)	(5.5)	(△6.3)	(6.5)	(4.3)
	중국	52.7	57.9	59.2	60.4	62.3	60.5	60.2	53.0	49.7	59.0	58.7	55.4	55.7	331.5
		(2.6)	(8.5)	(9.3)	(9.7)	(7.5)	(1.6)	(10.3)	(1.3)	(11.6)	(12.5)	(6.1)	(△5.2)	(5.7)	(5.0)
	홍콩	15.0	14.5	15.2	17.3	16.1	15.8	14.3	13.0	13.2	14.8	15.0	15.0	16.4	87.4
		(11.1)	(18.6)	(10.6)	(12.0)	(△9.9)	(△0.4)	(△11.3)	(△0.8)	(9.8)	(0.6)	(3.3)	(△9.9)	(9.4)	(1.6)

2 미국 : 81.8억불 수출, 전년 동기대비 0.4% 감소

▶ 휴대폰(38.1억불, 8.8%↑), D-TV(1.1억불, 28.2%↑) 등 수출은 증가했으나 반도체(12.5억불, △16.0%), 디스플레이 패널(0.5억불, △50.6%) 등 수출은 급격하게 감소하여 전년 동기대비 소폭 하락

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	13.7	14.5	13.6	14.0	14.1	12.9	11.1	10.6	11.2	14.7	17.3	15.7	12.3	81.8
(증감률)	(24.7)	(37.3)	(31.8)	(13.4)	(28.6)	(△0.9)	(8.7)	(△14.7)	(8.3)	(15.1)	(12.9)	(△10.6)	(△10.4)	(△0.4)

3 EU : 67.1억불 수출, 전년 동기대비 4.5% 증가

▶ EU는 유럽 경기회복 및 휴대폰(13.3억불, 7.7%↑), 반도체(8.7억불, 12.4%↑), D-TV(5.5억불, 26.5%↑) 등 주요품목 수출 호조로 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	8.0	9.8	11.3	12.2	14.9	12.9	9.6	12.6	11.6	12.1	11.1	9.6	10.0	67.1
(증감률)	(△18.4)	(△2.8)	(△3.1)	(△12.3)	(10.7)	(△1.5)	(△5.5)	(11.0)	(0.6)	(△3.0)	(△6.6)	(8.3)	(25.4)	(4.5)

4 일본 : 31.0억불 수출, 전년 동기대비 7.6% 감소

▶ 일본은 반도체(9.9억불, △7.9%), 휴대폰(7.7억불, △9.0%), 디스플레이 패널(0.6억불, △23.9%) 등 주요 수출품목 부진으로 마이너스 성장 기록

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
금액	6.3	6.3	5.4	5.3	7.4	6.3	5.3	4.9	5.3	4.8	5.7	5.9	4.5	31.0
(증감률)	(△31.0)	(△24.6)	(△15.4)	(△18.3)	(△4.1)	(△28.3)	(△16.8)	(△17.3)	(20.2)	(△7.5)	(32.0)	(△21.2)	(△29.1)	(△7.6)

3. 수입 및 수지 동향

▶ '14.상반기 ICT수입은 전년 동기대비 7.4% 증가한 421.5억불

○ 반도체(171.8억불, 2.1%↑), 휴대폰(31.4억불, 99.2%↑), 컴퓨터 및 주변기기(50.5억불, 9.5%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 접속부품(PCB 등 22.3억불, △11.0%), 영상기기(3.8억불, △2.2%) 등 수입은 감소

