지식경제부 MKE Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	"더 평화롭고 안전한 세계, 2012 서울 핵안보정상회의"
2012년 3월 7일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 최혜진(4796)		

2월 IT수출 116.2억불(4.1%↑), IT수지는 55.6억불 흑자

– 반도체, 컴퓨터 및 주변기기(태블릿PC 등)의 수출 증가, 對 중국 수출 호조, 조업일수 증가 등으로 '11.9월 이후 5개월 만에 수출 증가세 회복

□ **2월 IT수출**은 전년 동월대비 **4.1% 증가한 116.2억불, 수입은 3.3% 증가한 60.6억불, 수지는 55.6억불 흑자**로 잠정 집계

○ 유럽發 재정위기 등 글로벌 불확실성이 지속되는 가운데, 월간 IT수출은 **'11.9월 이후 5개월 만에 증가세 회복**

* IT수출증감률(%) : ('11.9) 4.4↑→(10)△2.7→(11)△4.8→(12)△3.6→('12.1)△11.8→(2) 4.1↑

○ 시스템반도체 등 **HW+SW 융합형 품목의 경쟁력 제고**를 통해 전체 수지 흑자를 크게 상회하는 **IT무역 수지 흑자 시현**

* 시스템반도체 수지(억불) : ('08)△71 →('10)△23.5 → ('11) 8.8 → ('12.1~2) 4.0

IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		2월P	1~2월P	2월	1~2월
수출	전체 산업	471.8 (22.7)	885.3 (6.8)	384.7 (16.4)	829.3 (30.0)
	IT 산업	116.2 (4.1)	229.4 (△4.4)	111.6 (4.7)	239.9 (10.6)
수입	전체 산업	449.9 (23.6)	883.7 (12.7)	364.0 (17.3)	783.8 (25.3)
	IT 산업	60.6 (3.3)	123.9 (△3.5)	58.6 (13.0)	128.4 (21.4)
무역수지	전체 산업	22.0	1.7	20.7	45.5
	IT 산업	55.6	105.4	53.0	111.4

□ **(수출) D램 단가 회복, 對중국 수출 호조, 조업일수 증가**(+4일) 등으로 **전년 동월대비 증가세 회복**

○ **(품목별) 시스템반도체, 컴퓨터 및 주변기기**(태블릿PC 등), **디스플레이 패널 수출이 증가**한 반면, **휴대폰, TV 수출은 감소**

【반도체 : 38.8억불, 6.3%↑**】**

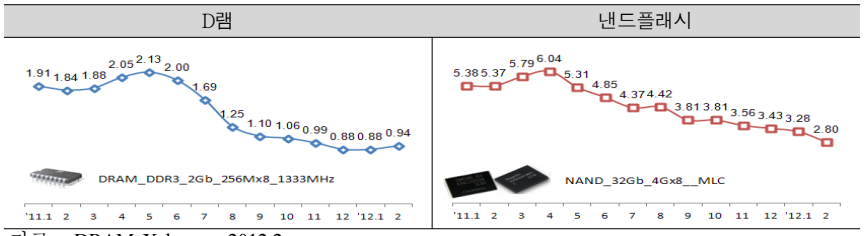
- (시스템반도체 : 18.0억불, 47.3%↑) HW+SW 융합형 핵심 부품인 **시스템반도체**는 **30개월 연속** 전년 동월대비 **수출 증가** 기록

* 시스템반도체 세계시장점유율(%) : ('09) 2.4→ ('10) 2.8→ ('11e) 4.0
* 시스템반도체 수출증가율(%) : ('10) 30.9→('11.상) 18.3→(하) 28.5→('12.1) 33.4→(2) 47.3

- (메모리반도체 : 15.2억불, △19.1%) Elpida 등 경쟁사의 경영 여건 악화와 **D램 가격 회복 등으로 수출 감소세 크게 둔화**

* 메모리수출증감률(%) : ('11.10)△26→(11)△14.4→(12)△24.9→('12.1)△32.5→(2)△19.1
* 세계 3위 D램 업체인 Elpida(日)는 세계 불황, 일본 대지진, 태국 홍수로 인한 세계 PC생산 차질, 엔화 급등 등으로 5분기 연속 적자를 기록, 日 법원에 파산보호 신청(2.27)

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.2

【디스플레이 패널 : 23.0억불, 2.0%↑**】**

- (TV용 디스플레이 패널 : 11.4억불, △3.5%) 선진국 평판TV 보급률 포화에 따른 **세계 TV시장 정체로 TV용 패널 수출은 다소 감소**

* 선진시장 평판TV 보급률(DisplaySearch, %, '11) : (일본)146, (북미)141%, (유럽)117%

- (모바일용 패널 : 0.6억불, 271%↑) 글로벌 모바일 기기 수요 증가와 해외 생산거점 수출 증가로 **7개월 연속 증가세 지속**

* 수출증가율(%) : ('11.8) 22.1→(9) 54.3→(10) 23.0→(11) 12.7→(12) 31.4→('12.1) 22.1→('12.2) 27.1

- (패널부분품 : 2.8억불, 23.3%↑) LCD BLU(Back Light Unit)의 對중국 수출 증가로 **전년 동월대비 23.3% 증가**

【휴대폰 : 13.3억불, △32.5%**】**

- 휴대폰 및 스마트폰은 **세계 시장점유율(출하량) 1위**를 차지하는 등 **글로벌 경쟁력을 유지**하고 있으나,

  * 스마트폰 M/S(출하량, %, SA) : ('10) 10.0 , "세계 4위"→ ('11) 24.0, "세계 1위"
  * 휴대폰 M/S(출하량, %, SA) : ('10) 29.9, "세계 2위"→ ('11) 27.5, "세계 1위"

- 국내 업체의 해외 생산 확대('11.1Q : 69% → 4Q : 80.1%)에 따른 **국내 휴대폰 생산 대수 감소로 수출은 급감**

  * 글로벌 업체와 경쟁하고 있는 국내 업체는 신속한 현지 수요 대응, 가격경쟁력 제고 등 경쟁우위 확보를 위해 해외 생산을 지속적으로 확대

【컴퓨터 및 주변기기 : 6.2억불, 27.4%↑**】**

- (컴퓨터 및 부품 : 2.0억불, 66.8%↑) **태블릿PC, 초슬림노트북 등의 수출 호조**로 **컴퓨터**(부품 포함) **수출은 크게 증가**
- (프린터·모니터 등 주변기기 : 4.2억불, 17.9%↑) 모니터(1.6억불, 11.3%↑), 프린터(1.1억불, 28.7%↑) 수출이 증가세를 회복하였고, SSD(1.0억불, 133%↑) 등 **차세대 저장장치 수출이 크게 증가**

【TV : 5.3억불, △10.1%**】**

- (TV완제품 : 0.8억불, 1.2%↑) **3D TV, 스마트TV 등이 글로벌 시장을 선도**하며 **TV완제품 수출 증가**
- (TV부분품 : 4.6억불, △11.8%) 중국, 인도, 폴란드 등 해외 주요 생산거점 向 **TV부분품 수출 둔화**

  * TV 주요 생산거점向 수출 증감률(%) : 중국(홍콩) △26.8%, 멕시코(△19.6%), 폴란드(△49.3%), 인도(△2.9%)

○ **(국가별)** 중국(홍콩포함, 56.8억불, 15.4%↑), ASEAN(12.6억불, 19.8%↑) 등 신흥시장 수출이 증가

- 미국, 일본 등 선진시장 수출은 감소세를 지속하는 가운데, 재정위기가 장기화되고 있는 **EU**(9.9억불, △21.0%) **수출이 크게 감소**

'12년 2월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체	패 널	휴대폰	전 체
전체		38.8 (6.3)	23.0 (2.0)	13.3 (△32.5)	116.2 (4.1)
	중국(홍콩포함)	21.1 (13.1)	17.2 (7.2)	3.1 (△0.8)	56.8 (15.4)
	미국	2.6 (6.4)	0.1 (△15.0)	4.3 (△27.9)	12.2 (△3.5)
	일본	1.9 (△14.9)	0.2 (△76.3)	1.5 (3.5)	5.9 (△7.5)
	EU	1.4 (△48.4)	2.5 (2.0)	1.4 (△58.4)	9.9 (△21.0)

□ **(수입)** IT수입은 **전년 동월대비 3.3% 증가한 60.6억불**

○ **시스템반도체**(15.9억불, 17.2%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(7.3억불, 7.9%↑), **네트워크장비**(1.3억불, 2.7%↑) 등의 **수입이 증가**

