경제혁신 3개년 계획
경제혁신
산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보도자료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 6월 4일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

(인터넷, 방송, 통신은 6. 3.(수) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 전자전기과장 강혁기(044-203-4340), 안드레 사무관(4346)

3D프린팅 신시장, 양질의 도면파일로 활성화

- 「3D프린팅 디자인 유통플랫폼」 서비스 개시 -

□ 입체(이하 3D)프린팅용 도면파일을 안심하고 판매·구매하는 「3D프린팅 디자인 유통 플랫폼(www.3dp.re.kr, 이하 플랫폼)」이 문을 열었다.

○ 산업통상자원부(장관: 윤상직, 이하 산업부)는 6. 3. (수) 퍼시스 빌딩 프로미스홀에서 3D프린팅 관계자 50여명이 참석한 가운데 플랫폼 설명회를 열고, 본격적인 서비스를 시작했다.

○ 이 플랫폼은 지난 '14. 4월 수립한 '3D프린팅 산업 발전전략'의 일환으로, 지난 1년간('14. 6.~'15. 5.) 국민대와 한성대 산학협력단이 사업을 추진했다.

□ 최근, 국내에 3D프린터 보급 확산과 이를 이용한 일상 소품제작, 의료, 교육 등 전분야로 활용범위가 확대되면서, 양질의 도면파일 확보가 중요해지고 있다.

○ 3D프린터 출력을 위해선 도면파일 제작이 필수적이지만, 일반 소비자는 전문적인 설계가 어렵고, 도면파일의 설계오류가 있을 때는 불량 출력물이 발생할 가능성도 높다.

○ 또한, 선정적·폭력적이고 지재권을 침해하는 불법 콘텐츠가 플랫폼을 통해 유통하면 사회적 역기능이 발생할 우려도 있다.

□ 이번 구축한 플랫폼은 3D프린팅용 도면파일의 제작·판매·구매·출력 과정중 **이용자의 편의성과 신뢰성을 높이고 건전한 유통환경 조성에 주안점을 두어 설계**했다.

○ **창작자는** 3D프린팅 상점(이하 상점)을 통해 **도면파일을 판매해 수익**을(판매비용 80%, 타 플랫폼 60~70%수준) **창출**할 수 있도록 하고, **지적재산권 보호**를 필요로 하는 경우 전문가 자문도 받을 수 있다.

- 아울러, 디자인 관련 협회·센터*, 연관 지역 전문회사와 연계해 **고품질의 디자인 콘텐츠를 지원**한다.

* 한국산업디자이너협회, 대구경북디자인센터, 광주디자인센터, 부산디자인센터

○ **소비자**는 **도면구입 뿐만 아니라 부가적으로 필요한 용품을 구입할 수 있는 부품상점이 지원**되고, 몇 가지 디자인 모듈을 조합해 나만의 콘텐츠를 제작할 수 있는 **가상공방을 제공**한다.

- 또한, 구매한 도면파일 사양에 맞는 주변 인프라* 정보를 안내해 다양한 소재를 활용한 출력을 지원한다.

* 3D프린팅 제조혁신지원센터, 창조경제혁신센터, 무한상상실 등

○ 특히, 출력물의 완성도를 높이고, 불법무기류·마약류 같이 유해하고, 지적재산권 침해가 있는 콘텐츠가 플랫폼을 통해 유통되지 않도록 도면파일 등록 전부터 사전 검사를 수행한다.

□ 3D프린팅은 박근혜 정부 핵심개혁과제인 '제조업혁신 3.0 실행대책'의 기반 기술로서, 기존 양산설비가 필요한 산업구조를 공장 없는 창업·비즈니스가 가능한 산업으로 전환하는데 큰 역할을 수행하고 있다.