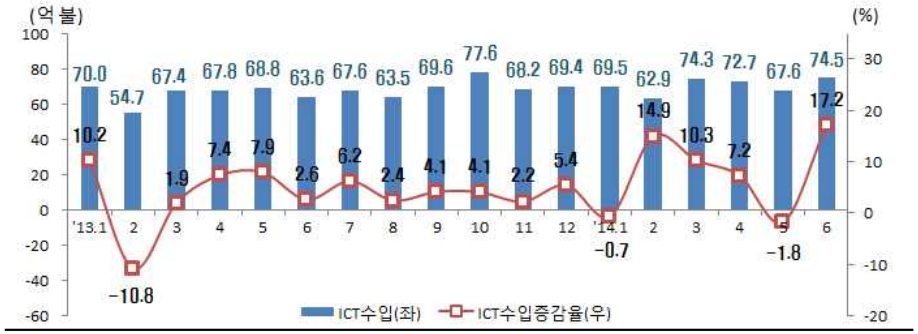
○ 지역별로는 일본(53.0억불, △9.8%), 대만(52.9억불, △2.7%) 등 수입은 감소했으나 중국(홍콩 포함, 158.7억불, 15.5%↑), ASEAN(68.9억불, 13.8%↑), 중남미(2.9억불, 5.6%↑) 등 신흥국 수입은 증가

'14년 상반기 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동기대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	237.3	(△1.1)	50.5	(9.5)	69.5	(11.2)	421.5	(7.4)
중국(홍콩 포함)	70.6	(0.1)	30.5	(6.5)	17.2	(12.0)	158.7	(15.5)
일본	34.4	(△17.5)	2.2	(5.9)	11.5	(7.0)	53.0	(△9.8)
미국	22.0	(1.6)	2.7	(△6.7)	11.6	(9.5)	39.0	(4.4)
대만	49.5	(△3.3)	1.4	(44.4)	0.8	(28.1)	52.9	(△2.7)

최근 ICT 수입 추이



▶ 상반기 ICT 무역수지는 416.8억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 2.1배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
전체	59.7	24.5	47.2	36.0	48.8	48.0	36.3	7.9	8.8	35.4	44.7	53.1	52.9	202.8
ICT산업	69.0	72.9	81.3	81.5	84.6	78.3	67.3	63.6	65.8	75.4	74.8	72.4	64.9	416.8

○ (품목별) 휴대폰(99.6억불), 반도체(120.8억불), 디스플레이 패널(110.4억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
휴대폰	15.0	15.7	16.8	19.5	24.0	20.2	12.8	16.0	15.7	18.5	19.7	15.9	13.8	99.6
반도체	19.2	19.7	22.5	22.0	19.4	21.6	23.9	16.8	18.8	21.9	18.9	22.6	21.8	120.8
디스플레이	17.0	18.6	19.4	18.0	20.7	19.7	18.8	18.1	16.9	19.0	19.1	18.1	19.2	110.4
D-TV	4.7	6.6	8.5	8.0	7.0	5.4	5.2	5.6	5.0	6.0	6.2	5.7	5.4	33.9

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 260.1억불), EU(34.0억불), 미국(42.8억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 22.0억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.6	7	8	9	10	11	12	'14.1	2	3	4	5	6	상반기
중국(홍콩)	45.2	48.3	52.2	55.7	53.1	52.0	50.2	38.9	39.7	45.0	46.2	43.5	46.8	260.1
EU	2.2	4.7	6.3	6.0	9.0	7.4	2.4	8.0	6.8	7.1	5.8	4.5	1.9	34.0
미국	8.1	7.9	7.4	7.3	6.1	6.2	3.9	4.0	4.8	7.9	10.6	10.0	5.5	42.8
일본	△2.8	△3.9	△4.2	△5.7	△4.3	△4.4	△5.8	△3.6	△3.1	△4.7	△3.6	△2.6	△4.5	△22.0

