지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'12년 1월 13일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	

자료문의: 기업협력과 이원주 과장 (2110-5166), 이상헌 사무관(2110-5169)
유통물류과 박동일 과장 (2110-5141), 안응수 사무관(2110-5144)
행정관리담당관 박종원 과장 (2110-5241), 김대영 사무관(2110-5245)
금융총괄과 손준호 과장 (2195-1310), 송영상 사무관(2195-1312)
집배운송과 임준성 과장 (2195-1530), 김군현 사무관(2195-1538)

홍석우 장관, 민생현장을 누비다

- 설날 앞두고 중소·중견기업, 전통시장, 우체국 연쇄 방문 실시 -

□ 홍석우 지경부 장관은 1.12일(목) 글로벌 전문기업(우진세렉스), 전통시장(인천시 서구 중앙시장), 우체국(서인천우체국)을 방문하여 실물경제의 활력 제고와 민생안정이라는 양대 정책과제의 추진현황을 현장에서 점검

< 1.12(목) 간담회, 현장방문 개요 >

◈ 글로벌 전문기업 간담회
- ○ 일시·장소 : 12:00~14:30, 우진세렉스(인천시 서구)
- ○ 참석기업 : 우진세렉스, 이화다이아몬드, 미래나노텍, 코텍, 자화전자

◈ 전통시장 방문
- ○ 일시·장소 : 15:00~15:40, 인천시 서구 중앙시장
- ○ 참석자 : 시장경영진흥원장, 인천지방중기청장, 중부·서부발전사장, 상인회장 등

◈ 우체국 방문
- ○ 일시·장소 : 16:00~16:30, 서인천우체국
- ○ 참석자 : 경인우정청장, 우본 물류기획관, 서인천우체국장, 노조지부장 등

＊ 간담회, 현장방문 상세 일정 : 참고 1 참조

○ 금번 간담회와 현장방문은 우리나라의 새로운 성장엔진인 글로벌 전문기업들의 역할과 지원방안 등을 논의하고,

○ 설명절을 맞이하여 서민생활과 직결되는 생활물가 현황을 파악하며, 우편물 특별소통기간(1.9~21일) 중 최일선에서 근무하고 있는 우체국 직원들을 격려하기 위해 마련된 것임

〈 1. 글로벌 전문기업 간담회 〉

□ 홍장관은 이날 첫 번째로 유망 글로벌 전문기업인 우진세렉스를 방문, 직원들과 구내식당에서 오찬을 함께 하며,

＊ 우진세렉스(사장 : 김익환) : 매출액 1,067억원, 종업원 260명, 사출성형기 국내시장 점유율 1위

＊ 우진세렉스는 자체 기술교육원을 설립·운영 중(일부 대기업 직원도 同 교육원에서 연수)

○ 매력적인 일자리로서의 중견기업의 장점 등에 대한 청년층의 생생한 목소리를 경청하고, 중견기업으로의 인재 유입을 촉진하기 위한 방안 등에 대하여 격의없는 토론을 진행

□ 오찬에 이어 개최된 간담회에서 홍장관은 2조불 경제로의 도약을 위해 첫발을 내디디는 우리 경제의 새로운 성장엔진으로 부각되고 있는 중견기업의 의미와 중요성을 확인하고,

○ 혁신역량과 적극적인 성장의지를 갖춘 중견기업이 글로벌 전문기업으로 도약할 수 있는 기반을 확충하기 위해 R&D, 세제, 고용, 투자, 해외시장 진출 등의 부문에서 개선하거나 신규로 도입할 필요가 있는 정책과제들에 대한 현장의 의견을 청취

＊ 간담회 참석자, 참석기업 개요 : 참고 2 참조

〈 2. 설명절 맞이 전통시장 방문 〉

□ 이어 15시에는 인천시 서구에 있는 서구 중앙시장을 방문

○ 홍장관은 시장 상인들과 갖은 간담회에서 상인들의 애로를 확인하는 한편, 온누리상품권과 우체국 전통시장 체크카드*를 이용하여 직접 장을 보며 장바구니 물가를 점검

