지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	더 큰 대한민국, 지역발전으로 이루어갑니다. http://www.krdw.or.kr
2011년 9월 7일(수) 10:30이후 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 정승희 지역투자과장(02-2110-5091), 위승복 사무관(5094), 안정수 사무관(5093)		

'2011 지역발전주간' 개막

– "더 큰 대한민국, 지역발전으로 이루어갑니다"를 슬로건으로 9.7～9일, 광주 김대중컨벤션센터에서 열려 –

□ **2011 지역발전주간**(2011 Regional Development Week)**이 9월 7일(수)부터 9일(금)까지 사흘간 광주 김대중컨벤션센터**에서 개최

○ 9월 7일(10:30~11:40), 16개 시·도지사, 지식경제부 장관, 지역발전위원회 위원장, 4대 경제단체, 기업인, 해외투자가, 대학생, 지역인 등 430 여명이 참가한 가운데 '2011 지역발전주간' 정식 개막

□ **"더 큰 대한민국, 지역발전으로 이루어갑니다"**라는 슬로건 아래 정부, 지자체, 지역기업, 지역민 등 지역발전 관계자들이 한 자리에 모여 **지역발전정책의 성과를 공유하고 상호 벤치마킹**할 수 있는 다양한 행사를 개최

<진행일정>

		9.6	9.7	9.8	9.9	비고
본행사	개막식					지역발전 정책 성과와 비전공유(포상 포함)
	전시회					정책존・지역존・참여존으로 구성
부대행사	지역발전 컨퍼런스					국내외 컨퍼런스(총11건)
	외국인 투자유치 설명회	환영만찬				지자체별 투자여건 설명, 1:1상담
	호남지역 채용박람회					지역별 채용박람회와 연계
	지역참여상품전					해외 바이어 초청・판로지원
	성공사례 발표대회					사례발표 및 포상진행
	호남체험 프로그램					시티투어, 먹거리 장터 등

<붙임 1. 2011 지역발전주간 개요>

1 2011 지역발전주간 의의

□ '지역발전주간'*은 국내 유일의 **지역발전정책 종합행사**로 지역발전의 공감대를 전국으로 확산하기 위해 **지역을 순회하며 개최**하고 있으며,

* '지역혁신박람회'('04~'07) 및 '지역투자박람회'('08~09)를 계승한 행사로, 핵심 주제에 따라 행사명칭을 유연하게 사용

○ 지난해 대구에서 개최된데 이어 올해는 광주에서 개최되어 **광역경제권 구축, 16개 광역시·도별 전략·특화산업과 주요 개발프로젝트, 4대강사업 등 정부와 지자체의 지역발전정책을 소개하는** 다양한 행사를 진행

□ 특히, 이번 행사에서는 대학생-지역우수기업의 탐방과 채용을 연결하는 '희망이음프로젝트', '지역참여상품전' 및 '채용박람회' 등 대학생을 비롯한 **일반 국민들의 참여가 대폭 확대된 행사**들이 개최되어,

○ 그동안의 **정책 소개 위주의 행사에서 벗어나** 누구나 쉽게 보고, 느끼고, 참여할 수 있는 **체험(體驗)형 행사**가 될 것임

□ 한편, 금년 지역발전주간에 광주를 방문하는 내외국인들을 위해 광주 시티투어, 남도 먹거리 장터 및 향토 문화공연 등이 개최되어 전시회 참관 뿐 만 아니라 개최지역인 호남의 문화와 특색을 직접 즐길 수 있는 다채로운 행사가 펼쳐짐

2 지역발전 정책 및 성과 전시

□ 광역선도산업관 및 16개 시·도 홍보관을 중심으로 **각 지역의 지역발전정책 및 개발 프로젝트 등을 전시·홍보**하기 위한 전시관 운영

○ 지역발전정책종합관, 광역선도산업관, 16개 시·도관 등 총 26개 전시관, 481개 부스로 구성('10년 193부스)

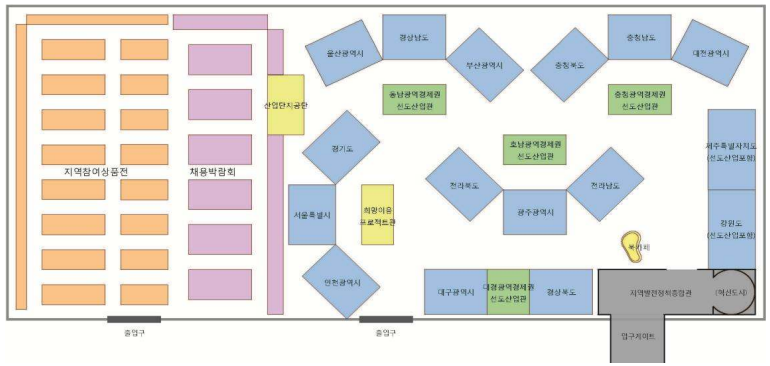
○ **광역경제권역별로 시·도 전시관과 광역선도산업관을 함께 배치**하여 광역경제권에 대한 관람자의 이해도를 높였으며,