5. 2014년 6월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	[illegible]
2013년	5,596.5	1,694.1	9.1	5,155.6	808.2	3.7	440.9	885.9
상반기	**2,764.7**	**812.2**	**10.9**	**2,564.9**	**392.3**	**3.3**	**199.8**	**419.9**
하반기	2,831.6	882.0	7.6	2,591.0	416.0	4.1	240.6	466.0
1/4분기	1,353.3	387.0	9.4	1,297.2	192.3	0.7	56.	194.7
2/4분기	1,411.6	425.2	12.3	1,267.5	200.1	5.9	144.1	225.1
3/4분기	1,367.9	436.4	9.5	1,260.2	200.6	4.2	107.7	235.8
4/4분기	1,463.8	445.6	5.7	1,330.8	215.2	3.9	133.0	230.3
1월	456.7	131.0	16.4	453.0	70.0	10.2	3.8	61.0
2월	423.3	118.5	1.9	404.6	54.7	-10.8	18.7	63.7
3월	473.1	137.5	10.0	439.8	67.4	1.9	33.4	70.2
4월	461.6	141.2	17.4	436.5	67.8	7.4	25.1	73.4
5월	483.1	151.4	17.1	423.9	68.8	7.9	59.2	82.6
6월	**466.9**	**132.6**	**2.7**	**407.2**	**63.6**	**2.6**	**59.7**	**69.0**
7월	458.3	140.5	9.9	433.8	67.6	6.2	24.5	72.9
8월	463.1	144.9	11.3	415.9	63.5	2.4	47.2	81.3
9월	446.5	151.1	7.5	410.6	69.6	4.1	36.0	81.5
10월	504.8	162.3	11.6	456.0	77.6	4.1	48.8	84.6
11월	479.1	146.5	0.9	431.1	68.2	2.2	48.0	78.3
12월	479.8	136.8	4.5	443.5	69.4	5.4	36.3	67.3
2014년 상반기	**2,835.7**	**838.3**	**3.2**	**2,632.9**	**421.5**	**7.4**	**202.8**	**416.8**
1/4분기	1,375.9	411.4	6.3	1,323.8	206.7	7.6	52.1	204.7
2/4분기	1,459.8	426.9	0.4	1,309.2	214.8	7.3	150.6	212.1
1월	455.8	133.1	1.6	447.9	69.5	-0.7	7.9	63.6
2월	429.2	128.7	8.6	420.5	62.9	14.9	8.8	65.8
3월	490.8	149.7	8.8	455.4	74.3	10.3	35.4	75.4
4월	503.1	147.5	4.4	458.4	72.7	7.2	44.7	74.8
5월	478.4	140.0	-7.5	425.3	67.6	-1.8	53.1	72.4
6월	**478.4**	**139.4**	**5.2**	**425.5**	**74.5**	**17.2**	**52.9**	**64.9**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	169,412	9.1	100.0	13,940	5.2	83,830	3.2	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	84.2	11,781	7.3	70,818	4.1	84.5
○전자부품	96,843	6.2	57.2	8,231	7.6	47,552	2.1	56.7
- 반도체	57,143	13.3	33.7	5,158	11.0	29,261	10.6	34.9
· 메모리반도체	25,506	32.2	15.1	2,897	21.3	15,622	36.0	18.6
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.7	1,742	4.1	10,504	-9.3	12.5
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	17.3	2,365	9.0	13,757	-8.0	16.4
- 전자관	27	-42.2	0.0	2	-24.6	13	-3.8	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	140	4.1	827	0.2	1.0
- 접속부품	7,332	21.6	4.3	516	-13.2	3,290	-7.7	3.9
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	17	88.7	97	56.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.2	544	-14.3	3,325	-8.2	4.0
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	45	-62.4	460	-30.9	0.5
- 주변기기	4,911	-3.2	2.9	434	2.9	2,446	3.8	2.9
· HDD	79	-20.4	0.0	7	18.7	37	-7.7	0.0
· 프린터	732	-28.4	0.4	54	-0.7	326	-13.0	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	119	21.7	643	-6.4	0.8
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	43	-34.2	290	-39.9	0.3
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	22	-21.4	129	9.8	0.2
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	16.3	2,161	13.4	14,576	13.1	17.4
- 통신기기	27,342	21.0	16.1	2,137	13.2	14,454	13.2	17.2
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	66	24.3	370	15.8	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.7	2,072	12.8	14,084	13.1	16.8
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.7	1,882	9.3	13,101	12.6	15.6
- 방송국용 기기	242	-9.7	0.1	24	38.2	123	0.5	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.1	796	9.6	5,011	8.0	6.0
- 영상기기	7,814	15.4	4.6	599	13.0	3,712	10.0	4.4
· TV	7,425	18.0	4.4	573	15.0	3,558	12.1	4.2
LCD TV	1,181	28.6	0.7	105	64.0	642	28.4	0.8
TV 부분품	5,959	15.9	3.5	455	7.9	2,789	8.9	3.3
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	109	-9.5	759	-4.1	0.9
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	88	15.8	540	13.3	0.6
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	23	19.7	174	39.9	0.2
○광자기매체	693	-15.7	0.4	48	-26.5	354	6.7	0.4
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.8	2,159	-5.0	13,012	-1.2	15.5
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	5.0	712	2.6	4,040	-1.6	4.8
○가정용 기기	4,953	6.3	2.9	409	7.4	2,621	4.6	3.1
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	42	-5.4	205	3.7	0.2
○전기 장비	12,918	8.5	7.6	997	-13.6	6,146	-3.3	7.3
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	405	5.8	2,460	5.2	2.9