○ 3D프린팅 기반 디자인 거래의 장을 통해 실시간 시장과 소통해 개인맞춤형 제품·서비스 등 이전과 모방할 수 없는 비즈니스 경쟁력을 창출할 것으로 기대된다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 안드레 사무관(☎ 044-203-4346)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 「3D프린팅 디자인 유통플랫폼」 설명회 개요

□ 행사개요

○ 목적 : 3D프린팅 디자인 유통플랫폼 개소*에 따라 활용방법 설명 및 활성화 분위기 조성

* 3D프린팅용 도면파일 유통을 위한 온라인 플랫폼 구축('14~'15, 6억원, 국민대)

○ 일시/장소 : 6월 3일 14시 / 퍼시스 빌딩 프로미스홀(서울시 오금동)

○ 주최/주관 : 산업통상자원부/국민대 산학협력단, 한성대 산학협력단

○ 참석자 : 3D프린팅산업협회장, 대한변리사회 디자인제도위원장, 한국디자인기업협회장 등 관계자 50여명

□ 세부 일정

시 간	내 용	비 고
14:00~14:10	인사말/내빈소개	사회자
14:10~14:25	사업추진 목적 및 경과보고	정도성 교수
14:25~14:45	포털구성 및 활용방법 설명	강동근 교수
14:45~15:05	3D데이터 제작 가이드라인	류관헌 대표
15:05~15:25	질의응답 및 의견수렴	참석자
15:25~15:30	마무리(사진촬영)	

* 디자인 출력제품 전시 동시진행

참고 2 「디자인 유통플랫폼 구축」 사업 개요

□ 사업 목적

○ 창작자-소비자-제조업체를 연결하는 **클라우딩 시스템 기반 플랫폼을 구축**하여 新비즈니스 모델 창출

□ 「디자인 유통플랫폼」 주요 내용

○ 디자인 도면파일 거래를 위한 **"3D프린팅 Shop"** 운영

- D2C(Desing-to-Consumer) 대상 도면파일 거래가 활발할 것으로 예상되는 9**개 분야***를 도출하여, **검색 및 다운로드** 용이성 제공

* 예술, 패션/쥬얼리, 생활용품, 완구/피규어, 인테리어, 전자, 의료, 교육, 기타

- 제품 상세페이지에 **지적재산권 보호 표시**(디자인권, CCL* 등) 및 3D View(360°)로 **출력물 형상 확인,** 모델링 **제작 가이드 지원 등**

* Creative Commons License : 저작권자가 저작물 사용조건(저작자 표시, 비영리, 2차변경금지, 동일조건 변경허락 등) 제시

○ 출력제품에 부가적으로 필요한 **"부품 Shop*"** 제공

* 5개분야 : 3D프린터 소모품, 후가공용품, 출력물 활용, 아두이노, 기타

- 3D프린팅 출력물과 **관련 부속품을 결합한** 완제품 제작 지원

* (사례) 시계외형(3D프린팅) + 동력원(무브먼트) → 시계완성

- 이외 후가공 등 사용빈도가 높을 것으로 전망되는 **부가용품 연계**

○ **지식재산권 보호** 및 **창의적인 모델링 제작** 지원

- (지재권) 파일 업로드 시 "**디자인권, 실용신안, 특허" 등록**, 디자인권 취득을 원할 경우 **컨설팅** 제공

- (모델링) 소비자 기호에 따라 **모듈 조합**을 통해 제품설계·제작

참고 3 디자인 유통플랫폼 상세설명

□ 플랫폼 전체구성

○ 3D도면 파일 유통, 부품Shop, 디자인권 등록 등 메인메뉴 구성



□ 3D프린팅 Shop

1. 찾기 쉬운 카테고리+브랜드샵(상점중심 검색)
예술 ,패션/쥬얼리 , 생활용품, 핸드폰 악세서리 , 완구/피규어, 인테리어 , 의료, 브랜드샵의 카테고리로 구성



2.지적재산권 보호
제품 상세 페이지에서 지적재산권이잘 보이도록
하였으며 제품이 무료일시 CCL 표기를 하여 데이터 보호에 힘씀

3. 옵션설명으로 3D 프린팅을 도움
RAFT와 SUPPORT의 필요 여부를 볼 수 있어 프린팅시 도움



□ 부품 Shop

○ 최종 제품 완성을 위한 부가 용품 구매 지원



□ Easy Modeling

○ 소비자 기호에 따라 모듈 조합



□ 디자인권 등록

○ 파일 업로드 시 지적재산권 기입



○ 디자인권 취득을 도와주는 디자인권 의뢰

*별도의 진행비를 받습니다.