○ 휴대폰의 경쟁력 강화로 국내 시장 점유율이 증가('10.4Q : 80% → '11.4Q : 84%)하여 **휴대폰**(2.5억불, △42.1%) **수입은 크게 감소**

□ **(향후 전망) '12년 국내 IT산업**은 **스마트폰, 시스템반도체 등 HW+SW 융합형 제품의 성장**을 중심으로 점차 개선, **수출 1,630억불**('11년 1,570억불 대비 3.8%↑)을 **달성**할 것으로 기대

○ D램 가격회복, 시스템반도체, 태블릿PC의 수출 호조, 디스플레이 패널 수출 회복 등이 긍정적 요인으로 작용할 것으로 예상되나,

○ 주요 교역국의 경기 둔화와 휴대폰의 해외 생산 비중 확대(월평균 7~8억불 감소 효과) 등으로 **수출 증가는 제한적**일 전망

< 붙임 : 세부자료 >

<세부자료 >

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 6

2. 주요 국가별 수출 동향 21

3. 수입 및 수지 동향 24

4. 2012년 2월 IT산업 수출입 통계(잠정) 26

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '12년 휴대폰 시장은 신흥국을 중심으로 7.1% 성장한 19.1억 대를 기록할 전망

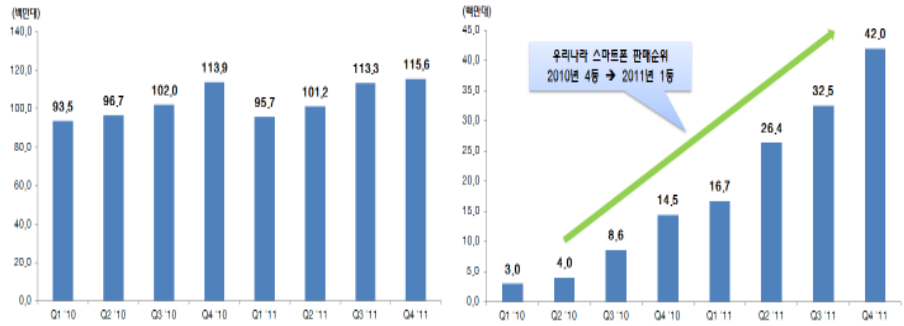
○ (선진시장) 재정위기를 겪고 있는 서유럽은 2.2% 성장에 그칠 전망이며, 북미(4.5%)와 일본(2.9%)의 휴대폰 시장도 스마트폰 위주의 저성장 국면에 진입

○ (신흥시장) 중국 등 아시아/태평양 지역은 9.8% 성장하며 글로벌 휴대폰 시장을 견인할 전망이며, 신흥국 비중(출하량 기준)은 77.6%에 이를 전망

▶ 우리나라의 스마트폰 세계시장 점유율은 '10년 10.0%(4위)에서 '11년 24.0%(1위)로 상승하였으며, '12년에도 스마트폰 중심으로 세계시장점유율은 강화될 전망

○ 국내 업체는 퀴드코어AP를 채용한 LTE 스마트폰 등 High-end 제품출시를 통해 선진시장을 공략하고 빠르게 성장하는 신흥시장에는 중저가 스마트폰 출시를 확대할 전망

국내업체의 휴대폰 출하 추이



〈 휴대폰 전체 〉 〈 스마트폰 〉

자료 : SA, 2012.02

2) 수출 여건

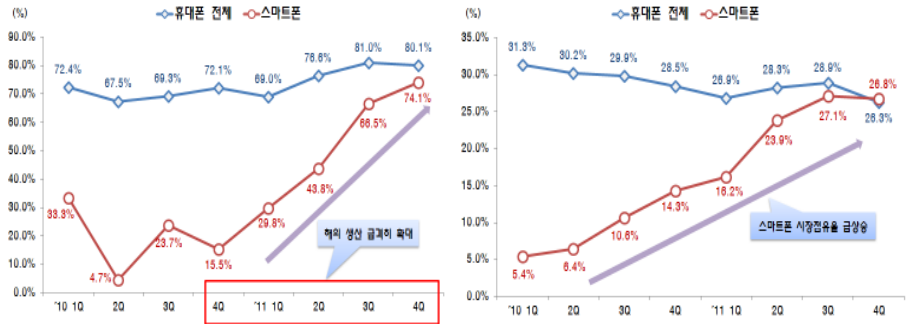
▶ 선진시장에 이어 신흥시장에서도 스마트폰 보급이 확대함에 따라 국내 업체는 시장 대응력 제고를 위해 스마트폰의 글로벌 생산을 확대

○ 애플·노키아 등 선두 업체뿐만 아니라 HTC·ZTE·Huawei 등 중화권업체와의 경쟁이 더욱 가속화됨에 따라 국내 업체는 가격경쟁력 제고를 위해 중국, 베트남 등 해외 거점 생산을 대폭 확대

○ '11년 4분기 기준, 국내 휴대폰의 해외 생산비중은 80%에 이르고 있으며, 스마트폰의 해외 생산비중도 74%로 상승

○ 이에 따라, 우리나라의 휴대폰 산업의 글로벌 위상제고에도 불구하고 국내 통관 기준 휴대폰 수출은 급감하는 상황

국내 업체의 휴대폰 해외 생산비중 및 시장점유율 추이



〈해외 생산비중〉 〈 시장점유율〉

자료 : NIPA, 2012.02

▶ 국내 업체들은 격화되는 글로벌 스마트폰 경쟁에서 공격적 판매 목표를 설정하고 LTE 스마트폰 등 전략폰 출시를 본격화하면서 수출회복에 대한 기대가 고조

○ 삼성전자가 애플의 아이폰5 대항마로 준비해온 '갤럭스S3'와 LG전자의 쿼드코어 폰인 '옵티머스 4X HD' 등 전략 스마트폰 출시가 4월로 예정

국내 3사 스마트폰 2012년 판매 목표

구 분	2011년	2012년	성장률
SAMSUNG	9,740만 대	1억 6,000만~1억 8,000만 대	64~85%
LG	2,020만 대	3,500만 대(800만대 LTE폰)	75%
PANTECH	600만 대	1,300만 대	116%

자료 : 전자신문, 2012.02.08

3) 수출 동향

▶ 2월 휴대폰(13.3억불, △32.5%)은 수출은 피처폰에 이어 스마트폰의 해외 생산 확대가 지속되면서 6개월 연속 감소

○ 스마트폰(7.1억불, △28.1%)과 피처폰(1.2억불, △63.3%) 모두 부진

▶ (지역별) 일본(1.5억불, 2.5%↑)은 스마트폰을 중심으로 수출이 확대된 반면, 해외 생산거점인 중국(홍콩 포함, 3.1억불, △0.8%)과 해외 생산거점을 통한 우회수출 비중이 확대된 미국(4.3억불, △27.9%), EU(1.4억불, △58.4%) 등 선진시장은 부진

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
휴대폰 (부분품 포함)	19.8 (5.5)	21.6 (5.6)	23.1 (31.4)	24.4 (38.7)	22.1 (17.7)	21.7 (15.0)	20.7 (10.0)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.3)	13.3 (△32.5)
스마트폰	9.9 (174.1)	9.3 (154.1)	12.8 (391.9)	13.3 (304.0)	10.7 (97.6)	8.3 (45.3)	7.3 (8.4)	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.1)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.9)	7.1 (△28.1)
피처폰	3.2 (△56.2)	3.3 (△62.4)	2.6 (△68.0)	2.9 (△55.0)	2.9 (△56.0)	2.5 (△53.7)	1.8 (△57.9)	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.5)	1.6 (△61.1)	0.9 (△80.2)	1.2 (△63.3)
부분품	6.7 (△15.0)	9.1 (11.1)	7.7 (12.4)	8.2 (5.2)	8.6 (25.5)	10.9 (41.4)	11.6 (47.7)	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.6)	5.1 (△24.4)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

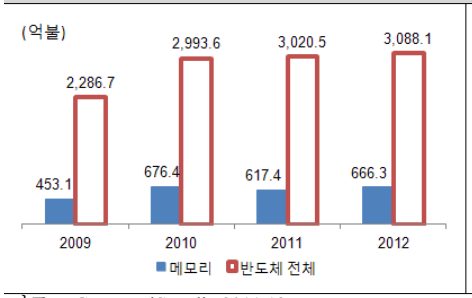
▶ 2012년 글로벌 반도체 시장은 글로벌 경기 침체의 여파로 전년대비 2.2% 성장한 3,088억불에 그칠 전망

