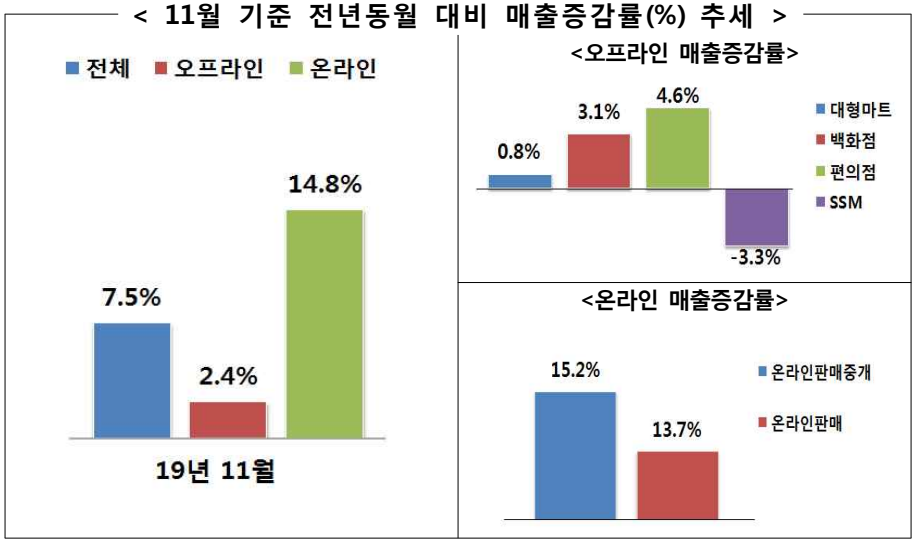
산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2019년 12월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 25.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 12. 26.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

'19년 11월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 7.5% 증가
- 오프라인 유통업체 2.4% 증가, 온라인 유통업체 14.8% 증가 -

< 11월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

☐ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스, 홈플러스익스프레스

☐ **온라인 유통업체**(13사)
- **온라인판매중개**(4사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9사) : 이마트, 신세계, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

☐ 2019년 11월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(2.4%)과 **온라인 부문**(14.8%)이 모두 성장하며, 전년동월 대비 **7.5% 증가**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'18년		'19년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
전 체	4.6	5.1	10.6	△0.4	7.6	3.5	7.5	5.0	△0.1	7.0	2.7	4.1	**7.5**
오프라인	△0.5	△0.1	6.5	△7.1	1.3	△2.9	1.2	0.7	△5.6	2.1	△5.0	△1.1	**2.4**
온라인	12.7	14.3	17.3	12.0	18.2	14.1	18.1	11.7	8.7	15.2	17.8	12.5	**14.8**

○ **(오프라인 매출)** 전반적으로 약세를 보이던 **대형마트** 등 **오프라인 업태 매출**이 **코리아세일페스타** 등 11월 쇼핑행사의 영향으로 전년동월대비 **상승**

○ **(온라인 매출) 코리아세일페스타**와 연계한 **다양한 온라인 할인행사**로 **식품·가전** 등 전반적인 부문의 **매출 상승**에 힘입어, 전년 동월대비 **매출 증가**

☐ **(상품군별 매출)** 11월이 쇼핑행사 기간으로 자리매김하며, **유명브랜드**(22.4%), **가전/문화**(11.6%), **생활/가정**(9.3%) 등 **모든 상품군**의 **매출 증가**

<'19년 11월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	11.6	5.2	2.9	6.7	9.3	5.3	22.4

☐ **(구매건수·구매단가)** 편의점의 구매건수 증가에 힘입어 전체 **구매건수**가 **증가**(1.6%)하였으며, 상대적으로 구매단가가 높은 가전제품 등의 판매가 증가함에 따라, 전체 **구매단가 소폭 증가**(0.7%)

