산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 4월 24(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 김수아 주무관 (044-203-4385)

2014년 3월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트, 백화점, SSM 하락, 편의점상승 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 3.7% 하락, 전월 대비 23.5% 상승

○ **('13.3月대비)** 꽃샘추위에 이은 고온날씨로 의류, 스포츠 상품군 판매감소

* 전년 1분기 대비는 3.3% 매출감소로, '12년 2분기 영업규제 도입 후 8분기 연속 매출 하락세

○ **('13.3月대비)** 전월 부진했던 매출에 따른 기저효과로 높은 매출 상승

□ 백화점 전년 동월 대비 1.1% 하락, 전월 대비 16.6% 상승

○ **('13.4月대비)** 전년 대비 휴일 수 감소와 낮은 기온으로 패션 장르 매출 하락

* 전년 1분기 대비는 1.1% 매출 상승하였으며, 상품군별로는 패션의류는 매출 하락 했으나 해외유명브랜드 (10.5%), 가정용품(5%), 아동/스포츠(1.6%), 식품(3.2%)은 매출 상승

○ **('14.2月대비)** 전월 부진했던 매출과, 휴일 포함한 영업일수(+3日) 증가 영향으로 전 품목 매출 증가

□ 편의점 전년 동월 대비 6.5% 상승, 전월대비 18.8% 상승

○ **('13.4月대비)** 전년 대비 PB 유제품, 아이스크림 등의 가공식품 판매 호조

○ **('14.2月대비)** 영업일수 증가에 따라 음료 가공, 담배 등 높은 매출 증가

□ SSM 전년 동월 대비 2.1% 하락, 전월대비 21.0% 상승

○ **('13.3月대비)** 축산상품군의 소폭 증가 제외하고, 채소가격 하락, 수산물 매출 하락 지속 등의 영향으로 전품목 매출 하락

○ **('14.2月대비)** 휴일 영업 수 증가 등으로 인하여 전품목 매출 상승

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.3月대비) 가전문화(0.9%)의 소폭상승을 제외, 의류(△6.3%), 가정생활(△5.5%), 잡화(△5.0%), 식품(△2.2%) 모두 매출 하락

○ **(의류)** 꽃샘추위에 이은 고온 현상으로 봄 시즌 의류 판매 감소

○ **(식품)** 채소가격 하락에 따른 객단가 감소, 양곡 등 일부 품목 판촉 행사 축소에 따른 매출 감소

('14.2月대비) 스포츠(38.2%), 가전문화(26%), 의류(24.6%), 식품(23.2%), 가정생활(17.6%) 등 매출 상승

○ 전월 상대적으로 낮았던 매출 효과와 영업 일수 증가에 기인하여 전반적 매출 증가, 1-3개월 평균 매출에 가까운 매출을 보임

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위 : %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	**△3.7**
금년전월	26.0	24.6	17.6	38.2	21.8	22.7	23.2	**23.5**
전년동분기	3.6	△7.6	△4.4	△1.9	△4.9	△2.8	△3.0	**△3.3**

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매건수는 4.7% 감소, 구매 단가는 1.0% 증가

○ 공휴일 감소, 봄철 나들이객 증가 등으로 구매건수는 감소하였으나, 구매단가는 소폭 증가함

* 1인당 구매단가 **43,344**원 (전년동월 42,935원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년											14년		
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
구매건수	△2.8	△4.9	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	**△4.7**
구매단가	12.0	0.5	△1.8	0.6	2.5	△0.8	1.6	0.6	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	**1.0**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.3月대비) 여성캐주얼(△3.8%), 잡화(△3.8%), 여성정장(△2.9%), 남성의류(△2.9%) 등 매출하락, 해외유명브랜드(4.3%), 식품(4.2%)은 매출 상승

○ **(패션의류)** 전년대비 공휴일부족(-1日)과 전년비 낮은 기온으로 SS 패션 상품 판매 저조

○ **(잡화)** 화장품, 국내 브랜드 핸드백 등 잡화는 지속적 매출 하락

○ **(해외유명브랜드)** 혼수대품 및 4월 가격 인상 예정 영향으로 매출상승

('14.2月대비) 아동스포츠(26.5%), 여성캐주얼(21.1%), 남성의류(15.5%), 잡화(14.8%), 여성정장(13.9%), 가정용품(12.2%), 식품(10.6%) 전품목 매출 상승

