산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2019년 12월 27일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 26.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 12. 26.(목)	담당부서	무역진흥과
담당과장	이상준 과장(044-203-4030)	담 당 자	진승덕 사무관(044-203-4035) 홍성진 주무관(044-203-4036)

범부처 `20년 5,112억원을 투입, 7만여건 중소·중견기업 해외마케팅 총력지원

□ **정부**는 내년 수출회복을 위해 **5,112억원을 투입**해 **약 7만여건의 중소·중견기업 해외마케팅을 총력 지원**한다.

○ **산업통상자원부**(장관 성윤모)는 12.26일(목) 수출 관계부처, 지자체, 유관기관이 참여하는 **「해외마케팅정책협의회」**를 **올해 4번째로 개최**하고, **`20년 범부처 해외마케팅 추진계획**을 논의하였다.

< `19년 제4차 해외마케팅 정책협의회 개요 >

○ 일시 / 장소 : '19.12.26(목) 15:00 ~ 16:30 / 서울역 KTX 회의실

○ 참석대상 : 산업부(무역투자실장 주재), 중기부, 농림부 등 7개 관계부처, 16개 광역지자체, 무역협회, KOTRA, 중기중앙회, NIPA 등 15개 유관기관

□ 이날 회의에서 **정부부처와 지자체, 수출 유관기관**은 내년 녹록치 않은 수출여건 속에서 **우리 중소중견 기업들**이 최대한 이른 시점에 **수출 활력을 회복**할 수 있도록,

○ 해외전시회, 무역사절단, 수출바우처 등 **`20년 해외마케팅 지원**에 **올해 대비 14.4% 증가**한 **5,112억원**을 투입하여 **약 7만여건 이상**의 **중소·중견기업 해외마케팅**을 **총력 지원**하기로 하였다.

□ **중점 추진방향**으로는,

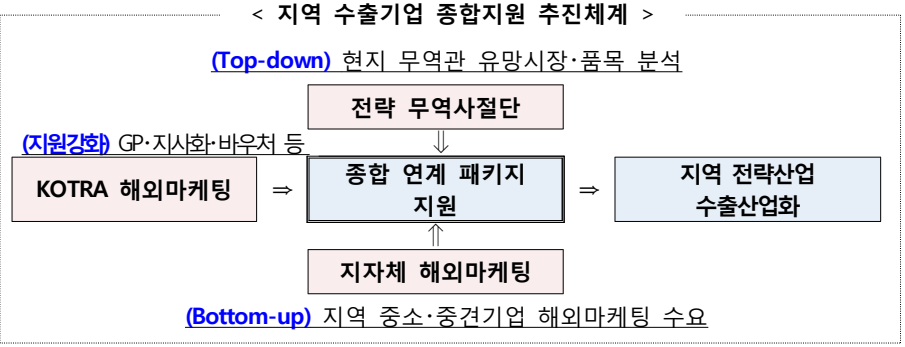
① 기업 수요가 높은 **해외전시회와 무역사절단**은 **참가규모를 대형화하고 품목을 전문화**하여 보다 많은 **유력 바이어 유치**와 **수출성약 성공률 제고** 등 **지원성과를 극대화**하는데 주력한다.

– 이를 위해, CES, MWC 등 **30개 이상의 글로벌 유명 전시회**에 **통합 한국관***을 구축하고, **진출시장·유망품목**을 사전에 분석해 **규모 있는 사절단**을 구성하는 **「전략무역사절단」을 '20년 신설해 82회 집중 파견한다.**

* 동일 전시회 내 다수 부처·지원기관의 한국관을 동일 디자인·인근 위치로 통합하고, 세미나·바이어초청·체험부스 등을 다수 부처·지원기관이 공동으로 추진

② **지역 기업의 수출활력 회복**을 위해 **지자체의 지역 전략산업 육성**과 **코트라의 국내외 지원수단을 상호 연계**하는 **지역 수출기업 종합지원체계**을 구축한다.

< 지역 수출기업 종합지원 추진체계 >



– 코트라 무역관의 **글로벌 시장분석**과 지역 중소·중견기업의 **해외마케팅 수요**, **코트라의 지원사업**을 전략적으로 연계하여, **수출 컨설팅부터 맞춤형 마케팅, 후속 성약지원**까지 **수출 전과정을 밀착 지원**한다.

* 예시: 수출전문위원 컨설팅 → 전략무역사절단/해외전시회 참가 → 유망바이어 발굴 → 무역관에서 현지 지사역할 지원 → 유망바이어 국내 초청 → 성약후속지원 등

< `20년 지자체-코트라 협업 중점 지원 분야 >

지역	중점 분야	지역	중점 분야
부산	자동차부품, 조선기자재, 중장비	**충북**	뷰티바이오원료, 기계
경기	소재부품, 콘텐츠	**경기북부**	소비재, 섬유
경남	자동차, 기계부품, 조선, 항공	**강원**	식품, 소비재
광주전남	금형, 신재생에너지	**대구경북**	자동차부품, 기계, 소비재
전북	탄소소재, 소비재	**인천**	소비재, 의약품
울산	자동차, 조선, 기계	**대전충남**	소비재, 소재부품

③ **국내 소재부품장비 기업의 글로벌화**를 집중 지원하고 **신산업·소비재 등 新수출성장동력 지원**을 강화해 **수출품목을 고도화**한다.

- 이를 위해, **소재부품장비 해외전시회** 지원 비중을 현재 35%에서 **45%로 확대**하고 **소재부품장비 무역사절단**을 '19년 32회에서 **'20년 50회**로 강화하는 한편, **소재부품장비 수출바우처**를 신설해 **300개사**를 집중 지원한다.

- 소비재는 한류가 거센 신흥시장을 중심으로 **소비재 무역사절단을 50회 파견**하고 **소기업·소상공인의 해외전시회 참가**를 강화하는 한편, **한류박람회, K-Contents, 브랜드 K, K-씨푸드** 등 각 부처의 **지원수단을 상호 연계·강화***해 한류를 활용한 현지진출을 집중 지원한다.

* 부처간 한류·소비재 행사 연계 강화를 위한 소비재수출 워킹그룹 구축('20.1분기)

- 전기차, 바이오헬스 등 신산업은 **신산업 사절단**(7회→10회)**을 확대**하고 **드론·전기차·핀테크 전시회**를 신규 지원하는 한편, **스마트시티, VR·AR 수출컨소시엄, 의료 해외진출** 등 신산업 프로젝트를 집중 지원한다.

④ 해외마케팅을 **신남방·신북방 시장 개척의 디딤돌**로 활용할 수 있도록 **신남방·신북방 무역사절단**을 '19년 89회에서 **'20년 100회로 확대**하고, **해외전시회 지원 비중**도 '19년 26.4%에서 **'20년 27.8%로 지속 확대**한다.

- 또한, 현지에서 수출기업을 밀착 지원하기 위해 현지 **新남방 비즈니스 협력센터**를 **'20년 3개소 신설**하고 현재 모스크바 무역관에 설치된 **한·러 산업기술 협력데스크**를 러시아 전체 무역관 **4개소로 확대**한다.

□ 이날 회의를 주재한 **산업통상자원부 박태성 무역투자실장**은"내년은 **수출 분위기 전환**을 위한 **중요한 시점**"이라면서,

○ "최대한 이른 시점에 **수출이 증가세로 전환**될 수 있도록 올해보다 **양적·질적으로 강화**된 **해외마케팅과 무역금융**을 토대로 수출기업에 대한 **범부처 수출 총력지원을 연초부터 즉시 가동**하는 한편,"

○ "기업들이 정부의 수출지원을 **신속히 체감**할 수 있도록 **상반기 예산 조기 집행**에도 최대한 노력할 다할 계획"이라고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 진승덕 사무관(☎ 044-203-4035)에게 연락주시기 바랍니다.