산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보도자료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 2월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
※ 인터넷·방송·통신은 2월 25일(수) 오전 11시 이후 보도하여 주시기 바랍니다

※ 부처별 담당자와 문의처는 별표 참조

한·중 자유무역협정(FTA) 활용 및 경쟁력 강화 방향

- 중국 수출기업에 대한 원스톱 지원체계 구축
- FTA 플랫폼을 활용, 글로벌 비즈니스 중심지로 도약

□ 정부는 2015.2.25일(수) **'한·중 자유무역협정(이하 FTA) 활용 및 경쟁력 강화 방향'을 관계부처 합동으로 발표했다.**

○ 동 방향은 **한·중 FTA 효과를 조기에 가시화**하고 우리 **산업의 경쟁력을 강화**하기 위한 정부대책의 **기본방향을 담은 것**으로서,

○ **한·중 FTA 타결선언 이후 관계부처 합동으로** 주요 업종별 의견수렴, 대외경제장관회의 의결 등을 거쳐 대응방향을 **선제적으로 준비**한 것이라고 **산업통상자원부(장관 윤상직)**는 밝혔다.

□ 산업통상자원부는 동 방향을 토대로 상반기중 '**한·중 FTA 활용 대책 및 산업경쟁력 강화대책(국내보완대책)'을 함께 마련**할 계획이라고 밝히면서,

○ 가서명 이후 통상절차법에 따른 **산업별 영향평가**와 **이해관계자 의견수렴, 구체적 재정계획 수립**까지 신속히 마무리하여,

○ 한·중 FTA 비준과 **경제적 효과의 조기 가시화**를 차질없이 추진하겠다고 밝혔다.

□ **'한·중 자유무역협정(이하 FTA) 활용 및 경쟁력 강화 방향'의 주요 내용**은 다음과 같다.

① **(차이나데스크(이하 China Desk) 설치) 한·중 FTA 수출 활성화**를 위해 '15년 3월까지 **China Desk를 무역협회에 설치**하고 중국 시장정보 제공, FTA 원산지 증명관리, 판로개척, 비관세장벽 해소 등을 유관기관과 유기적으로 연계하고 지원한다.

② **(유망품목 발굴)** 한·중 FTA **유망품목을 발굴·선정**하여 원산지 관리, 시장개척 등을 적극 지원하고 **산업별·지역별 맞춤형 비즈니스 모델도 개발**하여 보급할 계획이다. (예시 별첨1 pp.6~8)

③ **(신속통관)** 이와 아울러, 신속한 한·중 FTA 통관을 위해 전국 30개 주요 세관에 '예스 에프티에이 차이나센터'(이하 **YES FTA 차이나센터**)를 운영하고 **'한·중 FTA 100일(가서명, 발효 직후) 특별 지원대책'**을 준비하여 신속한 통관을 지원한다.

④ **(비관세장벽 해소)** 통관, 시험·인증 등 **비관세 장벽으로 인한 애로해소**도 적극 지원한다. 이를 위해 세관간 협력회의 정례화, 시험성적서 상호인정 협력, 지재권 통합창구(IP-DESK) 운영, 비관세 장벽 작업반(이행위원회) 설치, 중국 정부(중앙·성 단위)내 우리기업 애로해소 담당기관 지정 등을 추진한다.

⑤ **(투자유치 확대)** FTA 플랫폼을 활용하여 주요 경제권으로부터의 투자를 확대하고, **동북아 비즈니스 중심지로 도약**하여 양질의 일자리를 창출해 나가기로 했다.

⑥ **(서비스시장 진출)** 문화콘텐츠(엔터테인먼트), 환경 등 한·중 FTA를 통해 추가 개방된 **중국 서비스시장에 대한 국내기업 진출**도 적극 추진한다. 이를 위해 한·중 문화산업 공동발전 펀드를 조성하고 **한·중 공동 대기오염방지기술 실증사업**을 본격적으로 추진한다.

⑦ **(경쟁력 강화)** 마지막으로 한·중 FTA 발효에 대비하여 **농수산업 미래성장산업화·제조업 혁신 3.0 추진 및 한·중 FTA 국내보완대책 수립**('15년 상반기) 등을 통해 우리산업의 경쟁력을 강화해 나간다. 이와 아울러 수입상품에 대한 안전관리도 적극 강화하기로 했다.

□ **윤상직** 산업통상자원부 **장관**은 "지금까지 만들어 온 **FTA 플랫폼을 활용**해 국내뿐만이 아니라 **세계 각지의 창의적 아이디어, 투자, 비즈니스가 한국에 집중**되어 한국이 명실상부한 **글로벌 비즈니스 중심지로 발전**할 수 있도록 정책을 추진하겠다."라고 강조했다.

☞ 별첨1. 한·중 FTA 활용 및 경쟁력 강화 방향

☞ 별첨2. 참고자료.