○ 전월 대비 휴일영업수 증가(+2일)와 전월 낮은 매출 기저효과로 전 품목 높은 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	**4.3**	△1.7	4.2	**△1.1**
금년전월	14.8	13.9	21.1	15.5	26.5	12.2	19.7	17.9	10.6	**10.6**
전년동분기	△1.3	△4.0	△0.9	△3.5	1.6	5.0	10.5	0.9	3.2	**1.1**

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수 △1.3%감소, 구매 단가는 0.1% 상승

○ 휴일 감소로 구매건수 감소, 해외유명브랜드 고가 제품 판매 호조로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 78,269**원** (전년동월 78,167원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년											'14년		
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	3.7	9.8	0.8	3.5	7.8	3.1	10.8	3.4	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	**△1.3**
구매단가	△1.9	△2.0	△2.7	△2.4	△3.3	△5.0	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	**0.1**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.3月대비) 생활용품(13.3%), 음료 등 가공(9.4%), 즉석식품(7.6%), 담배 등 기타(3.4%) 매출 상승, 잡화(△5%)는 매출 하락

○ **(가공음료·즉석)** PB 가공우유, 아이스크림 판매 호조세 지속, 2L 생수 판매 매출 상승, 외부활동 증가로 인한 과일, 육가공 매출 증가

○ **(잡화)** 복권 판매점 감소에 따른 복권판매 감소, 상품권 및 알뜰폰 판매도 모두 감소함

('14.2月대비) 음료 등 가공(20.8%), 생활용품(20.3%), 즉석(17.8%), 담배 등 기타(16.5%) 매출 상승, 잡화(△12.8%)는 매출 하락

○ 전월 대비 영업일수 증가 등으로 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 단위 : %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화*	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	13.3	**△5.0**	3.4	3.4	**9.4**	7.6	9.2	**6.5**
전월대비	20.3	**△12.8**	16.5	13.8	**20.8**	17.8	20.5	**17.4**
전년동분기	11.0	△2.6	3.3	3.3	10.2	7.9	9.9	**6.8**
매출비중 ('14.3)	3.6	3.5	37.4	44.5	48.8	6.7	55.5	**100**

* 서적, 잡지, 복권, 상품권 등

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수(4.5%)증가, 구매단가(1.7%)도 소폭 증가

○ 점포수 증가(1.7%)와 전년대비 평균기온 소폭 상승('13년 5.1도, '14년 7.9도) 으로 구매건수 증가, 구매단가도 상승

* 1인당 구매단가 4,079원 (전년동월 4,011원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년										'14년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	5.9	5.9	5.7	5.5	4.4	10.0	7.7	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	**4.5**
구매단가	2.4	2.4	3.3	3.6	3.7	0.7	2.4	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	**1.7**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.3月대비) 가공식품(△3.1%), 농수축산(△2.3%), 생활잡화(△1.1%), 일상용품(△1%), 신선제품(△0.7%) 등 전품목 매출 하락

○ **(농수축산)** 주요 채소 품목(대파, 청양고추, 당근, 감자, 양파)의 가격 하락, 일본 원전 영향으로 동태, 꽁치 등 매출하락, AI 영향 등으로 농수축산 식품군의 매출 하락

○ **(가공조리)** AI 영향으로 후라이드 치킨 매출 감소, 서울 등 일부 지역 주류 판매 관리 강화로 매출 저조 등 영향으로 매출하락

('14.2月대비) 농수축산(27.9%), 생활잡화(22.9%), 신선제품(19.7%), 일상용품(18%), 가공 조리식품(14%) 등 전품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
금년전월	18.0	22.9	19.6	27.9	19.7	14.0	21.2	21.0
전년동분기	△5.1	△2.3	△4.2	△4.2	△2.2	△1.6	△2.0	△3.9
매출비중 ('14.3)	9.2	4.4	13.6	39.5	17.2	29.8	86.4	100