○ **과거와의 비교, 체험 중심의 전시**를 통해 지역산업 정책에 대한 대국민 이해도를 제고하고 각 지역의 미래비전을 한 눈에 체험할 수 있도록 구성

○ 채용박람회, 지역참여상품전, 희망이음관 등 **국민들이 직접 참여하는 전시관을 운영**하여 대국민 소통 강화

<지역발전 전시관 구성>

	정책존(2개관, 35부스)	지역존(20개관, 220부스)	참여존(4개관, 226부스)
규모 (부스)	지역발전정책종합관(25) 혁신도시관(10)	14개 시·도(각 12) 강원도·제주도(각 16) 선도산업(각 8)	지역참여상품전(140) 채용박람회(69) 산업단지관(9) 희망이음관(8)



<붙임 2. 지역발전전시회 운영계획>

3 외국인투자유치 설명회

□ 지방자치단체 및 지역기업의 투자유치 활성화를 위해 투자설명회 및 상담 행사가 KOTRA 주관으로 개최

○ 외국인 투자유치 행사는 16개 광역지자체로부터 투자유치를 희망하는 **34개 프로젝트**를 접수받아 이에 관심을 표명한 **61개사 64명의 해외 투자가를 초청**하여 **투자설명회 및 상담과 지자체의 현장 시찰** 등이 진행

- 상담일정에 따라 투자가가 각 지자체 홍보부스를 개별 방문하는 개별상담회도 진행되며, 투자가들에 대한 전담 통역과 지자체별 상담희망프로젝트가 수록된 자료 제공 등 **투자유치를 위한 다양한 프로그램이 진행**될 예정

<붙임 3. 외국인투자유치 관련 지자체별 상담 프로젝트>

4 호남권 채용박람회

□ 권역별로 사전 개최된 **산업단지별 맞춤형 중소규모 채용박람회*의 종합 형태**로 지역발전주간 행사기간 중에 **호남권 산업단지 선도기업 채용박람회**를 개최

* '11.8월말 현재 450여개사가 구인업체로 참여하여 792명 채용 완료

○ '2011 지역발전주간' 사흘간 김대중컨벤션센터에서 개최되는 채용박람회에는 **호남권 산업단지內 구인업체 등 약 150개사가 참여**

- 이번 채용박람회에서는 **대학생, 청년, 여성층에 대한 고용지원 확대하는 것을 목적**으로, 산업단지 우수 기업과 구직자간의 매칭서비스 제공, 구직자들을 위한 맞춤형 컨설팅 및 직업정보 제공 등이 이뤄지며, 특히 온/오프라인을 통한 채용행사 동시개최로 효율성을 제고

<붙임 4. 채용박람회 행사 개요>

5 지역참여상품 전시

□ **지역 내 산재한 소규모 생활관련 아이디어 상품을 체험**할 수 있는 기회를 제공하고, 해외 바이어에 대한 마케팅형 전시를 통해 지역경제 활성화를 도모하고자 지역참여 상품전을 개최

○ **총 140개 부스 면적에 100개 기업의 상품이 전시**될 이번 상품전에는 이색 아이디어가 있는 생활 주변의 친근한 생활용품을 상품군으로 구분·전시하며, **일본과 중국의 바이어 120여명을 초청**하여 무역상담을 지원할 예정

<붙임 5. 지역참여상품전 행사 개요>

6 지역발전 컨퍼런스

□ 지역발전에 대한 국내외 전문가들의 심도 있는 논의가 진행될 '지역발전 컨퍼런스'에서는 '연계협력 및 지역일자리', '지역경제', '선도산업', '지역정책' 등 **총 4개 세션, 11개의 주제로 컨퍼런스가 3일간 김대중컨벤션센터 컨벤션홀 및 컨퍼런스 룸에서 진행**될 예정

○ **'연계협력 및 지역일자리' 세션에서는 총 3개의 주제로 컨퍼런스가 진행**되며, 이 중 '지자체간의 연계협력과 갈등관리'는 OECD 관계자 및 국내외 석학들이 참가하는 국제컨퍼런스로, 국·내외 지역 간 상생과 협력발전의 실천적 대안을 모색하고, 지역 간 협력의 정책성과를 대·내외에 홍보하는 기회가 될 것으로 기대

○ **'지역경제' 세션은 광주광역시, 전라남도, 전라북도가 각각 1개의 주제로 컨퍼런스를 주최**하며, 지역산업 활성화를 위한 융합산업 육성방안이 집중적으로 논의될 예정