○ (메모리반도체) 스마트 디바이스 확산에 따른 고부가가치 메모리반도체 수요 증가 등 긍정적 요인과 PC 시장의 부진지속과 이에 따른 메모리반도체 가격하락 등 부정적 요인이 혼재하면서 시장 조사기관별(-5%~8%)로 전망치가 상이

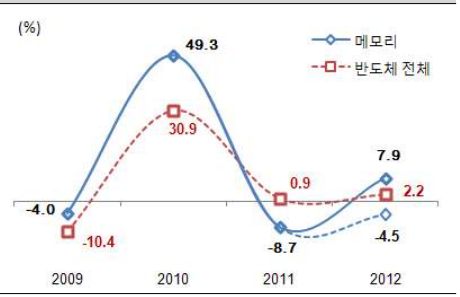
○ (시스템반도체) 울트라북, 서버 등 정보기기와 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일기기에 소요되는 반도체를 중심으로 4%대의 완만한 성장세 기대

세계 반도체 시장 전망

세계 반도체 시장 규모 전망



세계 반도체 성장률 전망



자료 : Gartner, iSuppli, 2011.12

▶ 반도체 경쟁국인 일본 반도체 업계의 구조조정 본격화

○ (메모리반도체) 세계 3위 D램 업체인 Elpida(세계시장점유율: 13.5%) 법정관리 신청으로 단기적으로는 Elpida 일본 현지 공장 감산, 인력 조정에 따른 D램 단가 회복이 예상, 향후 Elpida의 회생절차에 따라 국내업체와의 격차는 확대될 전망

※ 세계 3위 D램 업체인 Elpida(日)는 세계 불황, 일본 대지진, 태국 홍수로 인한 세계 PC 생산 차질, 엔화 급등 등으로 5분기 연속 적자를 기록, 일본 법원에 파산보호 신청(2.27)

○ (시스템반도체) Renesas, Fujitsu, Panasonic 일본 시스템반도체 3사가 반도체 사업 분사 후 신규 합작 법인 설립을 추진하며 자구책 마련에 고심

2) 수출 여건

▶ 글로벌 경기 침체와 공급과잉으로 낸드 가격 하락세는 지속된 반면, Elpida의 법정관리 신청으로 D램 단가는 반등

○ 메모리반도체 공급과잉 상태에서 발생한 태국 홍수 여파로 HDD 출하량 감소와 이에 따른 PC 생산 차질을 빚으면서 DDR3 2Gb 256M×8 1333㎒ 고정거래가격은 0.88달러에서 횡보했으나,

- Elpida의 법정관리 신청에 따라 D램 가격은 반등했으며, 향후 울트라북 등 글로벌 PC 수요 회복으로 점진적인 가격 회복세 예상

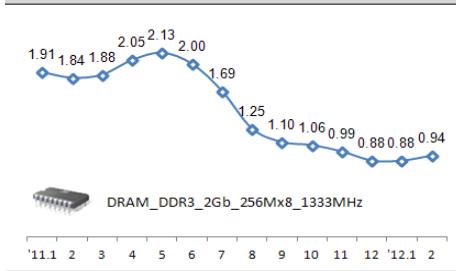
○ 낸드플래시 가격은 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일기기 중심의 수요확대에도 불구하고 업체 간 미세공정 전환에 따른 공급물량 증가로 가격 하락세 지속

- 향후에도 삼성전자·도시바·하이닉스·IMFT 등 낸드플래시 제조업체들의 20나노급 이하 공정 전환 확대로 인해 공급과잉과 이에 따른 가격하락이 지속될 전망

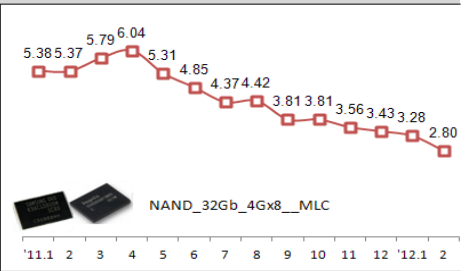
- 다만, 모바일 기기에서 낸드플래시 채용이 확대되고 있고, 가격이 높아 채용을 꺼렸던 울트라북·서버 등에서 SSD 수요가 증가해 가격급락은 나타나지 않을 전망

메모리반도체 가격 동향

D램



낸드플래시



자료 : DRAMeXchange, 2012.2

3) 수출 동향

▶ 2월 반도체 수출은 전년 동월대비 6.3% 증가한 38.8억불

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(18.0억불, 47.3%↑)는 30개월 연속 전년 동월대비 수출 증가를 기록

- 모바일 기기에 탑재되는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor)와 주요기업의 파운드리 수출 증가로 시스템반도체는 큰 폭의 수출 증가를 기록

○ 메모리반도체(15.2억불, △19.1%)의 단가 개선과 메모리MCP(5.4억불, 9.3%↑) 수출 증가로 감소세는 크게 둔화

※ 메모리수출증감률(%) : ('11.10) △26→ (11) △14.4→ (12) △24.9→ ('12.1) △32.5→ (2) △19.1

- D램(8.1억불, △26.9%) 수출은 전년 동월대비 감소했으나, 국내 업체는 모바일 D램 등 고부가가치 제품 비중확대를 통해 경쟁우위를 유지할 전망

- 낸드플래시(1.6억불, △27.4%)는 단가 하락이 지속되면서 두 자릿수 감소세 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
반도체	36.5	44.7	41.5	41.7	42.1	39.7	41.1	45.9	43.5	40.8	42.8	37.7	38.8
	(9.2)	(10.6)	(△0.6)	(△4.8)	(△3.8)	(△14.0)	(△13.3)	(△3.7)	(△4.5)	(△1.3)	(0.7)	(△8.0)	(6.3)
메모리	18.8	23.4	22.2	22.1	21.3	18.2	17.4	18.6	18.1	17.3	16.1	14.7	15.2
	(△2.8)	(2.6)	(△9.6)	(△15.3)	(△15.7)	(△31.1)	(△37.6)	(△30.0)	(△26.0)	(△14.4)	(△24.9)	(△32.5)	(△19.1)
D램	11.0	12.8	12.5	12.5	12.2	10.1	9.7	9.5	8.9	8.5	8.7	8.0	8.1
	(△14.7)	(△14.8)	(△22.2)	(△28.7)	(△27.0)	(△43.3)	(△48.3)	(△45.5)	(△45.5)	(△33.1)	(△30.4)	(△30.8)	(△26.9)
낸드	2.2	2.7	2.9	3.2	2.4	2.6	2.7	2.9	2.9	2.7	2.5	1.9	1.6
	(8.3)	(10.9)	(13.9)	(34.8)	(1.3)	(8.4)	(9.4)	(28.2)	(35.9)	(18.6)	(△0.6)	(△22.1)	(△27.4)
시스템 반도체	12.2	15.1	13.7	14.4	15.2	15.9	17.4	21.3	20.3	18.9	21.4	18.5	18.0
	(16.5)	(22.5)	(11.7)	(11.0)	(15.0)	(12.8)	(22.3)	(39.5)	(34.8)	(21.2)	(39.1)	(33.4)	(47.3)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 2012년 LCD 패널 수급은 점차 개선 추세가 전개될 것으로 예상되는 가운데, 세계 디스플레이 패널 시장은 전년 대비 17.9% 증가한 1,285억불 전망

○ 대형 LCD 패널 시장은 '10년 862억불 대비 12.3% 감소한 756억불을 기록하였으나, 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단에 따른 수요 기대, 런던 올림픽 등의 스포츠 이벤트 등으로 회복 전망

※ 대형 LCD 패널 시장 규모(억불, 전년 대비) : ('10) 862, 32.3%↑ →('11) 756, 12.2%↓ →('12) 850, 12.4%↑

※ 평판디스플레이 시장 공급과잉지수(Glut Ratio)도 올 1분기 20% 선에서 2분기 15% 이하로 내려갈 전망

○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰의 보급화 진전 및 교체 수요 확대, 태블릿PC 및 울트라북이 기존 노트북 시장을 대체하며 성장할 것으로 예상되고 있어 시장 성장은 지속될 것으로 전망

※ 중소형 패널 시장 규모(억불, 전년 대비) : ('10) 217, 12.4%↑ →('11) 254, 17.1%↑→('12) 309, 21.6%↑

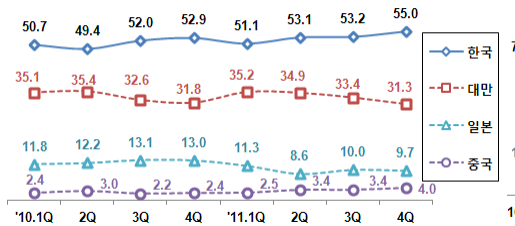
▶ OLED는 색재현력, 저전력 등으로 모바일 기기 중심으로 수요처가 확대되고 있으며, 중국 등 후발 국가의 시장 참여로 폭발적 시장 성장세가 기대

