지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 9월 6일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의: 안병화 미래생활섬유과장, 문철환 사무관(02-2110-5653)		

신섬유 비즈니스의 새로운 돌파구 마련에 나서

- 9.5(수), 'Preview in SEOUL 2012' 국제섬유교역전 개막 -

□ 지식경제부와 한국섬유산업연합회(노희찬 회장)는 국내 우수 섬유소재의 개발 독려 및 수출 확대를 위한 국제 섬유소재 전시회인 '프리뷰 인 서울 2012'(Preview in SEOUL, PIS) 전시회를 9.5(수)~9.7(금), 3일간 COEX 1층 B홀에서 개최한다.

○ 9.5(수), 11:30, COEX B홀에서 개최된 개막식은 김황식 국무총리, 윤상직 지식경제부 1차관, 노희찬 섬유산업연합회 회장, 이희범 한국경영자총협회 회장 등 200여명이 참석하여 성황리에 개최되었다.

□ 이번 전시회는 국내 섬유소재 수출업체는 물론, 스위스, 중국, 대만, 일본, 인도 등 해외업체도 대거 참가하여 국제 섬유전시회로 도약하였으며, 수출상담회와 기술세미나 등 다채로운 활동이 전개되었다.

* 2012년 전시규모 : 261개사 404부스(해외 92개사 105부스 포함)

○ 우선, 한·미 FTA 발효 등에 따라 미국 등 주요 선진국의 유명 브랜드는 물론, 중국 등 신흥국의 대형 의류메이커까지 바이어의 참관이 확대되었으며, 주요 바이어로는 포에버 21, 아르마니 익스체인지, 샤논패브릭, 코르테피엘 그룹 등이 참가하였다.

○ 금년 전시회 특징은 패션성과 경제성을 갖춘 기능성 섬유소재, 친환경 소재, 산업용섬유소재 등 다양한 소재업체가 참가한데 있고, 아웃도어용 섬유소재, 아라미드 융복합소재 등 최고의 기술력을 겸비한 신소재가 출품된 점에서 찾을 수 있다.

○ 이러한 첨단소재의 우수성 홍보를 위한 패션 트렌드 설명회, 수출상담 지원, 한·일/한·독 섬유기술세미나 등도 병행 개최되어, 섬유 수출 확대 뿐만 아니라 기술 현황을 파악하고 교류할 수 있는 기반도 마련되었다.

□ 한국섬유산업연합회(회장 노희찬)는 이번 전시회가 바이어와의 실질적인 상담에 중점을 두고 세계유명 바이어 초청을 강화하여 성과 창출이 가능토록 노력했다며, 하반기 우리 섬유수출 증대에 크게 기여할 것이라고 밝혔다.

□ 아울러 금년 여름 에너지절약을 위해 탄생한 시원차림 '휘들옷'의 2013년도 트렌드관이 설치되고, 금년 겨울철 에너지절약 패션상품도 전시되었다.

○ 내년도 시원차림 '휘들옷'은 기능과 디자인, 가격 등이 개선된 형태로, 30개 이상 패션업체가 참여하여 우리나라 여름철 패션을 선도해 나갈 전망이다.

○ 금년 겨울철 에너지절약 패션상품도 기능성 내복을 비롯한 Neck-Warmer, 가디건 등 직장인 패션소품이 전시되어 겨울철 에너지 절약에 나설 것으로 전망된다.

[참고] PIS 2012 개최개요

참 고 **「프리뷰 인 서울 2012 전시회」 개요**

1. 전시회 개요

○ 전시회명 : 2012 대한민국 섬유교역전(Preview in SEOUL 2012)

○ 기간·장소 : '12. 9. 5(수) ~ 9. 7(금)(3일간), COEX 1층 B홀

○ 전시품목 : 원사, 의류소재, 어패럴, 홈텍스타일, 부자재 등

○ 전시주최 : 한국섬유산업연합회

○ 개최목적 : 국내 섬유소재 개발 독려 및 우수소재 수출확대 유도

2. 개막행사 개요

○ 일시·장소 : '12. 9. 5(수), 11:20~11:50, COEX 1층 B홀(구 인도양홀)

○ 참석자(안) : 국무총리, 지경부 차관, 국회의원, 서울시장, 섬산련 회장, 경제5단체장, KOTRA 사장, 섬유단체장 등 200여명

○ 행사내용 : 테이프 컷팅, 현황 브리핑, 전시장 관람 등

3. 2012 대한민국 섬유교역전 특징

○ 세계 섬유시장에서 경쟁력을 갖춘 기능성 아이템 중심으로 구성

- 바이어들의 관심도가 높은 친환경, 고기능성, 웰빙, 리사이클 소재 등 차별화된 소재업체 참가

○ 글로벌 트렌드를 반영한 트렌드 포럼관 운영을 통해 최신 개발 소재를 소개하고 비즈니스 활성화 유도

○ 주요 참가기업의 최신 소재개발 정보를 정기적으로 바이어에게 제공

- 홍보전문 대행사 및 국내외 섬유전문기자 활용

○ 섬산련과 MOU를 체결한 해외 섬유패션 단체 및 국내외 전문 마케팅 기관 등을 통해 국내외 유력 바이어 초청