○ **'선도산업' 세션은** 지역의 신성장 동력으로 뿌리내리고 있는 **광역경제권 선도산업의 다양한 성과들을 공유하고, 글로벌 경쟁력 확보를 위한 방안을 논의**하기 위해 3개 주제로 컨퍼런스를 진행

○ **'지역정책' 세션은 정부의 지역경제 활성화를 위한 다양한 정책들의 성과와 과제 등을 논의**하기 위해 2개의 주제로 컨퍼런스 구성

<붙임 6. 지역발전컨퍼런스 개최계획>

7 지역발전 성공사례 발표 및 유공자 포상

□ 지역발전 성공사례를 확산·전파하여 **지역 간 경쟁을 촉진**하고, 지역의 발전역량제고 및 관련기관·기업 간 **상호벤치마킹의 기회를 제공**하기 위한 성공사례 발표대회 개최 예정

○ 6~7월, 2개월간 지역산업진흥 성공사례 접수를 통하여 사례별 우수성·독창성·참신성, 향후 발전가능여부 및 타지역으로의 파급효과 등을 평가하여 **선정된 8개의 성공사례가 8일(목) 발표될 예정**

<붙임 7. 지역발전성공사례 발표 및 유공자 포상 계획>

□ 더불어 지역산업진흥 **유공자에 대한 포상식도 함께 개최**되어 지역산업에 대한 그간의 성과를 공유하는 의미를 더할 계획

* 훈장, 포장 및 대통령표창 수여는 9.7일 개막식 때 진행되며, 국무총리표창 등 이외의 포상은 성공사례 발표 직후 수여됨

<붙임 8. 지역산업진흥 등 유공자 포상내역>

붙임 1. 2011 지역발전주간 개요
붙임 2. 지역발전전시회 운영 계획
붙임 3. 외국인투자유치 관련 지자체별 상담 프로젝트
붙임 4. 채용박람회 행사 개요
붙임 5. 지역참여상품전 행사 개요
붙임 6. 지역발전컨퍼런스 개최 계획
붙임 7. 지역발전성공사례 발표 및 유공자 포상 계획
붙임 8. 지역산업진흥 등 유공자 포상내역
붙임 9. 대학생-지역우수기업 희망이음 프로젝트

<붙임 1. 2011 지역발전주간 개요>

□ **행사명 :** 2011 지역발전주간 (KRDW 2011)

□ **일시 / 장소 : '11. 9. 7일(수) ~ 9일(금) / 광주, 김대중컨벤션센터**

□ **슬로건 : 더 큰 대한민국, 지역발전으로 이루어갑니다.**

□ **참가자** : 정부, 지자체, 지역유관기관, 지역기업인, 지역대학생, 지역주민 등

○ **(주최)** 지식경제부, 지역발전위원회, 16개 광역 시·도

○ **(주관)** 한국산업기술진흥원

○ **(후원)** 기획재정부, 행정안전부, 국토해양부, 고용노동부, 한국산업단지공단, KOTRA, 광역권선도산업지원단, 광역권경제발전위원회, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 중소기업중앙회, 한국테크노파크협의회, 한국RIC협회, 한국지역특화산업협회, 지자체연구소협의회

○ **(경제인)** 지역기업인, 국내외투자가 및 대한상의 등 경제단체

○ **(일반국민)** 지역주민, 지역대학생, 지역유관기관 등

□ 행사 주요 내용

○ **지역발전주간 개막식(9. 7일, 오전)**

- 개회사 및 환영사, 주제영상 상영, 퍼포먼스, 지역발전 유공자포상, 격려사 등

○ **지역발전주간 전시회**

- 16개 광역시·도관, 권역별 선도산업관, 지역발전정책 종합관 등

○ **지역발전주간 부대행사**

- 지역발전 컨퍼런스, 지역투자유치 설명회, 지역산업진흥 성공사례 발표대회, 채용박람회, 지역참여 상품전, 호남체험 프로그램 등

□ 행사 주요 프로그램

일 시		행사명	주요 내용
9/6 (화)	19:00 – 21:30	투자행사	◦ 외국인 투자가 환영만찬
9/7 (수)	10:30 – 11:30	개막식	◦ 개회사, 환영사, 격려사, 개막행사, 유공자 포상
	11:30 – 12:30	오찬	◦ 간담회 및 식사
	12:00 – 13:30	투자행사	◦ 외국인 투자가 초청 네트워킹 오찬
	13:30 – 19:00	선도산업 컨퍼런스	◦ 해상풍력단지 개발 및 관리를 위한 한·중·일 국제포럼
	14:00 – 18:30	투자행사	◦ 대한투자환경 설명회 및 상담회
	14:00 – 18:30	지역발전전시회	◦ 지역발전정책종합관, 광역선도산업관 ◦ 시도관, 산업단지공단관 ◦ 희망이음프로젝트관, 지역참여상품전, 채용박람회
9/8 (목)	08:30 – 18:00	연계협력 및 지역 일자리 컨퍼런스	◦ 지자체간의 연계협력과 갈등관리
	09:00 – 18:00	투자행사	◦ 투자가 프로젝트 현장시찰
	10:00 – 11:30	지역산업진흥 성공사례 발표 및 시상식	◦ 지자체, 지역발전기업, 지역특화 부문 성공사례 발표 및 시상
	10:00 – 12:00	선도산업 컨퍼런스	◦ 국내 신약개발, 글로벌 경쟁력 확보방안
	10:00 – 12:00	선도산업 컨퍼런스	◦ 글로벌 해양플랜트 시장진출 전략
	10:00 – 17:00	투자행사	◦ 투자가 1:1 개별상담회
	13:00 – 18:00	지역정책 컨퍼런스	◦ 지역발전정책의 새로운 지평
	13:30 – 16:00	연계협력 및 지역 일자리 컨퍼런스	◦ 지역 대학생 일자리 미스매칭 극복 방안 (희망이음프로젝트)
	13:30 – 17:00	지역경제 컨퍼런스	◦ 한반도 3대 해저터널의 타당성과 과제
	13:30 – 17:00	지역정책 컨퍼런스	◦ 지역경제 활성화를 위한 지역특화산업 발전 방안
	14:00 – 16:00	지역경제 컨퍼런스	◦ 전북 RFT산업의 동향과 발전 방향
	10:00 – 18:00	지역발전전시회	◦ 지역발전정책종합관, 광역선도산업관 ◦ 시도관, 산업단지공단관 ◦ 희망이음프로젝트관, 지역참여상품전, 채용박람회
9/9 (금)	09:30 – 12:00	연계협력 및 지역 일자리 컨퍼런스	◦ 지역 일자리 창출 활성화
	09:30 – 12:00	지역경제 컨퍼런스	◦ 지역산업 활성화를 위한 융합산업 육성 방안
	10:00 – 17:00	지역발전전시회	◦ 지역발전정책종합관, 광역선도산업관 ◦ 시도관, 산업단지공단관 ◦ 희망이음프로젝트관, 지역참여상품전, 채용박람회

〈붙임 2. 지역발전전시회 운영 계획〉

□ 행사개요

○ **행사 취지 목표**
- 정부의 지역발전정책 및 일자리 창출 등의 내용으로 각 지역발전전략, 주요 개발 프로젝트 등의 성과를 시현 및 홍보

○ **일 시 :** 2010. 9. 7(수) ~ 9. 9(금)

○ **장 소 :** 광주, 김대중컨벤션센터 1층 전시관

□ 전시내용

범주		전시테마	세부주제	
정책존	정책관	지역발전의 과거, 현재, 미래	- 지역발전정책의 과거와 현재를 비교하고, 미래 지역발전의 비전을 제시	
	혁신도시	녹색도시, 혁신도시	- 10개 혁신도시의 개발현황 및 조감도 등을 소개	
지역존	수도권	글로벌 비즈니스 허브	서울	- 투자유치를 통한 미래도시 서울 실현
			인천	- 동북아 중심 대한민국의 심장 경제수도 인천
			경기	- 환황해시대를 선도하는 경기도, 동중국협력
	충청권	대한민국 실리콘밸리	대전	- 대한민국의 新중심도시 대전, 과학벨트 거점
			충북	- 생명과 태양의 땅 충북
			충남	- 환경과 성장이 함께하는 충남
			산학연	- IT·BT산업의 Mega-Brand, 충청
	호남권	문화예술과 친환경녹색산업의 창조지역	광주	- 행복한 창조도시
			전북	- 희망과 미래의 땅 새만금, 신소재 산업
			전남	- 녹색의 땅 전남
			산학연	- 호남권 녹색산업의 리더
	대경권	전통문화·첨단지식·신산업성장지대	대구	- 신성장산업과 전략산업 육성
			경북	- 경북지역발전의 성과와 비전
			산학연	- 대경권 선도산업을 통한 新시장 창출
	동남권	기간산업의 해양물류중심지	부산	- 글로벌 IT, 영상산업 중심지, 부산
			울산	- 한국 공업의 꿈, 산업수도와 에코폴리스
			경남	- 대한민국 번영 1번지 경남
			산학연	- 대한민국의 기간·물류산업의 선도
	강원권	소득2배, 행복2배 강원	- 소득2배, 행복 2배 희망의 강원도	
	제주권	아시아 최고수준의 국제자유도시	- 투자유치를 통한 수출 1조원 달성, 세계 7대 자연경관 및 국제행사 개최	
참여존	산단관·채용박람회		- 일하고 싶은 산업단지 - 150개 기업이 참여하는 채용박람회 개최	
	지역참여상품전		- 미용용품, 의료용품, 헬스케어, 주방용품, 유아용품, 생활용품 등을 전시(아이디어 상품관도 운영)	
	희망이음프로젝트		- 기업탐방 우수 사례 전시	

〈붙임 3. 외국인투자유치 관련 지자체별 상담 프로젝트〉

지자체	주요 프로젝트	유치 희망 분야
서울	SIFC	외국금융사(증권,은행,보험,자산운용등)
	서울대공원 재조성	테마파크 개발·운영사, 건설사, 금융
	마곡지구	IT, BT, GT, NT 기반 첨단융복합산업 연구개발(R&D),호텔/컨벤션등
	상암 DMC	디지털미디어 및 콘텐츠 등 M&E업종
인천	미단시티 개발사업	호텔·위락·상업·업무·주거·교육·의료시설
	송도 바이오메디센터	바이오의약품, 의료기기
경기도	군자지구 도시개발사업	교육·의료 관련 업종
	한류월드 조성사업	관광호텔, 방송통신 엔터테인먼트
	한강시네폴리스	인쇄/출판업, 방송업, 정보서비스업 등
강원도	속초 비치리조트 개발사업	숙박, 휴양시설, 상가, 집객시설
	동해 망상 리조트 개발사업	숙박(콘도·테마형 펜션), 상업, 레포츠시설
	설악동 관광개발	숙박시설, 자연을 활용한 삼림욕, 테마치료, 연수문화시설
	북평산업단지	제조업 관련 기업 일반
충청북도	솔라밸리	태양광 관련 산업
	첨단의료복합단지	바이오 관련 산업
충청남도	천안5산업단지	전기, 전자, 자동차, 화학, 기계 등
대전	성북리조트	복합 리조트 개발회사, 건설사, 금융투자
대구	첨단복합의료단지	제약, 의료기기
경상북도	전자의료기기 기반 구축사업	전자의료기기
경상남도	구산해양관광단지개발	골프장, 마리나, 리조트
울산	울산 자유무역지역	금속제조, 전기전자, 생명공학 등
	길천 일반산업단지	자동차 관련 제조업
	울산 하이테크벨리	반도체, 전기전자, 신소재
	봉계 산업단지	자동차 관련 및 기계 제조업
	중산 2차 산업단지	자동차 관련 및 기계 제조업
부산	미음 부품소재기업전용공단	부품소재기업, 고도기술수반산업 등
전라북도	새만금 산업단지	부품소재, 조선해양, 자동차, 에너지, R&D센터
	새만금 관광단지	복합관광, 레저단지 조성
	새만금 도시개발	자동차, 기계제조, 외식산업, 금융
	고군산도 개발사업	관광호텔, 마리나항, 카지노, 해양리조트
전라남도	영암·해남관광레저형기업도시	리조트, 선박·요트제조업, 해양스포츠 등
	전남 5GW 풍력프로젝트	풍력발전기 부품제조 기업
광주	광산업 클러스터 프로젝트	최첨단과학산업, R&D센터
제주도	제주 헬스케어 타운	의료기관 및 리조트

<붙임 4. 채용박람회 행사 개요>

□ 사업개요

○ 사 업 명 : 2011 지역발전 선도기업 채용박람회
○ 일자·장소 : '11. 9. 7(수)~9(금) 3일간 / 광주, 김대중컨벤션센터 1층 전시관
○ 주　　최 : 지식경제부, 지역발전위원회
○ 주　　관 : 한국산업단지공단
○ 참석대상 : 대중소기업 구인업체 150개사, 대학생 등 구직자
- 구인 : 제조업체, 지원기관, 지식산업·서비스업 등
- 구직 : 대학생, 청년, 여성, 이공계인력, 일반구직자 등
- 기타 : 일자리 지원기관, 컨설팅 지원단체, 일반인 등

□ 사업내용

○ 대학생, 청년, 여성층에 대한 고용지원 확대
○ 산업단지 우수 기업과 구직자간의 매칭서비스 제공
○ 구직자들을 위한 맞춤형 컨설팅 및 직업정보 제공
○ 온라인, 오프라인 동시개최로 효율성 제고

□ 채용박람회 구성·운영 계획

구 분	주 요 내 용
채용면접관	빈일자리 기업 현장면접
산업단지 취업지원관	산업단지 일자리지원센터 안내 및 산업단지 홍보
일자리 홍보관	광주전남혁신도시공공기관이전추진단, 지자체, 고용부 등 일자리지원
직업체험관	직업훈련원 지원사업 소개 및 체험
부대행사관(컨설팅)	이력서 등 입사지원 클리닉 면접 및 이미지클리닉, 심리검사

□ 목표

구인업체수	구직알선	채용목표
150개사(1일 50개사내외 / 총 70개부스)	2,000명	100명

※ 호남권 산업단지 등 구인업체, 단지외 서비스업종 포함

<붙임 5. 지역참여상품전 행사 개요>

□ 행사 개요

○ 목적 : 지역별로 출품된 생활관련 아이디어 상품의 소개와 해외 바이어에 대한 마케팅형 전시를 통해 지역발전주간의 콘텐츠 확대와 지역경제 활성화 도모

○ 일시/장소 : '11.9.7(수)~9.9(금) / 광주 김대중컨벤션센터 1층 전시관

○ 주관/후원 : KIAT, TP협의회, 산단공 / 중진공, 대한상의, RIS/RIC협회

○ 규모 : 총 140개 부스 면적에 100개 기업의 상품 전시

○ 초청 : 일본·중국 해외 바이어 120여명과의 무역 상담 지원

○ 구성 : 이색 아이디어가 있는 생활주변의 친근한 생활용품을 상품군별로 구분·전시하고, 별도상담 및 이벤트관 운영

□ 전시관 구성

분 야	규 모(부스 수)	주 요 상 품
미용용품관	24개 기업(24개)	· 화장품, 이·미용 기기·재료, 주얼리, 음식류 등
의료용품관	12개 기업(12개)	· 고령친화용품(기기, 약제, 건강보조), 의료기기 등
헬스케어관	18개 기업(18개)	· 신발, 의류, 스포츠 도구 및 보조기기 등
주방용품관	13개 기업(13개)	· 주방 기기 및 재료, 물, 양념류 등
유아용품관	6개 기업(6개)	· 완구, 의류, 의료기기, 문방구 등
생활용품관	27개 기업(27개)	· 전기기구, 조명기구, 악세사리, 기타 생활용품
아이디어관	6개 상품(1개)	· 상품 아이디어 공모전을 통해 선발된 시제품관
이벤트관	15부스	· 경품 추첨, 상품 설명, 설문지 추첨 등
상 담 관	20부스	· 바이어와 국내 기업간 수출상담, 휴식 등

〈붙임 6. 지역발전컨퍼런스 개최 계획〉

□ 개최 계획

구 분	주 제	일시	장소	주 최	주 관	후원
연계협력 및 지역 일자리 컨퍼런스	지자체간의 연계협력과 갈등관리	9/8 08:30~ 17:50	컨벤션홀 2,3 (4F)	지식경제부, 지역발전위원회	한국지방행정 연구원,한국 산업기술진흥원	-
	지역 일자리 창출 활성화	9/9 09:30~ 12:00	컨벤션홀 2,3 (4F)	지식경제부, 지역발전위원회	한국지방행정 연구원,한국 산업기술진흥원	-
	지역 대학생 일자리 미스 매칭 극복 방안(희망이음프로젝트)	9/8 13:30~ 16:00	207호 (2F)	지식경제부	한국산업기술 진흥원	-
지역경제 컨퍼런스	한반도 3대 해저터널의 타당성과 과제	9/8 13:30~ 17:00	201호+202호 (2F)	전라남도	전라남도, 전남발전연구원	한국산업기술 진흥원
	전북 RFT 산업의 동향과 발전 방향	9/8 14:00~ 16:00	203호+204호 (2F)	전라북도	차세대방사선 산업기술지역 혁신센터	한국산업기술 진흥원
	지역산업 활성화를 위한 융합산업 육성 방안	9/9 09:30~ 12:00	201호+202호 (2F)	광주광역시	한국광산업 진흥회	한국산업기술 진흥원
선도산업 컨퍼런스	해상풍력단지 개발 및 관리를 위한 한·중·일 국제포럼	9/7 13:30~ 19:00	201호+202호+203호 (2F)	지식경제부, 교육과학기술부, 전라남도	호남광역경제권 선도산업지원단 목포대학교 해상풍력중심 신재생에너지 인재양성센터	한국산업기술 진흥원, 한국연구재단
	국내 신약개발, 글로벌 경쟁력 확보방안	9/8 10:00~ 12:00	201호+202호 (2F)	지식경제부	충청광역경제권 선도산업지원단	한국산업기술 진흥원
	글로벌 해양플랜트 시장진출 전략	9/8 10:00~ 12:00	203호+204호 (2F)	지식경제부	동남광역경제권 선도산업지원단	한국산업기술 진흥원
지역정책 컨퍼런스	지역경제 활성화를 위한 지역특화산업 발전 방안	9/8 13:30`~ 16:00	208호+209호+210호 (2F)	지식경제부	한국산업기술 진흥원, (사)한국 RIC협회, (사)한국지역특화 산업협회, 지자체 연구소 협의회	-
	지역발전정책의 새로운 지평	9/8 13:00~ 18:00	206호 (2F)	한국경제 지리학회	한국경제 지리학회	한국산업기술 진흥원