※ 각 부처별 담당자 및 연락처

부처 및 소관부서		담당자 및 연락처	
산업통상자원부	총괄기획과	정창현 과장(044-203-4120)	김성철 사무관(4123)
	소재부품정책과	나기용 과장(044-203-4260)	김태형 사무관(4264)
	투자정책과	김용채 과장(044-203-4070)	장재량 서기관(4071)
	국내대책과	박성훈 과장(044-203-4140)	김태윤 사무관(4142)
	활용촉진과	손경윤 과장(044-203-4150)	김현정 사무관(4158)
	동북아통상과	이재근 과장(044-203-5690)	윤진영 사무관(5691)
기획재정부	통상정책과	정병식 과장(044-215-7670)	박수민 사무관(7674)
	농림해양예산과	조용범 과장(044-215-7350)	정성원 사무관(7351)
	산업경제과	강종석 과장(044-215-4530)	최원석 사무관(4532)
	FTA관세이행과	김정홍 과장(044-215-4490)	전경배 사무관(4491)
농림축산식품부	농업정책과	정현출 과장(044-201-1711)	강동윤 서기관(1715)
해양수산부	수산정책과	전재우 과장(044-200-5420)	김명호 사무관(5427)
보건복지부	보건산업진흥과	문경덕 과장(044-202-2960)	최종희 서기관(2963)
문화체육관광부	문화통상팀	최재원 팀장(044-203-2591)	서재권 사무관(2592)
환경부	해외협력담당관	조희송 과장(044-201-9560)	조규원 사무관(6571)
고용노동부	노동시장정책과	이상복 과장(044-202-7210)	박진영 사무관(7215)
식품의약품안전처	통상협력팀	전종민 팀장(043-719-1591)	서지영 사무관(1598)
관세청	FTA집행기획담당관	제영광 과장(042-481-3201)	정재호 사무관(3202)
중소기업청	중국시장팀	신성식 팀장(042-481-6893)	안태용 사무관(3959)
새만금개발청	계획총괄과	한정희 과장(044-415-1080)	김민수 사무관(1088)
국가기술표준원	무역기술장벽협상과	박재훈 팀장(043-870-5541)	김국호 연구사(5544)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 통상국내대책관실 정창현 총괄기획과장(☎ 044-203-4120)에게 연락주시기 바랍니다.

< 별첨 1 >

한·중 FTA 활용 및 경쟁력 강화방향

2015. 2. 25

관계부처합동

순 서

Ⅰ. 비전 및 추진전략 1

Ⅱ. 경제적 효과 조기 가시화 2

1. 수출 활성화 2

2. 투자 유치 확대 9

3. 서비스 시장 진출 12

Ⅲ. 산업 경쟁력 강화 13

1. 농수산업 13

2. 수입 상품 안전관리 15

3. 중소 제조업 및 소상공인 16

4. 무역조정 지원제도 개선 17

Ⅳ. 향후계획 19

Ⅰ. 비전 및 추진 전략

비전 : 한·중FTA 경제적 효과 제고를 통한 성장모멘텀 확보

추진전략	FTA 활용촉진을 통한 기회요인 조기 가시화	산업 경쟁력 강화를 통해 체질개선의 계기로 활용
추진과제	**수출확대** • China Desk 설치, 원스탑지원 ☞ 중국시장 정보제공 ☞ 유망품목 및 비즈니스모델 개발 ☞ 중국 수출 첫걸음 패키지 지원 ☞ 특화원산지 관리시스템 보급확대 • 신속통관 및 원산지증명 간소화 ☞ 세관별 한·중FTA 상담창구 운영 • 비관세 장벽 해소 • 逆직구 및 중국시장 진출지원 ☞ Kmall24와 中온라인 쇼핑몰간 협력	**농수산업** • 농수산업 6차 산업화 촉진 ☞ 지역중심 연계·협력 • 고품질 친환경 생산체계 구축 ☞ 스마트팜 보급 본격화 ☞ 생산·가공 유통 복합양식단지 조성 • 지속가능 환경 조성 ☞ 수입보장보험 도입, 노후어선 현대화 등 • 국산농수산식품 소비기반 확충
	투자활성화 • 외투기업 애로해소·매력도 제고 • 기존 인프라와 FTA플랫폼 연계 동북아 비즈니스 중심 도약 • 경제특구 투자매력도 제고 ☞ 구역별 맞춤형 규제-free zone ☞ 새만금을 글로벌 경협특구로 조성 • U턴 기업 유치 활성화 및 정상외교 활용 유치활동 강화	**중소제조업** • '제조업 혁신 3.0' 추진 ☞ 중기 1만개 스마트 공장 확산 • 섬유, 생활용품, 금형 등 산업 경쟁력 제고 ☞ 100대 글로벌 생활명품 육성 • 뿌리산업 R&D지원 확대 • 무역조정지원 제도 개선
	서비스진출지원 • 한·중 FTA 문화산업 공동펀드 조성, 킬러 콘텐츠 지원 ☞ K-POP 홀로그램 공연장 조성 • 한·중 공동 대기오염방지 기술 실증사업 추진 ☞ 한·중 민관네트워크 강화, 대중소기업 동반지출 지원	**수입안전관리** • 수입식품 안전체계 구축 ☞ 수입 식품 관리 강화 ☞ 원산지 표시 위반 제재 강화 • 유해물품 안전체계 구축 ☞ 한약재, 화장품, 의료기기, 공산품, 지재권 침해물품, 전자상거래 유해물품 검사 강화

Ⅱ. 경제적 효과 조기 가시화

◇ 관세철폐 및 비관세장벽 완화 등을 통해 **중국 내수시장 선점 추진**

◇ FTA허브 이점을 활용하여 체결국·주변국의 투자유치 활성화

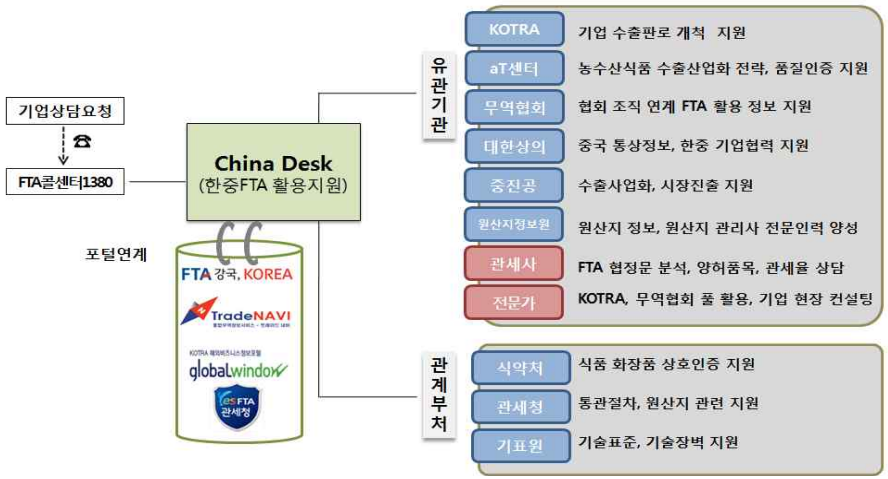
◇ **중국 서비스 시장 추가 개방**을 통해 우리기업의 **진출 기회 확보**

☞ 15년 상반기중 **한·중 FTA활용 종합대책을 수립**하여 한·중 FTA의 경제적 효과를 조기 **가시화**

1 한·중 FTA를 통한 수출 활성화

한·중 FTA 지원체계 구축

□ **(China Desk 설치)** 무역협회 內 'China Desk'를 설치('15. 3월)하고, 중국시장 정보제공, FTA 원산지증명 관리, 해외시장 개척, 비관세 장벽 해소 등에 대해 **유관기관과 연계**하여 일괄 지원



○ **(중국 현지 지원)** 중국 진출기업의 현장애로 해소를 지원하기 위해 KOTRA를 통해 베이징, 청도, 상해, 청두 등 **4개 거점도시에 '한·중 FTA 해외활용센터'를 설치·운영**

* 주요 기능: 중국내 현지시장조사, 통관안내, 비관세장벽 해소 지원 등

○ **(정보제공 강화)** 관세율·통관정보·투자·비관세 장벽 등 **중국 內 시장정보 제공을 강화**

* 'FTA강국, KOREA(산업부 FTA 포털)', 'FTA 1380(무협)', '무역정보통합시스템(Trade-navi)', '글로벌 윈도우(KOTRA)', 관세청 YES FTA 포털 등과 연계하여 한·중 FTA 정보 제공

* 통상산업포럼 한·중 FTA 워크숍을 개최(3.11일,COEX)하여 협정문 상세 내용, China-Desk, 해외활용센터 등을 소개하고 지역별 맞춤형 정보 및 이를 활용한 중국시장 진출 전략을 제시(중국 관련기업 등 300여명 참석 예정)

○ **(유망품목 선정)** 한·중 FTA 유망 품목에 대해 원산지 관리, 시장개척 등 활용전략 수립, 한·중 비즈니스모델 개발, 가이드북 배포

* (例:농식품) 대한상의·aT 등을 통해 '수출 유망품목 발굴 조사단'을 구성하여 전략품목 발굴 및 현지화된 상품 개발 지원

- **(한·중 비즈니스 모델)** 수출유망 5대 **산업별*** FTA **특화 비즈니스 모델 및 지역별** 맞춤형 비즈니스 모델 개발·전파

* 섬유·의류, 전자·전기, 생활산업, 농수산물, 석유·화학 분야

○ **(FTA 원산지 관리 지원)** 품목별 원산지 관리 및 증명방법 안내, 교육, FTA 활용 무료 컨설팅, 원산지 관리 시스템 구축 지원

- **(FTA 활용 안내 서비스)** 수출기업이 해당 수출물품의 **FTA 특혜 대상 여부**를 알 수 있도록 **맞춤형 정보를 제공**하여 FTA 활용 촉진

* 수출신고서상 FTA 미활용 기업에 대해 안내서비스(수혜품목고지, 활용방법 등)를 제공하고, 필요시 1:1 맞춤형 상담 및 컨설팅 등 실시

- **(찾아가는 FTA서비스 신설)** 주요 산업단지에 FTA 전문가를 파견하고 중소기업을 직접 방문하여 FTA 활용 가능성 진단 및 지원

* 관세사 등 FTA 활용전문가를 주요산업단지(서울, 인천, 경기 반월/시화 등)에 파견

- **(특화 원산지 관리시스템 보급)** 농수산식품 특화 원산지관리 시스템('14.11월 개발) 보급을 확대하고, 철강, 전자기기 등 주요 산업별 특화 시스템(FTA-PASS, FTA-KOREA) 보급 추진

* 개성공단 생산물품의 한국산 인정에 맞춰 '개성공단 전용 FTA-PASS' 개발·보급

- **(협력기업 지원 확대)** 원산지확인서 작성에 어려움을 겪는 중소 협력업체 지원을 위해 **세관장·제3자 확인 서비스 확대**

- **(한·중 FTA C/O 발급 전담 창구 운영)** 한중 FTA는 기관발급 방식이므로 발급기관인 **주요 세관 및 대한상의에 전담창구** 운영

○ **(중국 시장 개척 지원)** 한·중 FTA 활용 컨설팅 이수→원산지관리 시스템 구축 기업에 대해 **'중국 수출 첫걸음 프로그램'**을 실시하여 FTA 활용 지원 (바이어 연계 등 수출 개척 지원)