<'19년 11월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

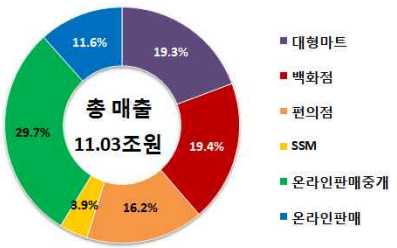
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	1.6	△2.4	△3.5	3.0	△2.7
구매단가	0.7	3.3	6.9	1.6	△0.6

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출비중)** 매출 성장세가 상대적으로 높은 **온라인**의 **비중**은 **증가**하였으나, 오프라인 **업태**의 **비중**은 다소 **감소**

< '18년 · '19년 11월 업태별 매출구성비(%) >

<'18년 11월 업태별 매출구성비>



<'19년 11월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ 코리아세일페스타 기간 중 **대규모 할인행사**를 진행한 **백화점**(3.1%), **대형마트**(0.8%), **편의점**(4.6%)의 매출이 **증가**하고, SSM(△3.3%) 매출이 **다소 감소**하며, 전년동월 대비 **2.4% 증가**

○ **(편의점)** 11월 할인행사로 **가공식품**(6.5%)이 성장하고, 비상의약품 판매증가로 **담배등기타**(3.2%)가 성장하며, **전체 매출 증가**(4.6%)

○ **(준대규모점포(SSM))** 상품구색이 비슷한 **대형마트**의 할인행사 강화로 **매출이 다소 감소**(△3.3%)

○ **(백화점)** **계절마감 행사**를 강화한 **해외유명브랜드**(22.4%)와 대규모 할인행사를 진행한 **가정용품**(18.3%) 매출이 증가하며, **전체 매출 증가**(3.1%)

○ **(대형마트)** **11월 할인행사**를 집중적으로 진행한 **가전/문화**(1.1%)와 **식품**(2.0%) 매출이 증가로 전환되며, **전체 매출 증가**(0.8%)

* 대형마트는 명절의 영향으로 '18. 9월과 '19. 1월 전년 동월대비 매출 증가를 기록하였으나, **명절요인**을 **제외**하면, **'18. 6월 이후 처음으로 매출 증가**

□ **(점포당 매출)** 대형마트와 백화점의 **점포당 매출**은 **증가**하고, 편의점과 SSM은 다소 **감소**

<'19년 11월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	0.8	8.4	△1.1	△2.1

온라인 유통업체

□ 코리아세일페스타 등 **11월 쇼핑행사**와 연계한 **다양한 할인행사**로 **온라인판매중개**(15.2%)와 **온라인판매**(13.7%) 모두 전년동월 대비 증가

○ **(온라인판매중개)** 11월 다양한 할인행사로, **식품**(38.9%), **생활/가구**(16.6%)**를 비롯한 전 부문**의 **매출**이 **증가**하며, **전체 매출이 15.2% 증가**

○ **(온라인판매)** 11월 할인기획전과 으뜸효율 가전제품 구매비용 환급 행사 등의 영향으로 **가전/전자**(15.4%)와 **서비스/기타**(37.7%)를 비롯한 **대다수**의 **상품군**이 성장하며 **전체 매출**이 **13.7% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9사), 온라인판매중개(4사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'18. 12월	△8.0	△6.7	△8.3	△9.6	△10.8	△8.4	△0.1	△3.6
'19. 1월	△4.9	△7.9	2.3	△14.1	△4.5	△2.7	12.0	6.3
2월	△7.7	△11.6	△14.1	△7.3	△14.9	△11.5	△15.0	△13.7
3월	2.8	△11.5	△4.8	△9.2	△12.1	△4.1	1.6	△1.0
4월	△11.7	△16.4	△10.2	△15.1	△17.1	△12.6	△4.0	△7.7
5월	△5.8	△5.1	△5.2	△6.3	△5.5	△5.5	△1.8	△3.6
6월	△7.3	△12.4	△5.1	△11.0	△9.6	△7.7	△0.8	△3.9
7월	△26.6	△25.5	△11.9	△24.0	△18.9	△20.3	△7.7	△13.3
8월	△8.2	△6.2	5.0	△4.7	△3.7	△2.3	0.6	△0.8
9월	△10.0	△22.3	△7.5	△14.3	△13.2	△10.9	△8.6	△9.6
10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	**1.1**	**△6.9**	**0.5**	**0.9**	**△0.3**	**△0.4**	**2.0**	**0.8**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년	연	2017년				연	2018년				연	2019년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'18년	13.8	4.1	14.5	2.2	5.5	40.2	59.8	100.0
'19년 1Q	13.2	3.3	14.6	1.7	4.8	37.5	62.5	100.0
'19년 2Q	13.9	4.3	14.2	2.4	5.4	40.3	59.7	100.0
'19년 3Q	12.0	3.1	14.8	2.1	4.6	36.5	63.5	100.0
'19년 10월	11.9	4.4	14.3	2.2	4.9	37.7	62.3	100.0
'19년 11월	**13.4**	**4.9**	**14.5**	**2.1**	**5.4**	**40.3**	**59.7**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'18년	'19년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△5.0	△2.8	△6.0	△3.3	△8.3	△4.9	△1.6	△11.6	△5.0	△7.0	△4.5	**△2.4**
구매단가	1.5	9.4	△8.2	2.3	0.7	1.4	△2.3	△1.9	4.4	△2.8	△0.4	**3.3**
점포당 매출	△3.2	6.5	△13.5	△0.6	△7.0	△2.9	△3.2	△12.9	△1.0	△9.8	△5.3	**0.8**

* '19.11월 1인당 구매단가 : 47,973원 (전년동월 46,442원)

** '19.11월 점포당 매출액 : 52.8억원 (전년동월 52.3억원) / '19.11월 점포 수 : 406개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'18. 12월	△6.4	△7.3	△4.3	△4.1	2.7	2.8	9.8	0.1	△2.1	△0.7
'19. 1월	△1.3	△7.6	△4.2	△2.2	△0.9	14.2	13.7	3.1	37.8	7.6
2월	△8.0	△7.9	△5.2	△5.1	△4.1	12.2	16.4	1.7	△31.4	△8.1
3월	△5.3	△3.9	△5.6	2.7	△0.8	18.5	15.7	4.2	△1.1	2.3
4월	△9.3	△7.5	△10.0	△8.4	△6.9	△3.1	14.6	△2.4	△7.2	△3.8
5월	△0.3	△2.9	△1.9	△2.5	5.3	3.9	17.5	4.5	△2.4	2.7
6월	△2.7	△2.9	△5.1	△0.5	△0.0	12.6	23.6	5.9	△1.1	4.1
7월	△4.1	△6.5	△17.0	△9.6	△7.9	△5.5	19.2	△1.8	△10.1	△4.0
8월	△2.4	△3.0	△8.1	4.6	△1.0	10.4	23.2	6.4	7.7	5.7
9월	△8.6	△4.7	△17.8	△6.2	△9.6	0.2	14.7	△2.3	15.0	△5.6
10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	**0.9**	**△3.9**	**△11.0**	**4.0**	**△5.3**	**18.3**	**22.4**	**4.9**	**△2.8**	**3.1**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년	연	2017년				연	2018년				연	2019년		
4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기
2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'18년	14.1	7.8	12.7	6.4	11.6	11.9	19.3	83.8	16.2	100.0
'19년 1Q	13.0	9.2	10.2	5.8	10.3	13.1	21.4	83.0	17.0	100.0
'19년 2Q	13.9	9.1	10.1	5.9	11.2	12.8	22.8	85.6	14.4	100.0
'19년 3Q	13.0	8.8	8.5	4.8	10.0	13.1	23.9	82.0	18.0	100.0
'19년 10월	12.2	10.0	9.5	6.5	12.1	12.6	24.0	87.0	13.0	100.0
'19년 11월	**11.8**	**10.8**	**10.2**	**6.7**	**12.8**	**11.8**	**23.7**	**87.8**	**12.2**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'18년	'19년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△5.4	△4.5	△9.6	△5.8	△11.6	△4.5	△5.0	△13.7	△8.3	△9.9	△8.4	**△3.5**
구매단가	5.0	12.7	1.6	8.6	8.8	7.6	9.6	11.3	15.3	4.8	5.9	**6.9**
점포당 매출	△0.7	9.3	△6.6	4.0	△2.2	8.0	9.4	0.9	11.1	△0.8	1.9	**8.4**