〈붙임 7. 지역발전 성공사례 발표 및 유공자 포상 계획〉

□ 지역산업진흥 성공사례 발표

○ **일시/ 장소 : '11.9.8(목) 광주 김대중컨벤션센터 2층 (208~210), 10:00~11:30**

- 행사명 : 지역산업진흥 성공사례 발표 및 시상식
- 주 최 : 지식경제부
- 주 관 : 한국산업기술진흥원
- 참석자 : 지역투자활성화 표창자(14명), 3차원 지역발전 표창자(20명), 산업집적지 경쟁력강화 표창자(2명), 지역산업진흥 표창자(19팀) 등 100여명
- 진 행 : 성공사례 1개당 5분 내외 발표(총 40분)

□ 지역산업진흥 시상식

○ 지역투자활성화, 지역발전정책, 지역산업진흥 부문에 대한 국무총리 표창 이하의 훈격 수상자 발표 및 시상

○ 대학생들의 지역기업·연구소·테크노파크 등 지역산업 알기 일환으로 추진한 지역현장체험행사의 수상자 발표

○ 부문별 국무총리시상

- 지역투자활성화(2명), 3차원 지역발전(2명), 산업집적지 경쟁력 강화(2명), 지역산업진흥(3팀)

○ 부문별 장관시상

- 지역투자활성화(12명), 3차원 지역발전(18명), 지역산업진흥(16팀)

부문		부문					계
		훈장	포장	대통령	총리	장관	
지역투자활성화		1	1	3	2	12	19
3차원 지역발전				3	2	18	23
산업집적지 경쟁력 강화*				1	2	10*	13
지역산업진흥	우수사례			1	3	4	8
	대학생지역현장체험					12	12
계		1	1	8	9	60	75

* 훈장, 포장, 대통령상 표창은 2011지역발전주간 개막식에서 수여

* 산업집적지 경쟁력강화 부문의 장관표창은 한국산업단지공단 자체행사('11.11)에서 수여 예정

<붙임 8. 지역산업진흥 등 유공자 포상 내역>

□ 유공자 (훈장, 포장, 대통령 표창)

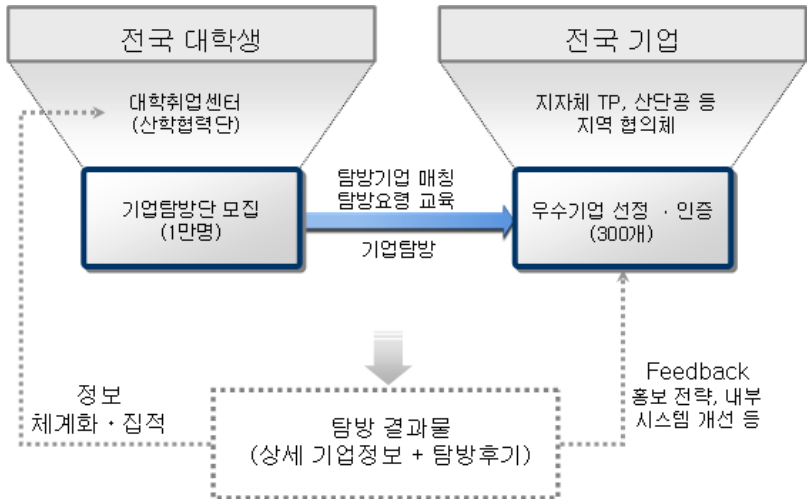
부문	훈격	소속	직위	성명	공적 요지
지역투자 활성화	훈장	대구텍 유한회사	본부장	신언직	세계 25개국에 현지 판매법인을 설립하였고 TaeguTec이란 자체 브랜드로 총 매출 60%이상을 수출로 달성 대구시와 7천만불 추가 투자를 통한 생산설비확장 증설투자협약을 체결,세계적 투자자 워랜버핏 버크셔 헤서웨이 회장 등이 참석, 대구텍 제2공장 착공식 거행
	포장	(주)국일방적	대표이사	김형상	'96년부터 '10년까지 128,640추의 설비를 증설하고 적극적인 설비투자로 국내 면방산업의 선두주자로 발돋움 '10년에 270억원을 투자하여 Ring 정방기 31,200추 증설 및 63명의 신규인력 채용
	대통령	코스모 화학(주)	전무이사	홍동환	국내 최초 2차전지 기초원료인 황산코발트 공장의 시설투자를 통해 친환경에너지인 2차전지 사업의 경쟁력 제고
		(주)삼다	대표이사	유행수	제주도 전략산업인 수산·축산업을 고부가가치 산업으로 발전시키기 위한 제주특화제품으로서의 2차 가공제품개발
		(주)씨앗	대표이사	김환기	국내 주민등록증용 홀로그램 및 보안필름을 전량 조폐공사에 공급하는 등 국가보안물(주민증)의 제작 및 생산의 국산화 실현
산업집적지 경쟁력 강화	대통령	한국산업 단지공단	과장	안무권	산업단지 클러스터사업의 확대 및 수도권 기업의 지방이전과 산업단지 입주 활성화에 기여
3차원 지역발전		(주)시그넷 시스템	대표이사	황호철	전기차산업 활성화를 위한 세계 최소형 전기차 급속충전기를 개발하여 수출계약을 체결하는 등 지역경제 발전에 기여
		강원대학교	교수	김헌영	의료융합 기업체 맞춤형, 현장밀착형 융합교육·연구체제 구축 및 강원권 의료융합산업선도 산·학·연·관 혁신체제 구축
		국토해양부	서기관	김규현	광역경제권의 연계협력과 대외개방형 국토축 형성을 위해 '초광역개발권 기본구상'수립
지역산업 진흥		한국 광기술원	단체		지역산업진흥사업의 일환으로 설립된 중소기업지원 전문생산기술 연구소로 국내 광산업육성 발전에 기여