○ **(비관세 장벽 애로 접수)** 통관·검역·인증·지재권 등 FTA 활용을 저해하는 中측 **비관세장벽 애로를 접수**하고 해소 지원

□ **(통관 및 원산지 증명 간소화) 주요 세관별 한·중FTA 상담창구 운영,** 원산지 증명서 원스톱 발급 시스템 운영 등 신속지원

○ **(신속 통관)** 전국 주요 세관에 **'YES FTA 차이나 센터'** 운영 및 **'한·중 FTA 100일(가서명, 발효 직후) 특별 지원대책'** 준비

* 전국 6대 본부세관 등 30개 주요세관에 'YES FTA China 센터' 운영, 품목분류, 원산지 증명, 통관, 사후검증 등 한·중 FTA 활용을 위한 전담 컨설팅 등 지원

○ **(원산지 증명 간소화)** '원산지 증명서 원스톱 발급시스템*' 구축, 증명서 발급기관간 기준·절차 통일화 등

* 수출신고와 함께 원산지증명서 발급신청이 가능한 동시신청 시스템 구축

○ **(원산지정보 교환시스템) 한·중 세관간 원산지정보 교환시스템 구축으로** 원산지증명서 제출면제 등 통관소요시간 단축

□ **(전문인력 지원 체계 구축)** 중국 산업별·분야별 **전문인력 DB를 구축**하여 **필요기업과 연계 지원**

○ 중국 무역경력을 보유한 '실무전문가 그룹'과 학계·연구계 등 '정책연구자 그룹'으로 구분하여 DB 구축

* 특히, 대기업 출신 전문인력을 활용하여 중소기업의 FTA 활용전략을 지원

○ 특성화고, 학부·석사, 기업재직자 등 **한·중 FTA 활용 인력양성**

대상	목표	대상	목표
특성화고	한·중 FTA 품목별 원산지 관리, 원산지 관리사	기업 재직자	한·중 FTA 혜택품목 (화장품, 의료기기 등)특화교육
학부 및 석사	한중 FTA 협정, 중국어 등 중국관련 종합적 인재양성	퇴직무역인력	중국 수출전문가 양성

비관세 장벽 해소

□ **(통관)** 세관간 협력회의 정례화 등을 통해 통관 비관세 장벽 해소

□ **(시험·인증)** 시험성적서 상호인정 협력, 시험·인증 비용 절감 및 기간 축소를 위한 협력, 시험·인증기관 중국진출 지원 등 추진

* 전기용품, 자동차 부품 등 對중국 주요 수출품목에 대한 CCC(China Compulsory Certification) 인증 애로 해소를 위해 시험성적서 상호인정(MRA: Mutual Recognition Arrangement) 추진

* 식품, 화장품 분야 시험검사기관 상호인정 관련 협력 강화

□ **(지재권)** 지재권 통합창구(IP-DESK)를 통해 기업의 중국내 지재권 관련 애로 발굴·해소 및 지재권 관련 경쟁력 확보 지원

□ **(정부간 협력) 비관세 장벽 작업반 설치,** 중국 정부내 우리기업 애로 해소 담당 기관(중앙·성 단위) 지정 등을 통해 비관세장벽 논의·해소

* 중국 지방정부와의 협력사례 개발 및 성공사례 확산

역직구 활성화 등

□ **(逆직구 활성화)** Kmall24*와 중국 온라인 쇼핑몰 간 협력**을 강화하고 **해외 온라인몰 내 한국식품전용관 확대 추진**

* Kmall24: ActiveX나 공인인증서 없이 외국인이 편리하게 한국 중소기업 제품을 온라인 구매 (무역협회, '14.6월 오픈)

** 협력대상 中 온라인 몰: Tmall, IGetMall 등

○ **중국과 해상배송 간이통관 시스템을 구축**하여 한국 전자상거래 제품의 가격경쟁력(물류비 30% 이상 절감) 제고('15년 上)

○ **우체국 해외배송**(EMS 등)을 활용해서 목록통관을 할 경우에도 **수출실적 증명서가 발급**되도록 **관세청-우체국 간 정보망 연계**('15년 上)

□ **(중국 내수시장 개척)** 한·중 FTA를 계기로 권역별 진출 거점 확대, 현지 유통망 확대, 유망품목 개발 등 중국 내수시장 진출 적극 지원

* 중소기업 전용매장 : ('14) 3개(칭다오, 베이징, 정저우) → ('15) 5개

** 대형유통망 확대 : 데니스 그룹('14.12월) → 쑤닝그룹(온라인 한국관 개설, '15년)

주요 업종별 대응 전략

◈ **(제조업) FTA 활용품목을 중심으로 핵심기술 개발, 현지투자 연계, 국내 생산기반 확충** 등을 집중 전개하고, 현지마케팅 강화
◈ **(농수산업) 안전 농수산 식품 및 對中 유망 품목 수출 확대**

< 주요 업종 및 대응방향 (요약) >

업종	주요 활용 품목	주요 대응방향
철강	냉연, 열연 등 범용제품	▪ 반제품 수출확대, 현지 고부가가치화 전략 추진
석유화학	이온교환수지, 고흡수성 수지, 폴리우레탄 등 첨단 고부가제품	▪ 고부가 제품 합작법인 투자 유도, 마케팅 강화
섬유	아웃도어 등 기능성 의류	▪ 기능성 소재·의류 R&D 및 브랜드 마케팅 강화
일반기계	자동화설비 부품, 포장용 기계, 환경오염저감장비	▪ 유망품목 R&D, 시스템 연계 수출
전자전기	중소형 가전	▪ 중국 특화 마케팅·제품기획 지원
생활용품	아동용 완구, 콘텍트 렌즈, 주방용 유리제품	▪ 디자인·소재 등 R&D 지원 강화, 한류 콘텐츠 연계 마케팅 강화
농업	과일류(사과, 배, 포도, 복숭아, 딸기), 고기류(소, 돼지, 닭) 가공식품(잼, 소시지, 주스, 꿀)	▪ 친환경·안전 농식품의 對中 수출 확대
수산업	김, 미역, 넙치, 전복, 해삼, 참치	▪ 통합마케팅 추진, 중국 시장정보 통합 제공
보건의료	의약품, 화장품, 의료기기	▪ 인허가 등 인증 지원, 글로벌 헬스케어 펀드 지원

【철강】 금번에 시장이 개방된 냉연강판 등을 **중국으로 수출하고, 현지에서 추가 가공**하여 **최종 제품을 생산** (투자 연계형 수출)

* (예) 냉연강판을 반제품으로 對中 수출 → 중국 현지에서 도금강판(자동차 외판용), 전기강판(모터, 변압기용), 컬러강판(가전, 건축용)으로 최종 가공

○ 현지 코일센터*를 활용한 적기 납품 등 **제품과 서비스를 일관**(一貫) **수출**

* 코일센터 : 수요기업의 니즈를 반영하여 현지에서 철강재 복합가공

【석유화학】 고부가가치 품목의 對中수출 확대를 위한 **합작공장을 국내에 설립**하고, 국내 **기초원료**(에틸렌, 프로필렌) **생산설비** 증설

* (S社) 일본기업 M社와 차세대 이온교환수지 생산을 위한 국내 합작공장 완공('15년)

○ 대규모 국내 국제회의·전시회에 중국 바이어 초청 및 현지 유통 네트워크 구축을 통해, **현지 맞춤형 마케팅** 강화

* (석유화학회의 : '15.5.7~8) 세계 3대 석유화학회의로 40여개국 1,200명 참가, (화학산업대전 : '15.5.6~9) 250여업체 및 2만명 이상의 국내외 바이어 참가

【섬유】 기능성 의류, 유아복, 화섬직물 등 **유망품목의 섬유스트림간 협력기술개발 및 마케팅 지원을 통해 중국의 중·고급 시장** 진출 확대

○ 중국 내 5대 거점(상해, 북경, 광저우, 중경, 우한)에서 **'K-패션 프로젝트 in China'** 개최(매년), 중소 유망기업의 글로벌 브랜드 육성·지원

* 중소기업의 섬유소재를 실시간 검색가능한 **'Tex-navi 시스템' 구축('15년)** 및 바이어 연계, 수출기업화 컨설팅 등 추진(글로벌 섬유기업 공급망 지원사업 '15년 10억)

○ **'한반도 역외가공지역 생산품 국내산 인정'** 등을 전략적으로 활용

【일반기계】 중국 내 **유망분야 선제적 기술개발** 및 **새로운 비즈니스 모델**을 통해 **중국 제조업 성장 기회**를 **수요창출 기회로 활용**

○ **(유망시장 선점)** 환경오염저감장비, 포장기계 등 **유망분야 기술개발** 및 플랜트, 식품, 제약 등 **유관 산업과의 연계 진출** 유도

○ **(중국 내 제조업 성장수요 활용)** 자동화설비 등 중국의 제조업 성장에 따른 수요 증대와 연계, **기계·부품·공정 등 시스템 단위 수출**을 통한 **현지 수요창출** 및 **부품류 동반진출** 확대

【전자·전기】 중소형 가전 경쟁력 강화를 통한 **中企제품 수출 확대 지원**

○ **(소형가전 맞춤형 생산시스템 개발)** 중소 가전기업이 어려움을 겪는 제품기획, 디자인 개발 등을 집중 지원

○ **(마케팅 강화)** 한·중 FTA 수혜, 유망 품목에 대한 중국 내 **전시회, 로드쇼 등** 참가지원 및 중국시장 트렌드 분석, 정보제공 강화

【생활용품】 생활산업과 한류 콘텐츠 산업을 연계, 중국시장 진출

○ **(고부가가치화)** 디자인·소재·기능 등에 대한 **R&D 지원**을 통한 **고부가가치화** 및 **제품 차별화 전략**

○ **(협업 생태계 구축)** 혁신적 아이디어가 창업으로 연계되거나 기존 기업의 혁신소스로 활용되는 **협업·성장 생태계 구축 및 글로벌화 촉진**

* '미래생활 디자인 지원센터' 구축 → 생활산업 협업·성장 생태계 내 기업 및 지원기관간 코디네이션과 네트워킹을 지원 ('15년)

○ **(마케팅)** 한류콘텐츠 기업과 생활기업 **연계 비즈니스 모델** 및 **마케팅 플랫폼** 집중 개발 지원

- 중기청(K-HIT), 중국 **대형마트**(롯데 등) 등을 활용, 온·오프라인 마케팅 지원

【농식품】 국산농식품의 **'안전성' 이미지에 기반**하여, 친환경·안전 농식품의 對中 **수출 확대 추진**(시장 조사 및 對中 수출 전략 상품 개발)

○ 대한상의·aT·KOTRA 중심으로 **'수출 유망품목 발굴 조사단'**을 구성, 중국 주요 성(省)별 **수출 유망품목 발굴 및 지원방안 마련**

* 중국 주요 1선 도시(북경·상해·청도 등) 우선 추진(~6월)

- 수출 전략상품은 aT·KOTRA·대한상의·기업의 역량을 활용, 맛·포장 등 **현지화 관련 종합 컨설팅 지원**('15년, 21억원)

○ **청도 수출 물류기지**와 **현지 공동물류센터**(7개소), 주요 **항만 보세창구**의 유기적 연결을 통한 물류 지원시스템 구축

○ 중국 **온라인 쇼핑몰**(알리바바·티엔마오·위마이왕 등)과 **유명 백화점** 등에 **'한국 농식품 판매관'** 개설·확대로 중국 프리미엄 식품 시장 진출 추진

【수산업】 통합마케팅 및 체계적인 시장조사·분석으로 수산물 수출 확대

○ 수출지원센터, 앵커숍 운영 등 **현지 지원조직**을 **확충**하고, 수출용 통합 브랜드 개발 및 K-seafood project* 추진으로 홍보 강화

* 홍보 콘텐츠 제작, 재외 공관 활용 알선, 지역 특산물 기획마케팅 등

○ 주요 권역별 시장정보 통합 제공, 수출전략 수립 등을 수행하는 **「해외시장 분석센터」 설치·운영**('15~)

- KOTRA, aT 등과 연계하여 주요 품목에 대한 중국 시장 조사·분석

【보건의료】 **의약품·의료기기·화장품 등** 품목별로 대중국 무역수지 흑자를 유지하고 있는 품목군을 대상으로 對中 수출 특화 지원

○ 중국 현지에 인허가획득, 유통 및 마케팅, 입찰정보 지원 등 중국 진출 **중소기업이 공동으로 이용할 수 있는 인프라 구축**

* 중국 현지 '화장품 수출지원센터' 설립('15.9) 등

- 중국 지방정부(절강성, 호남성 등) 보건의료협력을 위한 MOU 체결 추진

○ '글로벌 헬스케어 펀드' 등 기 조성된 펀드(약 4,000억 규모)를 활용, **중국시장 진출에 특화지원**

2 FTA 플랫폼 활용 동북아 비즈니스 중심 도약

◈ **旣**투자 기업 애로 해소를 위한 **전담관리관 지정 등 사후관리 강화**
◈ **FTA 플랫폼을 활용한 비즈니스 중심도약, 경제특구 활성화**

□ **(旣투자 기업애로 해소)** 기 진출 기업의 애로관리 강화 및 성공사례 창출 등을 통해 투자 매력도 제고

○ **(전담관리관 지정)** 외투기업 애로사항 등록시 **전담 관리관을 지정**하여 지속적으로 **사후관리 서비스 제공**

○ **(소통채널 강화)** 관계부처 주관 외투기업과의 간담회 활성화 등을 통해 범 정부적 외투환경 개선 노력 강화

* 관계부처 주관 간담회, 서울-재팬 클럽, 암참 협력회의 등 연중 지속개최
* 주요 정책 수립, 법령 제개정시 사전 의견수렴 절차 강화, 정책의 예측가능성 제고

□ **(FTA 플랫폼 효과 연계)** FTA 플랫폼을 기반으로, 중국 및 제3국의 제조업, 서비스업 및 인프라 투자가 집결되는 비즈니스 중심 도약 추진

* 비즈니스 중심 구축을 위한 우호적 환경

- (FTA플랫폼) 미국·중국·EU와 FTA 동시·유일 체결, 세계 3위 경제영토(73.5%)
- (중국시장) 구매력 기준 GDP 1위, 인구 14억 내수시장, 1인당 국민소득 $12,000
- (한국강점) 중국과의 지리적 인접성, 물류 네트워크, 안정적 경영환경(Doing Business 5위), FTA 특혜관세 등

○ **(中기업 비즈니스 기지) Made in Korea 프리미엄**, FTA 관세혜택 등을 통해 **中 내수시장 재진출 및 글로벌 시장 진출 유도**

○ **(중국向 비즈니스 거점)** 中 대비 상대적으로 우수한 정주여건, 제도의 예측가능성 등을 바탕으로 **글로벌 기업의 中진출 거점化**

* 분야별 유망 유치산업
- (고부가 제조) 식품, 신재생에너지, 부품소재 등, (핵심 서비스) 교육, 금융, 법률, R&D 센터, 관광·레져, 문화콘텐츠 등, (비즈니스 인프라) MICE, 물류, 오일허브 등

□ **(既구축 인프라 활용)** 기 구축된 각종 인프라 및 환경의 활용·보완을 통해 외국인 투자를 확대하여 비즈니스 중심으로서의 입지 공고화

* 기 구축된 인프라 주요 분야(예시)

문화콘텐츠	상암 DMC, 전세계적 한류열풍
금융	여의도·부산 등 금융중심지, 위안화 결제기반 도입
R&D·창업	대덕 등 4개 R&D 특구, 세계적 Test-bed
물류	24시간 가동 물류 시스템, 48시간 내 중국통관

○ **(분야 선정)** 기 구축 인프라와의 시너지 효과, 투자확대 가능성, 국내 경제 기여도 등을 종합적으로 고려하여 주요 산업분야 선정

○ **(추진방안 마련)** 기 구축 클러스터·특구와의 매칭, 규제 완화 등 제도개선 등 분야별 허브 활성화 전략 마련

□ **(경제특구 매력도 제고) 규제완화와 인센티브를 맞춤형으로 지원**하고 새만금 등을 글로벌 경제특구로 육성하여 외국인 투자유치 효과 극대화

○ **(경자구역의 투자 전진기지화) 구역별로 특화된 규제 완화**를 추진하고, **경자구역 전반의 규제를 완화**해 투자매력도 제고

- 개발규제 완화, 절차간소화 등 **구역별 맞춤형 규제-free zone 도입** 추진
- 외국인 생활여건 조성 및 복합리조트 등 서비스분야 유치 활성화

구분	규제완화 내용
관광	세계적 수준의 복합리조트(외국인전용 카지노 포함) 추가 유치를 위한 진입규제 개선 추진 : 공고제도입, 신용등급 요건 완화
의료	외국의료기관 개설요건 개선 : 외국의사 확보비율(10%) 등 폐지
교육	외국교육기관 설립방식 다양화 : 외국학교법인의 자법인, 합작법인을 설립주체로 추가

○ **(새만금을 글로벌 경제협력특구로 조성)** 새만금을 중국 및 제3국 투자유치의 거점으로 활용

- **(1단계)** 새만금 **한중 경제협력단지** 내 「**한중 FTA 산단**」*을 조성하고 유망 중국기업 투자를 유치

  * 건축, 노동, 출입국 등 규제를 최소화하여 규제청정 지역화하고 원산지·시험인증 등 통관절차 원스톱화, 수요자 주도 개발 운영, 새만금 한중 협의기구 설치 등

- **(2단계) 중장기**적으로 **경제활동**의 **장애**, **생활불편** 및 **문화적 차별**이 없는 **3無 공간**을 실현하여 새만금을 **글로벌 자유무역특구**로 조성

□ **(유턴기업 유치 활성화) 한중 FTA 수혜 업종 중심**으로, 유망 **U턴기업**을 적극 유치하고, **수출 역량 등 경쟁력 강화** 지원

○ '**유턴 유형별 수요발굴 로드맵***'을 마련하고, **해외 유턴데스크를 확충**(中 5개 → 베트남, 인니 추가신설)하여 전방위 유치 활동 강화

○ **자유무역지역 입주 우대**, 코리아 프리미엄 활용을 위한 **수출 마케팅 및 고유 브랜드 개발 컨설팅** 등 경쟁력 강화 지원

  * 코트라 GP(Global Partnering), 무역사절단 등에 우선 참여기회 부여 등

□ **(투자유치 활동강화) 정상외교·양자 협력채널 등을 활용**하고, 유망 분야 글로벌 기업을 **전략적으로 타게팅**하는 투자유치 활동 추진

○ **(정상외교 활용)** SOC·인프라 등 성격의 대규모 개발 사업에 주요국 국부펀드·공기업 참여를 확대, 정상외교 및 후속조치 적극 활용

○ **(양자협력)** 주요국(중·미·EU 등)과 기구축된 투자협력위원회 등 양자채널을 활용한 정부 간 협력 및 홍보활동 강화

□ **(포탈 구축)** FTA 유발 투자기회, 투자유치 희망 국내기업, R&D 사업 공고 등을 포함하는 외국인투자 포털 구축·운영('15.10월, 기존 IK 포털 확대개편)

○ **(FTA 기반 투자정보) FTA 주요 내용, 유망 투자분야 등 정보**와 외투유치 희망 국내 유망 중소·중견기업과의 **파트너링 서비스 제공**

○ **(R&D)** 정부·공공기관의 R&D사업 사업계획, 신청절차 등에 대해 **영문 정보를 제공하여 외투기업의 국가 R&D사업 접근성 제고**

□ **(제도개선)** 조세감면의 경직성을 완화하고, **서비스 분야**에 대한 고려가 강화된 **인센티브 제도**로의 **개선** 추진

3 서비스 시장 진출 지원

◈ 문화콘텐츠(엔터테인먼트), 환경 등 한·중FTA를 통해 **추가 개방된 中 서비스시장 진출 지원**

□ **(문화콘텐츠 시장 진출 지원)** 한·중 문화산업 공동펀드 조성 및 킬러콘텐츠 집중 지원, K-POP 등 한류 확산 지원

○ 한·중 문화산업 공동발전 펀드 조성(총 2,000억 규모)을 통한 한·중간 **공동콘텐츠 제작 지원**

○ 중국 내에서 수요증가하고 있는 '애니메이션·캐릭터', '교육용 미디어' 등 **유망분야**의 **킬러콘텐츠**에 대한 **집중 지원** 추진

○ 후이난, 텐진 등에 **한중합작 K-POP 홀로그램 공연장** 등 설치 추진

○ 투자, 금융지원을 통해 **영세 콘텐츠기업의 자생·수출 환경 조성**

* 영세기업펀드 조성, 기획개발펀드 지원, 콘텐츠 수출금융 확대, 컨설팅(투자설명회, 수출 정보제공 등) 등 강화

○ 기업 **애로사항 해소를 위한 컨설팅**(투자설명회, 수출 정보제공 등) 강화

○ 중국내 저작물 불법 유통 문제를 해결하고, **중국 내 저작권 인식 개선**을 통해 콘텐츠 수출 여건 조성

□ **(환경 산업 중국진출 지원) 환경기술 실증사업** 추진 및 **민관 네트워크** 구축, **국내 대중소 기업 동반진출** 체제 구축 등 추진

○ **한·중 공동 대기오염방지기술 실증사업***을 본격 추진하여 국내 기술의 **현지 레퍼런스 확보** 및 중국내 **대기방지시설 개량수요 선점**

