

보도시점 2026. 4. 23.(목) 11:00
< 4.24.(금) 조간 >

배포 2026. 4. 23.(목)

“제품안전 문화 확산 이끈다...

제7기 제품안전 크리에이터 출범”

- 고등학생·대학생 참여, 생활 속 제품안전 콘텐츠 제작 본격화 -

제품안전 문화 확산의 주역으로 나설 ‘2026년 제7기 제품안전 크리에이터’가 공식 출범했다.

산업통상부 국가기술표준원(원장 김대자, 이하 ‘국표원’)은 4월 23일(목) 서울 중구 ENA 스위트 호텔에서 「2026 제품안전 크리에이터」 발대식을 개최하고 고등학생과 대학생으로 구성된 크리에이터들의 본격적인 활동 시작을 알렸다고 밝혔다.

‘제품안전 크리에이터’는 일상생활에서 사용하는 제품의 안전 정보를 국민에게 쉽고 친근하게 전달하기 위해 운영되는 참여형 프로그램으로, 미래세대가 직접 콘텐츠를 기획·제작해 SNS 등을 통해 확산하는 역할을 수행한다.

이번 제7기 크리에이터는 전국에서 선발된 고등학생 및 대학생 30명으로 구성되었으며, 향후 △제품안전 홍보 콘텐츠 제작, △위해제품 정보전달, △생활 속 안전문화 확산 활동 등을 추진할 예정이다.

특히, 영상·카드뉴스·숏폼 콘텐츠 등 다양한 디지털 매체를 활용하여 국민 눈높이에 맞는 제품안전 정보를 전달하고, 제품안전 인식 제고와 안전한 소비 실천 확산에 기여할 것으로 기대된다.

제7기 제품안전 크리에이터는 향후 약 7개월간 활동하며, 우수 활동자에 대한 시상은 2026년 ‘제품안전의 날’ 기념식에서 진행되며, 산업통상부장관상(2점), 국가기술표준원장상(4점) 등 총 16점이 수여될 예정이다.

김대자 국가기술표준원장은 “제품안전 크리에이터 콘텐츠를 통해 형성된 신뢰가 안전한 선택과 실천으로 이어지길 기대한다”며, “앞으로도 국민이 체감할 수 있는 제품안전 정책 홍보를 지속적으로 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	제품안전정책국	책임자	과 장	오유천	(043-870-5410)
	제품안전정책과	담당자	주무관	김묘경	(043-870-5413)

□ 추진 배경

- 생활밀착형 SNS의 파급효과를 활용한 제품안전 홍보강화와 젊은 층의 제품안전 인식제고를 위한 참여형 홍보프로그램 운영
- 최신 트렌드에 따라 숏폼 영상 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 제품안전 의식 저변확대를 위하여 「2026 제품안전 크리에이터」 추진

□ 행사 개요

- (행 사 명) 「2026 제품안전 크리에이터」 발대식
- (일시/장소) 2026. 4. 23.(목), 14:00 ~ / ENA 스위트 호텔(서울 중구)
- (주최/주관) 산업통상부 국가기술표준원 / 한국제품안전관리원
- (참석인원) 국표원장, 관리원장, 크리에이터 등 약 50명
- (세부일정) 국표원장 축사, 위촉장 수여 및 특강 등

※ 2026년 슬로건 : Create Trust, Create Safety!

구분			내용	비고
1부 (55')	14:00 ~ 14:05	5'	환영인사 및 개회안내	사회자
	14:05 ~ 14:10	5'	축사	국표원장
	14:10 ~ 14:20	10'	국가기술표준원 소개	국표원
	14:20 ~ 14:25	5'	크리에이터 소개	사회자
	14:25 ~ 14:30	5'	위촉장 수여 및 크리에이터 대표 선서	국표원장
	14:30 ~ 14:40	10'	기념촬영	
	14:40 ~ 14:55	15'	휴식	
2부 (65')	14:55 ~ 15:00	5'	2부 안내	사회자
	15:00 ~ 15:50	50'	특강	외부강사
	15:50 ~ 16:00	10'	오리엔테이션 및 질의	관리원
	16:00 ~	-	행사종료	전체