* 세제, 치약, 화장품, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
구매 건수 (△2.6%)는 감소하였으나 구매단가 (0.5%)증가

○ 전년 대비 휴일 영업수 감소, 의무점포수 증가 등으로 구매건수 감소하였으나, 파격적 프로모션 등의 진행으로 인한 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 14,216원 (전년동월 14,148원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년								14년		
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	△8.1	△3.1	△6.5	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6
구매단가	1.2	0.5	2.9	1.2	0.2	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년					2014
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	**△3.3**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	**11.5**	**8.1**	**18.6**	**3.9**	**4.2**	**40.3**	**53.7**	**100.0**
'14.3월	**12.5**	**6.0**	**18.2**	**3.6**	**5.6**	**45.9**	**54.1**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14. 1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	**0.9**	**△6.3**	**△5.5**	**△3.3**	**△5.0**	**△3.7**	**△2.2**	**△3.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년					2014
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	**1.1**	**1.1**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.3월	**20.0**	**10.3**	**13.4**	**6.8**	**14.5**	**9.4**	**13.1**	**87.5**	**12.5**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.3	△8.0
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	**△3.8**	**△2.9**	**△3.8**	**△2.9**	**△1.5**	**△0.7**	**4.3**	**△1.7**	**4.2**	**△1.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년										14년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
매출증가율	8.5	8.5	9.2	9.2	8.2	11.1	10.1	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	**6.5**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.5月	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6月	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7月	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
8月	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100
9月	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100
10月	3.4	3.4	37.0	43.8	48.7	7.5	56.2	100
11月	3.8	3.6	37.2	44.6	48.1	7.4	55.4	100
12月	3.7	3.6	37.2	44.5	48.1	7.4	55.5	100
'14.1月	3.6	4.7	37.6	45.9	47.0	7.1	54.1	100
2月	3.6	4.7	37.7	45.9	47.4	6.7	54.1	100
3月	**3.6**	**3.5**	**37.4**	**44.5**	**48.8**	**6.7**	**55.5**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.3月	7.6	△2.2	7.0	6.0	9.9	15.8	10.6	8.5
4月	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5月	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6月	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7月	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8月	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9月	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10月	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11月	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12月	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1月	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2月	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3月	**13.3**	**△5.0**	**3.4**	**3.4**	**9.4**	**7.6**	**9.2**	**6.5**

□ SSM(준대규모점포)

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년								14년		
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
매출증가율	△7.1	△2.6	△3.8	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	**△2.1**

○ 상품군별 매출 비중

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5月	9.0	4.6	13.6	38.4	18.5	29.5	86.4	100
6月	9.3	4.9	14.2	36.9	19.1	29.7	85.8	100
7月	9.7	4.7	14.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100
8月	9.1	4.3	13.4	37.7	20.4	28.5	86.6	100
9月	9.7	4.3	14.0	37.5	17.7	30.8	86.0	100
10月	9.9	4.6	14.5	35.9	18.8	30.7	85.5	100
11月	9.4	5.1	14.5	37.3	16.9	31.3	85.5	100
12月	9.1	4.8	13.9	37.7	17.4	30.9	86.1	100
'14.1月	8.7	4.1	12.8	40.0	16.5	30.7	87.	10
2月	9.4	4.3	13.7	37.3	17.3	31.6	86.	10
3月	**9.2**	**4.4**	**13.6**	**39.5**	**17.2**	**29.8**	**86.4**	**10**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5月	△7.4	△8.1	△7.6	△7.7	△6.5	△6.3	△7.0	△7.1
6月	△2.3	△4.9	△3.2	△2.7	△2.4	△2.4	△2.5	△2.6
7月	△2.7	△9.7	△5.1	△3.0	△3.4	△4.5	△3.6	△3.8
8月	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9月	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10月	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11月	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12月	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1月	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2月	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3月	**△1.0**	**△1.2**	**△1.1**	**△2.3**	**△0.7**	**△3.1**	**△2.3**	**△2.1**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김수아 주무관(☎ 044-203-4385)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY