산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 10. 30.(월) 12:00 < 10.31.(화) 조간 > 배포 2023. 10. 30.(월) 09:00

17개 시·도에서 청년의 꿈과 기회를 선사합니다

- 11.1.(수)~3.(금), 대전컨벤션센터에서 『2023 대한민국 지방시대 엑스포』 개최
- 교육에서 취업·정주까지 탐색해 보는 우리들의 지방시대

2023 대한민국 지방시대 엑스포 관전포인트 4

① 윤석열 정부의 지방시대 비전 및 성과

spq r

- 기회발전특구, 교육발전특구, 도심융합특구, 문화특구 등 지방시대 4대 특구 정책
- 아산, 예천 등 “2022 지역발전 우수사례”

② 예술적 전시 공간과 체험 콘텐츠

- 지역의 문화·예술 콘텐츠를 접목한 아트갤러리·포토존 형식의 전시 부스
- AI 코딩, 드론축구, 네온사인액자 만들기 등 디지털교육 체험 콘텐츠

③ 기업 · 지방정부 · 지역인재 간 비즈니스 · 일자리 매칭

- 지역이 당면한 문제에 대한 해법을 보유한 기업과 지방을 매칭하여 지역문제 해결과 판로 확보 기회를 동시에 제공하는 지방-기업 간 일대일 비즈니스 상담
- 외투기업의 우수 인재 채용과 구직자의 취업 지원을 위한 상담 및 기업 홍보

④ 보고 즐기는 지방시대 주체들의 교류와 소통의 장

- 교육발전특구 공청회, 자치분권 컨퍼런스 등 교류와 소통의 장 조성
- 전시해설사(도슨트) 투어, 개최지 여행 지원 프로그램 등 학생·청년 체험행사 마련
- 국화 전시, 야간 분수쇼 및 파사드 공연, 지방시대 먹거리 장터 등 풍성한 볼거리, 먹거리

[엑스포 개요]

대통령 직속 지방시대위원회(위원장 우동기)는 교육부, 행정안전부, 산업통상자원부, 국토교통부, 중소벤처기업부, 국가교육위원회, 17개 시·도 및 시·도교육청과 함께 **11월 1일(수)부터 11월 3일(금)까지 대전컨벤션센터**(DCC)에서 **『2023 대한민국 지방시대 엑스포』**를 **개최**한다.

본 행사는 2004년 시작한 균형발전박람회와 2013년 시작한 지방자치박람회를 통합하여 개최하는 **국내 최대 지역박람회**로, **지방자치 및 균형발전의 비전과 정책, 성공사례에 대해 공유하고 소통**하는 자리이다.

특히 올해는 2023년 7월 10일 「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」 시행과 함께 **지방시대위원회가 출범한 이후 열리는 첫 번째 엑스포**로서, **윤석열 정부의 차별화된 지방시대 비전과 정책**이 **소개**된다.

'이제는 지방시대'라는 슬로건 아래 기념식과 전시, 비즈니스 상담, 취업지원 프로그램, 공청회·토론회·설명회 등 알차고 다채로운 내용으로 진행된다.

[기념식] 지방시대 구현을 위한 대화합의 장

엑스포 둘째 날인 11월 2일(목), 대전컨벤션센터 그랜드볼룸에서 열리는 **'제1회 지방자치 및 균형발전의 날 기념식'**에는 지방시대위원장, 9개 부처(기재부, 교육부, 행안부, 문체부, 산업부, 국토부, 중기부, 국무조정실, 국가교육위원회) 장관 또는 장관급 인사, 대전광역시장, 17개 시·도지사 및 시·도 교육감을 비롯한 500여 명의 중앙 및 지방 정부의 주요 인사들이 모여 **지방시대 구현을 위해 한뜻을 모으는 대화합의 장**을 열 예정이다.

※ 2023. 11. 2.(목) 개최되는 기념식 관련 보도자료 별도 배포 예정

[전시] 체감형 전시 콘텐츠로 미래 지방시대를 한눈에 조망

올해는 행정안전부, 산업통상자원부, 17개 시·도 외에 **교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부, 국가교육위원회 및 17개 시·도교육청까지 새롭게 참여**하고, 지역별 우수 기업도 참여하면서 **총 520여 개의 부스**가 조성된다.

제2전시장에서 열리는 전시는 중앙과 지방정부의 지역발전 정책과 성과를 지방시대존, 스토리존(시·도관), 테마존(정부부처관), 비즈니스존 등 주제별로 구성하여 미래 지방시대의 모습을 한눈에 조망할 수 있다.

※ [붙임3] 전시관 개요 참조

지방시대존에서는 기회발전특구, 교육발전특구, 도심융합특구, 문화특구 등 **지방시대 4대 특구** 정책을 소개한다. 특구 도입으로 변화될 지방의 발전된 미래상을 눈으로 보며 간접적으로 체험할 수 있는 영상 콘텐츠로 접할 수 있다. 아울러 지역 소멸위기를 극복하고 지방시대의 모범이 될 수 있는 아산, 예천 등의 **지역발전 우수사례***와 개최도시인 **대전의 4대 핵심전략산업**** 및 관련 기업의 기술·제품이 전시된다.

* (아산) 인구고령화와 지역소멸의 위기에 놓였던 산촌마을이 주민들의 교육공동체와 공동돌봄체 등 마을공유경제 확립으로 지역소멸에 대응

  (예천) 양궁과 곤충으로 유명했던 예천이 육상 관련 인프라를 새롭게 구축하여 국내·외 육상대회와 전지훈련을 유치함으로써 지역 정체성 확립과 경제 유발효과 창출

** 나노·반도체, 바이오헬스, 우주·항공, 국방

스토리존은 17개 **시·도별로 강조하는 지역발전 정책 스토리에 각 지역을 대표하는 문화·예술 콘텐츠를 가미**한 **아트갤러리(Art Gallery) 또는 포토존 형태**의 전시 부스를 연출하였다. 관람객들은 아름다운 예술 작품과 접목된 각 지역의 정책을 보고, 즐기고, 체험하며 보다 쉽게 이해하고 사진 등으로 추억을 남길 것으로 기대된다. 기념사진은 전시관 곳곳에 배치된 키오스크에서 무료로 인화할 수 있다.

테마존은 정부부처의 지방시대 주요 정책을 주제별로 소개한다.

먼저 글로컬대학, 지역혁신중심 대학지원체계(RISE), 디지털 기반 교육혁신, 늘봄학교, 학교복합시설 등 지역 균형발전을 이끌 교육혁신 및 인재양성 정책과 성과를 살펴볼 수 있다. 특히 대학과 지역 의료클러스터가 협력하여 의대생 교육을 위해 개발한 **VR 프로그램(이석증 치료) 시연**, **AI 디지털교과서 활용 수업 시연**, 디지털 새싹캠프(초중고 SW·AI 교육프로그램) 중 하나인 **AI 코딩 체험,** 늘봄학교 프로그램인 **드론축구, 네온사인액자 만들기** 등과 더불어 **메타버스를 활용한 미래교육 체험존**, 70~80년대 학교 모습을 재현한 **닥종이 인형 전시** 등의 풍성한 체험 콘텐츠와 볼거리가 준비되어 있다.

또한 **청년마을, 고향사랑기부제, 로컬브랜딩 활성화, 지역첨단산업** 등 지역 활력을 견인하는 정책 및 제도 소개와 함께, **지역의 중소·벤처기업과 소상공인 육성 정책**을 창업에서 글로벌 진출까지 기업 성장스토리 형식으로 소개한다. 아울러 **10개 혁신도시별 기업·투자 유치 지원 현황과 제도**를 안내하고 **주요 유치 업종 및 기업을 대상**으로 **맞춤형 지원을 상담**하기 위한 부스도 마련되어 있다.

[비즈니스 · 일자리 매칭] 비즈니스 상담과 지역인재 채용 상담 기회 제공

올해 행사에는 **40여 개 기업이 참여**하는 **비즈니스존**을 구성하여 **일대일 비즈니스 상담과 채용 상담, 기업설명회** 등이 이뤄진다.

비즈니스관에는 환경·복지 등 여러 분야에서 **지역이 당면한 문제를 해결할 수 있는 해법을 가진 기업들이 참여**하여 비즈니스 상담을 통한 판로 확보에 나선다. 특히 자율주행 로봇이 비즈니스관 곳곳을 누비며 참여 기업과 행사 구성 및 동선 등을 소개하여 관람과 상담에 도움을 줄 예정이다.

외투기업관에는 **18개 우수 외투기업이 참여**해 **기업 홍보**와 함께 **취업상담 부스를 운영**하여 기업에는 지역 우수 인재 채용의 기회를, 구직자에게는 양질의 취업 기회를 제공한다.

[특별 테마] 주민참여 우수 사례와 지역 우수 중소기업 제품·기술 소개

주민참여박람회에서는 전자민원서식 작성시스템 도입을 통한 디지털 민원 창구 운영(서울 서초구), 도민 마이데이터를 활용한 모바일 간편 자격증빙 경기똑D 도민카드(경기도) 등의 **디지털 지방정부 우수사례**, 국내 최초 지방의회 입법평가 도입(충남도의회), 청소년 권리보장을 위한 조례 마련(광주시의회) 등 **지방의회 우수사례**와 함께 주민투표, 주민조례청구 등 **주민들이 직접 참여할 수 있는 제도**들을 소개한다.

지역혁신기업관은 지역주력산업 분야 28개 **우수 지역기업의 제품 및 기술**을 5가지 테마*로 구성하여 **참여형 공간**으로 조성된다. 관람객들은 **로봇 바리스타, 캠핑카, 수소 선박, 피부암 진단장비** 등 우수한 지역기업 제품을 체험할 수 있고, 참여한 기업에게는 **기술(R&D), 경영, 자금, 판로 등 1:1 기업 맞춤형 전문가 상담 서비스**도 제공될 예정이다.

* 미래모빌리티, 차세대로봇, 바이오헬스, 첨단에너지, IT

[부대 행사] 볼거리, 즐길 거리, 먹거리 가득한 교류와 소통의 장

11.1(수)~11.2(목), 이틀간 대전컨벤션센터 제1전시장 회의실에서 열리는 **부처참여행사**는 크게 지방자치, 지역인재, 지역활성화의 세 가지 세션으로 구성하여, **교육발전특구 공청회**(교육부), **자치분권 컨퍼런스**(행안부), **제1회 지역혁신대전**(중기부), **혁신도시 투자유치 설명회**(국토부) 등 지방시대를 만들어 가는 주체들의 다양한 **교류와 소통의 장**이 열린다.

학생, 청년 등 일반 국민이 함께 할 수 있는 **체험 프로그램**도 마련되었다. 학생들의 전시관 관람에 도움을 줄 **전시해설사(도슨트) 투어**와 개최지인 대전을 찾는 여행객들을 위한 **대전가보자GO!*** 등이 그것이다.

* 대전을 찾은 여행객이 지방시대 엑스포 관람 등 지정한 미션을 수행하고 **사진 및 영수증 등으로 인증** 시 **여행경비 일부 지원**

이 밖에도 행사장 주변을 **국화로 장식**하고 엑스포 기간 저녁에는 인근 한빛탑 물빛공원에서 **야간 분수쇼 및 파사드 공연**이 펼쳐져 엑스포를 찾는 관람객들에게 색다른 볼거리와 즐길 거리를 선사한다. 특히 대전컨벤션센터 제2전시장 북측에 조성되는 '**지방시대 먹거리 장터**'에는 전국 각지를 대표하는 음식을 선보일 푸드트럭이 배치되며, **관람객들에게 할인 쿠폰**을 제공하여 보다 저렴하게 즐길 수 있도록 할 예정이다. 또한 17개 시·도별로 **지역 특산품이나 상징물을 활용한 기념품**도 준비하여 관람객들이 엑스포 관람 기억을 오래 간직할 수 있도록 배부할 계획이다.

『2023 대한민국 지방시대 엑스포』에 대한 자세한 내용은 엑스포 홈페이지(www.regionexpo.kr)에서 확인할 수 있으며, 홈페이지는 올해 말까지 운영된다.

【붙 임】 1. 「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 개요
2. 「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 포스터
3. 전시관 개요

담당 부서 <총괄>	지방시대위원회 교육문화혁신과	책임자	과 장	김주연 (044-251-3133)
		담당자	사무관	신희승 (044-251-3135)
<공동>	교육부 교육자치협력과	책임자	과 장	최수진 (044-203-6340)
		담당자	사무관	김영현 (044-203-6354)
<공동>	행정안전부 자치행정과	책임자	과 장	이방무 (044-205-3101)
		담당자	사무관	김태범 (044-205-3102)
<공동>	산업통상자원부 지역경제총괄과	책임자	과 장	송주호 (044-203-4410)
		담당자	사무관	박정민 (044-203-4419)
<공동>	국토교통부 혁신도시산업과	책임자	과 장	원종덕 (044-201-4469)
		담당자	사무관	김성환 (044-201-4462)
<공동>	중소벤처기업부 지역혁신정책과	책임자	과 장	김주화 (044-204-7570)
		담당자	사무관	최정민 (044-204-7584)
<공동>	국가교육위원회 참여지원과	책임자	과 장	김보경 (02-2100-3310)
		담당자	연구사	김지선 (02-2100-3316)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 개요

□ 행사개요

○ (행사명) 2023 대한민국 지방시대 엑스포

- **지방자치 및 균형발전 정책 홍보** 및 **우수사례 공유**를 위한 소통과 참여의 장으로서 **국내 최대 규모의 지역행사**

○ (일시) 2023. 11. 1.(수) ~ 11. 3.(금), 3일간

○ (장소) 대전광역시 대전컨벤션센터(DCC)

○ (주최) **지방시대위원회**, 6개 중앙부처(교육부, 행안부, 산업부, 국토부, 중기부, 국가교육위원회), 17개 시·도 및 시·도교육청

○ (주관) (개최시)대전광역시, (총괄)한국산업기술진흥원, 중소기업기술정보진흥원, 한국생산성본부

○ (슬로건) 이제는 지방시대

□ 행사 구성 ❶기념행사, ❷전시회, ❸부대행사

1 기념행사	2 전시회	3 부대행사	
초청 인사	일반 국민	산·학·연 전문가	학생·청년·주민
▸ 전시장 관람	▸ 지방시대존 ▸ 스토리존(시도관) ▸ 테마존(부처관) ▸ 비즈니스존 ▸ 특별전시	▸ 지방자치 세션 ▸ 지역인재 세션 ▸ 지역활성화 세션	▸ 청년·기업 참여 ▸ 개최지 연계 특화 ▸ 붐업 행사
▸ 개회선언 ▸ 환영사 ▸ 주제영상 ▸ 유공 포상 ▸ 기념사			

붙임2 「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 포스터

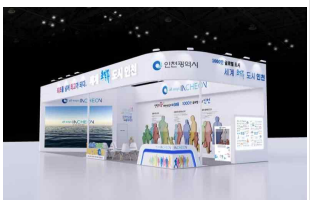


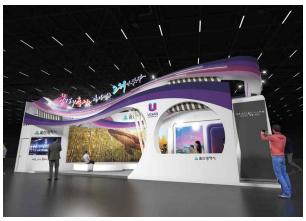
붙임3 **전시관 개요**

□ 지방시대존

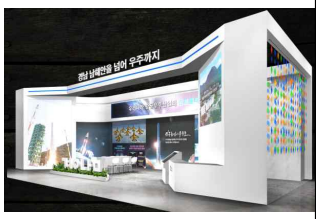
구분	주요 내용
  지방시대관	▪ (주제) “이제는! 지방시대” ▪ (내용) 4대 특구*, 균형발전 우수사례**(5개 지역) 등 중점 지방시대 추진 비전과 전략 및 균형발전 우수사례 홍보 * 기회발전특구, 교육발전특구, 도심융합특구, 문화특구 ** 예천(양궁), 아산(공동마을), 순천(정원), 경남(산림휴양), 영동(힐링광장) ▪ 전시연출 ❶ 전시관 전면을 확장형 대형 LED 디스플레이로 구성하여 윤석열 정부의 지방시대 비전 및 전략을 多面 영상을 활용한 입체감 있는 미디어 전시로 구성, 연출 ❷ 전시관 중앙에 설치된 스마트 미디어 테이블에 4대 특구의 픽토그램이 표시된 큐브를 구현, 큐브를 선택 시 선택된 특구의 정책 영상이 대형 LED 화면에 표출
  대전광역시관	▪ (주제) ❶ 대한민국 과학수도, 일류경제도시 대전 ❷ 신나고 재미있는 도시 대전 ▪ (내용) 4대 핵심산업(바이오헬스, 나노반도체, 항공우주, 국방)으로 성장하는 과학수도 대전 소개, 대전 0시 축제와 야간관광 특화도시 홍보 ▪ (전시연출) 과학수도를 직관적으로 느낄 수 있는 실험실 컨셉 전시관과 대형 상징탑으로 시선을 끌고, 노잼 도시가 아닌 재미있고 즐길 거리가 많은 도시를 홍보하기 위해 대전 야경과 트램폴린 포토존 설치 ▪ (Art연출) 과학수도를 상징하는 4.8m 높이 대형 Science Tower를 모뉴먼트 형태로 연출

□ 스토리존

구분	주요 내용
 서울특별시	▪ (주제) SEOUL MY SOUL 마음이 모이면 서울이 됩니다 ▪ (내용) 서울런2.0, 스마트 헬스케어, 민간정비 활성화, 엄마아빠행복 프로젝트, 디자인서울2.0 등 동행·매력특별시 서울 소개 ▪ (전시연출) 서울시 새브랜드 'SEOUL MY SOUL 마음이 모이면 서울이 됩니다'를 반영하여 다양함이 모여 조화를 이루는 서울을 연출 ▪ (Art연출) 광화문 월대, 해치상과 서울의 대표 랜드마크를 그린 트릭아트로 전통과 현대가 공존하는 글로벌 관광도시 서울을 표현
 부산광역시	▪ (주제) 내 삶에 행복을 더하는 15분 도시 부산 ▪ (내용) 2030부산세계박람회, 가덕도신공항, 15분도시, 도심융합특구를 통한 2030 부산의 모습, 관광도시 부산 ▪ (전시연출) 도시 슬로건 'Busan is Good'(부산이라 좋다) 디자인과 강렬하고 선명한 색감을 반영 ▪ (Art연출) 생활, 일, 상업, 의료, 교육, 여가 여섯 가지 이미지월 배경으로 15분도시를 상징하는 대형시계 연출
 대구광역시	▪ (주제) 대구굴기의 원년, 희망의 청사진을 펼치다!!! ▪ (내용) 대구굴기의 원년 선포, 대구경북신공항, 달빛고속철도, 공항 후적지 청사진 소개 ▪ (전시연출) 대구경북신공항 대합실, 비행기 활주로, 달빛고속철을 반영한 플랫폼 형태 ▪ (Art연출) LED-strip bar를 설치하여 아래에서 위로 상승(↗)하는 대구굴기의 의지와 "파워풀 대구"에 어울리는 역동적이고 활력 넘치는 이미지 연출
 인천광역시	▪ (주제) 인천의 꿈 대한민국의 미래, 1000만 글로벌도시 인천 ▪ (내용) 1000만 글로벌 도시 인천, 경쟁력 있는 도시, 균형있게 발전하는 도시, 함께 행복한 도시 ▪ (전시연출) 1000만 글로벌 도시의 경쟁력을 강조한 전시관 ▪ (Art연출) 재외동포청 출범 1000만 인천시대의 개막과 함께 세계초일류 도시로 도약하고자 하는 의지를 '사람을 형상화한 대형 픽토그램'으로 표현
 광주광역시	▪ (주제) 기술x실증x인재, 미래산업 기회도시 광주 ▪ (내용) 미래차, 인공지능, 반도체 등 광주광역시의 첨단산업 추진 정책을 기술·실증·인재의 세 파트로 구성하여 소개 ▪ (전시연출) 첨단산업 소개와 최신 기술을 사용한 작품 전시를 결합 ▪ (Art연출) 'AI 기반 인터랙티브 두상'(노진아 작가) 및 반도체 웨이퍼로 제작한 '얼룩무지개 숲'(이지연 작가) 작품 전시로 '첨단산업×문화수도' 광주광역시 이미지 강조

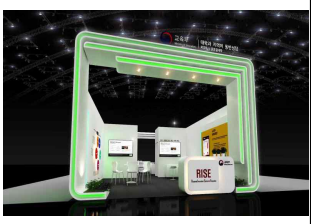
구분	주요 내용
 울산광역시	▪ (주제) 꿈의 도시 울산 울산에는 고래가 있다 ▪ (내용) 울산의 첨단산업 관련 주요 시책 소개(세계최초 수소트램 도시 철도 건설, 이차전지 특화단지 선정, 새롭게 도약하는 산업수도 울산을 알리는 울산공업축제) ▪ (전시연출) 수소트램과 고래를 형상화한 전시관 조성 ▪ (Art연출) 울산의 상징인 고래를 활용하여 제작된 미디어아트 '웨일즈 판타지움'을 상영하여 대형 LED 화면을 통한 영상관람·아트월 및 포토존으로 활용
 세종특별자치시	▪ (주제) 어디서나 누(÷)리는 정원 속의 미래도시 세종 ▪ (내용) 자율주행순찰로봇, 사이버보안 기회발전특구, 2026국제정원도시 박람회, 비단강 금빛프로젝트 ▪ (전시연출) 미래정원을 형상화한 전시관 ▪ (Art연출) 정원속의 미래도시를 표현한 미디어파사드 영상과 대형 조경 연출, 포토존으로 활용
 경기도	▪ (주제) 깨우다! 대한민국 성장잠재력 경기도 ▪ (내용) 경기북부 발전전략 ▪ (전시연출) 미디어퍼포먼스와 영상을 함께 결합한 런칭쇼 형태의 전시관 조성 ▪ (Art연출) 변화의 바람을 상징하는 바람개비 아트월
 강원특별자치도	▪ (주제) 미래산업글로벌도시 GANGWON STATE ▪ (내용) 5대첨단산업벨트 바이오헬스, 반도체, 미래모빌리티, 친환경에너지, 접경지역산업 / 글로벌 관광벨트 DMZ생태관광, 스마트휴양도시, 고원·웰니스관광, 글로벌관광도시, 해양.설악/ 2024 동계청소년올림픽대회 홍보 ▪ (전시연출) 대형 LED 화면에 다양한 영상과 미디어아트 연출 ▪ (Art연출) 인피니티 미러를 활용한 2024 청소년동계올림픽 홍보
 충청북도	▪ (주제) 충북, 지방시대 중심에 서다 ▪ (내용) 출생신고 증가율 전국 1위, 아이 낳고 기르기 좋은 충북, 충북 레이크파크 르네상스 비전, 영상으로 남기는 도민 이야기, 전국 최초 의료비 후불제, K-바이오스퀘어, 도시농부 및 못난이 농산물 소개 ▪ (전시연출) 대형 LED 화면으로 레이크파크 르네상스 소개와 한복 아트월 구성 ▪ (Art연출) 출생신고 증가율 전국 1위를 자랑하는 충북을 상징하는 대형한복과 아기 한복으로 포토존 연출 * 세계최초 태교전문서 "태교신기" 저자의 本鄕, 7개의 주요 출산 정책은 복주머니로, 충북에서 태어난 아이들을 한복으로 표현

구분	주요 내용
 충청남도	▪ (주제) 대한민국 국방수도 충청남도 ▪ (내용) 국방산업 클러스터(방산혁신클러스터 및 국방국가산업단지 조성), 3군 본부·국방대 등 軍기관 집적지로 미래 국방연구·산업 최적지 ▪ (전시연출) 대형 LED 화면과 전투기 모형으로 국방수도 충남을 표현하고 사격체험코너를 조성 ▪ (Art연출) 대형 LED 화면 및 전투기 모형
 전라북도	▪ (주제) 글로벌 생명경제도시, 전북특별자치도 ▪ (내용) 128년만의 새 이름, 새로운 변화의 시작! 전북특별자치도 비전 홍보 5대분야 및 주요특례 소개, 대한민국 문화도시 1번지·가장 한국다운 여행 체험 전라북도 관광 소개, 전북 투어패스 홍보 ▪ (전시연출) 화려한 실크등을 활용하여 전시관 전체가 포토존이 될 수 있도록 조성, 128년만의 새로운 변화를 준비하는 축제 분위기 연출 ▪ (Art연출) 진주실크등에 불을 밝혀 전북특별자치도 출범에 대한 전북도민들의 희망과 기대감을 표현
 전라남도	▪ (주제) 첨단산업부터 문화·관광까지 세계로 웅비하는 전남 ▪ (내용) 우주항공, 에너지, 바이오, 이차전지 등 첨단산업과 전남 관광지 소개, 전남서포터즈, 남도장터 ▪ (전시연출) 첨단산업 미디어파사드와 한국형 발사체 누리호 실물 모형, 신재생에너지 체험모형 전시, 다양한 인터렉티브 체험 공간 연출 ▪ (Art연출) 가을하늘처럼 푸른 전남 나주의 쪽염색천과 전남 대표 전통주를 활용한 아트월 조성
 경상북도	▪ (주제) 경북이 주도하는 K-U시티, 경북에서 배우고, 일하고, 누리자! ▪ (내용) 경북에서 기획설계한 지역경제성장모델 K-U시티 소개 및 체험, 청년정주정착 4대 패키지와 완전돌봄 3대 패키지 등 K-로컬 전성시대 7대 프로젝트 소개, K-U시티 청년정주도시 추진현황, K-U시티 관련 웹툰, 청년 카페, 포토존 등 ▪ (전시연출) 대형 LED 화면과 아트월을 전면에 배치하여 시선을 유도 ▪ (Art연출) K-U시티에서 성장하는 청년들을 상징하는 학사모 포토존

구분	주요 내용
 경상남도	▪ (주제) 경남, 남해안을 넘어 우주로 ▪ (내용) 경남이 주도하는 국가 新성장산업(우주항공청) 추진, 남해안 천혜의 자연을 품은 아름다운 관광지 홍보, 경남의 시·군이 함께 참여하는 지역의 관광지, 특산물 소개 및 이벤트 진행 ▪ (전시연출) 항공우주산업을 선도하는 경남도의 미래비전에 대한 희망과 우리나라에서 가장 아름다운 섬과 바다를 직관적으로 느낄 수 있는 반짝이는 오브제와 대형 영상으로 연출 ▪ (Art연출) 강원도 원주 한지와 미러필름을 활용한 설치미술작품 설치로 우주항공청 개청에 대한 미래 희망과 반짝이는 남해 바다를 품은 경남을 표현
 제주특별자치도	▪ (주제) 가치있는 상상, 빛나는 제주 ▪ (내용) 그린수소 글로벌 허브 조성, 도심항공교통(UAM) 상용화, 항공우주산업 확대, 제주 워케이션 등 빛나는 제주의 핵심정책 소개 ▪ (전시연출) 모형 전시 및 VR체험, 대형 LED 화면, 터치스크린 영상을 통해 정책 공감 스토리존 구현 ▪ (Art연출) UNESCO 3관왕 및 천혜의 자연환경을 가진 평화의 섬 제주는 2025년 APEC 국제회의 최적의 개최지임을 표현

□ 테마존

○ 지역인재관(교육부·국가교육위원회)

<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>
RISE/글로컬</td><td>
■ (주제) 대학 • 지역의 동반성장
■ (내용) 지역대학이 지역발전의 허브가 될 수 있도록 지자체 주도의 대학지원과 글로컬대학30 프로젝트 추진
- (RISE) 현재 시범사업 진행경과 및 '25년부터 전국에 RISE 구축을 위한 발전계획에 대한 방향 안내
- (글로컬) 글로컬대학30 추진 배경 • 주요 혁신사례 소개
- (시연) 대학과 지역의 협력사례 프로그램 시연
※ 강원 의료기기클러스터와 지역대학이 협력하여 개발한 청각사, 이석증 치료, 어지러움증 치료 교육을 위한 VR 프로그램
</td></tr>
<tr><td>
디지털 교육혁신</td><td>
■ (주제) 모두를 위한 맞춤 교육의 실현, 디지털 기반 교육혁신
■ (내용) 교육의 디지털 대전환을 위해 3대 교육개혁 과제로 추진 중인 디지털 기반 교육혁신 정책 홍보 및 디지털 새싹캠프(초중고 SW·AI 교육프로그램) 체험 부스 운영
<table>
<tr><th>연번</th><th>주요 내용(안)</th></tr>
<tr><td>1</td><td>■ 디지털 기반 교육혁신 정책 홍보
- 디지털 교육 비전 소개 및 그 간의 디지털 기반 교육혁신 정책 추진 성과를 담은 영상 상영, 홍보물 전시 등</td></tr>
<tr><td>2</td><td>■ AI 디지털교과서(프로토타입) 소개
- 전세계 최초로 도입('25~)하는 AI 디지털교과서(프로토타입)를 활용한 미래형 교수-학습 모델(High Touch - High Tech) 시연, 홍보 영상 상영</td></tr>
<tr><td>3</td><td>■ 디지털 새싹캠프 체험 프로그램 운영
- 디지털 새싹캠프 프로그램 중 학생들이 선호하는 프로그램(로봇 연계 AI 코딩 체험 등) 중심으로 체험 기회 제공</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>
늘봄학교</td><td>
■ (주제) 국가가 책임지는 교육과 돌봄 "늘봄학교*"
* 초등 정규수업 전후로 제공하는 양질의 교육·돌봄(Educare) 통합서비스
■ (내용) 안전한 자녀 양육 여건을 마련하는 늘봄학교 시범운영 성과
- 늘봄학교 주요 추진 과제를 중심으로 4개 주제*를 선정
* (주제) 미래형 방과후 프로그램, 체육·예술 방과후 프로그램, 지역·대학 연계 늘봄학교, 아동친화적 돌봄교실
- 주제별 운영 우수사례 브리핑(패널 및 홍보영상)
- 우수 방과후 프로그램 및 성과 등 전시·체험행사 마련
</td></tr>
</table>

구분	주요 내용
 학교복합시설	▪ (주제) 교육·돌봄 국가책임 강화를 위한 학교복합시설 ▪ (내용) 학교복합시설 소개, 우수사례 및 공모사업 선정작 전시, 2024년 학교복합시설 공모계획 안내 등 - 학교복합시설 홍보 캠페인 등 관련 영상 (디스플레이) - 학교복합시설 홍보 패널(학교복합시설 공모사업 소개, 우수사례 등) - 자료집 제작 : 학교복합시설 가이드라인, 홍보 책자
 국가교육위원회관	▪ (주제) 함께하는 우리 미래교육, 더 멀리! 더 넓게! 더 높이! ▪ (내용) “법고창신(法古創新)”을 핵심 키워드로 한국 교육의 변천사를 소개하면서 교육 본질 회복 방안 및 디지털 시대 속에서 인간다움을 겸비한 21세기 인재상 제시 - (기관 소개) 교육용 AI 로봇 ‘포미’와 함께하는 위원회 소개 및 설명 - (교육 방향) 서당부터 AI까지 한국 교육의 변천사 소개 및 국가교육위원회 메타버스 공간에서 미래교육 방향 탐색 - (부대 전시) 교육의 힘으로 눈부신 번영을 이룩한 대한민국을 상징적으로 표현하기 위해 ‘7080 그때 그 시절’을 재현한 닥종이 인형 전시 - (부대 체험) 전통놀이, AR 트릭아트 포토존, 캘리그라피 손글씨 쓰기

○ 지역산업관(산업통상자원부)

구분	주요내용
	▪ (주제) 지역첨단산업(‘첨단산업!, 지역경제 희망을 쏘다’) ▪ (내용) 반도체, 이차전지 등 주요 첨단산업의 지역별 투자사항과 스마트특성화기반구축사업 등의 성과와 미래모습 전시 ▪ (전시연출) 영상 또는 이미지로 구현하여 대형 LED 화면을 통해 각 지역거점에 대한 투자사항을 지도에 입체적으로 표시 ㅇ 디폴트 영상 표출 (약 1분 이내) - 전면 대형 LED를 3분할, 6대 첨단산업의 지역별 거점 및 스마트특성화사업 영상과 지역주민 인터뷰 표출 ㅇ 체험 등 퍼포먼스 (약 1분 내외) - 휴머노이드 로봇이 첨단산업과 지역 희망의 의미가 담긴 퍼즐의 마지막 조각을 관람객에게 전달하고 관람객이 퍼즐을 완성

○ 중소벤처기업·소상공인 정책관(중소벤처기업부)

구분	주요 내용
	■ (주제) 'K-중소기업 50⁺ 시대 구현' ■ (내용) 지역 창업에서 글로벌 진출까지 '기업 성장스토리'를 팝업 스토어 형식으로 전시하여 체감형 정책 소개 및 홍보 ■ (전시연출) 중기부의 정책 성공스토리가 있는 기업을 대상으로 정책 브랜드를 알릴 수 있는 대중 친화적 디자인 연출

구분	기업명	제품/서비스 특징
소상공인	로쏘 주식회사 (성심당)	‣ 37년 업력의 대전 대표 소상공인 ‣ '백년가게' 선정(2020년)
	카카오파이브	‣ 커피 로스팅 전문기업 ‣ 로컬 크리에이터 선정(2020년)
스타트업	㈜디스트릭트 코리아	‣ 퍼블릭 미디어아트 전문기업 ‣ 코엑스(웨이브), 뉴욕타임스퀘어(디지털폭포)
글로벌 강소기업	세라블라썸코리아(주)	‣ 구두류 제조업 ‣ 글로벌 강소기업1,000+ 지정(2023년)
	㈜플레토로보틱스	‣ 라떼아트가 가능한 커피 로봇 제조기업 ‣ 3D프린터 전문, 중동아시아 매스컴 집중

○ 지방분권 균형발전관(행정안전부)

구분	주요 내용
	■ (주제) 꿈을 찾아 지역으로 ■ (내용) 청년마을·지방소멸대응 우수사례, 고향사랑기부제, 로컬 브랜딩 등 지역 활력 제고를 위한 정책 및 제도 전시

부스명	주요내용
꿈을 찾아 마을로	‣ 청년마을 우수 생산제품 전시
고향과 국민을 잇습니다	‣ 지자체별 고향사랑기부 주요 답례품 전시 등
인구감소지역, 활력을 제고하여 재도약의 기회로	‣ 지방소멸 대응 우수사례 공유
살기 좋고 찾고 싶은 지역을 만듭니다 로컬브랜딩 & 공감e가득	‣ 로컬브랜딩, 디지털 기반 주민 체감형 지역문제 해결, 지역 소통협력기반 조성
섬이 그리는 대한민국	‣ 전국 아름다운 섬 소개 등
주소로 안전한 나라, 주소로 편리한 나라, 주소가 자원인 나라	‣ 주소기반 신산업모델 소개 ‣ 행사장 부스 도로명 및 건물번호 부여
자치분권의 발자취와 미래	‣ 자치분권 발자취 및 정책성과 홍보 등
모바일 신분증으로 여는 디지털플랫폼 정부	‣ 모바일 신분증 발급 등

□ 비즈니스존

구분	주요 내용
 비즈니스관	■ (주제) 지역 문제 솔루션 기업 홍보 및 전시 ■ (내용) 다양한 분야에서 문제에 직면한 지역과 솔루션을 가진 기업을 매칭하기 위해 해당 기업의 제품·서비스 전시 ■ 전시구성 ㅇ 기업존 : 기업의 제품 및 서비스 홍보 자료를 제작하여 부스 벽면에 부착한 홍보 패널, 모니터를 통해 전시 ㅇ PR존 : 기업 소개, 제품 및 서비스 소개 등 IR 피칭 ㅇ 상담존 : 공용 상담 공간 ■ (현장체험) 대화형 AI 자율주행로봇, 스크린 파크골프, 사진인화 키오스크 등 직접 체험이 가능한 주요 제품 전시


<스크린 파크골프>


<사진인화 키오스크>

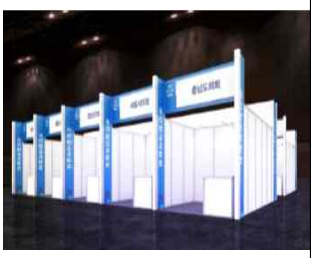
NO	기업명	제품/서비스
1	㈜에코인에너지	이동 가능 모듈형 폐플라스틱 열분해장치
2	㈜아림사이언스	AI 및 IoT 활용한 공기질 모니터링 서비스
3	㈜이알	폐전지, 폐촉매, 폐유 등 재활용
4	㈜현진	스마트감성조명 및 태양광 발전장치
5	㈜시노펙스	물부족지역을 위한 수처리용 막모듈
6	㈜커스텀텍	환경오염문제 해결을 위한 저온유지 마이크로 튜브랙
7	㈜에스오씨	셀프 무인 키오스크 사진인화 및 서비스
8	㈜생극양조	유기농맥주
9	㈜유씨엘	제주소재 함유 화장품
10	㈜성창	초소형 직류 무정전전원장치 및 태양광 충방전장치
11	㈜푸드트레블	푸드트럭 플랫폼
12	㈜이지네트웍스	사회적 취약자를 위한 공기청정기/필터
13	㈜코리포항	영유아 대상 상처/흉터 케어서비스 앱(상처어때)
14	㈜엘토브	AI 배리어 프리 키오스크
15	㈜아르고스디인	범죄 예방 드론자동운영시스템
16	㈜로드시스템	외국인 여권 활용한 모바일 신분확인 서비스
17	㈜레메디	포터블 x선 촬영장치활용 의료 서비스
18	㈜론픽	AI 및 로봇 기술을 활용한 노년층 건강관리 서비스
19	트위니	물류용 자율주행로봇 서비스
20	㈜리퓨터	소형 식물재배시스템을 통한 디지털 리터러시 교육콘텐츠
21	㈜라스테크	지능형 서비스 로봇
22	㈜피치파크게임즈	스크린 파크골프 시스템
23	㈜샤픈고트	재난안전가전제품(스마트 소화기 및 유리파쇄장치)
24	㈜아이디스	CCTV 및 안전학교 솔루션