* '19.11월 1인당 구매단가 : 86,597원 (전년동월 81,042원)

** '19.11월 점포당 매출액 : 374.4억원 (전년동월 345.4억원) / '19.11월 점포 수 : 59개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'18. 12월	4.3	3.9	2.9	3.0	5.4	12.4	6.8	5.0
'19. 1월	8.5	5.8	4.9	5.2	7.3	10.6	7.9	6.6
2월	2.4	1.5	3.3	3.2	4.0	5.6	4.3	3.7
3월	8.5	3.9	0.7	1.4	3.7	6.5	4.2	2.9
4월	4.5	4.6	1.6	1.9	3.6	6.5	4.1	3.1
5월	0.2	△0.9	3.3	2.9	8.2	7.9	8.1	5.7
6월	5.7	0.2	2.3	2.5	3.4	3.9	3.5	3.0
7월	10.3	5.7	3.8	4.3	0.6	1.2	0.7	2.4
8월	10.4	2.4	4.0	4.4	3.6	△0.5	2.8	3.5
9월	5.8	2.1	4.2	4.3	2.1	△0.8	1.6	2.8
10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	**9.7**	**7.7**	**3.2**	**3.9**	**6.5**	**0.6**	**5.3**	**4.6**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년	연간	2017년				연간	2018년				연간	2019년		
4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'18년	3.6	1.4	41.5	46.5	42.9	10.7	53.5	100.0
'19년 1Q	3.8	1.5	42.1	47.4	42.5	10.2	52.6	100.0
'19년 2Q	3.6	1.4	40.8	45.7	43.9	10.4	54.3	100.0
'19년 3Q	3.8	1.3	40.5	45.6	44.5	9.9	54.4	100.0
'19년 10월	3.6	1.3	41.0	45.9	43.7	10.4	54.1	100.0
'19년 11월	**3.9**	**1.4**	**40.9**	**46.2**	**43.5**	**10.3**	**53.8**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'18년	'19년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	2.3	3.6	2.6	0.4	1.4	5.0	0.7	△0.6	0.8	1.2	4.2	**3.0**
구매단가	2.7	2.9	1.1	2.5	1.7	0.7	2.3	3.0	2.7	1.6	1.2	**1.6**

* '19.11월 1인당 구매단가 : 5,631원 (전년동월 5,543원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'18년	'19년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
점포 증가율	4.4	4.1	4.1	4.3	4.3	4.4	4.3	4.4	4.5	4.7	5.2	**5.8**
점포당 매출액	0.5	2.4	△0.4	△1.3	△1.2	1.2	△1.2	△1.9	△0.9	△1.8	0.1	**△1.1**