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	80,824	3.7	100.0	7,453	17.2	42,146	7.4	100.0
정보통신기기	67,829	3.8	83.9	6,212	17.5	35,193	6.7	83.5
○전자부품	48,939	4.8	60.6	4,036	3.3	23,734	-1.1	56.3
- 반도체	34,619	7.4	42.8	2,975	9.0	17,179	2.1	40.8
· 메모리반도체	6,044	11.0	7.5	510	-1.9	2,795	0.1	6.6
· 시스템반도체	22,124	8.7	27.4	1,945	17.6	11,343	5.2	26.9
- 평판디스플레이	5,560	-14.0	6.9	444	-4.6	2,719	0.4	6.5
- 전자관	62	-21.5	0.1	6	62.0	28	-17.7	0.1
- 수동부품	2,003	10.0	2.5	149	-7.6	929	-8.4	2.2
- 접속부품	4,913	7.5	6.1	356	-8.6	2,226	-11.0	5.3
- 기타전자부품	256	-12.5	0.3	20	-5.9	122	-11.7	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,078	0.5	11.2	1,069	51.6	5,051	9.5	12.0
- 컴퓨터	3,070	0.8	3.8	220	-2.5	1,642	2.9	3.9
- 주변기기	3,692	-3.2	4.6	371	25.8	1,937	2.1	4.6
· HDD	726	-5.9	0.9	76	40.5	392	3.6	[illegible]
· 프린터	1,146	-4.2	1.4	100	10.2	589	[illegible]	1.4
· 모니터	941	-7.4	1.2	113	29.2	480	[illegible]	[illegible]
- 컴퓨터부품	1,595	4.7	2.0	131	10.5	869	[illegible]	[illegible]
- SW 및 콘텐츠	720	11.4	0.9	347	425.7	602	[illegible]	[illegible]
○통신 및 방송기기	6,764	7.9	8.4	857	99.8	4,930	[illegible]	11.7
- 통신기기	6,640	8.3	8.2	847	102.9	4,855	[illegible]	[illegible]
· 유선통신기기	1,562	-2.5	1.9	158	37.0	822	16.6	1.9
· 무선통신기기	5,078	12.1	6.3	689	128.1	4,033	92.4	9.6
휴대폰(부분품 포함)	3,912	24.3	4.8	505	126.0	3,142	99.2	7.5
- 방송국용 기기	124	-9.7	0.2	9	-18.0	75	27.4	0.2
○영상 및 음향기기	2,687	-3.2	3.3	233	12.1	1,372	4.1	3.3
- 영상기기	806	-14.7	1.0	68	7.1	383	-2.2	0.9
· TV	342	17.8	0.4	31	14.3	167	1.7	0.4
LCD TV	57	-25.1	0.1	5	12.4	37	26.0	0.1
TV 부분품	235	37.7	0.3	19	-7.4	96	-11.9	0.2
- 음향기기	1,427	8.0	1.8	124	14.5	735	5.1	1.7
- 기타 영상음향기기	453	-10.7	0.6	41	13.7	254	11.4	0.6
· 셋탑박스	166	15.3	0.2	13	-20.0	79	0.4	0.2
○광자기매체	361	-41.0	0.4	18	-51.9	106	-44.1	0.3
정보통신응용·기반기기	12,995	3.2	16.1	1,241	15.4	6,953	11.2	16.5
○의료정밀광학기기	8,481	-0.5	10.5	803	19.4	4,462	10.2	10.6
○가정용 기기	1,505	17.2	1.9	180	13.9	921	19.8	2.2
○사무용 기기 및 장비	52	-31.2	0.1	5	41.8	27	-2.6	0.1
○전기 장비	2,956	9.5	3.7	253	5.0	1,543	9.5	3.7
- 일차전지 및 축전지	1,300	7.9	1.6	107	-2.0	662	3.3	1.6