구분	주요 내용
 외국인투자기업관	■ (주제) 양질의 일자리를 창출하는 외국인투자기업 ■ (내용) 일반국민 대상 외투기업 인지도 제고 및 채용상담 - 구직자 대상 진행중인 채용공고 상담 지원 - 일반국민 대상 기업 및 제품 홍보

NO	기업명	업종
1	래티스테크놀로지	엔지니어링 서비스
2	아르젠터보	제조업
3	샤프도앤코	기내식 제조업
4	로타렉스코리아	제조업(탭, 밸브 및 유사장치 제조업)
5	뉴욕상하이컨설팅 그룹	컨설턴트, 헤드헌터
6	프레스티지바이오로직스	제조업(바이오의약품)
7	구찌코리아	판매유통업(패션)
8	린데코리아	제조업 가스산업
9	라이트컨버젼코리아	제조업
10	㈜비웰코리아	직업소개사업
11	티피링크코리아	도소매
12	코치코리아	패션 도소매
13	프레미아티엔씨 코리아	서비스업(경영컨설팅업)
14	에드워드 코리아	제조업
15	오티스엘리베이터	제조업, 서비스업
16	코니카미놀타 프로프린트솔루션스코리아 주식회사	인쇄기기 도매, 서비스
17	㈜재세능원	이차전지 양극재
18	프라다코리아	판매유통업(패션)

□ 특별 테마

○ 주민참여박람회

구분	주요내용
	■ (주제) 주민참여박람회 ■ (내용) 주민참여 우수사례 및 디지털 지방정부 ■ 전시구성

부스명		주요내용
주민참여 우수사례존	주민투표	‣ 주민이 주인 되는 주민투표
	주민조례청구	‣ 주민이 직접 만드는 우리지역 조례
	지방의회	‣ 입법평가, 정책프리즘 등 의회활동
	주민참여예산제도	‣ 청소년·청년 참여 활동 소개 등
디지털 지방정부존	주민e직접	‣ 주민참여 플랫폼 소개
	디지털 지방정부 우수사례	‣ 디지털 민원창구 운영, 마이데이터 활용한 간편증빙 서비스 등 소개

○ 지역혁신기업관

구분	주요내용
	■ (주제) '중소기업, 기업의 미래를 열다!' ■ (내용) 지역혁신 우수기업(28개사)의 성과물을 대국민 홍보·체험·시연 형태로 전시 및 운영하여 지역 중소기업의 우수성과 대국민 홍보 추진 ■ (전시연출) 중기부의 사업을 통해 성장한 기업들을 5개 테마존으로 구성 - (체험·이벤트존) 전시 참여기업의 혁신성장 스토리 소개와 다양한 홍보로 대국민 참여 이벤트(스탬프투어, OX퀴즈, SNS참여 등) 운영 - (기업지원) 기술(R&D)·자금·경영·판로 1:1 맞춤형 전문가 애로상담

No	테마분야	지역	기업명	제품명
1	첨단에너지 (4)	울산	**빈센**	수소선박
2		부산	**에테르시티**	암모니아선박
3		경북	**TCMS**	이차전지 분리막
4		광주	**동진기업**	이차전지 전해질(모형)
5	차세대로봇 (5)	대전	**휴비스**	레이저용접
6		충남	**한양로보틱스**	로봇팔
7		충북	**아임삭**	전동공구
8		광주	**㈜한아**	자율주행 청소로봇
9		세종	**㈜비전세미콘**	스마트 조리 시스템
10	바이오헬스 (6)	경남	**영케미칼**	뽀로로밴드
11		세종	**㈜에프엔디파트너스**	피부암진단
12		대전	**레보스케치**	유전자 분자 진단기기
13		부산	**오투랩**	헬스케어 키오스크
14		강원	**휴레브**	의료기기
15		강원	**하스**	치과소재
16	미래 모빌리티 (6)	경남	**엔젤럭스**	미래비행체
17		울산	**오토렉스 주식회사**	스타리아 캠퍼 or 구급차
18		대구	**대영채비**	전기차충전기
19		충북	**성우모터스**	포레스트 캠핑카
20		경북	**산동금속공업**	골프카트충전시스템
21		전남	**신우산업**	레저선박, 요트 모형
22	IT (7)	제주	**모노리스**	(VR·AR) 체험파크
23		충남	**엘디티**	IoT 화재감지기
24		대구	**보국전자**	Ai-DeepSleep
25		대구	**지비소프트**	비접촉 생체신호 측정
26		전북	**모션다이나믹스**	VR, AR기기
27		전북	**올릭스**	LED
28		전남	**제이지파워넷**	스마트 글라스