○ 우리나라가 주도하고 있는 AMOLED 패널은 대만, 일본, 중국 등 경쟁국의 시장 진입이 본격화됨에 따라 시장이 더욱 확대될 것으로 전망

※ AMOLED 패널 시장 규모(억불, 전년 대비) : ('10) 12.5, 133%↑ →('11) 33.6, 169%↑→('12) 818, 143%

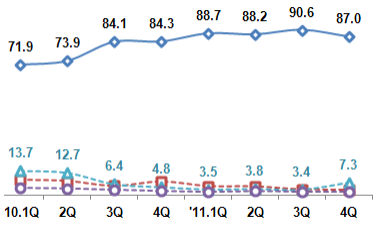
주요 국가별 디스플레이 패널 시장 점유율

<대형 LCD 패널 시장>



자료 : DisplaySearch(2012.2.3)

<OLED 패널 시장>



자료 : DisplaySearch(2012.1.9)

2) 수출 여건

▶ 중국 및 TV 세트업체 수요 증가로 인해 전세계 LCD 패널 수급은 점차 개선될 것으로 예상

○ 1분기 계절적 비수기에도 불구하고 글로벌 TV 세트업체들은 런던올림픽을 앞두고 신제품 라인업 출시를 통한 시장점유율 확대를 계획하고 있어 LCD 패널 수요 확대 예상

○ 지역별로 LCD 패널 수요가 가장 높은 중국 또한 5월 노동절을 앞두고 로컬 TV업체들의 재고축적이 3월부터 시작될 것으로 예상

※ '12년 LCD 패널 수요 증가율(10%) > 공급증가율(6%)

▶ 2월 패널 가격은 전월대비 변동 없으며, LCD 패널 수급이 점진적으로 개선될 것으로 전망됨에 따라 추가적인 하락 반전 가능성은 낮을 것으로 예상

※ LCD TV 패널(DisplaySearch, '12.2.20) : 40-42" Full HD($206), 46" Full HD($283)

※ 노트북 패널(DisplaySearch, '12.2.20) : 14.0"W LED ($42), 15.6"W LED ($41), 17.3"W LED ($60)

3) 수출 동향

▶ 2월 디스플레이 패널 수출은 조업일수 증가와 모바일용 패널(0.6억불, 271%↑) 수출 증가에 힘입어 전년 동월대비 2% 증가한 23억불을 기록

- 디스플레이 패널 부분품 수출도 전년 동월대비 23.3% 증가한 2.8억불 기록

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 17.2억불, 7.2%↑), EU(2.5억불, 2%↑)등 생산 거점 수출은 증가세

- 반면, 미국(0.1억불, △15.0%), 중남미(1.7억불, △24.3%), ASEAN(0.5억불, △16.9%) 수출 감소세는 여전히 지속되고 있으나, 감소폭은 축소

※ 미국(△48.5%→△15.0%), ASEAN(△64.1%→△16.9%), 중남미(△44.9%→△24.3%)

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
패널	22.6	27.0	26.3	27.0	26.4	25.2	25.2	27.6	29.2	26.5	25.3	22.7	23.0
(증감율)	(△3.3)	(△4.9)	(△7.3)	(△7.0)	(△8.3)	(△21.2)	(△21.2)	(△3.7)	(1.0)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(2.0)
부분품	2.3	3.2	3.3	2.9	3.0	2.8	2.6	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8
(증감율)	(△14.6)	(△3.9)	(△9.6)	(△7.4)	(△3.8)	(△19.3)	(△15.0)	(1.2)	(4.0)	(5.3)	(△2.6)	(2.4)	(23.3)

4 TV

1) 시장 환경

▶ '12년 세계 평판TV 시장은 런던올림픽, 유로 2012 등 스포츠 이벤트와 우리나라를 포함한 주요국 디지털 방송 전환 등을 배경으로 출하량 기준 7.5%, 매출 기준으로는 2.0% 성장 전망(DisplaySearch)

○ LED TV, 3D TV는 지속적인 가격 하락을 바탕으로 수요를 자극하고, Google TV와 Apple TV의 등장으로 스마트TV 시장이 보다 활성화될 전망

※ '12년 세계 3D TV 시장 성장 전망 : 출하량 기준 (91.4%↑), 매출 기준 (54.3%↑)

※ '12년 커넥티드TV(스마트TV) 시장 전망(DisplaySearch) : 8,087만 대, 37.4%↑

▶ 국내 업체의 '11년 세계 시장점유율은 전체TV 37.8%, 평판TV 37.6%, LCD TV는 35.7%, PDP TV 53.7%, 그리고 3D TV는 46.1%를 기록(매출액 기준)

- 세계 시장의 위축 속에서도 국내 업체들은 오히려 실적을 향상시키며 시장 지배력을 강화. 특히, 평판TV 판매량에서도 '11년 4분기에 일본 첫 추월

※ 프리미엄 시장에서의 우위를 바탕으로 선진 시장 지배력 강화, 지역 특성에 맞는 맞춤형 전략으로 성장시장 공략, 엔고 등에 따른 일본 기업의 부진 등이 맞물리며 국내 기업들의 시장 점유율은 확대

국내 업체의 세계 TV 시장 점유율

(단위 : 억불, %)

평판TV	2008	2009	2010	2011	LCD TV	2008	2009	2010	2011
세계 시장	961.7	962.2	1,131.8	1,120.2	세계 시장	811.5	843.9	1,001.4	1,004.9
(증감률)	(15.6%)	(0.1%)	(17.6%)	(△1.0%)	(증감률)	(19.8%)	(4.0%)	(18.7%)	(0.3%)
국내 업체	325.3	344.9	406.9	421.1	국내 업체	267.2	290.8	342.3	359.2
(증감률)	(35.3%)	(6.0%)	(18.0%)	(3.5%)	(증감률)	(44.9%)	(8.8%)	(17.7%)	(4.9%)
점유율	33.8%	35.8%	36.0%	37.6%	점유율	32.9%	34.5%	34.2%	35.7%
중국 업체	80.4	146.2	162.7	203.6	중국 업체	72.0	140.2	156.5	193.4
점유율	8.4%	15.2%	14.4%	18.2%	점유율	8.9%	16.6%	15.6%	19.2%
일본 업체	424.8	361.3	434.6	375.5	일본 업체	349.7	304.9	376.7	333.5
점유율	44.2%	37.5%	38.4%	33.5%	점유율	43.1%	36.1%	37.6%	33.2%

* 증감률은 전년 동기대비 증감률

자료 : DisplaySearch, 2012.2.

2) 수출 여건

▶ 중국 3D TV 시장에 대한 대응이 필요한 시점

○ 중국 3D TV 시장은 폭발적 성장을 거듭하며 '11년 3분기에 이어 4분기에도 세계 최대 시장을 차지

※ 세계 3D TV 시장내 중국 시장 비중(매출 기준) : '10년 4Q 7.3% → '11년 3Q 30.2% → '11년 4Q 28.9%

○ 금년 들어 3D TV 채널 운용을 개시하며 수요 폭발 기대

- 중국 가전유통업체 고미의 집계에 따르면 금년 춘절 기간 동안에 판매된 전체 컬러 TV 가운데 3D TV 비중은 60%

※ 중국 TV 시장내 3D TV 비중(매출 기준) : '10년 4Q 4.4% → '11년 4Q 39.9%

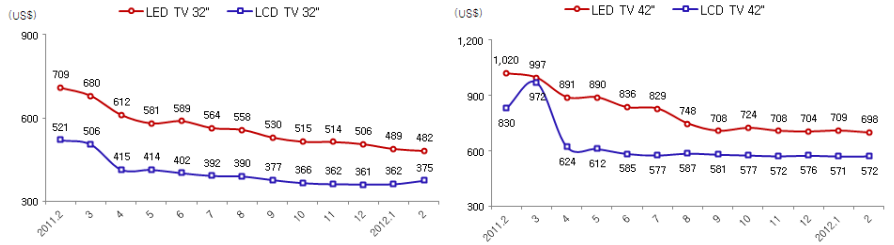
- 중국 시장, 중국 기업에 대한 분석과 함께 프리미엄 제품과 병행한 포트폴리오 구축에 대한 고민 필요

※ 중국 3D TV 시장 점유율(4Q10 → 4Q11) : 중국 21.6%→80.4%, 일본 53.5%→10.6%, 한국 24.9%→9.0% (매출기준, DisplaySearch, 2012.2.)