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				6월 당월			상반기
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	169,412	80,824	88,588	13,940	7,453	6,487	41,684
정보통신기기	142,679	67,829	74,850	11,781	6,212	5,569	35,625
○전자부품	96,843	48,939	47,904	8,231	4,036	4,195	23,818
- 반도체	57,143	34,619	22,524	5,158	2,975	2,182	12,083
· 메모리반도체	25,506	6,044	19,462	2,897	510	2,387	12,827
· 시스템반도체	24,973	22,124	2,849	1,742	1,945	-203	-839
- 평판디스플레이	29,329	5,560	23,769	2,365	444	1,921	11,038
- 전자관	27	62	-35	2	6	-4	-14
- 수동부품	1,654	2,003	-349	140	149	-9	-103
- 접속부품	7,332	4,913	2,418	516	356	160	1,064
- 기타전자부품	133	256	-123	17	20	-3	-24
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,078	-1,933	544	1,069	-525	-1,726
- 컴퓨터	1,162	3,070	-1,908	45	220	-175	-1,183
- 주변기기	4,911	3,692	1,219	434	371	63	509
· HDD	79	726	-647	7	76	-69	-355
· 프린터	732	1,146	-414	54	100	-46	-263
· 모니터	1,309	941	369	119	113	6	163
- 컴퓨터부품	836	1,595	-759	43	131	-88	-579
- SW 및 콘텐츠	236	720	-484	22	347	-325	-473
○통신 및 방송기기	27,584	6,764	20,820	2,161	857	1,305	9,646
- 통신기기	27,342	6,640	20,702	2,137	847	1,290	9,599
· 유선통신기기	709	1,562	-852	66	158	-92	-452
· 무선통신기기	26,633	5,078	21,554	2,072	689	1,382	10,051
휴대폰(부분품 포함)	24,865	3,912	20,953	1,882	505	1,377	9,960
- 방송국용 기기	242	124	118	24	9	15	47
○영상 및 음향기기	10,413	2,687	7,727	796	233	564	3,639
- 영상기기	7,814	806	7,008	599	68	531	3,329
· TV	7,425	342	7,083	573	31	542	3,390
LCD TV	1,181	57	1,125	105	5	100	605
TV 부분품	5,959	235	5,724	455	19	436	2,693
- 음향기기	1,574	1,427	147	109	124	-14	24
- 기타 영상음향기기	1,025	453	571	88	41	47	286
· 셋탑박스	276	166	110	23	13	10	94
○광자기매체	693	361	332	48	18	31	248
정보통신응용·기반기기	26,732	12,995	13,738	2,159	1,241	918	6,059
○의료정밀광학기기	8,403	8,481	-78	712	803	-92	-422
○가정용 기기	4,953	1,505	3,447	409	180	229	1,700
○사무용 기기 및 장비	458	52	406	42	5	37	178
○전기 장비	12,918	2,956	9,962	997	253	743	4,603
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,300	3,497	405	107	298	1,798

