지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2011년 11월 23일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
지식경제부 무역진흥과 신동준 과장(2110-4834), 유상열 주무관(4838)		

자동차산업, 대중소기업 협력으로 세계 질주

- 자동차산업 해외 동반진출 포럼 개최 -

□ 국내 완성차업계는 관련 부품소재 협력사들의 해외마케팅 등 해외진출을 적극 지원키로 하였음

○ 현대차, 한국GM, 르노삼성, 쌍용차와 자동차 부품업체들은 23일(수), 서울 팔레스 호텔에서 '자동차산업 해외동반진출 포럼'을 열고, 국내뿐만 아니라 해외에서의 대중소기업간 협력 필요성에 공감하고 해외 동반진출 활성화에 노력키로 하였음

○ 포럼에 참석한 자동차업계 대중소기업 대표들은 자동차분야의 바람직한 협력진출 모델과 협력과제 등에 대한 활발한 토론을 벌였으며,

○ 자동차공업협회와 자동차공업협동조합은 토론에서 논의된 사항들을 바탕으로 자동차분야에서의 대기업과 중소기업의 협력에 관한 결의를 담은 '자동차산업 해외동반진출 협약서'를 완성차업계와 부품소재업계를 대표하여 서명하였음

< 자동차업계 주요 결의내용 >

- 완성차업계는 정보수집 및 제공, 해외 바이어 연결, 구매상담회·수출촉진회 등을 통해 부품 중소기업의 해외마케팅을 지원
- 자동차분야 대중소기업은 기술·인력 교류 등을 통해 해외 프로젝트 공동 수주를 위해 노력
- 완성차업계는 부품 중소기업의 해외투자를 도와 해외 시장개척과 현지정착을 지원

□ 한진현 지식경제부 무역투자실장은 "자동차산업이 우리나라를 대표하는 산업으로, 대중소기업간 다양한 협력관계를 바탕으로 해외진출이 활발하여,

○ 자동차분야에서 대중소기업 동반진출의 활성화는 동반진출 정책이 개별산업에 뿌리를 내리는데 매우 중요한 의미가 있다"고 포럼개최 의의를 설명하였음

* 지경부는 지난 7월 '대중소기업 동반진출 전략'을 발표하고 동반진출 전략을 확산하기 위해 주요 산업별로 동반진출 포럼 활동을 전개하기로 한 바 있음

○ 아울러 동 포럼에서는 이항구 산업연구원 박사가 '한국의 자동차산업 종합경쟁력'에 대해, 오중산 숙명여대 교수는 '자동차업계 동반진출 현황 및 과제'에 대해 각각 기조 발표하면서 우리 자동차산업의 경쟁력 지속을 위해서는 완성차업체가 협력부품업체들의 글로벌 경쟁력 강화에 전향적으로 힘써야 함을 강조하였음

□ 지식경제부는 일본 자동차부품 공급불안에 대응하여 일본 자동차부품의 대체 공급기지로 한국 선택을 유도하고, FTA 유망품목인 자동차 및 자동차부품 산업이 EU, 미국 등 거대시장에서 점유율을 확대할 수 있도록 지원하며,

○ 또한 국·내외 자동차 관련 전시회 개최 및 참가 지원 등을 통해 자동차업계 공동 해외마케팅 등 동반진출을 적극 지원할 계획임

* 지식경제부는 현재 KOTRA를 통해 Global TransporTech(국내전시회), Korea Autoparts Plaza(해외 수출상담회)를 개최하고 있으며, 이외에도 국내·외 유망 전시회 지원사업 등을 통해 자동차업계의 해외마케팅을 지원하고 있음

참고1 자동차산업 해외 동반진출 포럼 행사개최

□ 행사개요

○ 일시 및 장소 : **11.23(수) 10:00-13:00, 팔레스호텔 로얄볼룸(1F)**

○ 참석자 : 100여명

- **대기업(6개사)** : 현대기아차, 한국GM, 르노삼성, 쌍용차, 모비스, 만도
- **중소기업(50개사)** : 완성차 협력업체 및 자동차부품 중소기업
- **정부 및 유관기관(10)** : 지경부(무역투자실장), 코트라, 자동차공업협회, 자동차공업협동조합 등

□ 주요행사

① (기조발표) 학계 및 연구계 자동차업계 동반진출 관련 문제제기

- (KIET 이한구 팀장) 한국 자동차산업의 경쟁력
- (숙대 오중산 교수) 자동차업계 동반진출 현황 및 과제

② (패널토론) 현대기아, 한국지엠, 현대모비스, 중소업체 2인, 외부패널 1인 중심으로 동반진출에 대한 기본입장 및 애로사항 토론

③ (동반진출 협약식) 자동차공업협회(완성차 대표), 자동차공업협동조합(부품협력업체 대표) 간 해외진출 협력강화에 대한 MOU 체결

□ 세부일정

시 간	주요행사	비 고
10:00-10:10	개 회 사	코트라 해외마케팅본부장
10:10-10:20	축 사	지식경제부 한진현 무역투자실장
10:30-11:00	기조발표	(KIET 이한구 팀장) 한국 자동차산업의 경쟁력 (숙대 오중산 교수) 자동차업계 동반진출 현황 및 과제
11:00-11:45	패널토론	사회자, 대기업, 중소기업, 외부패널
11:45-12:00	협 약 식	대기업-중소기업 대표사간
12:00-13:00	오 찬	

참고2 자동차산업 동반진출 추진현황

□ 현대기아차

○ 현대기아자동차 해외 생산 현황

(단위 : 대, %)

구 분		'07	'08	'09	'10	'11.1-7
현대	인 도	338,755	486,099	559,620	600,480	361,629
	중 국	231,888	300,323	571,234	704,441	421,739
	미 국	250,519	237,042	195,561	300,500	197,700
	터 키	90,180	81,590	48,640	77,000	49,564
	체 코	-	12,042	118,022	200,088	138,379
	러시아	-	-	-	217	57,429
	소 계 (증감률)	911,342 (2.5)	1,117,096 (22.6)	1,493,077 (33.7)	1,882,726 (26.1)	1,226,440 (16.7)
기아	중 국	105,538	138,665	243,618	338,866	221,830
	슬로박	145,078	201,507	150,021	229,505	150,851
	미 국			15,005	153,665	151,182
	소 계 (증감률)	250,616 (108.1)	340,172 (35.7)	408,644 (20.1)	722,036 (76.7)	523,863 (38.6)
총 계 (증감률)		1,161,958 (15.1)	1,457,268 (25.4)	1,901,721 (30.5)	2,604,762 (37.0)	1,750,303 (22.5)

* 출처 : 한국자동차공업협회

○ 현대기아자동차 해외 생산공장 현황

지역	해외법인명	위 치	완공	연간 생산규모		생산 차종
				'10년(실적)	향 후	
중국	북경현대기아차 (BHMC)	중 국 북 경	02년	70.4만대	60만대	엘란트라, 쏘나타, 투싼, 베르나,엑센트, i30
	동풍열달기아	중 국 상 해	02년	33.9만대	43만대	쎄라토, 포르테, 리오, 스포티지, 쏘울
미국	현대앨라배마 (HMMA)	미 국 앨라배마	05년	30.1만대	30만대	쏘나타, 아반떼
	기아 조지아	미 국 조지아	09년	15.4만대	30만대	쏘렌토, 싼타페
유럽	현대체코	체 코	08년	20.0만대	30만대	i30, 벤가, ix 20
	현대앗산 (HAOS)	터 키 이즈밋	97년	7.7만대	10만대	베르나, 매트릭스, i20
	기아모터 슬로바키아	슬로바키아 질리나	06년	23만대	30만대	씨드, 스포티지, 투싼
	러시아	상트페테르	10년	0.02만대	15만대	액센트
아시아	현대모터 인디아(HMI)	인 도 첸나이	98년	60.0만대	60만대	상트로, 베르나, i10, i20
합 계				260.5만대	308만대	

* 브라질은 2012년 가동을 목표로 부품업체와 동반 형태로 해외공장 건립 중임

□ 한국지엠

○ Korea Autoparts Plaza를 통한 국내부품업체의 글로벌 GM 진출 지원

구분	성과 내용
납품기업(누적)	'02년 16개사 →'06년 112개사 →'08년 205개사 → '10년 233개사
수주금액	'06년 10억불 →'08년 13.8억불 →'10년 6.8억불 등 5년간 60억불 수주
사업 확대 현황	- GM본사(미국)→GMOpel(유럽)→GMCIS(동구)→GMThai(동남아), GMBrazil(남미) 등 신흥시장으로 글로벌 진출 협력 모범 사례 - GM의 기술개발단계부터 국내 자동차부품 기업이 참여하는 기술협력 단계로 심화

* Korea Autoparts Plaza : KOTRA가 국내 자동차부품업체의 글로벌 진출을 지원하기 위해 글로벌 완성차업체/대형부품업체와의 협력에 의해 글로벌 기업 내부 시설에서 개최하는 핀포인트형 한국자동차부품 단독 전시상담회 사업

□ 현대모비스

○ **Automotive Tech Fair** 개최

연도	대상(장소)	연도	대상(장소)
2003년	크라이슬러(미국), 다임러(독일)	2007년	폭스바겐(독일)
2004년	미쯔비시(일본)	2011년	피아트(이탈리아)
2006년	닛산/이수즈(일본)	2012년	크라이슬러(미국)

* Automotive Tech Fair : 현대모비스가 협력사와 동반으로 글로벌 완성차업체의 내부시설에서 개최하는 글로벌기업 대상 협력사와의 공동마케팅 사업