▶ LED TV의 가격 하락세가 이어지는 가운데 LCD TV의 경우 최근 오히려 가격이 상승하는 양상. 이는 보급형 LCD TV에 3D, 스마트 기능 등이 추가되며 프리미엄化를 지향하는데 따른 것으로 해석

- 전년 동월대비 가격 하락률 : LED TV 42" (△31.6%), LCD TV 42" (△31.1%)

LCD TV / LED TV 가격 동향



자료 : Witsview, 2012.2.

3) 수출 동향

▶ 2월 TV 수출은 전년 동월대비 10.1% 줄어든 5.3억불로 집계

○ LCD TV 수출은 15%가 넘게 성장하였으나, 동월 수출의 85.5%를 차지한 부분품 수출이 11% 이상 하락하며 전체 TV 수출 하락

▶ (지역별) 미국(62.6%↑), 대양주(113.0%↑), ASEAN(33.5%↑) 등에 대한 수출은 증가하였으나, EU(△22.5%), 동유럽(△21.0%), 중국(△26.8%), 중남미(△16.7%) 등으로의 수출은 감소

○ 전체 수출액에서 30.3%로 가장 높은 비중을 차지하는 對 수출이 前 월에 이어 큰 폭의 역성장을 기록하였으며, 합계 비중이 41%가 넘는 對EU, 동유럽(EU 수출 거점) 수출 역시 前월에 이어 큰 폭의 하락세 지속

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
칼라TV (부분품 포함)	5.9 (16.0)	7.1 (11.0)	6.3 (△8.6)	6.0 (△8.4)	6.4 (△2.0)	8.5 (22.0)	7.7 (10.2)	7.8 (18.1)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)
LCD TV	0.5 (46.4)	0.6 (38.2)	0.7 (33.0)	0.7 (25.7)	0.8 (11.8)	0.9 (48.5)	0.9 (59.4)	0.8 (40.2)	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.2)
PDP TV	0.3 (56.0)	0.3 (28.0)	0.3 (8.0)	0.3 (△9.2)	0.2 (△12.8)	0.2 (△18.6)	0.3 (16.9)	0.3 (9.8)	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)
TV 부분품	5.2 (12.9)	6.2 (8.6)	5.3 (△13.0)	5.0 (△11.2)	5.3 (△3.2)	7.4 (21.3)	6.5 (5.8)	6.6 (16.5)	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.6)	4.6 (△11.8)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (HDD) '12년 1분기 HDD 생산량은 태국 홍수 발생 이전 수준의 80%까지 회복 기대

○ '11년 3분기 1억 7,500만 대 수준이었던 전 세계 HDD 생산량은 태국 홍수로 인해 '11년 4분기 1억2천만 대 이하로 감소

○ '12년 1분기 HDD 생산량은 1억 4,000만~1억 4,500만 대까지 증가할 전망

○ 다만, HDD 공급 부족에 따른 가격 강세는 세계 PC 시장 수요 회복에 부정적 요인으로 작용

※ 태국 홍수 이후 최대 28% 상승한 HDD 가격은 '12년 1분기에 3%, 2분기에 9% 하락할 전망(iSuppli, '12.2)

※ HDD는 PC 전체 부품 가격의 약 10% : (데스크탑PC) 9%, (모바일PC) 10%

▶ (태블릿PC) '11년 세계 태블릿PC 시장점유율은 Apple, 삼성전자, Amazon 순

○ iSuppli가 자체 집계하여 발표한 글로벌 태블릿PC 시장조사 자료에 따르면, '11년 태블릿PC 출하량 기준 점유율은 Apple 62%, 삼성전자 9%, Amazon 6%

- Apple과 삼성전자는 각각 신제품 출시를 앞두고 있어, '12년에도 양사의 후속작을 중심으로 한 시장 경쟁이 계속될 것으로 예상

- Amazon은 킨들파이어를 출시한 지 3개월 만에 안드로이드 OS 태블릿PC 1위 제조사로 부상

- 공격적 마케팅과 저가 전략을 내세운 태블릿PC 후발업체들의 영향력도 상승

2011년 태블릿 PC 업체별 세계시장점유율

순위	기업	'11년 출하량 (천 대)	시장점유율		
			'11년	'11 3Q	'11 4Q
1	Apple	40,493	62%	64%	57%
2	삼성전자	6,110	9%	11%	8%
3	Amazon	3,885	6%	-	14%
4	Barnes & Noble	3,250	5%	4%	7%
5	Asus	2,063	3%	5%	2%

자료 : iSuppli Research, 2012.02

2) 수출 여건

▶ 삼성전자, Apple 등 태블릿PC 신제품 출시, 두 번째 태블릿PC 시장 경쟁 예상

○ 삼성전자, 다양한 가격과 규격의 태블릿PC로 소비자 니즈를 충족시키는 전략

- 삼성전자는 최근 출시한 '갤럭시탭2', '갤럭시노트10.1' 외에도 향후 해상도를 높인 '갤럭시탭11.6'과 저가의 보급형 태블릿PC 등을 출시할 계획

○ 애플, 처리속도와 그래픽 등 성능을 개선한 'iPad3(가칭)' 3월 7일 공식 발표 예정

※ iPad2, 'MWC 2012'에서 'Best Mobile Tablet' 수상

○ Asus, Huawei 등 후발 기업들도 다양한 태블릿PC를 공개

주요 업체별 태블릿PC 신제품

기업	제품	특징
삼성전자	갤럭시탭2	최초의 안드로이드 4.0 ICS(Ice Cream Sandwich) 탑재 태블릿. 오는 3월 영국을 시작으로 유럽부터 출시되는 정식 후속작
	갤럭시노트10.1	대화면 상에서 'S펜'을 통한 문서작성, 디자인 작업, 필기노트 등의 기능을 지원함으로써 실제 공책에 손으로 글을 쓰는 듯한 경험 제공
애플	iPad3(가칭)	아이패드2의 4배 수준의 고해상도 레티나 디스플레이급 패널을 탑재, 쿼드코어 애플 A6 프로세서, 4세대(4G) LTE 통신 등을 지원할 것으로 알려짐. 가격 576달러 추정
Asus	EeePad 트랜스포머 인피니티	세계 최초 풀 HD 디스플레이, 4G LTE/3G/Wi-fi를 지원하는 태블릿 PC
	EeePad 트랜스포머 300	세계 최초의 쿼드 코어 4G LTE 태블릿 PC. 블루,/화이트,/레드 모델 등 출시 예정
Huawei	Media Pad 10FHD	안드로이드 4.0 ICS 탑재, LTE 지원, 500만 화소(후면)/ 130만 화소(전면) 카메라, 돌비 모바일 3.0 플러스 5.1 채널 서라운드 사운드 시스템

자료 : 디지털데일리, 연합뉴스 등 언론보도 자료 재구성

▶ 하이닉스 SSD 시장 진출, 우리나라 수출 확대 및 글로벌 SSD 시장경쟁력 강화 기대

○ 하이닉스는 26nm 공정으로 SSD 시장에 진입 중, 향후 20nm SSD를 생산할 예정

○ 글로벌 SSD 시장에서 선전하고 있는 국내업체의 경쟁력 강화 및 수출 확대에 기여할 것

※ '11년 세계 SSD 시장은 매출액 기준 50억불 규모(전년 대비 105% 성장)로 '10년~'15년까지 연평균 (CAGR) 51.5% 성장할 것으로 전망(IDC, 2012.01)

※ 삼성전자는 '10년 기준, 세계 SSD 시장점유율 17.5%, PC용 SSD 시장점유율 29.8% 기록(Gartner, '11.3)

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출 6.2억불, 전년 대비 27.4%의 큰 폭으로 상승

○ 태블릿PC를 포함한 컴퓨터(부품포함) 수출은 2억불로 전년 대비 66.8% 증가

○ 보조기억장치를 제외한 프린터(1.1억불, 28.7%↑)와 모니터(1.6억불, 11.3%↑)도 두 자릿수의 수출 성장을 기록

- SSD는 1.0억불(132.8%↑) 수출을 기록한 반면 , HDD는 0.1억불(△86.3%) 수출로 감소세

▶ (지역별) 전체 수출 금액의 80% 정도를 차지하는 중국, 미국, 유럽, ASEAN 向 수출 모두 두 자릿수 성장

○ 미국(1.3억불, 83.0%↑) 수출이 크게 성장하였으며, 3월 유럽 판매를 앞둔 태블릿 PC 신제품 출시 등의 영향으로 유럽(0.9억불, 22.6%↑) 수출이 4개월 만에 증가로 전환