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	169,412	9.1	100.0	13,940	5.2	83,830	3.2	100.0
○ 아시아	120,959	8.9	71.4	10,128	4.2	59,682	3.9	71.2
- 중국(홍콩포함)	85,538	8.2	50.5	7,214	6.5	41,885	4.3	50.0
- 일 본	6,954	-16.9	4.1	448	-29.1	3,103	-7.6	3.7
- ASEAN	21,334	24.3	12.6	1,712	-1.5	10,520	0.9	12.5
· 싱가폴	6,438	9.2	3.8	432	-16.9	2,632	-19.2	3.1
· 인 니	818	-6.1	0.5	79	2.7	416	-5.0	0.5
· 말 련	1,905	3.7	1.1	192	27.7	1,048	12.2	1.2
· 태 국	1,157	10.0	0.7	83	-15.4	549	-5.1	0.7
- 대 만	5,187	6.8	3.1	565	33.5	2,891	9.7	3.4
- 인 도	1,520	25.5	0.9	154	42.9	1,078	62.6	1.3
○ 북미	17,364	18.0	10.2	1,271	-12.7	8,533	-2.8	[illegible]
- 미 국	16,240	16.5	9.6	1,228	-10.4	8,182	-0	9.8
- 캐나다	997	86.0	0.6	34	-56.7	290	-4 4	[illegible]
○ 유럽	15,777	0.7	9.3	1,226	26.9	7,938	7.4	[illegible]
- EU	13,483	-0.2	8.0	999	25.4	6,706	4.	[illegible]
· 영 국	1,171	8.4	0.7	109	59.2	700	39.4	[illegible]
· 독 일	2,237	13.7	1.3	168	17.5	1,142	15.9	1.4
· 프랑스	978	7.5	0.6	41	-22.1	400	-26.8	0.5
· 이탈리아	457	5.7	0.3	31	5.7	256	33.1	0.3
- 러시아	1,222	-12.1	0.7	91	-0.6	561	-2.6	0.7
○ 중동	4,486	1.8	2.6	433	38.3	2,376	5.1	2.8
- 사우디	504	-3.9	0.3	49	5.2	245	-17.4	0.3
- UAE	1,425	2.2	0.8	111	50.4	820	33.1	1.0
○ 중남미	9,477	20.8	5.6	770	9.0	4,674	0.7	5.6
- 브라질	4,139	34.8	2.4	309	-9.1	2,043	-5.5	2.4
- 멕시코	4,380	11.7	2.6	379	31.9	2,180	6.1	2.6
- 칠 레	189	24.1	0.1	11	2.4	80	-0.5	0.1
○ 대양주	838	-16.1	0.5	58	15.9	352	-20.0	0.4
- 호 주	747	-17.1	0.4	50	13.9	305	-23.1	0.4
○ 아프리카	500	-2.4	0.3	53	12.5	272	9.5	0.3
○ 브 릭 스	74,508	11.1	44.0	6,125	5.4	36,832	5.3	43.9

