경 제 혁 신

산업통상자원부 **보 도 자 료**

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2017년 3월 30일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.29.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 3. 29. (수)	담당부서	무역협력과
담당과장	이원희 과장(044-203-4840)	담 당 자	조우신 사무관(044-203-4842)

산업부, 화장품 · 패션의류 · 의약품 등 유망 소비재 수출시장 다변화에 나서

- 혁신기술 수출상담회 연계 '세계 유통시장 진출 쇼케이스' 등 개최 -
- 7개국 대표 온오프라인 유통망 12개사 초청, 피칭 등 새로운 마케팅방법 시도 -
- 유럽 · 일본 등 14개국의 의약품 바이어 30여개사도 방문, 기술협력 상담 -

□ **산업통상자원부**(장관 주형환)**와 대한무역투자진흥공사**(사장 김재홍, 이하 '코트라')는 화장품, 패션의류, 의약품 등 유망소비재 기업의 **수출시장 다변화**를 위해 3월29일(수)에서 3월30일(목)까지 코엑스 인터콘티넨털 호텔에서 **'세계 유통시장 진출 쇼케이스'** 를 개최했다.

행사 개요

- **행사명**: 세계 유통시장 진출 쇼케이스 등 (혁신기술 수출상담회內)
- **일시·장소**: '17.3.29(수) 13:00 ~ 3.30(목) 17:00, 서울 코엑스 인터콘티넨털 호텔 B1
- **참여기업**: 화장품·패션의류 기업 30여개사, 유통 바이어·벤더 7개국·12개사
  제약기술 보유기업·기관 50여개사, 수요기업·기관 14개국·30여개사
- **주요행사**: 소비재 기업 세일즈 피칭, 기업-바이어 1:1 상담회, 분야별 해외진출 전략 설명회, 제약 유망기술 컨퍼런스 등

□ 이번 행사는 기술 융복합 제품의 수출 확대를 위한 '혁신·기술 수출상담회'의 일환으로, 기존의 **단순 1:1 수출상담회의 형태를 탈피**해 다음과 같이 **차별화된 테마**를 바탕으로 **융복합 행사**로 진행했다.

❶ **'포스트 차이나'** 시장으로 주목받는 **인도·동남아 등 7개국***의 대표 유통망·바이어 12개사를 섭외, **수출시장 다변화** 촉진

- 인도 온라인쇼핑 1위기업인 **플립카트**(Flipkart), 동남아 최대 전자상거래 기업인 **라자다**(LAZADA), 스페인 최대 백화점 체인인 '엘 코르테 잉글레스(El Cortes Ingles)' 등 국가·지역별 대표 온·오프라인 유통망 참석

* 참여국가(예정) : 인도, 싱가포르, 말레이시아, 일본, 멕시코, 스페인, 중국

❷ **새로운 유통마케팅 방법**으로, 우수 제품 보유기업이 유통망·벤더 등에게 자사제품을 홍보하는 **'세일즈 피칭 행사'**를 **처음**으로 시도

- **유망 소비재 기업**이 자사 제품을 상세히 소개하고 사용 시연, 바이어·벤더와의 질의응답 등을 진행

- 화장품의 경우 **전문 쇼호스트**가 함께하여 **홈쇼핑 녹화 같은 느낌을 현장에서 재현**하고, 패션의류의 경우 **패션모델을 통한 제품 시연** 등을 진행함으로써 **바이어의 제품 인지도·호응도 제고**

try of Trade,
try and Energy

· 향후 수출상담 등 진행시에도 활용 가능하도록 피칭 내용을 영상 콘텐츠로 녹화·편집 및 제공

* 참여 유통망의 사전 수요 등을 반영하여 피칭기업을 선발

❸ 해외 유력유통망과 **유통망별 지정 벤더*를 함께 초청**하여 입점 상담 진행, 유통망 입점·구매결정부터 벤더 납품까지 **'원스톱 상담'** 진행

* 인도 Witch Wand(Flipkart사의 벤더), 일본 Page-oner(Rakuten사의 벤더)

❹ 라자다(Lazada), 라쿠텐(Rakuten) 등 **유력 유통 플랫폼이 연설자로 참가**해, 최신 소비·마케팅 트렌드 및 사업전략·입점 절차 등을 공유하는 **'유통 컨퍼런스'** 등을 함께 개최하여, **해외 유통 분야의 대표 행사**로 자리매김

□ 한편, **의약품** 분야에서도 **제약 유망기술 컨퍼런스** 개최, 기술협력 상담을 위한 **신약관** 운영 등을 통해, **선진시장**(유럽)과 **신흥시장**(중동·중남미 등)으로의 **수출시장 다변화를 촉진**했다.

최미화 / 홍보담당관 / 2017-03-29 11:15:28

○ 해당 행사는 **범부처신약개발사업단*과 코트라가 첫 협업 사업**으로, 범부처신약개발사업단이 그간 추진해온 **사업 성과물**과 코트라의 **네트워크를 융합**함으로써 국내 **유망 제약기술의 해외진출 확산**을 도모했다.

* 범부처신약개발사업단 : 신약개발 분야의 경쟁력 확보를 위해 산업부, 미래부, 복지부가 공동설립한 재단법인

○ 의약품 분야 **세계 매출 1위 기업인 노바티스**(스위스)를 포함해 총 **14개국*, 30여개사의 해외 제약기업·기관이 방문**해 국내 유망 제약기술 보유 기업과의 기술협력상담을 진행했다.