○ 최근 ASEAN(0.7억불, 28.9%↑) 지역 수출이 꾸준한 성장세를 보이는 한편, 일본(0.3억불, △15.0%)과 중남미(0.3억불, △26.4%) 수출은 하락세

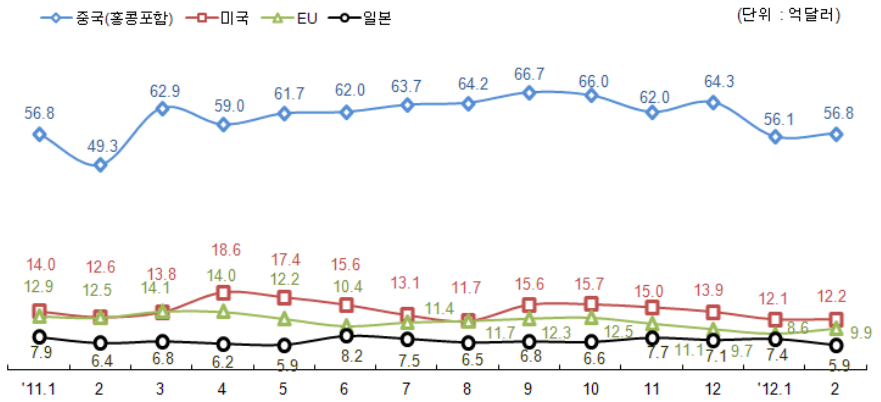
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
컴퓨터 및 주변기기	4.9	6.5	5.9	5.5	6.3	6.7	7.2	7.3	7.0	6.8	6.7	6.0	6.2
	(△18.2)	(△6.7)	(△12.2)	(△11.8)	(△3.2)	(16.1)	(35.8)	(24.6)	(△4.0)	(△13.0)	(2.9)	(4.7)	(27.4)
컴퓨터 (부품포함)	1.2	2.2	1.7	1.2	1.8	2.4	2.8	2.8	2.5	1.9	1.6	2.0	2.0
	(△15.5)	(45.8)	(22.9)	(△12.0)	(△0.6)	(87.2)	(142.1)	(82.5)	(△6.9)	(△46.7)	(△19.1)	(42.1)	(66.8)
보조 기억장치	1.2	1.0	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3	1.2	1.2	1.7	1.7	1.2	1.1
	(△27.7)	(△42.1)	(△28.2)	(△12.2)	(8.5)	(8.1)	(△12.9)	(△18.5)	(△21.2)	(28.7)	(30.4)	(△16.9)	(△8.0)
프린터	0.8	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.2	1.0	0.7	1.0	1.0	1.1
	(△10.5)	(20.6)	(5.2)	(11.1)	(10.0)	(10.5	(11.7)	(22.4)	(△16.5)	(△21.1)	(1.6)	(△10.5)	(28.7)
모니터	1.4	1.7	1.5	1.5	1.6	1.5	1.8	1.7	1.9	1.8	1.7	1.4	1.6
	(△18.0)	(△29.4)	(△33.0)	(△27.7)	(△27.1)	(△25.4)	(12.9)	(4.2)	(15.3)	(5.5)	(△7.4)	(△9.1)	(11.3)

3. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩포함) : 56.8억불 수출, 전년 동월대비 15.4% 증가

▶ 휴대폰(3.1억불, △0.8%)은 감소했으나, 디스플레이 패널(17.2억불, 7.2%↑), 반도체(21.1억불, 13.1%↑) 수출 증가로 증가세 회복

○ 중국(홍콩포함) 수출이 IT수출 증가를 견인하였고, 對중국(홍콩포함) 수출 비중은 48.9% 차지

※ 2월 IT수출(중국(홍콩포함) 제외) 증감률 : △4.8%, 중국(홍콩포함) IT수출 증감률 : 15.4%

중국(홍콩포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
금액	49.3	62.9	59.0	61.7	62.0	63.7	64.2	66.7	66.0	62.0	64.4	55.0	56.8
(증감률)	(5.6)	(9.3)	(3.5)	(5.5)	(5.0)	(2.2)	(2.6)	(8.7)	(9.8)	(6.3)	(11.6)	(△3.0)	(15.4)
중국	38.3	47.4	44.3	47.4	48.1	49.6	48.7	50.5	48.9	46.8	48.5	42.1	42.4
	(4.9)	(3.5)	(△2.2)	(3.2)	(4.9)	(2.3)	(△1.0)	(7.0)	(3.1)	(2.8)	(10.4)	(△2.2)	(10.8)
홍콩	11.0	15.5	14.7	14.3	13.9	14.1	15.5	16.1	17.1	15.1	15.8	13.0	14.4
	(7.9)	(31.9)	(25.5)	(13.7)	(5.7)	(1.6)	(15.9)	(14.5)	(34.7)	(18.6)	(15.6)	(△5.6)	(31.3)

2 미국 : 12.2억불 수출, 전년 동월대비 3.5% 감소

▶ 스마트 TV 등 고기능 제품 및 스마트폰 및 태블릿PC용 반도체 수출 증가로 TV(0.5억불, 67.4%↑) 및 반도체(2.6억불, 6.4%↑)수출은 증가하였으나,

○ 휴대폰(4.3억불, △27.9%), 디스플레이 패널(0.1억불, △15.0%), 가정용기기(0.9억불, △9.9%) 등 대부분 품목의 수출은 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
금액	12.6	13.8	18.6	17.4	15.6	13.1	11.7	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.2
(증감률)	(△4.3)	(△3.3)	(26.0)	(17.2)	(△0.1)	(△21.2)	(△20.5)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.5)	(△3.5)

3 EU : 9.9억불 수출, 전년 동월대비 21.0% 감소

▶ 재정위기가 장기화 중인 EU는 휴대폰(1.4억불, △58.4%)을 비롯해, 반도체(1.4억불, △48.4%), TV부분품(1.0억불, △21.9%) 등 두 자릿수 감소세 기록한 반면, 디스플레이 패널(2.5억불, 2.0%↑) 수출은 증가세 회복

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
금액	12.5	14.1	14.0	12.2	10.4	11.4	11.7	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	9.9
(증감률)	(△8.9)	(△9.6)	(△9.6)	(△23.2)	(△34.8)	(△25.9)	(△31.3)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△21.0)

4 일본 : 5.9억불 수출, 전년 동월대비 7.5% 감소

▶ 휴대폰 수출(1.5억불, 3.5%↑)은 증가했으나, 반도체(1.9억불, △14.9%), 디스플레이 패널(0.2억불, △76.3%) 등의 부진으로 3개월 연속 감소세

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
금액	6.4	6.8	6.2	5.9	8.2	7.5	6.5	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	5.9
(증감률)	(22.2)	(10.8)	(7.0)	(△5.1)	(19.7)	(0.7)	(△2.6)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△5.8)	(△7.5)

5 기타 국가

▶ ASEAN(12.6억불, 19.8%↑), 중동(3.5억불, 3.4%↑) 수출은 증가한 반면, 중남미(6.1억불, △8.6%), 동유럽(6.0억불, △1.7%) 등은 감소

3. 수입 및 수지 동향

▶ 2월 IT수입은 전년 동월대비 3.3% 증가한 60.6억불을 기록

○ 국내 업체의 국내 시장 점유율 증가 등 경쟁력 강화로 휴대폰(2.5억불, △42.1%) 수입은 크게 감소되었으나,

- 시스템반도체(15.9억불, 17.2%↑), 컴퓨터 및 주변기기(7.3억불, 7.9%↑), 네트워크장비(1.3억불, 2.7%↑) 등이 IT수입 증가를 견인

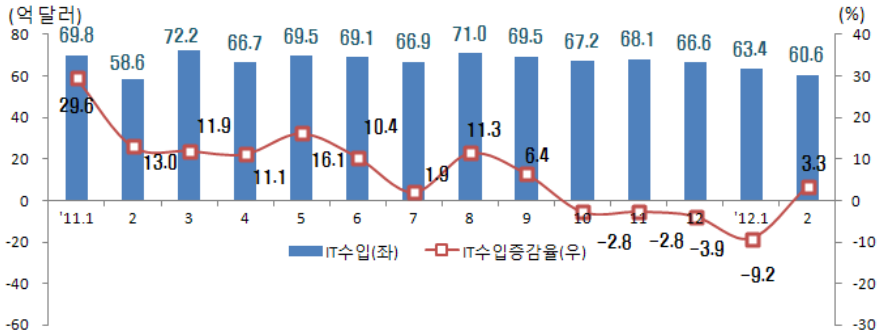
○ 일본(9.3억불, 3.7%↑), 대만(7.8억불, 7.2%↑) 수입은 증가했으나, 중국(홍콩포함, 20.2억불, △6.3%), 싱가포르(3.3억불, △26.7%) 등은 감소세 지속

'12.2월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	36.3	(7.8)	7.3	(7.9)	9.0	(15.5)	60.6	(3.3)
중국(홍콩포함)	9.7	(△7.0)	4.9	(9.4)	1.6	(△1.7)	20.2	(△6.3)
일본	6.1	(4.2)	0.3	(△7.6)	2.0	(12.0)	9.3	(3.7)
미국	4.3	(57.1)	0.4	(28.2)	1.7	(12.3)	6.9	(28.7)
대만	6.9	(19.0)	0.1	(12.4)	0.1	(17.1)	7.8	(7.2)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 55.6억불 흑자로 전체 수지 흑자를 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
전체	20.7	24.9	43.5	20.5	19.1	46.5	4.1	12.3	39.0	30.0	22.6	△20.3	22.0
IT산업	53.0	62.6	66.2	63.9	63.1	63.1	59.2	70.9	70.0	61.3	59.1	49.8	55.6

○ **(품목별)** 휴대폰(10.8억불), 반도체(13.5억불), 디스플레이 패널(17.9억불)은 흑자 기조를 유지했으며, 특히 적자 대표 품목인 시스템반도체는 7개월 연속 흑자 행진 지속

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
휴대폰	15.5	15.6	19.0	19.7	17.7	18.9	17.3	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8
반도체	12.3	17.1	15.5	14.3	16.5	11.4	12.7	18.0	15.4	14.6	16.5	11.6	13.5
시스템반도체	△1.3	△0.5	△1.1	△1.2	△0.2	△1.1	1.1	4.5	2.8	2.7	5.5	1.8	2.1
패 널	17.9	21.5	20.8	21.4	20.1	19.6	19.4	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.9
TV	5.8	6.9	6.1	5.9	6.2	8.4	7.6	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 36.6억불), 미국(5.3억불), EU(5.5억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.4억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'12.1	2
중국(홍콩)	27.7	34.6	34.0	34.9	36.0	39.8	37.4	41.4	43.1	35.4	40.9	33.6	36.6
EU	8.2	8.1	8.4	6.8	4.2	6.4	6.9	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.5
미국	7.3	7.4	12.4	10.0	9.0	6.0	4.0	7.8	7.7	7.4	6.2	4.7	5.3
일본	△2.6	△3.8	△3.4	△3.6	△2.3	△3.2	△4.4	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.4

4. 2012년 2월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.9	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	**384.7**	**111.6**	**4.7**	**364.0**	**58.6**	**13.0**	**20.7**	**53.0**
3월	480.4	134.8	6.0	455.2	72.2	11.9	25.3	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.8	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	474.2	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	21.3	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.2	63.1
7월	489.5	130.0	−4.1	442.9	66.9	1.9	46.6	63.1
8월	457.6	130.2	−2.8	453.8	71.0	11.3	3.7	59.2
9월	465.2	140.4	4.4	452.5	69.5	6.4	12.7	70.9
10월	466.4	137.2	−2.7	427.3	67.2	−2.8	39.1	70.0
11월	460.5	129.4	−4.8	430.1	68.1	−2.8	30.5	61.3
12월	489.2	126.0	−3.4	455.2	66.6	−3.9	34.0	59.4
2012년 1월	413.5	113.2	−11.8	433.8	63.4	−9.2	−20.3	49.8
2월	**471.8**	**116.2**	**4.1**	**449.9**	**60.6**	**3.3**	**22.0**	**55.6**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	11,620	4.1	22,935	−4.4	100.0
정보통신기기	136,884	−1.3	87.4	9,981	0.0	19,699	−8.1	85.9
○전자부품	89,134	−2.4	56.9	6,894	7.3	13,560	−1.0	59.1
− 반도체	50,146	−1.1	32.0	3,884	6.3	7,649	−1.3	33.4
· 메모리반도체	23,533	−17.3	15.0	1,518	−19.1	2,990	−26.3	13.0
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	1,800	47.3	3,645	39.9	15.9
− 평판디스플레이	31,380	−7.1	20.0	2,303	2.0	4,577	−5.0	20.0
− 전자관	188	−32.7	0.1	5	−68.9	9	−75.3	0.0
− 수동부품	1,605	0.4	1.0	150	17.8	258	−2.1	1.1
− 접속부품	4,868	15.9	3.1	453	45.7	869	27.1	3.8
− 기타전자부품	113	43.0	0.1	9	33.3	18	26.0	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	−1.1	4.9	623	27.4	1,233	15.9	5.4
− 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	118	231.8	259	224.2	1.1
− 주변기기	5,069	−6.4	3.2	421	17.9	820	5.9	3.6
· HDD	519	−63.1	0.3	10	−86.3	16	−89.3	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	105	28.7	202	6.5	0.9
· 모니터	1,968	−14.7	1.3	161	11.3	301	0.8	1.3
− 컴퓨터부품	956	−12.4	0.6	79	−4.6	138	−22.9	0.6
− SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	5	−65.8	16	−47.5	0.1
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	1,536	−28.6	3,186	−32.7	13.9
− 통신기기	27,574	0.2	17.6	1,513	−29.2	3,148	−33.1	13.7
· 유선통신기기	1,089	−18.0	0.7	83	−5.5	156	−12.3	0.7
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	1,430	−30.2	2,992	−33.9	13.0
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	1,333	−32.5	2,773	−36.2	12.1
− 방송국용 기기*	234	−5.3	0.1	23	45.6	38	22.6	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	765	−1.7	1,446	−12.0	6.3
− 영상기기	8,305	3.5	5.3	573	−10.0	1,077	−18.2	4.7
·TV	7,804	4.7	5.0	535	−10.1	1,006	−18.2	4.4
LCD TV	851	31.2	0.5	56	15.2	115	17.8	0.5
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	457	−11.8	844	−21.5	3.7
− 음향기기	1,152	6.5	0.7	105	59.0	199	31.1	0.9
− 기타 영상음향기기	1,248	−9.5	0.8	88	14.6	170	−2.2	0.7
· 셋탑박스	579	−24.0	0.4	30	−18.9	60	−27.7	0.3
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	163	26.4	274	−6.3	1.2
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	1,639	38.2	3,236	26.5	14.1
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	511	61.0	935	42.0	4.1
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	366	6.8	712	−7.0	3.1
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	163	−4.8	344	−13.6	1.5
· 세탁기	655	−4.4	0.4	45	−18.5	85	−26.0	0.4
· 에어컨	342	19.5	0.2	50	39.9	78	11.9	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	39	5.7	67	−3.3	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	724	47.7	1,523	42.9	6.6
− 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	221	−26.0	539	−16.6	2.4

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,058	3.3	12,393	-3.5	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,159	1.4	10,533	-6.0	85.0
○전자부품	46,592	5.0	57.1	3,628	7.8	7,359	0.2	59.4
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,530	4.3	5,139	-2.8	41.5
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	453	-20.1	911	-26.5	7.4
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,586	17.2	3,250	8.9	26.2
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	513	10.9	1,059	5.4	8.5
- 전자관	80	-32.6	0.1	3	-39.4	8	-45.9	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	148	19.6	294	7.4	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	324	28.0	643	14.3	5.2
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	23	135.3	49	98.5	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	726	7.9	1,504	-4.3	12.1
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	282	23.8	573	1.6	4.6
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	308	19.7	621	5.5	5.0
· HDD	773	0.4	0.9	56	3.1	107	-12.2	0.9
· 프린터	1,230	15.4	1.5	106	13.6	229	18.2	1.8
· 모니터	913	-9.0	1.1	85	24.6	169	-3.0	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	120	-20.7	243	-27.6	2.0
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	17	-55.4	67	-18.8	0.5
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	524	-25.4	1,078	-30.7	8.7
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	512	-26.3	1,055	-31.5	8.5
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	125	-34.1	292	-17.8	2.4
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	387	-23.4	763	-35.6	6.2
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	249	-42.1	485	-52.1	3.9
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	12	65.9	23	50.3	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	204	-4.5	409	-9.9	3.3
- 영상기기	836	-11.1	1.0	63	-25.0	122	-27.8	1.0
·TV	198	-0.2	0.2	15	-8.9	31	-23.8	0.2
LCD TV	54	208.8	0.1	5	15.1	10	-20.6	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	8	-34.3	16	-39.2	0.1
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	105	16.5	214	5.7	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	36	-8.6	72	-11.3	0.6
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	10	-30.9	17	-26.0	0.1
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	78	-40.4	184	-35.0	1.5
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	898	15.5	1,859	13.7	15.0
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	641	19.9	1,277	16.3	10.3
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	81	34.2	168	27.5	1.4
· 냉장고	89	7.2	0.1	6	53.3	11	46.9	0.1
· 세탁기	57	-19.2	0.1	4	-9.2	8	-11.0	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	7	46.8	14	58.9	0.1
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	7	-11.3	18	12.6	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	170	-3.3	396	1.7	3.2
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	62	-37.1	167	-21.1	1.3