□ 유공자 (국무총리 표창)

부문	훈격	소속	직위	성명	공적 요지
지역투자 활성화	국무총리	(주)일구오공	대표이사	정기범	지역적으로 불리한 제주도에 공장을 건립하고 지속적인 설비투자와 생산시설 확충하여 '09년 27억원의 매출신장을 이룸
		넥센 타이어(주)	사장	강호찬	생산설비의 추가 확장이 필요한 시기에 총 1조2000억원을 투입하는 대규모 투자사업 진행하고 창녕군과 투자유치 MOU를 체결
산업집적 지경쟁력 강화		동우애니메이션(주)	대표이사	김영두	서울거점 최초의 미니클러스터를 창립, 초대 회장직을 역임하며 기업참여를 지속적으로 유도했으며 산업별 특징적인 공동사업을 통해 많은 기업에 참여기회 제공
		(주)태진 E.N.G	대표이사	강희철	ISO 9001, 14001 인증, 경영혁신형 중소기업 인증 등 꾸준한 공정혁신을 통해 기업경쟁력을 강화하고 '99년 매출 17억원, 고용 23명에서 '10년 매출 112억원, 고용 63명으로 증대
3차원 지역발전		하나 마이크론	이사	이 혁	초소형 저장장치 e-MMC 및 LED 조명 개발을 주도하고, 세계최초로 유연 메모리 소자개발 병행 브라질 최초의 반도체 조립회사인 HT마이크론을 유니시노스대학에 건설 중
		합천군	단체		새로운 농가수입 창출을 위한 선진농업 육성, 농업기반시설 확충 등 지역경제활성화 방안이 절실한 지역으로 기초생활권발전계획을 체계적으로 추진해 모범적인 농업발전대책을 추진
지역산업 진흥		휴젤(주)	단체		우수제품개발로 지역인력 고용과 매출을 신장하여 지역경제 발전에 기여 (인력 '07년 19명에서 '11년 현재 42명, 매출 '10년 80억)
		한국 니트산업 연구원			전문유통채널과의 연계협력구축을 통한 닥섬유 관련 기능업 창업 및 확대에 기여 ('10년도 82억)
		계명대학교 산학협력단			지역기업의 연구개발 및 제품화 기술지원을 통하여 미나리 수, 린(REEN), 보이차, 궁초 헤어케어 상품 등을 개발하고 지역인력 고용에 기여

<붙임 9. 대학생-지역우수기업 희망이음 프로젝트>

□ 희망이음 프로젝트 추진방향 및 시스템



정보유통체계 구축

<유통수단 : 온라인 · SNS · 대학게시판 · 인트라넷 등>

- (대학생) 기업탐방 시 취업정보 수집 및 탐방결과물 공유
- (기업) 탐방프로그램 운영 등 적극적 기업 공개 · 홍보
- (대학취업센터) 지역 우숙기업 정보 집적 및 전파

대학생-기업 매칭

- (TP) 지역기업 인사담당자와 대학 취업센터간 네트워크 구축
- (대학취업센터) 취업상담 시 지역기업 정보 활용
- (정책연계) 우수기업 맞춤형 인력양성

인턴
지역 R&D 참여

취업 · 채용