* '19.11월 점포당 매출액 : 4,947만원 (전년동월 5,000만원) / '19.11월 점포 수 : 37,719개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'18. 12월	0.0	0.3	0.1	4.8	5.3	2.9	4.3	3.8
'19. 1월	△4.6	7.2	△0.1	4.6	3.8	3.6	4.1	3.7
2월	△10.9	△6.0	△9.0	△3.0	2.3	△4.6	△2.4	△3.1
3월	△10.2	△2.5	△7.3	4.3	4.4	2.4	3.7	2.5
4월	△7.6	0.3	△4.6	2.0	2.6	0.8	1.7	1.1
5월	△6.7	1.6	△3.5	1.5	3.3	0.4	1.6	1.0
6월	△7.5	△4.1	△6.2	△0.8	△0.5	0.2	△0.4	△1.0
7월	△9.0	△5.5	△7.6	△2.3	△2.3	△1.6	△2.1	△2.7
8월	△4.8	2.2	△2.2	△2.6	△4.0	2.9	△1.3	△1.4
9월	△8.2	△8.3	△8.3	△9.5	△2.2	△6.6	△6.9	△7.1
10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	**△8.7**	**△5.0**	**△7.3**	**△4.1**	**0.5**	**△3.3**	**△2.8**	**△3.3**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년	연간	2017년				연간	2018년				연간	2019년		
4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기
3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'18년	6.7	3.7	10.3	39.6	23.0	27.1	89.7	100.0
'19년 1Q	6.0	4.1	10.0	40.9	20.4	28.6	90.0	100.0
'19년 2Q	6.1	4.1	10.1	40.1	21.6	28.1	89.9	100.0
'19년 3Q	6.2	4.0	10.1	39.2	22.0	28.7	89.9	100.0
'19년 10월	6.2	4.0	10.3	38.6	22.0	28.7	89.1	100.0
'19년 11월	**6.2**	**4.3**	**10.5**	**38.8**	**21.8**	**28.9**	**89.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'18년	'19년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△0.9	0.2	0.7	△2.0	△1.2	△·0.0	△3.3	△3.6	△3.4	△3.9	△1.6	**△2.7**
구매단가	4.8	3.5	△3.7	4.5	2.3	1.0	2.3	0.9	2.1	△3.3	0.3	**△0.6**
점포당 매출	4.0	5.0	△3.9	1.4	0.2	△0.4	△2.5	△4.4	△2.2	△4.7	0.9	**△2.1**

* '19.11월 1인당 구매단가 : 15,404원 (전년동월 15,496원)

** '19.11월 점포당 매출액 : 3.41억원 (전년동월 3.48억원) / '19.11월 점포 수 : 1,222개

□ 온라인판매중개

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'18년	'19년 증가율 (단위:%)										
12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
12.9	15.9	13.4	20.5	16.1	20.9	12.8	10.8	17.1	20.5	14.9	**15.2**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.12월	6.3	14.7	5.4	45.8	23.0	0.8	29.5	17.3	9.7	12.9
'19.1월	6.1	11.6	1.6	28.2	33.8	7.8	53.8	18.0	6.5	15.9
2월	13.6	15.5	3.1	35.2	19.6	4.0	5.7	18.6	17.3	13.4
3월	13.6	17.2	6.5	27.2	30.2	4.7	40.5	19.1	30.9	20.5
4월	5.5	21.8	10.2	19.7	30.1	2.4	45.3	20.5	9.8	16.1
5월	13.7	19.3	15.4	25.1	33.7	4.0	47.0	23.5	15.3	20.9
6월	10.6	14.9	2.8	9.0	21.8	△1.8	35.5	15.9	7.0	12.8
7월	△2.1	20.4	6.9	8.2	27.8	△1.6	35.9	15.3	13.9	10.8
8월	11.7	13.3	3.9	11.1	20.2	△1.3	38.4	18.0	21.8	17.1
9월	26.1	27.8	18.1	4.9	20.7	4.3	25.5	37.0	1.4	20.5
10월	9.2	14.5	9.0	1.8	19.7	7.1	40.2	16.6	11.9	14.9
11월	**13.7**	**16.4**	**14.0**	**5.8**	**26.5**	**6.9**	**38.9**	**16.6**	**1.7**	**15.2**