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	11,620	6,058	5,562	10,542
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	9,981	5,159	4,821	9,166
○전자부품	89,134	46,592	42,542	6,894	3,628	3,266	6,202
- 반도체	50,146	32,483	17,663	3,884	2,530	1,353	2,510
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,518	453	1,065	2,079
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	1,800	1,586	214	396
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,303	513	1,789	3,518
- 전자관	188	80	108	5	3	2	1
- 수동부품	1,605	1,828	-223	150	148	2	-36
- 접속부품	4,868	4,101	766	453	324	129	226
- 기타전자부품	113	269	-155	9	23	-13	-30
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	623	726	-103	-271
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	118	282	-163	-314
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	421	308	113	199
· HDD	519	773	-254	10	56	-46	-91
· 프린터	1,201	1,230	-29	105	106	-1	-27
· 모니터	1,968	913	1,056	161	85	76	132
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	79	120	-41	-105
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	5	17	-12	-51
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	1,536	524	1,012	2,108
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	1,513	512	1,001	2,093
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	83	125	-42	-136
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	1,430	387	1,043	2,229
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	1,333	249	1,084	2,288
- 방송국용 기기*	234	153	82	23	12	12	15
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	765	204	561	1,038
- 영상기기	8,305	836	7,469	573	63	509	955
·TV	7,804	198	7,606	535	15	520	975
LCD TV	851	54	797	56	5	50	105
TV 부분품	6,625	136	6,489	457	8	449	827
- 음향기기	1,152	1,403	-251	105	105	0	-15
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	88	36	52	98
· 셋탑박스	579	124	455	30	10	19	43
○광자기매체	1,618	1,535	82	163	78	85	90
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	1,639	898	741	1,376
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	511	641	-130	-343
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	366	81	285	544
· 냉장고	2,483	89	2,394	163	6	158	333
· 세탁기	655	57	598	45	4	41	77
· 에어컨	342	92	250	50	7	43	64
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	39	7	32	49
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	724	170	554	1,127
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	221	62	159	373

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	11,620	4.1	22,935	-4.4	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	8,086	10.7	16,178	2.0	70.5
- 중 국	56,159	3.4	35.9	4,239	10.8	8,543	5.1	37.2
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,445	31.3	2,752	11.3	12.0
- 일 본	8,364	6.5	5.3	588	-7.5	1,330	-6.6	5.8
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,262	19.8	2,463	5.2	10.7
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	467	9.3	934	4.0	4.1
· 인 니	864	-9.3	0.6	62	-12.7	118	-25.1	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	140	-8.5	257	-33.7	1.1
· 태 국	1,154	1.5	0.7	89	-9.9	148	-21.5	0.6
- 대 만	6,982	8.8	4.5	419	-21.9	830	-29.1	3.6
- 인 도	1,682	9.4	1.1	102	-20.4	206	-27.4	0.9
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,281	-4.0	2,562	-8.6	11.2
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,218	-3.5	2,431	-8.8	10.6
- 캐나다	933	6.1	0.6	41	-29.3	83	-22.9	0.4
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,175	-15.8	2,178	-24.1	9.5
- EU	14,485	-22.9	9.2	988	-21.0	1,848	-27.1	8.1
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	60	-41.7	109	-47.8	0.5
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	154	-13.0	276	-24.1	1.2
· 프랑스	701	-24.8	0.4	58	-25.2	94	-41.0	0.4
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	28	-69.4	49	-70.6	0.2
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	108	20.4	202	1.7	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	349	3.4	643	-16.2	2.8
- 사우디	599	39.5	0.4	40	-23.0	63	-40.1	0.3
- UAE	1,429	12.6	0.9	94	-25.5	185	-40.6	0.8
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	612	-8.6	1,160	-19.5	5.1
- 브라질	2,826	16.3	1.8	251	43.2	463	16.2	2.0
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	309	-27.8	587	-35.8	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	14	18.8	25	-17.4	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	74	6.6	130	-2.7	0.6
- 호 주	911	-3.5	0.6	68	6.7	117	-3.6	0.5
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	43	-19.0	83	-15.4	0.4
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	4,700	11.4	9,414	4.5	41.0

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,058	3.3	12,393	-3.5	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	4,781	0.3	9,772	-6.8	78.9
- 중 국	29,268	11.2	35.9	1,969	-5.8	4,158	-11.8	33.6
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	55	-21.5	122	-21.5	1.0
- 일 본	12,267	2.6	15.0	928	3.7	1,889	1.4	15.2
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	765	-22.1	1,659	-20.5	13.4
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	326	-26.7	749	-20.3	6.0
· 인 니	446	7.4	0.5	30	-29.4	57	-25.8	0.5
· 말 련	2,734	1.7	3.4	179	-13.4	393	-12.8	3.2
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	87	-35.6	162	-43.6	1.3
- 대 만	10,184	5.0	12.5	779	7.2	1,653	-0.3	13.3
- 인 도	51	19.3	0.1	3	20.6	7	14.8	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	721	28.0	1,504	23.9	12.1
- 미 국	8,428	10.0	10.3	686	28.7	1,433	24.0	11.6
- 캐나다	205	-12.7	0.3	12	-28.4	23	-26.1	0.2
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	481	4.8	949	-2.4	7.7
- EU	6,225	21.2	7.6	439	2.4	873	-3.7	7.0
· 영 국	462	18.3	0.6	39	48.2	69	25.5	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	193	4.5	368	-2.0	3.0
· 프랑스	649	-1.6	0.8	49	-11.8	90	-20.2	0.7
· 이탈리아	261	0.2	0.3	18	-15.9	38	-10.8	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	102.7	3	-4.5	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	29	26.0	75	27.6	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	-97.1	0	-67.0	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	1	132.9	3	280.3	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	35	-17.8	71	-17.8	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	1	55.6	2	28.8	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	34	-17.1	68	-17.5	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	-90.3	0	-79.1	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	9	22.9	20	-13.2	0.2
- 호 주	117	22.0	0.1	9	20.9	18	-12.2	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	1	130.7	3	98.2	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	1,975	-5.7	4,169	-11.8	33.6

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	11,620	6,058	5,562	10,542
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	8,086	4,781	3,304	6,406
- 중 국	56,159	29,268	26,891	4,239	1,969	2,271	4,385
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,445	55	1,390	2,630
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	588	928	-340	-559
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,262	765	497	804
· 싱가폴	5,805	5,563	242	467	326	141	185
· 인 니	864	446	418	62	30	32	61
· 말 련	2,046	2,734	-688	140	179	-39	-136
· 태 국	1,154	1,514	-360	89	87	2	-14
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	419	779	-359	-823
- 인 도	1,682	51	1,631	102	3	98	199
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,281	721	560	1,058
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,218	686	532	997
- 캐나다	933	205	728	41	12	28	60
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,175	481	694	1,229
- EU	14,485	6,225	8,260	988	439	549	975
· 영 국	1,068	462	606	60	39	21	40
· 독 일	2,460	2,555	-95	154	193	-39	-93
· 프랑스	701	649	51	58	49	9	3
· 이탈리아	557	261	296	28	18	10	11
- 러시아	1,337	20	1,318	108	1	107	200
○ 중동	4,393	336	4,058	349	29	319	569
- 사우디	599	1	598	40	0	40	63
- UAE	1,429	15	1,414	94	1	93	182
○ 중남미	8,435	525	7,910	612	35	577	1,089
- 브라질	2,826	35	2,791	251	1	250	461
- 멕시코	4,669	483	4,186	309	34	275	518
- 칠 레	214	1	213	14	0	14	25
○ 대양주	1,011	129	882	74	9	64	111
- 호 주	911	117	795	68	9	59	99
○ 아프리카	634	13	621	43	1	42	80
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	4,700	1,975	2,726	5,245