* 참여국가(예정): 일본, 미국, 사우디, 브라질, 몽골, 인니, 스위스, 독일, 러시아, 오만, 아르헨티나, 중국, 대만, 카자흐

□ 박진규 산업부 무역정책관은 "**글로벌 불확실성이 확대**되고 있는 최근의 무역 환경에서는 품목·지역 등 **수출 포트폴리오를 다양화**하는 것이 필수적이다."라고 말하며, "이번 행사는 **유망 소비재를 신규 수출동력으로 육성**해 **수출품목을 다변화**하고, 포스트 차이나 시대를 대비해 **수출시장을 다변화하는데 중점**을 두었다."라고 말했다.

○ 아울러 "이번에 처음 시도해본 '**세일즈 피칭**'처럼, 우리 기업이 해외시장에서 경쟁우위를 확보할 수 있도록 **수출 마케팅 지원수단을 다변화**하기 위한 노력을 지속해 나가겠다."고 강조했다.

※ 붙임: 1. 세계 유통시장 진출 쇼케이스 사업 개요
2. 제약 유망기술 컨퍼런스 및 수출상담회 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락 출처표시

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 조우신 사무관(044-203-4842)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 세계 유통시장 진출 쇼케이스 개요

□ 상담회 개요

○ **(일시·장소)** '17.3.29(수)~30(목) / 코엑스 인터콘티넨탈 호텔

○ **(참가)** 국내 세션별 우수 소비재 기업 및 주요 유통플랫폼

- **(국내)** 화장품·패션 기업 30여개사

* 해외 온오프라인 유통망 (전자상거래 플랫폼) 진출 희망 소비재 기업

- **(해외)** 글로벌 온오프라인 유통플랫폼 입점담당자 및 벤더 12개사

	관심품목	국가명	업체명	비 고
1	화장품	인도	Flipkart	인도 B2C 전자상거래 1위 기업
2		스페인	El Cortes Ingles	스페인 최대 백화점 체인(백화점 83개)
3		싱가포르	Lazada	동남아 최대 전자상거래 기업(6개국 운영)
4			Qoo10	싱가포르(1위), 일본(3위) 온라인 쇼핑몰
5		멕시코	Amazon Mexico	한국 중저가 화장품 입점확대 희망
6			Ibushak	Amazon Mexico社 벤더
7		말레이시아	Metrojaya	현지 백화점 5개, 화장품 전문샵 70개 운영중
8	패션	일본	Rakuten	일본 1위 종합 온라인몰(회원수 1억명)
9		일본	Page-oner	Rakuten社 벤더
10		중국	VIP.com	중국 3위 전자상거래 플랫폼, 패션제품 확대희망
11		인도	Witch Wand	Flipkart社 벤더
12		싱가포르	Qoo10	싱가포르(1위), 일본(3위) 온라인 쇼핑몰
13		말레이시아	Zalora	동남아대양주(11개국) 전문패션몰 운영

* 행사 최종 참여업체는 일부 변동 가능

□ 세부 진행내용

일자	행사내용	
29일	세계 유통플랫폼 진출전략 설명회 (플랫폼당 20-30분)	
30일	세일즈피칭 (오전)	선정된 중소기업이 쇼호스트와 함께 자사 제품 피칭, 플랫폼 입점담당자가 해당 제품 시장성 검토 및 Q&A 진행 (업체당 10분)
	B2B상담회 (오후)	플랫폼연사/벤더 및 국내 중소기업 간 1:1 상담회

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2017-03-29 11:15:28

붙임2 **제약 유망기술 컨퍼런스 및 수출상담회 개요**

□ 제약 유망기술 컨퍼런스 + 수출상담회 개요

○ **(일시)** ① **유망기술 컨퍼런스** : ’17.3.29(수) 15:00~18:00
② **수출상담회*** : ’17.3.30(목) 09:.30~17:40

* 소재부품 및 IT 분야 수출상담을 동시 진행

○ **(협업기관) 범부처신약개발단** * 산업부 주최, 코트라 주관

○ **(참가)** 해외 기술수요처 30여개사, 국내 기술보유사 50여개사

○ **(내용)** 컨퍼런스* 진행 + 수출·기술 협력 상담회 진행

* 연사 : (기술협력 수요) 노바티스(스위스), EA Pharma(일본), BiommS/A(브라질)
(유망기술 소개) 대화제약, 세포바이오 등 국내기업 6개사

□ 바이어[기술수요처] 국가별 구성 (총 31개사, 3.23일 준)

	국가	참여수	비고
1	일 본	7	Sanofi S.A., **EA Pharma**, FUJIFILM Corporation 등
2	미 국	6	Alvogen, Columbia University Medical Center 등
3	사우디아라비아	4	SPIMACO, JAMJOOM PHARMACEUTICALS 등
4	브라질	2	**Biomm S/A,** Parana Desenvolvimento
5	몽 골	2	MONOS Group, Mongolemimpex concern JSK
6	인도네시아	2	PT. DINAMIKA TIGA PILAR, PT. SUNSAKTI INDONESIA
7	스위스	1	**Novartis**
8	독 일	1	Allianz SE (Allianz Ventures)
9	러시아	1	New Bio Technologies
10	오 만	1	Oman Pharmaceutical Products CO. LLC.
11	아르헨티나	1	Gador S.A.
12	중 국	1	Xi’an Libang Pharmaceutical Co Ltd
13	카자흐스탄	1	Europharma LLP
14	대 만	1	Chunghwa Yuming Healthcare Co.,Ltd.(CCPC)

* 행사 최종 참여기업은 일부 변동 가능