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년				
				6월 당월		상반기		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	80,824	3.7	100.0	7,453	17.2	42,146	7.4	100.0
○ 아시아	63,926	4.4	79.1	5,742	14.1	33,706	8.2	80.0
- 중국(홍콩포함)	27,961	3.0	34.6	2,538	12.5	15,872	15.5	37.7
- 일 본	12,314	-3.1	15.2	899	-1.9	5,302	-9.8	12.6
- ASEAN	12,826	13.5	15.9	1,138	17.1	6,885	13.8	16.3
· 싱가폴	5,916	17.2	7.3	545	38.7	3,360	24.4	8.0
· 인 니	461	-2.6	0.6	38	-8.8	235	5.4	0.6
· 말 련	2,500	3.4	3.1	196	4.6	1,198	-3.7	2.8
· 태 국	1,412	-1.9	1.7	134	5.6	760	11.5	1.8
- 대 만	10,749	7.3	13.3	855	-3.3	5,289	-2.7	12.5
- 인 도	70	27.9	0.1	7	59.0	48	54.6	0.1
○ 북미	8,410	-7.5	10.4	732	19.0	4,184	3.8	9.9
- 미 국	7,886	-8.3	9.8	682	21.3	3,903	4.4	9.3
- 캐나다	254	22.4	0.3	20	-10.8	126	-12.4	0.3
○ 유럽	7,305	12.1	9.0	860	36.0	3,632	4.3	8.6
- EU	6,645	12.2	8.2	812	41.3	3,307	5.0	7.8
· 영 국	580	21.7	0.7	40	-2.4	293	11.5	0.7
· 독 일	3,277	15.2	4.1	306	-0.4	1,479	-7.6	3.5
· 프랑스	596	-0.0	0.7	50	21.9	280	1.2	0.7
· 이탈리아	239	8.0	0.3	18	-15.9	106	-13.3	0.3
- 러시아	29	30.2	0.0	1	-43.8	18	5.0	0.0
○ 중동	493	4.0	0.6	56	103.3	244	5.9	0.6
- 사우디	3	94.0	0.0	0	-84.8	1	-33.4	0.0
- UAE	59	70.6	0.1	7	242.1	43	96.2	0.1
○ 중남미	548	14.3	0.7	49	16.5	287	5.6	0.7
- 브라질	45	81.4	0.1	3	-31.1	13	-42.4	0.0
- 멕시코	497	10.2	0.6	46	21.9	273	10.2	0.6
- 칠 레	2	42.9	0.0	0	34.0	0	-34.7	0.0
○ 대양주	105	-0.0	0.1	7	-7.4	55	12.4	0.1
- 호 주	81	-4.0	0.1	4	-26.8	42	6.7	0.1
○ 아프리카	36	30.3	0.0	6	91.9	35	117.1	0.1
○ 브 릭 스	27,067	3.0	33.5	2,496	14.1	15,452	15.9	36.7

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2013년			2014년			
				6월 당월			상반기
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	169,412	80,824	88,588	13,940	7,453	6,487	41,684
○ 아시아	120,959	63,926	57,032	10,128	5,742	4,385	25,976
- 중국(홍콩포함)	85,538	27,961	57,577	7,214	2,538	4,676	26,013
- 일 본	6,954	12,314	-5,360	448	899	-451	-2,199
- ASEAN	21,334	12,826	8,508	1,712	1,138	574	3,636
· 싱가폴	6,438	5,916	522	432	545	-112	-728
· 인 니	818	461	357	79	38	41	181
· 말 련	1,905	2,500	-595	192	196	-5	-150
· 태 국	1,157	1,412	-255	83	134	-51	-210
- 대 만	5,187	10,749	-5,562	565	855	-290	-2,398
- 인 도	1,520	70	1,449	154	7	147	1,030
○ 북미	17,364	8,410	8,954	1,271	732	539	4,3[illegible]
- 미 국	16,240	7,886	8,354	1,228	682	547	4,079
- 캐나다	997	254	743	34	20	13	[illegible]
○ 유럽	15,777	7,305	8,472	1,226	860	366	[illegible]
- EU	13,483	6,645	6,838	999	812	186	[illegible],399
· 영 국	1,171	580	591	109	40	69	[illegible]
· 독 일	2,237	3,277	-1,040	168	306	-139	-337
· 프랑스	978	596	382	41	50	-10	120
· 이탈리아	457	239	218	31	18	14	151
- 러시아	1,222	29	1,193	91	1	89	543
○ 중동	4,486	493	3,993	433	56	377	2,132
- 사우디	504	3	500	49	0	49	244
- UAE	1,425	59	1,366	111	7	104	776
○ 중남미	9,477	548	8,928	770	49	721	4,386
- 브라질	4,139	45	4,094	309	3	306	2,031
- 멕시코	4,380	497	3,883	379	46	334	1,907
- 칠 레	189	2	187	11	0	11	79
○ 대양주	838	105	734	58	7	52	297
- 호 주	747	81	666	50	4	46	262
○ 아프리카	500	36	464	53	6	47	237
○ 브 릭 스	74,508	27,067	47,441	6,125	2,496	3,629	21,380

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY