산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5671), 이광일 주무관(2110-4807)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신정책과 김도균 과장(2110-1810), 이찬양 주무관(2110-1816)

7월 IT수출 141억불(10.1%↑) 호조세 지속
- 휴대폰, 반도체, TV 등 IT수출 견인 -

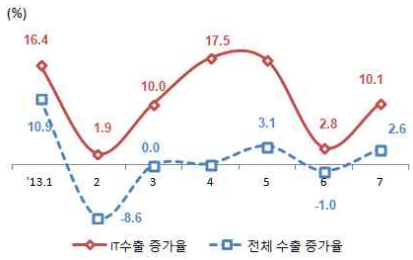
□ **7월 IT 수출**은 전년 동월대비 **10.1% 증가한 140.7억불, 수입은 6.1% 증가한 67.5억불, 수지는 73.2억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ **휴대폰, 반도체, TV** 등의 **수출 호조로 IT수출은 11개월 연속 증가 기록**

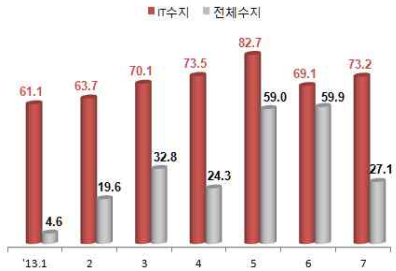
* IT수출 증감률(%) : ('12.9) 0.1 → (12) 4.0 → ('13.1) 16.4 → (3) 10.0→ (5) 17.1→ (7) 10.1

○ **IT 무역 수지**는 전체 수지 흑자(27.1억불)의 **약 2.7배인 73.2억불을 기록하며 무역 수지 흑자 견인**

< IT수출 증가율 추이 (%) >

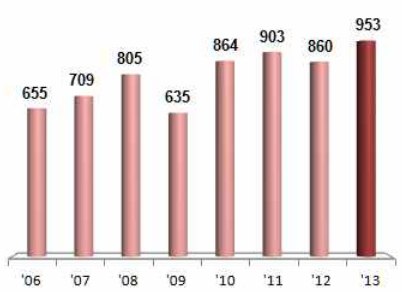


< IT수지 흑자 추이 (억불) >

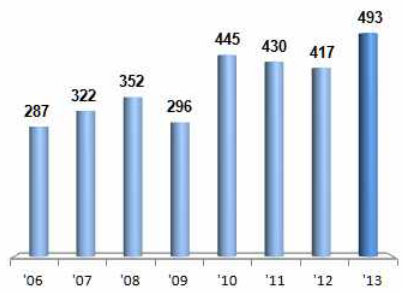


□ **7월 누적 IT 수출 및 수지**는 각각 **953억불**(10.8%↑), **493억불 흑자**(18.4%↑)로 **역대 최대치 기록**

< 7월 누적 기준 IT수출 추이 (억불) >



< 7월 누적 기준 IT수지 추이 (억불) >



IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		7월P	1~7월P	7월	1~7월
수 출	전체 산업	458.4 (2.6)	3,224.9 (0.9)	446.7 (△8.7)	3,196.4 (△0.9)
	IT 산업	140.7 (10.1)	953.0 (10.8)	127.8 (△1.7)	860.3 (△4.8)
수입	전체 산업	431.3 (2.7)	2,997.5 (△2.1)	419.8 (△5.2)	3,060.8 (1.2)
	IT 산업	67.5 (6.1)	459.5 (3.6)	63.6 (△4.9)	443.5 (△6.2)
무역 수지	전체 산업	27.1	227.4	26.9	135.7
	IT 산업	73.2	493.5	64.2	416.7

첨부 : 1. 품목별 수출입 실적

2. 동향 세부자료

< 첨부 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

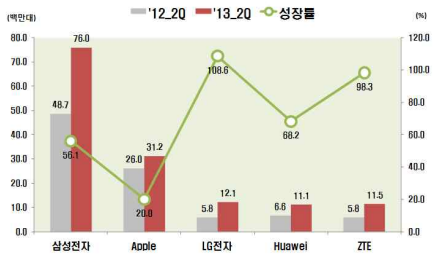
○ **(수출) 휴대폰, 반도체, TV 수출은 크게 증가**한 반면, **디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기 수출**은 **감소**

【휴대폰 : 18.8억불, 31.2%↑**】**

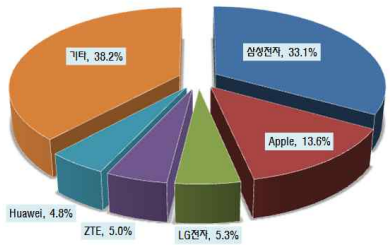
- **휴대폰은 스마트폰**(8.5억불, 27.4%↑) 및 **부분품**(9.8억불, 41.8%↑) **수출 호조로 두 자릿수 증가율 시현**
- '13.2분기 스마트폰 시장에서 **삼성전자 6분기 연속 1위, LG전자 2분기 연속 3위 등 주요업체의 동반 실적 호조로 세계시장 점유율 38.4% 기록**(**스마트폰 세계 1위 9분기 연속 달성**('11.2분기 ~ '13.2분기))
- **스마트폰 시장**은 선진시장의 교체 수요, 신흥시장의 보급형 스마트폰 보급 확대가 지속될 것으로 예상되는 만큼 **수출 여건은 개선**

* '13. 하반기 스마트폰 시장 전망(SA) : 세계시장 4.9억 대(25.3%↑), 국내업체 2.1억대(51.3%↑)

'13년 2분기 스마트폰 업체별 실적 및 점유율



< 업체별 실적 >



< 업체별 점유율 >

자료 : SA, 2013.7.

【반도체 : 48.0억불, 21.7%↑**】**

- 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 동반 증가로 **10개월 연속 수출 증가 기록**

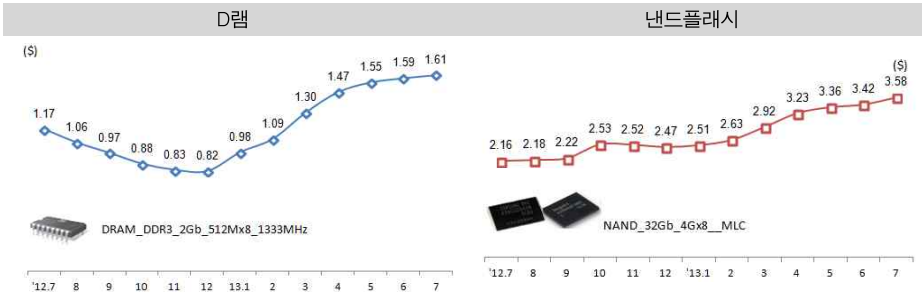
* 반도체 수출 증가율(%) : ('12.10) 6.7 → ('13.1) 7.2 → (3) 6.6 → (5) 17.2 → (7) 21.7

- **(메모리반도체 : 23.1**억불, 55.2%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선에 따른 단가 상승으로 5**개월 연속 두 자릿수 증가율 기록**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(IHS) : ('12) 529억불 → ('13) 604.7억불, 14.2%

- (**시스템반도체 : 19.1**억불, 2.0%↑) Driver IC, CMOS 이미지센서, 멀티미디어 프로세서 등 수출 증가로 **전년 동기대비 2.0% 증가**

< 메모리반도체 가격동향($) **>**



자료 : D램은 Gartner, 낸드플래시는 DRAMeXchange, 2013.8, 고정거래가격 기준

【TV : 6.9억불, 19.8%↑**】**

- (**LCD TV : 0.9**억불, 28.3%↑) 스마트TV 등 **프리미엄 제품이 수출을 주도**하고 있으며, 6월에 출시한 **UHD TV도 수출 확대에 기여**

- (**TV부분품 : 5.7**억불, 18.5%↑) **중국, 중남미, 중동 수출 증가**가 이어지는 가운데, 최근 슬로바키아 등 **동유럽 생산 거점 수출은 증가세 전환**

* TV부분품 수출 증가율(%) : ('13.1) 1.4→ (2) △13.5→ (3) △11.2→ (4) 3.2→ (5) 16.4→ (6) 6.4

【디스플레이 패널 : 23.6억불, △15.1%】

- **중국** 절전형 가전제품의 **보조금 정책**('13.4월까지 시행) **종료에 따른 수요 감소와 TV용 패널 단가 하락으로 3개월 연속 수출 감소 기록**

  * 디스플레이 패널 수출증가율(%) : ('13.1) 15.3 → (3) 5.4 → (5) △7.9 → (7) △15.1
  * TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.6) 279 → ('13.1) 284 → (3) 277 → (5) 273 → (7) 257

- UHD TV 등 신제품과 계절적 성수기 수요로 **TV패널 가격은 소폭 개선**이 **예상**되며, **중소형 패널 가격**은 스마트 기기 수요로 **안정세 지속**

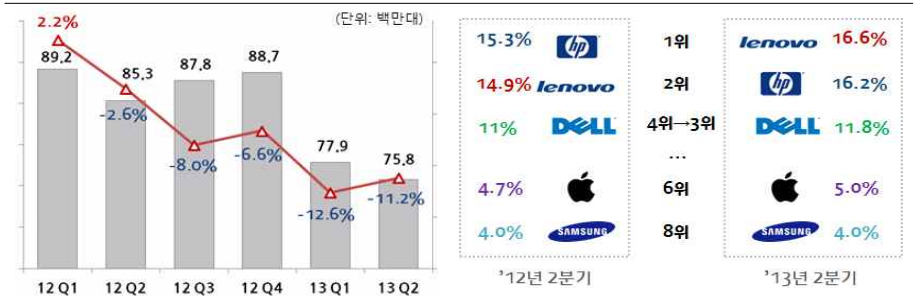
【컴퓨터 및 주변기기 : 6.4억불, △11.5%】

- **세계 PC 시장의 부진** 속에 **컴퓨터 및 주변기기 수출은 4개월 연속 감소 기록**

  * 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가율(%) : ('13.1) 22.7 → (3) 6.94 → (5) △16.3 → (7) △11.5

- **컴퓨터**(0.9억불, △53.2%) 수출은 지난해 7월 갤럭시노트 10.1 출시에 따른 **기저효과로 감소**했으며, **주변기기**(4.5억불, △3.2%)는 프린터, 모니터 수출 부진으로 **6개월 연속 감소**

세계 PC 출하량 및 시장점유율 변화



< 분기별 PC 출하량 추이, '12년~'13년 2분기 > < 전년 동기대비 '13년 2분기 PC시장점유율 >

자료: Gartner, 2013.6.

□ 국가별 수출 현황

○ **미국**(14.5억불, 37.3%↑), **ASEAN**(16.6억불, 20.7%↑), **중국**(홍콩포함, 72.4억불, 10.4%↑) 등 **주요 국가 수출 증가 기록**

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 IT수출은 15개월 연속 증가**

  * 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.5) 2.4 → (10) 11.8 → ('13.1) 16.7 → (2) 1.8 → (3) 10.3 → (6) 3.4 → (7) 9.6

- **미국 수출**은 **휴대폰**(특히 스마트폰) **수출 호조에 힘입어 5개월 연속 증가**

  * 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.7 → (12) △27.0 → ('13.3) 8.0 → (6) 24.7 → (7) 37.3

- **일본**(6.4억불, △23.6%) 수출은 엔저 현상과 반도체, 휴대폰 등 주요 수출품목 부진 등으로 **2개월 연속 마이너스 성장 기록**

  * 일본 수출 증가율(%) : ('12.12) △11.6 → ('13.1) △20.7 → (4) △21.8 → (6) △30.4 → (7) △23.6

- **EU 수출은 휴대폰 수출 호조**에도 불구하고 반도체와 디스플레이패널 수출 부진으로 **소폭 감소**

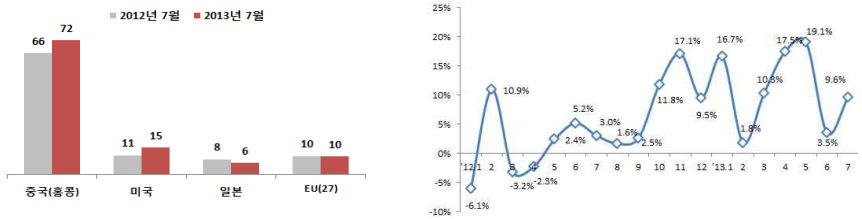
'13년 7월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체	48.0	(21.7)	23.6	(△15.1)	18.8	(31.2)	140.7	(10.1)
중국(홍콩포함)	28.3	(27.9)	17.4	(△15.6)	5.4	(28.5)	72.4	(10.4)
미국	2.8	(26.1)	0.1	(△31.7)	6.4	(125.8)	14.5	(37.3)
일본	2.1	(△7.2)	0.2	(69.9)	1.4	(△56.7)	6.4	(△23.6)
EU	1.2	(△6.4)	1.8	(△47.7)	1.3	(10.7)	9.8	(△2.5)

< 국가별 IT수출 >

국가별 IT수출액(억불) 對아시아 IT수출 증가율



2. 수입 실적

□ **IT수입**은 **전년 동월대비 6.1% 증가한 67.5억불**

○ **반도체**(28.3억불, 8.4%↑), **접속부품**(PCB 등, 4.1억불, 8.6%↑), **휴대폰**(3.1억불, 79.6%↑) 등 **수입은 증가**

○ 반면, **평판디스플레이**(5.0억불, △2.9%), **컴퓨터 및 주변기기**(7.3억불, △7.4%) 등 **수입은 감소**

○ **지역별**로는 **미국**(6.4억불, 3.0%↑), **일본**(10.0억불, △5.7%) 등은 **감소**했으나, **중국**(홍콩포함, 22.1억불, 0.1%↑), **대만**(9.2억불, 13.2%↑), **EU**(5.1억불, 2.4%↑) 등 **수입은 증가**

'13년 7월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	40.5	(6.6)	7.3	(△7.4)	11.7	(5.5)	67.5	(6.1)
중국(홍콩 포함)	10.7	(△7.7)	4.4	(△9.7)	2.8	(11.3)	22.1	(0.1)
일본	6.9	(△1.1)	0.3	(△8.3)	2.1	(△15.6)	10.0	(△5.7)
미국	3.6	(2.9)	0.4	(1.5)	2.0	(4.4)	6.4	(3.0)
대만	8.5	(14.1)	0.2	(4.4)	0.1	(63.2)	9.2	(13.2)

3. 향후 전망

□ **IT수출**은 엔저, 세계 IT성장률 둔화 등 대외 여건 악화에도 불구하고 **휴대폰, 반도체 수출 호조로 증가세를 이어갈 전망**

* '13년 세계 IT시장 성장률전망(Gartner, %) : (당초: '13.3월 전망) 4.1 → (수정: '13.6월 전망) 2.0

○ **반도체**는 국내 업체의 높은 시장 지배력, 일본 Elpida 등 **글로벌 구조조정**에 따른 공급 감소, **세계 메모리반도체 시장 두 자릿수 성장** 등으로 **수출 증가 지속**

* D램 세계 3, 4위 업체인 일본 Elpida('12.2월 파산신청), 미국 Micron의 합병 절차 '13.8월 마무리 예상
* '13년 세계 메모리시장 상향 수정전망(IHS, %) : (당초: '13.4월 전망) 12.0 → (수정: '13.6월) 14.2

○ **휴대폰은** 성수기를 겨냥한 **신규 스마트폰 출시**(갤럭시노트3, 옵티머스G2 등), **신흥시장 스마트폰 수요 증가**로 **두 자릿수 수출 증가 예상**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 10

2. 주요 국가별 수출 동향 24

3. 수입 및 수지 동향 27

4. 2013년 7월 IT산업 수출입 통계(잠정) 29

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '13.2분기 스마트폰은 2.3억 대(46.7%↑) 출하를 기록하였으며, 국내 업체는 스마트폰에서 9분기('12.2Q~'13.2Q) 연속 세계 1위 달성

※ 국내 업체 스마트폰 점유율(SA, %) : ('10) 10.0 → ('11) 24.0 → ('12) 35.3→ ('12.1Q) 38.3 → (2Q) 38.4

○ 2분기 삼성전자는 7,600만대, Apple은 3,120만대를 출하한 가운데 삼성전자가 '12년 이후 Apple과의 시장점유율 격차를 확대하며 1위로 자리매김

※ 삼성전자 스마트폰 점유율(SA, %) : ('10) 8.0→ ('11) 19.9 → ('12) 30.4→ ('13.1Q) 32.4 → (2Q) 33.1

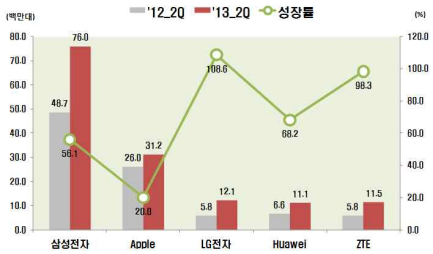
※ Apple 스마트폰 점유율(SA, %) : ('10) 15.9→ ('11) 19.0 → ('12) 19.4→ ('13.1Q) 17.5 → (2Q) 13.6

○ LG전자는 1,210만 대를 출하하며 2분기 연속 3위 자리를 지켰으며 ZTE와 화웨이는 각각 1,150만대, 1,110만대를 판매하며 4위와 5위를 차지

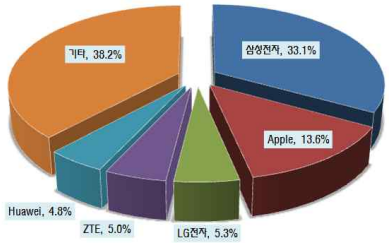
'13년 2분기 주요 업체별 스마트폰 출하 실적 및 하반기 전망

구 분	내 용
SAMSUNG	○ 갤럭시노트2·갤럭시S3·갤럭시S4 등을 중심으로 스마트폰 7,600만 대(56.1%↑) 판매 - 전략 스마트폰 갤럭시S4는 중국은 물론, 글로벌 시장에서 고르게 선전 ○ 2분기 휴대전화 영업이익도 애플을 제치고 세계 1위 자리에 등극 ※ 2분기 영업이익 : 삼성전자 52억 달러, 애플의 46억 달러 ○ 제품 기술력, 막강한 생산능력, 글로벌 유통망, 하드웨어 경쟁력, 프리미엄급 시장에서 갤럭시 시리즈의 브랜드파워 등의 강점을 바탕으로 하반기에도 선전 예상 ○ 9월 4일에는 독일에서 삼성 모바일 언팩 행사를 열고 '갤럭시노트 3'를 공개할 예정
	○ 아이폰 판매량은 전년 동기대비 20.0% 증가한 3,120만 대를 기록하였으나 전분기(3,740만대) 대비 16.6% 감소 → 점유율은 13.6%를 차지하며 '12.2Q 13.5% 이후 가장 높은 수치 기록 ○ 프리미엄급 스마트폰의 성장세가 둔화되고 중저가폰 비중이 확대되는 등 불리한 환경에 직면 → 하반기에 단일 프리미엄 제품전략에서 벗어나 제품 다양화에 나설 것으로 예상
	○ 1,210만 대(108.6%↑)의 스마트폰을 판매하며 2분기 연속 스마트폰 출하량에서 3위 기록 - 스마트폰 시장점유율은 5.3%를 기록, 2년 만에 5%대 재 돌파 ○ 옵티머스F·옵티머스L 등 보급형 제품뿐만 아니라 옵티머스G와 옵티머스G 프로 등 프리미엄 제품이 고르게 판매되었고, 동시에 브랜드 인지도가 상승 ○ 8월 7일에는 전략 스마트폰 'G2'를 필두로 공격적 마케팅을 구사할 것으로 예상

'13년 2분기 스마트폰 업체별 실적 및 점유율



< 업체별 실적 >



< 업체별 점유율 >

자료 : SA, 2013.7.

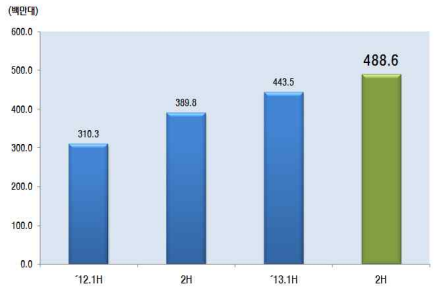
2) 수출 여건

▶ 스마트폰 시장은 선진 시장의 교체 수요, 신흥 시장의 보급형 스마트폰 보급 확대가 지속될 것으로 예상되는 만큼, 수출 여건은 상반기보다 개선

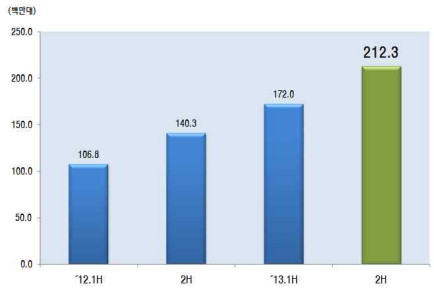
○ 하반기 글로벌 스마트폰 시장은 4.9억 대(25.3%↑)의 시장을 형성할 것으로 전망되며 국내 업체는 2.1억 대(51.3%↑)의 스마트폰을 출하할 것으로 예상

○ 다만, 유럽 등 일부 지역 스마트폰 시장 성숙기 진입, 업체별 신제품 출시 확대, 가격경쟁 심화, 중국 업체의 부상 등은 휴대폰 수출에 변수로 작용할 전망

스마트폰 출하 추이 및 '13년 하반기 전망



< 전체 스마트폰 >



< 국내 업체 >

자료 : SA, NIPA, 2013.8.

▶ 국내 업체는 전략 스마트폰을 8, 9월 잇달아 공개하며 Apple 등 경쟁업체와의 경쟁에서 우위를 확보하기 위한 전략을 본격 가동할 전망

○ LG전자는 전략폰 'G2'(8월 7일)를 출시할 이동통신사 수가 100개를 넘을 것으로 예상하고 제품 생산에 돌입한 가운데 9월부터 북미와 유럽을 시작으로 글로벌 시장 공략에 박차를 가할 것으로 예상

○ 삼성전자는 '갤럭시S4' 이후 갤럭시S4 LTE-A, '갤럭시노트3'(9월 4일) 등 후속제품을 출시하며 하반기 프리미엄 스마트폰 시장지배력을 더욱 강화할 계획

3) 수출 실적

▶ 7월 휴대폰 수출은 스마트폰의 글로벌 경쟁력 강화에 따른 수출호조에 힘입어 전년 동월대비 31.2% 증가한 18.8억불 기록, 11개월 연속 증가

○ (제품별) 스마트폰(8.5억불, 27.4%) 수출은 갤럭시S4・옵티머스 G 프로 등 프리미엄 제품을 중심으로 선전하였으며 해외생산 거점向 부분품(9.8억불, 41.8%) 수출은 10개월 연속 두 자릿수 증가율을 기록하며 휴대폰 수출증가에 일조

○ (지역별) 미국(6.4억불, 125.8%)・EU(1.3억불, 10.7%) 등 선진시장으로 프리미엄 스마트폰 수출이 증가하였고, 중국(홍콩 포함 5.4억불, 28.5%)・베트남(1.0억불, 46.3%)・브라질(0.9억불, 68.1%) 등 생산거점으로 부품수출이 호조세 기록

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
휴대폰(부분품 포함)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.2)	17.2 (8.8)	18.8 (31.2)
스마트폰	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.1)	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.3)	8.4 (△6.2)	8.5 (27.4)
피처폰	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.6 (△20.9)	0.4 (△58.9)	0.5 (△37.8)	0.4 (△49.5)	0.4 (△49.8)	0.5 (△39.5)	0.5 (△35.4)
부분품	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.4 (96.2)	10.4 (99.9)	8.3 (37.0)	9.8 (41.8)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2013년 세계반도체 시장은 지난 해 부진을 딛고 성장세 회복은 예상되나, 세계 PC 시장 정체·감소 심화로 성장률 하향 조정

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(IHS, %) : ('12) △2.3 → ('13) 4.7

※ '13년 세계 PC 시장 수정전망(Gartner, %) : ('13.3월 전망) △3.5 → ('13.6월 전망) △7.3 (3.3억대)

▶ 세계 반도체 시장은 하반기 스마트폰 등 스마트 기기 수요 확대에 힘입어 상저하고(上底下高)의 증가세 예상

○ 반도체 시장은 '13.상반기 1%대의 저성장에서 스마트 기기 수요 확대로 하반기 8.0%의 성장세 확대 전망

○ 국내 업체가 주도하고 있는 메모리반도체 시장은 Elpida 등 업계 재편에 따른 수급 균형과 하반기 스마트폰 탑재 메모리 용량 증가(2GB→3GB) 및 수요 증가로 두 자릿수 증가세 예상

세계 반도체 전체 및 메모리 반도체 성장률 전망



<반도체 전체 성장률 (%)>



<메모리반도체 성장률(%) >

자료 : IHS, 2013.07.

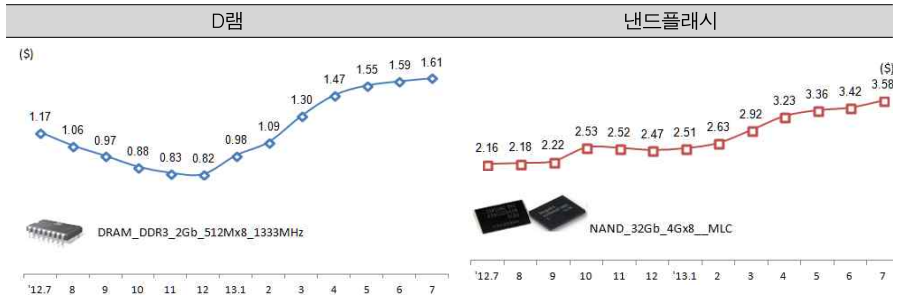
2) 수출 여건

▶ D램, 낸드플래시 가격의 증가세 지속

○ D램 수급개선, 모바일기기 수요 증가로 D램 가격 증가세가 지속

○ 낸드 플래시는 신규 스마트폰 및 태블릿PC 수요 증가로 가격 증가세 지속

메모리반도체 가격 동향



D램은 Gartner, 낸드플래시는 DRAMeXchange, 2013.08, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 8월 반도체 수출(48.0억불, 21.7%↑)은 메모리반도체 및 시스템반도체 수출 호조로 10개월 연속 수출 증가 달성

▶ (지역별) 중국(홍콩 포함, 28.3억불, 27.9%↑), 미국(2.8억불, 26.1%↑) 수출은 증가한 반면, 일본(2.1억불, △7.2%), EU(1.2억불, △6.4%)수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
반도체	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)
메모리	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)
D램	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.9)
낸드	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)
시스템 반도체	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 최대 수요 시장인 TV 수요부진으로 인한 시장 위축이 지속되고 있으며, 상저하고의 계절적인 요인 이외에 별다른 성장 모멘텀이 없는 상황

○ 대형 LCD TV 패널은 고해상도 패널 수요는 증가가 예상되나, 중국 TV 수요 감소와 LCD 산업의 성숙기에 따른 점진적인 하락세 지속

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)206→(3Q)231→(4Q)219→('13.1Q)182→(2Q)197→(3Qe)216

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.2Q, %) : 한국 48.3, 대만 35.3, 중국 9.4, 일본 7.3

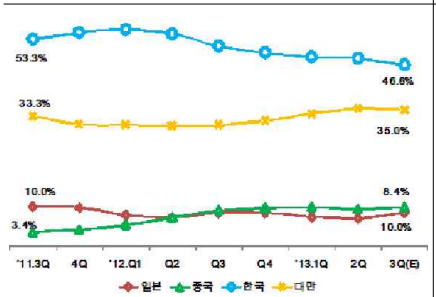
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세 예상되며, 특히 한국의 일본 추월과 중국의 성장세 부각

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.2Q)71→(3Q)89→(4Q)115→('13.1Q)101→(2Q)111→(3Qe)140

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.2Q, %) : 한국 42.1, 일본 22.5, , 대만 22.1, 중국 9.6

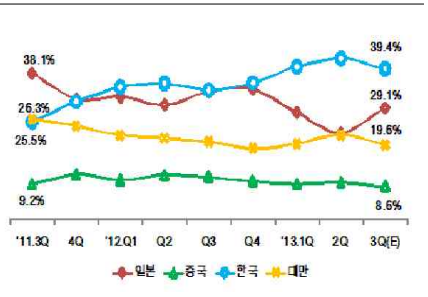
주요 패널 국별 점유율 현황

<대형 LCD 패널 국별 점유율>



자료 : DisplaySearch 2013.2Q.

<중소형 LCD 패널 국별 점유율>



자료 : DisplaySearch 2013.2Q.

▶ 대만에 이어 중국 업체들까지 저가 초고선명(UHD) 패널을 공격적으로 내놓으면서 UHD 패널 가격 하락세 지속

○ 동일 크기에서 풀HD LCD 패널과 보통 두 배 이상 차이가 나는 UHD LCD 패널 가격이 중국과 대만 패널업체들의 저가 시장 공략에 따라 올 연말에는 최소 1.2배 수준까지 떨어질 것으로 전망

○ 급속한 가격 급락세로 '14년에는 고품질 풀HD LCD 패널보다 더 저렴한 UHD 패널이 예상되고 있으며, 국내 업체들은 초고가 프리미엄 시장을 공략하는 이원화 전략 추구 예상

▶ iPad mini2 LCD 공급업체로 AUO 제외되고 삼성디스플레이 진입

○ '13년 8월, iPad mini2 생산에 돌입할 예정인 애플은 그동안 LG디스플레이·샤프와 함께 iPad mini에 LCD를 공급해 왔던 대만 AUO를 공급 업체에서 제외

○ 주요 원인으로는 AUO의 iPad mini2 용 고투과 LCD 개발 실패 및 신(thin) 글라스 인프라 부족, 그리고 애플과 삼성디스플레이의 관계가 좋아진 것도 영향을 미친 것으로 분석

2) 수출 여건

▶ 패널 수출은 중국 TV 관련 에너지 보조금 정책 중단과 애플 수요 부진 등의 영향으로 하락세 지속

※ 중국 시장은 지난 1분기 전년대비 28%의 LCD TV 출하량 증가율을 기록하였으나, 2분기에는 11%, 하반기에는 -4%로 축소 전망

○ 패널업체의 설비투자 감소로 패널수급의 급격한 악화는 예상되지 않으나, 수요 둔화로 인한 패널 수급 약화는 지속될 전망이며 하반기 수출 감소 우려

▶ 7월 TV 패널가격은 TV 세트 수요부진 영향으로 하락했으며, PC 패널 가격은 공급축소 효과로 약보합세 기록

○ TV 패널 가격은 TV 세트업체 출하감소와 북미 TV 판매 부진으로 약세를 보이고 있으나, 8월부터 출시되는 UHD TV 등의 신제품과 계절적 성수기 수요로 소폭 개선 기대

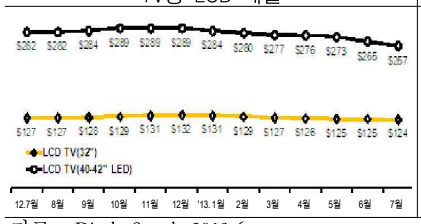
○ PC 시장의 침체로 인해 모니터 및 노트북 PC용 패널 판매가 부진함에 따라 가격 약세가 지속되고 있으며, 특별한 수요 모멘텀이 없는 한 이런 추세는 지속될 전망

○ 태블릿과 휴대폰 패널 가격은 패널 업체들의 공급 증가에도 불구하고 수급은 타이트한 모습을 보이고 있어 안정세 기록

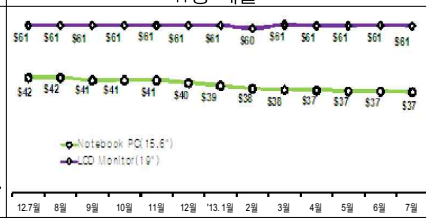
※ 휴대폰용(3.5인치/$) : ('13.4월)14.7→(7월)14.1, 태블릿PC 용(7인치/$) : ('13.4월)31.5→(5월)31

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch 2013.6.

3) 수출 동향

▶ 7월 디스플레이 패널 수출은 중국 에너지 보조금 정책 종료(5.31)로 인한 수요 감소로 전년 동월 실적대비 15.1% 감소한 23.6억불 기록

▶ (지역별) 미국, EU27 등 주요 선진국으로의 수출이 감소하였으며, 특히 중국(홍콩포함)으로의 수출이 비교적 큰 폭으로 감소함에 따라 전체 수출 감소에 영향

- 일본(0.2억불, 69.9%↑), 대만(0.5억불, 85.4%↑), ASEAN(1.0억불, 67.4%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으며, EU(27)(1.8억불, 47.7%↓), 미국(0.1억불, 31.7%↓) 및 동유럽(1.8억불, 48.3%↓)으로의 수출 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
패널	27.7	28.3	28.0	30.1	28.3	27.9	26.2	23.7	26.6	26.4	24.9	21.7	23.6
(증감율)	(10.3)	(12.4)	(1.7)	(3.2)	(6.5)	(10.2)	(15.3)	(4.6)	(5.4)	(1.9)	(△7.9)	(△14.3)	(△15.1)
부분품	3.2	3.3	3.2	3.3	3.0	2.8	2.8	2.6	2.7	2.8	2.7	2.6	2.9
(증감율)	(14.0)	(26.2)	(14.1)	(19.8)	(0.9)	(0.1)	(1.9)	(△7.0)	(△4.6)	(△2.7)	(△12.4)	(△10.6)	(△9.1)

4 TV

1) 시장 환경

▶ (시장 환경) 하반기 중국 TV 시장, 당초 예상보다 하락 폭이 커질 전망

○ 세계 최대 TV시장이자 세계 시장 성장을 견인해 온 중국이 5월 말로 보조금 정책을 종료하면서 중국의 하반기 TV 시장 하락세가 당초 예상보다 확대될 전망

- '13년 1분기에 중국은 27%가 넘는 성장세를 보이며 세계 시장 견인

※ 주요 시장 1분기 실적(출하량, 전년대비, %): 북미(△4.5), 서유럽(△17.2), 일본(△38.4), 아태(△13.6), **중국(27.1)**

- DisplaySearch가 '13년 상반기 성장률 전망을 높게 조정한 것은 이 같은 실적이 반영된 결과로 해석

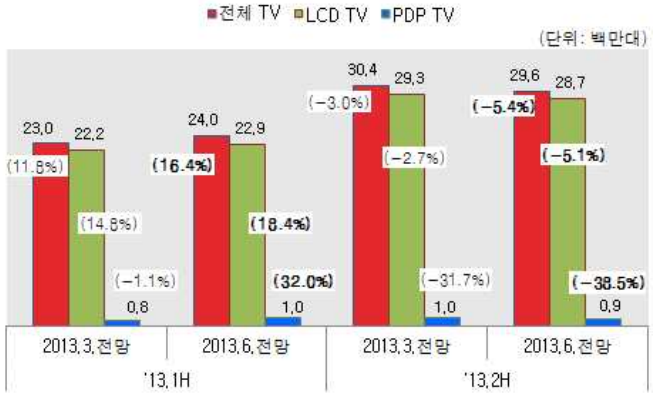
○ 하반기 전망치는 당초 전망보다 하향 조정

- 이 같은 조정은 5월 말로 종료된 보조금 정책이 반영된 것으로 판단

- 중국의 수요 감소는 세계 시장 성장동력 상실로 이어져 TV 시장이 지난해에 이어 역성장 할 가능성을 높이는 요인

※ 중국 TV 제조사들은 7월과 8월 패널 구매량을 전년보다 25% 정도 줄일 전망

2013년 중국 TV 시장 전망



<자료> : DisplaySearch, 2013.3./2013.6.

2) 수출 여건

▶ 새로운 프리미엄 제품(UHD TV) 수출 확대, 북미 시장에서의 성패가 관건

○ 국내 제조업체, 55 및 65인치 UHD TV를 잇달아 미국 시장에 출시

- LG전자 및 삼성전자는 기존 84 및 85인치 제품에 이어 55 및 65인치 UHD TV를 미국 시장에 출시함으로써 시장 확대 및 선점 도모

○ 이에 따라 지난 4월에 이미 동일 크기의 제품들을 선제 출시한 Sony와 북미 시장 선점 경쟁 본격화

○ 한편, 금년 1분기에 글로벌 3위 기업으로 올라선 중국 TCL은 50인치 제품을 999불이라는 파격가에 출시할 예정으로 있어 또 다른 경쟁사로 부상

※ 참고로 제조사별 55인치 UHD TV 미국 출시 가격은 소니 4,999불, 삼성전자 5,999불, LG전자 6,999불

▶ 구글 크롬캐스트, 스마트TV 시장에 어떤 영향을 미칠 것인지 주목

○ 최근 구글이 출시한 크롬캐스트(Chromecast)에 세계 IT 업계가 주목

- 2인치 크기에 USB 메모리스틱 형태의 크롬캐스트는 스마트폰, 태블릿PC 등에서 감상하던 콘텐츠를 TV로 그대로 옮겨서 볼 수 있게 해주는 기기로서, 구글이 PC, 모바일 시장 장악에 이어 TV 시장 장악을 위해 내 놓은 세 번째 카드

- 특히 ① 가격경쟁력(35불), ② 사용편의성, ③ 개방성, ④ 확장성 등을 무기로 인터넷 콘텐츠들, 무엇보다 유튜브가 TV 시장에 진출하는 교두보가 될 것으로 평가

○ 크롬캐스트를 통해 이용할 수 있는 콘텐츠가 아직은 구글 서비스(유튜브·구글 플레이·크롬)와 넷플릭스 정도로 제한적이기는 하나 일반 TV의 스마트TV화는 결국 스마트TV 시장에 영향을 줄 것으로 예상

- 국내 스마트TV 제조사들은 크롬캐스트가 형태는 다르지만 결국 스마트TV 시장 확대라는 측면에서 긍정적으로 평가하는 것으로 보도되고 있으나,

- 이미 TV 수요에 영향을 주고 있는 것으로 평가되고 있는 기존 스마트 기기들과 연계되어 스마트TV 시장에 미칠 영향이 작지 않을 것으로 예상

3) 수출 동향

▶ 7월 TV 수출은 전년 동월 대비 19.8% 증가한 6.9억불로 집계

○ (부문별) 전월 하락 반전했던 LCD TV(28.3%), PDP TV(19.8%) 수출이 다시 크게 성장 반전하고, 당월 수출의 82.7%를 차지한 부분품 수출(18.5%)이 성장 폭을 확대하며 전체 수출 크게 증가

○ (지역별) 중국(25.3%), 중동(40.2%), 미국(53.1%), 인도(15.8%), 중남미(2.5%)에 대한 성장세가 이어지고 **EU(78.8%)** 수출이 전월 성장반전에 이어 크게 확대. 반면 일본(△54.3%), ASEAN(△11.0%)에 대한 수출은 하락

- 對EU 수출의 급격한 성장은 유럽 생산 거점의 하나인 對슬로바키아 수출의 폭발적 성장에 기인

※ 최근 3개월간 對슬로바키아 수출 증가 추이(전년 동월 대비): 5월(124.3%), 6월(178.3%), **7월(750.6%)**

※ 슬로바키아 생산 거점은 유럽 시장의 수요 부진을 배경으로 지난해 철수까지 고려되었으나 슬로바키아 정부의 지원을 배경으로 잔류키로 하면서 금년 들어 수출이 서서히 회복되다 5월 이후 폭발적 성장

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
칼라TV (부분품 포함)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.2)	4.9 (△9.1)	5.1 (△4.3)	5.7 (4.9)	6.1 (19.2)	5.0 (2.6)	6.9 (19.8)
LCD TV	0.7 (△17.5)	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (41.6)	0.9 (37.1)	0.8 (6.2)	1.0 (23.0)	0.6 (△10.5)	0.9 (28.3)
PDP TV	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.4)	0.2 (54.2)	0.2 (95.8)	0.1 (△28.6)	0.2 (19.8)
TV 부분품	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.2)	4.9 (16.4)	4.2 (6.4)	5.7 (18.5)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 세계 PC 출하량 5분기 연속 감소, 2013년 2분기 7,580만대 출하 집계

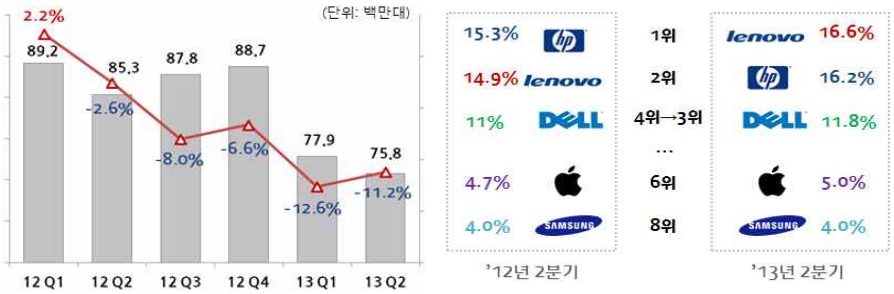
○ ① 저가형 태블릿PC 및 스마트폰 제품 등장으로 신흥국가에서도 PC대신 모바일 기기를 구매, ② 하반기 윈도우즈 8.1 탑재 울트라모바일PC 등 신제품 출시를 앞두고 업체들이 재고를 조정함에 따라 출하량이 크게 감소한 것으로 분석

○ HP를 포함한 주요 업체의 PC 출하량이 모두 큰 폭으로 감소한 가운데 레노버가 시장점유율 1위를 차지

- 유럽과 미국의 PC 시장 둔화에 따라 중국 내수 시장을 바탕으로 빠르게 성장 중인 레노버의 점유율이 상대적으로 확대된 것으로 분석

※ '13년 2분기 업체별 PC 출하량 증감률(전년대비, %, 가트너): (레노버) △1.1 (HP) △5.8 (델) △4.0 (에이서) △32.4 (아수스) △20.5 (애플) △6.7 (도시바) △21.8 (삼성전자) △11.7

세계 PC 출하량 및 시장점유율 변화



< 분기별 PC 출하량 추이, '12년~'13년 2분기 > < 전년 동기대비 '13년 2분기 PC시장점유율 >

자료: Gartner, 2013.6. 재구성

▶ (태블릿PC) 태블릿PC 시장은 성장세, 애플의 iOS 시장점유율은 하락세

○ SA에 따르면 '13년 2분기 아이패드 판매는 지난해 같은 기간 1,700만대에서 1,460만대로 감소, iOS 운영체제의 태블릿PC 점유율이 47%대에서 28%로 하락

※ '13년 태블릿PC 출하량 전망(가트너, '13.06): 2억 180만대(전년대비 67.9%↑)

○ 반면 안드로이드 OS의 태블릿PC 판매는 총 3,460만대로 시장점유율 67%(전년 동기 41%)를 달성

- 안드로이드 OS 태블릿PC의 점유율 상승에는 '화이트박스' 태블릿PC 출하(약 1,550만대 추산)의 영향이 컸던 것으로 분석

※ 화이트박스 : 상표 없이 제작되는 저가 제품으로 중국, 인도 등에서 생산과 거래가 집중

2) 수출 여건

▶ 하반기 출시 예정인 주요 업체들의 차세대 PC 가격 하향 조정 예상

○ 상대적으로 저렴한 태블릿PC가 노트북 등 모바일 PC를 빠르게 대체하면서 PC 시장 침체 지속

※ '13년 태블릿PC 크기별 점유율 전망(%, IDC): (8인치 미만) 55 (8~11인치) 43 (11인치 이상) 2

※ 세계 태블릿PC 평균판매단가($, 가트너): ('11) 439 → ('12) 339 → ('13e) 282

○ 언론 보도에 따르면, 업계는 불황 타개를 위해 윈도우즈8 기반 PC, 울트라노트북 PC 등 하반기 출시될 제품의 가격 상정을 고민하고 있는 것으로 관측

▶ 국내 업체 '팅크웨어', 태블릿PC 제품으로 첫 번째 해외 시장 진출

○ 내비게이션 전문기업 팅크웨어, 터키 정부에 태블릿PC 6만대 공급 예정

- 터키 정부는 스마트교육사업의 일환으로 국·공립학교에서 태블릿PC를 교육용으로 사용할 계획

○ 국내 업체의 태블릿PC에 대한 해외 시장의 호평이 이어짐에 따라 향후 후발 업체들의 해외 시장 진출 및 컴퓨터 수출 확대 기대

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출 6.4억불, 전년대비 컴퓨터 수출액 크게 감소

○ 컴퓨터 부품(0.7억불, 28.0%↑) 수출은 전년대비 7개월 연속 성장, SSD 시장 성장에 따른 보조기억장치(2.1억불, 7.0%↑) 수출 호조 지속

○ 반면 프린터(0.7억불, △25.3%)와 모니터(1.2억불, △15.4%) 수출은 연속 11개월

이상 두 자릿수 감소 기록

○ 컴퓨터(0.9억불, △53.2%) 수출 지난 해 갤럭시노트 10.1 출시('12.7월)에 따른 기저효과로 수출 금액은 크지 않으나 큰 폭의 감소 기록

▶ (지역별) 선진 시장으로의 상반기 수출은 상승세를 기록하였으나 7월 미국, 유럽 수출 모두 감소. 중국과 아세안 지역 등 신흥시장으로의 수출은 증가

○ 미국(1.2억불, △16.1%) 수출은 전년 대비 컴퓨터 수출 감소의 영향으로 역성장, 유럽(0.7억불, △9.4%) 지역 수출은 컴퓨터 수출 증가세에도 불구하고 주변기기 시장 침체로 인하여 감소

※ 주요 지역별 상반기 수출 실적: (중국)14억불, △6.7% (미국)7.4억불, 9.8%↑(유럽) 5.4억불, 17.6% (아세안) 3.4억불, 22.7%↑ (일본) 2억불, △7.1%

○ 하반기 신제품 출시를 위한 컴퓨터 부품 공급 증가로 중국(홍콩포함, 2.8억불, 3.7%↑) 수출 상승. 아세안(0.6억불, 37.6%↑) 지역 수출은 주변기기 중심으로 증가세

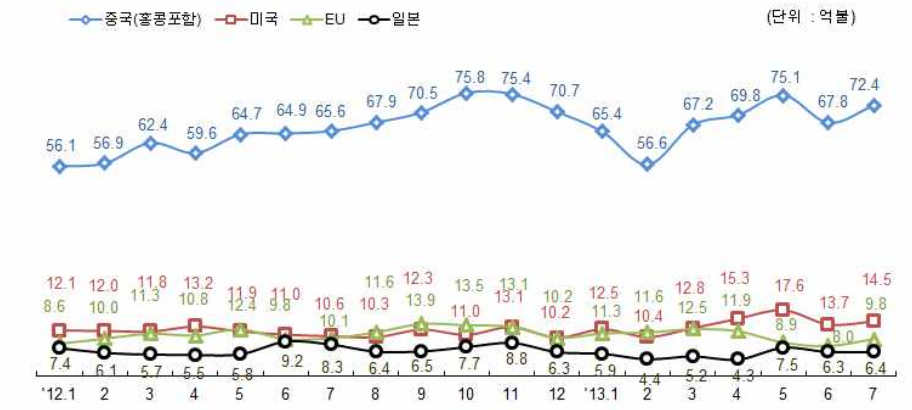
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
컴퓨터 및 주변기기	7.3 (8.7)	7.0 (△2.3)	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.3)	7.4 (10.7)	5.8 (△11.5)	6.9 (22.7)	5.7 (△9.6)	6.0 (6.9)	5.7 (△5.5)	5.6 (△16.3)	6.4 (△1.4)	6.4 (△11.5)
컴퓨터	1.9 (29.2)	1.7 (△18.5)	1.9 (△13.0)	2.0 (9.2)	2.2 (63.1)	1.2 (36.8)	1.0 (△4.9)	1.2 (7.3)	0.9 (23.3)	1.2 (20.9)	1.1 (△15.2)	1.2 (△1.0)	0.9 (△53.2)
컴퓨터 부품	0.5 (△43.4)	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.1 (63.7)	0.5 (△6.2)	0.5 (△30.0)	1.4 (147.3)	0.7 (7.4)	0.8 (54.1)	0.7 (14.1)	0.5 (7.7)	0.7 (31.7)	0.7 (28.0)
주변기기	4.7 (12.7)	4.6 (8.1)	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	3.9 (△18.7)	4.3 (10.9)	3.5 (△13.9)	4.1 (△1.5)	3.7 (△15.9)	3.8 (△20.9)	4.2 (△6.2)	4.5 (△3.2)
보조기억장치	2.0 (43.1)	1.5 (22.5)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.4)	1.4 (31.5)	1.7 (62.5)	1.5 (△0.8)	1.7 (△0.7)	2.1 (17.0)	2.1 (7.0)
프린터	0.9 (△17.0)	0.8 (△18.9)	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△38.3)	0.7 (△26.9)	0.6 (△47.5)	0.6 (△33.7)	0.7 (△28.5)	0.7 (△30.1)	0.5 (△41.9)	0.7 (△25.3)
모니터	1.4 (△6.0)	1.8 (△1.6)	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.5)	1.1 (△32.6)	1.3 (△25.8)	1.2 (△21.8)	1.1 (△34.1)	1.0 (△21.0)	1.2 (△15.4)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 72.4억불 수출, 전년 동월대비 10.4% 증가

▶ 반도체(28.3억불, 27.9%↑), 휴대폰(5.4억불, 28.5%↑), TV(부분품 포함, 1.0억불, 25.3%↑) 등 주요 품목 수출 증가

○ 7월 수출이 중국을 중심으로 증가하면서 상반기 기준 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중은 51.4%에 육박하는 등 IT수출의 중국 의존도 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
금액 (증감률)	65.6 (2.9)	67.9 (5.7)	70.5 (5.8)	75.8 (14.8)	75.4 (21.7)	70.7 (9.9)	65.4 (16.5)	56.6 (△0.6)	67.2 (7.7)	69.8 (17.1)	75.1 (16.2)	67.8 (4.4)	72.4 (10.4)
중국	53.3 (7.5)	54.2 (11.3)	55.1 (8.9)	57.9 (18.4)	59.6 (27.2)	54.6 (12.6)	52.3 (21.6)	44.6 (2.7)	52.5 (11.2)	55.3 (20.7)	58.5 (20.0)	52.7 (2.6)	57.9 (8.6)
홍콩	12.2 (△13.1)	13.7 (△11.7)	15.5 (△4.1)	17.9 (4.6)	15.8 (4.7)	16.1 (1.7)	13.1 (△0.0)	12.0 (△11.2)	14.7 (△3.1)	14.5 (4.9)	16.7 (4.6)	15.0 (11.1)	14.5 (18.6)

2 미국 : 14.5억불 수출, 전년 동월대비 37.3% 증가

▶ 휴대폰(6.4억불, 125.8%↑)을 중심으로 반도체(2.8억불, 26.1%↑), TV(부분품 포함, 0.1억불, 53.1%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 5개월 연속 증가

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
금액	10.6	10.3	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5
(증감률)	(△19.4)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)

3 EU : 9.8억불 수출, 전년 동월대비 2.5% 감소

▶ EU는 휴대폰(1.3억불, 10.7%↑)과 TV(부분품 포함, 1.5억불, 78.8%↑) 수출 호조에도 불구하고, 디스플레이 패널(1.8억불, △47.7%)과 반도체(1.2억불, △6.4%), 컴퓨터 및 주변기기(0.7억불, △9.4%) 수출 부진으로 3개월 연속 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
금액	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	9.8
(증감률)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.8)	(16.2)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.4)	(△2.5)

4 일본 : 6.4억불 수출, 전년 동월대비 23.6% 감소

▶ 휴대폰(1.4억불, △56.7%), 반도체(2.1억불, △7.2%), 컴퓨터 및 주변기기(0.3억불, △41.3%) 등 주요 품목 수출 부진으로 2개월 연속 수출 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
금액	8.3	6.4	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.4
(증감률)	(11.5)	(△1.4)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(30.3)	(△30.8)	(△23.6)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(6.4억불, △9.4%)은 감소한 반면, 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(16.6억불, 20.7%↑) 수출은 증가 기록

○ 중동(2.6억불, △19.7%)을 제외한 BRICs(63.6억불, 9.0%↑), 중남미(8.2억불, 6.0%↑) 등은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 7월 IT수입은 전년 동월대비 6.1% 증가한 67.5억불

○ 반도체(28.3억불, 8.4%↑), 접속부품(PCB 등, 4.1억불, 8.6%↑), 휴대폰(3.1억불, 79.6%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 평판디스플레이(5.0억불, △2.9%), 컴퓨터 및 주변기기(7.3억불, △7.4%) 등 수입은 감소

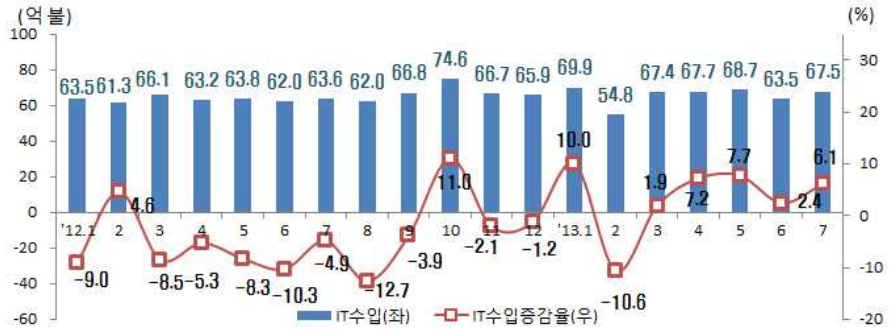
○ ASEAN(9.7억불, △1.2%) 수출은 감소했으나, 대만(9.2억불, 13.2%↑), EU(5.1억불, 2.4%↑) 등 수입 증가

'13년 7월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	40.5	(6.6)	7.3	(△7.4)	11.7	(5.5)	67.5	(6.1)
중국(홍콩 포함)	10.7	(△7.7)	4.4	(△9.7)	2.8	(11.3)	22.1	(0.1)
일본	6.9	(△1.1)	0.3	(△8.3)	2.1	(△15.6)	10.0	(△5.7)
미국	3.6	(2.9)	0.4	(1.5)	2.0	(4.4)	6.4	(3.0)
대만	8.5	(14.1)	0.2	(4.4)	0.1	(63.2)	9.2	(13.2)

최근 IT 수입 추이



▶ 7월 IT 무역수지는 73.2억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 2.7배

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
전체	26.9	19.3	28.5	37.1	44.2	18.1	4.6	19.6	32.8	24.3	59.0	59.9	27.1
IT산업	64.2	68.2	73.7	70.8	78.4	65.0	61.1	63.7	70.1	73.5	82.7	69.1	73.2

○ **(품목별)** 휴대폰(15.7억불), 반도체(19.7억불), 디스플레이 패널(18.6억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
휴대폰	12.6	13.2	19.2	19.7	20.0	11.4	13.6	13.1	16.3	20.0	22.7	15.0	15.7
반도체	13.3	14.7	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.8	18.5	19.2	19.7
패 널	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	18.6
TV	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.7

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 50.3억불), EU(4.7억불), 미국(8.1억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.6억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4	5	6	7
중국(홍콩)	43.4	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.0	46.7	51.6	45.2	50.3
EU	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.4	6.9	6.8	3.8	2.2	4.7
미국	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	8.1
일본	△2.2	△4.0	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△4.9	△6.5	△2.4	△2.8	△3.6

4. 2013년 7월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1/4분기	1,348.5	353.9	-5.5	1,336.7	190.9	-4.8	11.8	163.0
2/4분기	1,401.3	378.5	-5.0	1,304.3	188.9	-8.0	97.0	189.6
3/4분기	1,331.3	398.6	-0.5	1,256.5	192.5	-7.2	74.7	206.1
4/4분기	1,397.7	421.4	7.4	1,298.3	207.2	2.6	99.4	214.2
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	**446.7**	**127.8**	**-1.7**	**419.8**	**63.6**	**-4.9**	**26.9**	**64.2**
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013년	3,224.9	953.0	30.1	2,997.5	459.5	21.0	227.4	493.5
1/4분기	1,354.2	387.0	9.3	1,297.5	192.4	0.8	56.7	194.6
2/4분기	1,412.9	425.4	12.4	1,274.6	200.1	5.9	138.3	225.4
1월	457.1	131.0	16.4	452.5	69.9	10.0	4.6	61.1
2월	423.5	118.5	1.9	403.9	54.8	-10.6	19.6	63.7
3월	473.3	137.5	10.0	440.5	67.4	1.9	32.8	70.1
4월	462.1	141.2	17.5	437.8	67.7	7.2	24.3	73.5
5월	483.5	151.4	17.1	424.4	68.7	7.7	59.0	82.7
6월	467.1	132.7	2.8	407.2	63.5	2.4	59.9	69.1
7월	**458.4**	**140.7**	**10.1**	**431.3**	**67.5**	**6.1**	**27.1**	**73.2**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	-0.9	100.0	14,072	10.1	95,300	10.8	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	11,751	9.4	79,813	9.5	83.7
○전자부품	91,229	2.4	58.8	8,011	7.2	54,577	7.3	57.3
- 반도체	50,430	0.6	32.5	4,798	21.7	31,246	10.4	32.8
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,306	55.2	13,795	20.3	14.5
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	1,914	2.0	13,498	4.1	14.2
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,356	-15.1	17,314	-2.0	18.2
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-51.6	16	-42.3	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	132	-0.7	957	8.5	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	622	20.6	4,184	27.0	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	11	0.3	73	6.4	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	642	-11.5	4,267	-3.0	4.5
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	89	-53.2	754	-9.5	0.8
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	452	-3.2	2,811	-7.7	2.9
· HDD	99	-80.9	0.1	8	8.3	48	-18.8	0.1
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	68	-25.3	443	-33.7	0.5
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	119	-15.4	806	-24.7	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	66	28.0	549	41.8	0.6
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	35	105.5	153	16.2	0.2
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	2,085	26.8	14,980	27.1	15.7
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	2,065	27.4	14,838	27.5	15.6
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	61	-11.3	382	-28.5	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	2,004	29.1	14,457	30.2	15.2
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	1,875	31.2	13,514	31.6	14.2
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	20	-13.0	142	-1.9	0.1
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	948	13.8	5,592	6.3	5.9
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	722	16.2	4,097	4.3	4.3
· TV	6,290	-19.4	4.1	692	19.8	3,867	5.6	4.1
LCD TV	919	8.0	0.6	94	28.3	594	22.4	0.6
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	572	18.5	3,135	2.9	3.3
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	133	9.5	925	26.3	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	93	3.5	570	-5.6	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	25	-2.4	149	-25.0	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	65	-6.8	397	-29.4	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,321	13.6	15,488	17.6	16.3
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	683	37.1	4,791	39.2	5.0
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	388	-3.8	2,893	5.3	3.0
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	36	-12.6	234	-12.5	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,214	10.4	7,571	12.8	7.9
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	430	-5.8	2,768	-1.0	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,752	6.1	45,952	3.6	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,580	6.2	38,546	4.1	83.9
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,046	6.6	28,067	7.1	61.1
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	2,827	8.4	19,667	8.8	42.8
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	551	30.1	3,344	10.5	7.3
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	1,730	5.7	12,524	10.0	27.3
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	497	-2.9	3,227	-13.8	7.0
- 전자관	79	-1.2	0.1	6	-11.9	40	-21.9	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	158	0.7	1,172	10.8	2.6
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	409	8.6	2,907	19.2	6.3
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	19	-23.4	156	-10.2	0.3
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	734	-7.4	5,325	-3.1	11.6
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	248	-8.0	1,843	-5.5	4.0
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	316	-3.0	2,194	-4.6	4.8
· HDD	772	-0.2	1.0	49	-26.5	427	-5.8	0.9
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	99	3.6	671	-10.0	1.5
· 모니터	1,016	11.3	1.3	86	-8.8	604	-3.7	1.3
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	124	-3.6	952	8.4	2.1
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	46	-33.4	335	-8.9	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	550	38.2	3,399	1.8	7.4
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	540	40.4	3,331	2.2	7.2
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	150	12.4	854	-8.2	1.9
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	390	55.1	2,477	6.3	5.4
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	306	79.6	1,874	21.8	4.1
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	10	-25.0	68	-12.6	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	216	-4.9	1,531	-2.6	3.3
- 영상기기	945	13.1	1.2	70	-12.4	458	-7.3	1.0
· TV	290	46.7	0.4	27	30.4	190	53.3	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	2	-58.1	32	-24.5	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	20	95.3	128	106.9	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	106	-7.2	806	4.0	1.8
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	39	22.3	267	-11.8	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	17	50.2	96	24.2	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	35	-17.8	224	-48.5	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,171	5.5	7,406	1.3	16.1
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	758	1.5	4,789	-3.2	10.4
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	152	24.8	922	18.6	2.0
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	3	-51.3	31	-38.4	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	258	10.1	1,664	8.0	3.6
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	114	3.6	755	5.0	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				7월 당월			7월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	14,072	6,752	7,320	49,348
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	11,751	5,580	6,171	41,266
○전자부품	91,229	46,679	44,550	8,011	4,046	3,965	26,510
- 반도체	50,430	32,242	18,188	4,798	2,827	1,971	11,579
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,306	551	1,755	10,451
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	1,914	1,730	184	974
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,356	497	1,859	14,087
- 전자관	46	79	-33	2	6	-4	-24
- 수동부품	1,524	1,821	-297	132	158	-27	-215
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	622	409	213	1,277
- 기타전자부품	117	292	-175	11	19	-8	-83
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	642	734	-92	-1,058
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	89	248	-160	-1,089
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	452	316	136	616
· HDD	99	772	-673	8	49	-42	-379
· 프린터	1,022	1,196	-174	68	99	-31	-228
· 모니터	1,742	1,016	726	119	86	33	202
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	66	124	-57	-403
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	35	46	-11	-183
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,085	550	1,535	11,581
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,065	540	1,525	11,507
· 유선통신기기	826	1,602	-776	61	150	-89	-473
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	2,004	390	1,614	11,980
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	1,875	306	1,570	11,640
- 방송국용 기기*	268	138	131	20	10	10	74
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	948	216	732	4,061
- 영상기기	6,769	945	5,824	722	70	652	3,639
· TV	6,290	290	6,000	692	27	665	3,677
LCD TV	919	76	843	94	2	92	562
TV 부분품	5,144	171	4,973	572	20	552	3,007
- 음향기기	1,331	1,322	9	133	106	27	119
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	93	39	54	303
· 셋탑박스	358	144	214	25	17	8	53
○광자기매체	822	612	211	65	35	30	173
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	2,321	1,171	1,150	8,082
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	683	758	-75	1
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	388	152	236	1,971
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	36	3	33	203
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,214	258	956	5,907
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	430	114	316	2,014

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	14,072	10.1	95,300	10.8	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	10,159	9.6	67,630	11.1	71.0
- 중 국	61,412	9.4	39.6	5,790	8.6	37,373	12.3	39.2
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,450	18.6	10,048	3.3	10.5
- 일 본	8,367	0.0	5.4	638	-23.6	4,000	-16.6	4.2
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,663	20.7	12,090	31.0	12.7
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	483	15.7	3,742	18.8	3.9
· 인 니	871	0.9	0.6	67	1.4	505	9.2	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	143	-4.2	1,077	-0.8	1.1
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	97	8.0	677	11.5	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	439	19.3	3,074	4.8	3.2
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	132	40.6	796	18.6	0.8
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,535	37.3	10,311	18.4	10.8
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,454	37.3	9,672	17.1	10.1
- 캐나다	536	-42.6	0.3	70	85.1	565	94.2	0.6
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,193	1.6	8,584	0.9	9.0
- EU	13,508	-6.7	8.7	982	-2.5	7,397	1.6	7.8
· 영 국	1,081	1.2	0.7	91	49.3	594	21.1	0.6
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	142	1.8	1,126	3.4	1.2
· 프랑스	910	29.9	0.6	46	0.1	591	44.1	0.6
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	29	-10.0	222	-10.8	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	111	-3.9	688	-9.2	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	265	-19.7	2,523	2.5	2.6
- 사우디	524	-12.5	0.3	38	-48.8	334	-3.3	0.4
- UAE	1,394	-2.4	0.9	64	-31.5	678	-4.6	0.7
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	815	6.0	5,456	18.2	5.7
- 브라질	3,071	8.7	2.0	328	11.4	2,492	31.0	2.6
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	391	7.2	2,445	11.0	2.6
- 칠 레	152	-28.8	0.1	21	21.0	101	5.2	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	63	-16.2	504	-11.1	0.5
- 호 주	901	-1.1	0.6	57	-17.1	453	-10.8	0.5
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	42	-2.4	291	-1.9	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,361	9.0	41,347	12.9	43.4

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,752	6.1	45,952	3.6	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,402	6.7	36,525	4.6	79.5
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,173	2.8	15,448	1.5	33.6
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	39	-59.9	522	-6.3	1.1
- 일 본	12,710	3.6	16.3	997	-5.7	6,869	-1.8	14.9
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	967	-1.2	6,993	11.2	15.2
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	400	-13.5	3,093	7.0	6.7
· 인 니	473	6.1	0.6	42	3.5	265	4.6	0.6
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	202	-0.9	1,438	5.0	3.1
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	123	1.5	802	13.1	1.7
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	918	13.2	6,351	9.2	13.8
- 인 도	55	6.9	0.1	5	21.9	36	3.3	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	678	3.2	4,707	-9.5	10.2
- 미 국	8,596	2.0	11.0	643	3.0	4,379	-10.9	9.5
- 캐나다	207	1.2	0.3	17	-5.5	161	40.7	0.3
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	561	1.4	4,041	11.6	8.8
- EU	5,924	-4.8	7.6	510	2.4	3,659	10.9	8.0
· 영 국	476	3.1	0.6	45	18.3	308	15.1	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	242	5.4	1,842	23.7	4.0
· 프랑스	596	-8.3	0.8	50	13.9	326	-4.8	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	19	15.1	141	1.7	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	1	1.8	18	29.4	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	46	36.2	276	10.6	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-7.8	2	139.7	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	4	68.1	26	80.4	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	52	21.2	324	18.5	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	6	168.3	28	124.1	0.1
- 멕시코	451	-6.5	0.6	45	12.7	293	13.1	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	11.3	1	7.1	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	9	24.0	58	-5.3	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	7	30.6	47	-9.9	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	4	-39.5	20	19.3	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,186	3.1	15,530	1.6	33.8

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				7월 당월			7월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	14,072	6,752	7,320	49,348
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	10,159	5,402	4,757	31,105
- 중 국	61,412	26,180	35,232	5,790	2,173	3,616	21,924
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,450	39	1,411	9,526
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	638	997	-359	-2,870
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,663	967	696	5,098
· 싱가폴	5,893	5,046	847	483	400	83	649
· 인 니	871	473	398	67	42	25	240
· 말 련	1,838	2,418	-580	143	202	-59	-361
· 태 국	1,052	1,440	-388	97	123	-26	-125
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	439	918	-479	-3,277
- 인 도	1,211	55	1,156	132	5	127	760
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,535	678	857	5,604
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,454	643	812	5,293
- 캐나다	536	207	329	70	17	53	404
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,193	561	632	4,543
- EU	13,508	5,924	7,584	982	510	472	3,737
· 영 국	1,081	476	604	91	45	46	286
· 독 일	1,968	2,845	-877	142	242	-100	-716
· 프랑스	910	596	314	46	50	-5	264
· 이탈리아	432	222	211	29	19	10	81
- 러시아	1,390	22	1,368	111	1	110	669
○ 중동	4,406	474	3,932	265	46	219	2,247
- 사우디	524	2	523	38	0	38	332
- UAE	1,394	35	1,360	64	4	61	652
○ 중남미	7,843	480	7,363	815	52	763	5,132
- 브라질	3,071	25	3,046	328	6	321	2,463
- 멕시코	3,922	451	3,471	391	45	346	2,152
- 칠 레	152	1	151	21	0	21	100
○ 대양주	999	105	894	63	9	54	446
- 호 주	901	84	817	57	7	50	406
○ 아프리카	512	28	484	42	4	38	271
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,361	2,186	4,175	25,817