＊ 우체국 전통시장 체크카드 : 전통시장은 물건 구입액의 10%(월 1만원 한도), 골목슈퍼는 5%(월 3천원 한도)를 현금으로 입금('11.12.22일 출시)

○ 홍장관은 "소비자가 전통시장을 이용할 수 있는 다양한 구매 수단 활성화를 위해 온누리상품권 구매 확대에 지경부가 앞장 서고, 전통시장 체크카드 홍보·보급도 적극 추진하겠다"고 언급

□ 한편, 지경부는 소속 60개 공공기관 등 범지경부 차원에서 설 명절에만 32억원, 올 한해 동안 142억원의 온누리상품권을 구매하고, 전국 총 211개 시장과 '1기관 1시장 자매결연(누적)'을 맺는 등 전통시장 활성화를 선도해 나간다는 계획

＊ 지경부 산하 공공기관 전통시장 관련 구매 실적 및 계획 : 참고 3 참조

○ 지경부는 이번 홍장관의 전통시장 방문을 시작으로 지경부 차관과 각 실장급들도 전국 광역권과 주요 시도의 전통시장을 방문하여 전통시장 살리기에 직접 나설 예정임

＊ 지경부 전통시장 방문계획 : 참고 4 참조

〈 3. 우체국 직원 격려 〉

□ 마지막으로 홍장관은 서인천우체국을 방문하여 분류작업 및 배달 현장을 둘러보며, 집배원의 노고를 격려

○ 설명절을 맞이하여 증가하는 소포우편물의 원활한 소통을 위해 전국 우체국은 1.9일부터 21일까지를 '설 우편물 특별소통기간'으로 정하고, 비상근무를 실시 중임

□ 향후에도 지식경제부는 실물경제 활성화, 서민생활 안정을 통한 "온 국민이 행복한 2조 달러 경제 조기 실현"을 위해

○ 산업·민생의 현장과 직접 소통할 수 있는 현장 간담회를 지속적으로 개최해 나갈 계획임

참고 1 글로벌 전문기업 간담회, 전통시장·우체국 현장방문 일정

〈 1. 글로벌 전문기업 간담회 〉

○ 일시·장소 : '12.1.12(목) 12:00～14:30(오찬 포함), 우진세렉스(인천시 서구 청라지구)

< 기업 개요·특징 >

기업명	현황('10년말)	특징
우진세렉스	○ 매출액 : 1,067억원 ○ 종업원수 : 260명 ○ 수출비중 : 11.6% ○ R&D 집약도 : 1.2% ○ 주력품목 : 사출성형기	○ 사출성형기 국내 1위 ○ 자체 기술교육원 설립·운영 (삼성 등 대기업 직원도 연수)

○ 참석자 : 10명 내외

- 지경부 : 장관, 산업경제정책관, 기업협력과장 등

- 참석기업(5개) : 우진세렉스, 이화다이아몬드, 미래나노텍, 코텍, 자화전자

○ 진행계획

일정	내용	비고
12:00～13:00(60')	직원들과의 오찬·대화	
13:00～13:30(30')	현장방문	방문 후→간담회장
13:30～13:32(2')	참석자 소개	산업경제정책관
13:32～13:35(3')	인사 말씀	장관
13:35～13:40(5')	글로벌 전문기업 육성·지원 정책방향	산업경제정책관
13:40～14:25(45')	애로와 건의사항 청취	
14:25～14:30(5')	마무리 말씀	중앙시장 이동

〈 2. 중앙시장 방문 〉

○ 일시·장소 : '12.1.12(목) 15:00～15:40, 인천시 서구 중앙시장

○ 참석 : 시장경영진흥원장, 인천지방중기청, 중부서부발전, 상인회장 등

○ 진행계획

일정	내용	비고
15:00～15:05(5')	시장입구 → 상인 간담회장 이동	상인회장
15:05～15:20(15')	간담회	장관
15:20～15:40(20')	시장 방문, 장보기	서인천우체국 이동