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.12월	23.7	3.0	13.0	4.7	4.2	5.8	11.6	16.7	17.2	100.0
'19.1월	24.8	3.0	9.8	3.9	4.8	4.4	16.6	17.3	15.3	100.0
2월	26.9	3.0	9.5	3.9	4.6	4.4	12.9	17.7	17.0	100.0
3월	26.1	3.0	10.4	4.3	4.2	4.1	13.2	17.1	17.6	100.0
4월	23.8	2.8	11.3	5.3	4.7	4.7	14.8	17.9	14.6	100.0
5월	25.1	2.4	11.5	5.6	4.6	4.3	14.3	17.6	14.5	100.0
6월	25.5	2.3	10.8	5.4	4.4	4.0	14.1	17.6	15.9	100.0
7월	25.8	2.6	10.5	5.6	4.4	4.1	14.0	17.4	15.5	100.0
8월	25.0	2.5	8.4	4.7	4.3	4.0	15.5	17.4	18.3	100.0
9월	24.2	2.6	10.0	4.7	4.3	4.0	16.5	19.5	14.2	100.0
10월	23.3	2.5	11.6	5.2	4.5	4.1	15.4	18.0	15.4	100.0
11월	**25.9**	**2.5**	**12.5**	**4.8**	**4.6**	**3.8**	**14.5**	**16.9**	**14.5**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'18년	'19년 증가율 (단위:%)										
12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
17.8	20.8	8.3	12.6	9.4	11.2	8.9	4.7	10.6	11.0	6.7	**13.7**

○ 품목별 전년동월 대비 거래액 증감률(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.12월	49.0	39.9	1.9	3.0	4.8	2.9	18.4	3.6	41.9	17.8
'19.1월	47.6	21.2	2.6	1.3	5.8	1.4	29.0	△2.4	44.8	20.8
2월	62.2	3.3	0.5	4.7	△0.3	1.6	△13.9	△3.4	26.8	8.3
3월	71.7	5.9	△6.3	3.3	13.8	8.7	4.1	△6.1	15.8	12.6
4월	43.1	20.4	△4.8	12.9	11.0	14.1	7.2	△9.5	11.0	9.4
5월	44.8	△6.0	2.0	4.2	13.0	18.6	5.0	△6.5	12.7	11.2
6월	30.5	7.9	△1.2	△7.9	13.6	24.7	7.0	△5.3	12.3	8.9
7월	18.5	△4.0	△3.1	△13.5	15.3	20.3	3.7	△4.8	5.9	4.7
8월	47.4	0.8	6.2	△12.8	12.5	17.2	10.6	△3.6	1.1	10.6
9월	48.1	11.7	13.0	11.7	11.9	28.2	0.2	1.6	0.4	11.0
10월	20.0	3.1	1.8	△7.8	14.9	9.1	7.1	△8.4	14.7	6.7
11월	**15.4**	**1.0**	**12.3**	**7.2**	**29.2**	**19.3**	**8.5**	**△6.9**	**37.7**	**13.7**

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.12월	16.8	0.7	17.5	4.4	4.0	6.7	20.5	12.7	16.7	100.0
'19.1월	16.7	0.6	14.1	3.1	4.4	5.1	26.3	12.3	17.3	100.0
2월	20.1	0.6	15.3	3.4	4.7	5.7	20.9	12.9	16.4	100.0
3월	21.9	0.6	15.6	3.7	4.6	6.2	20.8	12.6	13.9	100.0
4월	19.1	0.7	16.0	4.3	4.7	6.9	21.6	11.8	15.0	100.0
5월	19.9	0.5	16.0	4.5	4.5	6.2	20.5	11.7	16.2	100.0
6월	17.8	0.5	15.1	4.1	4.5	6.1	21.3	11.9	18.6	100.0
7월	18.6	0.5	14.0	4.3	4.3	5.8	21.7	11.1	19.7	100.0
8월	18.5	0.5	12.7	3.3	4.5	5.5	24.8	12.4	17.8	100.0
9월	16.9	0.5	15.9	3.7	4.5	6.4	24.5	12.3	15.2	100.0
10월	16.9	0.5	17.4	4.4	4.4	6.7	21.9	12.0	16.1	100.0
11월	**16.8**	**0.6**	**18.7**	**4.9**	**4.6**	**13.7**	**20.2**	**11.3**	**16.9**	**100.0**