경제혁신

희망의 새시대

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

http://www.motie.go.kr

2015년 7월 15일(수) 석간부터 *보도하여 주시기 바랍니다.*
(인터넷, 방송, 통신은 7.15일(수) 오전 06시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 섬유세라믹과장 김화영(044-203-4290), 이남용 사무관(4293)

유망 신인디자이너의 비즈니스를 위한 「제5회 인디브랜드페어」 개최

-140개 독립상표(인디브랜드) 및 208개업체 905명의 국내외 바이어 사전등록 -
-인디 디자이너와 유통·패션업체간의 비즈니스 전문전시회 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 '인디 디자이너'*의 새로운 내수시장 판로개척과 해외진출 기회 제공을 위해 **7. 15.(수)~16.(목) 서울 세텍(SETEC)에서 '제5회 인디브랜드페어(Indie Brand Fair)'를 열었다.**

* 인디 디자이너: 창의성과 디자인력은 우수하나 비즈니스 역량 등이 부족한 신진으로 본 전시회는 자가 브랜드 시작(런칭), 7년 미만의 유망 디자이너가 참가

□ 올해는 **남성복, 여성복, 패션잡화(가방, 구두, 액세서리) 분야의 140개 독립상표(인디브랜드)가 참여**해 **국내외 208개 업체 905명(사전등록)의 유통과 패션업체 관계자와 비즈니스 상담과 계약의 기회를 찾는 기회가 됐다.**

* 독립상표(인디브랜드) 참가(총140개) : 여성복(51개), 남성복(26개), 패션잡화(63개)
** 국내외 바이어 등 : 사전등록(208개업체 905명) 포함 2,500여명 참관 예상

○ **140개 참여브랜드별 전시회**와 **35개 유명상표 연계 패션쇼(브랜드 조인트 패션쇼)***를 통해 브랜드별 제품을 국내외 바이어에게 선보였고 **500건 이상의 상담과 250건 이상의 비즈니스 계약이 성사될 것으로 기대****된다.

* 패션쇼: 1일 2회(14시, 16시) 총 4회(회당 브랜드별 6벌씩, 8-9개 브랜드 참여)
**'14년 실적: 139개사 참여, 504건의 상담, 235건 계약(입점, 위탁, 판매전 등)

□ 산업통상자원부는 **'11년부터** 국내 백화점, 쇼핑몰 관계자는 물론 해외 바이어와 **기업간 전자상거래(BtoB) 교류의 장**을 마련해 자력으로 판로를 개척하기 어려운 영세한 신인 디자이너에게 다양한 유통업체와의 비즈니스 기회를 연결해 주는 도움을 주고 있다.

□ 또한 이와 연계해 **'인디브랜드 페어'에 참석한 업체**에 대해서는 **전시관련 세미나 개최**와 더불어 상품성, 성장 가능성 등에 대한 평가를 거쳐 **해외 전시회 참여 등을 지원한다.**

* 심사과정(일정): 1차 서류심사(5.13) → 2차 부스심사(7.16) → 3차 업체실사(8월중)

○ 페어에 참여한 **140개 인디브랜드 디자이너를 대상**으로 브랜딩, 글로벌 유통, 세일즈기법 등을 주제로 **세미나*를 개최**하고, **약 15명의 디자이너**에게는 **중국 상해에서 열리는 중국국제복장박람회(CHIC) 참여****를, **3명에게는 뉴욕 트레이드쇼에 참가*****를 지원한다.**

* 9-10월중에 국내외 전문가를 초청하여 개최할 예정
** CHIC('15.10.13~15, 상해) : 공동부스비, 통역비 등 지원
*** 뉴욕트레이드쇼(선정업체에 적합한 전시회 택1) : 상담(멘토링), 부스비, 통역비 등 지원

○ 또한, **1개 우수 인디브랜드는 아시아패션컬렉션에 참가할 수 있도록 추천한다.**

* 아시아 패션컬렉션(일본 파르코 백화점 주최) : 아시아 신진디자이너를 참가자로 하여 동경('15.10월)과 뉴욕('16.2월)에서 쇼를 개최하며 참가자의 숙박, 항공, 패션쇼 진행경비 전액을 지원

□ **김용래 산업부 소재부품산업정책관**은 "「인디브랜드페어」는 점점 참여 규모와 성과가 확대되는 등 전문 수주 전시회로서 자리매김하고 있어 **앞으로 예산 여건 등을 감안해 1년에 2회 개최하는 방안을 검토해** 창의적인 아이디어를 가진 신진 디자이너의 마케팅 기회를 확대해 나갈 계획이다."라고 말했다.

* 연도(바이어 및 참관객, 명) : '11년(654), 12년(1,750), '13년(1,997), '14(2,300)

※ 참고 : 1. 제4회 인디브랜드페어 행사 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 김화영 과장(☎ 044-203-4290), 이남용 사무관(☎ 044-203-4293)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 제4회 인디브랜드페어 행사개요

□ 행사 개요

○ 행 사 명 : 제5회 인디브랜드페어(Indie Brand Fair)

○ 기　　간 : 2015.7.15(수)~16(목), 10:00~18:00, SETEC 1관

○ 주최 및 주관 : (주최) 산업통상자원부, (주관) 패션협회, 패션인사이트

○ 참가규모 : 여성복(51개), 남성복(26개), 패션잡화(63개)

* 참가대상 : 사업자등록 7년 미만의 여성복, 남성복, 패션잡화(가방, 구두, 액세서리) 디자이너로 새로운 내수시장 판로 개척 희망 업체

○ 행사내용 : 상품전시회, 브랜드 조인트 패션쇼

○ 행사성격 : 인디 디자이너와 유통업체, 패션업체간 상담을 통한 비즈니스 전문 전시회(B2B)

□ 세부 일정

시간	7.15(수)	7.16(목)
10:00 ~ 18:00	Exhibition(메인행사)	
Fashion Show(부대행사)_ 여성복(W), 남성복(M), 패션잡화(Acc)		
14:00	(W) 블리다, 제이청, 런던클라우드, 다엠, 씨야 (M) 북온더파크, 테리엇 (Acc) 에이치아렌450, 이헬	(W) 글루아르, 로즈코어, 쓰리떰즈, 뮤트퀘스천, 엔엔에이 (M) 락트개러지, 범 (Acc) 라크루아상, 화이트샌즈
16:00	(W) 모니카앤모블린, 비스아틀리에, 위업바이휘진, 토이킷, 플랜식스 (M) 돈에스크마이플랜, 제이엠씨 (Acc) 마노, 세인트럭슈르	(W) 스콜라스티카, 수우, 오워, 타타, 프릭스바이김태훈 (M) 노이어, 리릭 (Acc) 맹스웍