〈 3. 서인천우체국 방문 〉

○ 일시·장소 : '12.1.12(목) 16:00～16:30, 서인천우체국

○ 참석자 : 경인우정청장, 우본 물류기획관, 우체국장, 노조지부장

○ 진행계획

일정	내용	비고
16:00～16:05(5')	영접 및 환담	
16:05～16:10(5')	업무보고	우체국장
16:10～16:27(17')	순시·격려	
16:27～16:30(3')	사진촬영·환송	

참고 2 글로벌 전문기업 간담회 참석자

참석자	기업	이 력	현황('10년말)	특징
 김익환 사장 (55세)	우진 세렉스 (인천)	성균관대 정치외교학과 학사 성균관대 경영대학원 석사	· 매출액 : 1,067억원 · 종업원수 : 260명 · 수출비중 : 11.6% · R&D 집약도 : 1.2% · 주력품목 : 사출성형기	· 국내 1위 · 자체 기술교육원 설립·운영
 김재희 사장 (44세)	이화 다이아몬드 (경기)	스탠포드대 학사, MBA 이화다이아몬드공업(주) 이사 이화다이아몬드공업(주) 전무	· 매출액 : 1,930억원 · 종업원수 : 620명 · 수출비중 : 65.2% · R&D 집약도 : 2.1% · 주력품목 : 다이아몬드 공구	· 국내 1위 · 세계 4위 · LED,태양광용 연마공구 증가
 김철영 사장 (49세)	미래 나노텍 (충북)	광운대 전자계산학 학사 고대 미세소자공학 석사과정 現 벤처기업협회 부회장	· 매출액 : 2,786억원 · 종업원수 : 438명 · 수출비중 : 55.6% · R&D 집약도 : 3.4% · 주력품목 : LCD 필름	· 벤처기업확인, 신기술(NET), 이노비즈 인증
 이한구 사장 (64세)	코텍 (인천)	인천고등학교 졸업 동우전자 설립 세주전자 설립	· 매출액 : 1,510억원 · 종업원수 : 191명 · 수출비중 : 89.3% · R&D 집약도 : 3.3% · 주력품목 : 카지노 모니터	· 세계1위
 김상면 사장 (67세)	자화 전자 (충북)	한양대 금속공학 학사	· 매출액 : 993억원 · 종업원수 : 277명 · 수출비중 : 49.1% · R&D 집약도 : 7.5% · 주력품목 : 카메라 모듈	· 국내 1위 · 세계 2위

참고 3 지경부 산하 공공기관 전통시장 관련 구매 실적 및 계획

□ **2011년 실적**

○ **(구매금액)** 60개 기관이 **총 132억원**을 전통시장 물품 구매 등에 사용

- 세부내역은 **온누리 상품권 구매 105억원, 시장물품 구매 15억원,** 전통시장 LED 교체 등 **기타 12억**임

○ **(협약체결) 총 178개, 기관당 평균 약 3개 전통시장**과 협약 체결

□ **2012년도 계획**

○ **(지원금액)** 60개 기관이 **총 139억원, 기관당 평균 2억 3천만원**을 전통시장 관련 물품 구매에 사용할 계획으로 **전년도 대비 6% 증가**

- 세부내역은 **온누리 상품권 구매 107억원, 시장물품 구매 19억원,** 전통시장 LED 교체 등 **기타 13억**임

○ **(협약체결) 총 211개*, 기관당 평균 약 3.5개** 전통시장과 협약체결 계획으로 **신규 33개 시장과 추가** 협약체결 예정

* 전국 전통시장 1517개 중 약 14%의 전통시장과 자매결연 체결

□ **설 연휴 전 계획**

○ 60개 기관이 **총 25억원, 기관당 평균 4천 2백만원**을 전통시장 관련 물품 구입 예정으로 **'12년 예정금액의 18%**를 차지

- 세부내역은 **온누리 상품권 구매 23억원, 시장물품 구매 2억원임**

참고 4 설명절 전통시장 방문계획(안)

□ 기본 방향

○ 장·차관, 실장급이 4대 광역권과 광역시·도별 전통시장 방문 추진

○ 지역이전기관, 지역의원 등 유관기관과 지역인사 공동 참여

□ 추진 방안

	일시	지역	방문 시장(안)	유관 기관	
장관	1.12	수도권 (인천)	서구중앙시장	중기청, 서부발전,지자체 등	
1차관	1.16	충청권 (충주)	무학시장 자유시장	한전(전무급), 지방중기청장, 윤진식 의원 등	
	1.19	강원권 (원주)	남부시장	석탄공사(본부장), 지방중기청장, 최연희 의원 등	
	2.1	동남권 (부산)	부전시장	한전사장 지방중기청장, 지역의원 등	
2차관	2.10	호남권 (전주)	모래내시장	전기안전공사장 지방중기청장, 지역의원 등	
	2.15	대경권 (대구)	달서시장	지역난방공사장 지방중기청장, 지역의원 등	
기획조정실장	2.6~9	울산	유성시장	한수원	지방중기청장, 지역의원 등
산업경제실장	1.18	창원	명서시장	전기안전공사	
성장동력실장	1.17	경산	경산시장	가스공사	
무역투자실장	2.10	목포	자유시장	가스안전공사	
산업자원협력실장	2.9	광주	양동시장	무역보험공사	
에너지자원실장	2월	천안 또는 대전	(천안)병천시장 (대전)중앙시장	전력거래소 한전	
무역위 상임위원	2월	제주	서귀포시장	남부발전	

참고 5 인천 서구 중앙시장 개요

□ 시장개요

○ 소 재 지 : 인천 서구 가정동 505
○ 설 립 일 : 1989년(2006년 3월 15일 인정시장)
○ 점포구성 : 점포 113개, 종사자 약 228명
○ 정부지원 : 시설현대화 25억, 경영현대화 1.1억

□ 시장특징

○ 1989년에 소방도로(8m) 위에다 노점을 시작해 2006년 인정시장 등록
○ 상인회가 잘 조직되어 있어 마케팅과 이벤트 활발
  * 공동쿠폰, 특판세일, 공동배송 실시(상근직원 4명)
○ 상품 진열, 소포장, 원산지 표시가 매우 잘 되어있음
○ 상인들의 연령은 30~40대가 주축이며 60대 상인은 극소수임
  * 젊은층의 상인들이 시장에 진입하면서 경쟁력이 없는 고령화된 상인들은 자연 도태됨
  * 젊은층의 상인들이 많이 유입되고 경영선진화에 힘쓰면서(상인대학 적극 참여) 시장 활성화에 기여

□ 시장 모습



참고 6 우체국 체크카드 개요

□ 추진배경

○ 체크카드 이용 활성화로 국민의 건전한 소비문화 조성에 기여

○ 전통시장 활성화, 녹색소비 유도 등 정부정책의 실효성 제고

※ 신용카드시장 구조개선 종합대책(금융위, 12.26일) : ①과도한 신용카드 발급·사용 억제, ②체크카드 이용활성화를 위한 인센티브 확대와 사회운동 전개
※ 체크카드 및 전통시장 사용분 소득공제 제도 개선내용('12년부터 적용) : ①공제율 확대 : 25%→30%, ②전통시장 사용분 공제한도 100만원 추가

□ 추진현황

○ 우체국 독자브랜드 체크카드 2011.12.22일 출시

○ 국내 최초로 전통시장, 골목슈퍼 등에 특화된 부가서비스 제공
  * 특히, 일반 소비자들에게 전통시장을 상시 유인할 수 있어, 기존 '온누리 상품권'과 상호 보완하여 시너지 제고 가능

○ 설을 전후하여'전통시장 장보기'등 이벤트 실시
  * 이벤트기간(1.12~2.29) 중 우체국 체크카드로 전통시장을 이용한 고객을 추첨하여 2,012명에게 경품 증정 예정(황금龍, 테블릿PC, 온누리 상품권 등)

정부정책 연계
☞ 전통시장 이용금액의 10%(월 최대 1만원) 할인
☞ 중소형슈퍼 이용금액의 5%(월 최대 3천원) 할인
☞ 그린포인트 적립(1~5% 적립)
우체국 서비스 연계
☞ 우체국 쇼핑 등 이용시 10%(월 최대 1만원) 할인
☞ 예금 우대금리 지급 및 상해보험 무료가입