* 중국 제철소 3~5개를 대상으로 대기오염방지 실증사업 추진

○ 한·중 **민관 네트워크** 강화 및 **산관연 중국진출지원협의체** 운영, **대기업과 중소기업 연계**를 통한 **동반진출** 등 추진

○ 중국 전용 **양방향 포털사이트** 구축·운영, 중국의 **주요 발주처 벤더 등록, 위험관리 프로그램** 도입 등 추진

Ⅲ. 산업 경쟁력 강화

◇ FTA 협상결과 **농수산물, 영세제조업에 대한 다양한 보호장치를 마련하는 성과**

◇ 농수산업의 미래성장산업화·제조업 혁신 3.0 추진 및 한·중 FTA 국내대책 수립('15년 상반기) 등을 통해 **산업의 경쟁력 강화 추진**

1 농수산업 분야 체질 개선 및 경쟁력 강화

□ **(농수산업의 미래성장산업화)** 한·중 FTA를 계기로 **첨단농업 육성, 규제완화, 수출·유통·판로 지원 확대** 등 농수산업의 미래산업화 추진

□ **(농업)** 고품질·안전성 등 **강점을 활용하고**, 고비용 생산구조·고령화 등 **약점을 보완**하여 우리 **농업의 전체 수준을 업그레이드**

○ **(고품질 친환경 생산체계 구축) 주산지** 중심 생산체계 구축을 위한 **맞춤형 패키지 지원**을 추진하고, **ICT 융복합**형 창조농업 육성 및 **R&D 강화**

- **(스마트팜 보급 본격화) 스마트팜**을 본격적으로 **보급**(1,200농가)하고 농촌 관광·유통·교육 등 다양한 분야에도 **ICT 표준모델 개발·활용**

- **(친환경 생산 확산)** GAP, HACCP 인증을 확대, 친환경 인증 2중점검 시스템(민간+농관원) 구축, 농약성분 조사 품목 확대

- **(밭농업 환경 개선)** 상대적으로 경쟁력이 취약한 밭농업 경쟁력 제고를 위해 밭기반 정비 및 기계화 촉진

○ **(6차 산업 고도화)** 일자리 창출 및 새로운 부가가치 창출을 위해 기존의 6차 산업 지구를 지역특화 클러스터로 발전시켜 육성

○ **(농가 경영 안심장치 강화) 보험제도 확대 검토 등**을 통한 농가 경영 및 생활 안정 도모

* 재해보험 품목 및 보장 범위 확대, 수입(소득)보장보험 신규 도입 등 검토

○ **(국산 농식품 소비 기반 확충)** 농업과 식품·외식 산업을 체계적으로 연계하여 **국산 식재료 공급 체계 구축**하고, 로컬푸드 직거래 확대

□ **(수산업)** 어선·양식어업의 **경쟁력**을 높이고, 국내 **시장기반 확충, 어촌 정주여건 개선** 등을 통해 **지속가능한 수산업 환경 구축**

○ **(경쟁력 강화)** 어선 현대화, 자원관리 등을 통해 어선어업의 체질을 개선하고, **고부가가치 양식품목**을 중심으로 **친환경·대량 생산체계 구축**

- **(어선어업)** 어선원 안전과 조업 효율성을 제고하기 위해 연근해 **노후어선 현대화**를 추진하고, 어선 거래 활성화를 지원
- **(양식어업)** 친환경 기술을 활용한 양식 품종을 확대하고, 對중국 **수출 유망품목 및 내수면 어종에 대한 대규모 양식단지 조성**
- **(자원관리)** 수산자원 관리를 강화하기 위한 R&D와 인프라를 구축하고, 국가 어업지도선 확충 등으로 **중국 불법조업을 근절**

○ **(국내시장 확충) 수산 가공식품산업을 육성**하고, 안전하고 **위생적인 생산·유통체계를 구축**하여 국산 수산물에 대한 신뢰를 제고

- **(가공식품 육성)** 수산 식품기업을 집적화한 **「수산식품 클러스터」를 조성**하고, 소비자 맞춤형 간편식품 개발 지원
- **(유통시스템)** 수산물이 위생적으로 유통될 수 있도록 **저온유통 시스템을 확립**하고, 산지 및 소비지에 **현대화된 물류센터 구축**

○ **(생활여건 개선)** 정책자금 개선, 수산인력 육성 등을 통해 **어가 경영기반을 강화**하고, 어업인의 생활 지원 확대

- **(경영기반 강화) 수산 정책자금 및 정책보험을 내실화**하고, 우수한 인력이 수산현장에 진입할 수 있도록 귀어·귀촌 지원 등을 확대
- **(생활 안정)** 영세·낙도지역 어업인을 위한 복지망을 확충하고, 수협 사업구조 내실화를 통해 어업인 지원기능 강화
- **(어촌의 6차 산업화)** 어촌의 6차 산업화 성공사례를 Biz 모델화하여 확산시키고, 어촌체험마을을 내실화하여 "명품 어촌" 건설

2 중소제조업 및 소상공인 분야 경쟁력 강화

□ **('제조업 혁신 3.0' 추진)** 생산현장, 제품 등 **제조업과 IT의 전면적 융합**을 통해 **제조업 생산성 제고 및 고부가가치화** 추진

○ **(1만개 스마트 공장 확산) 개별공장 및 업종별 맞춤형** 보급·확산을 통해 **'20년까지 2·3차 기업 등 1만개 공장의 스마트화** 추진

* 3대 트랙(개별기업·업종·산단) 맞춤형 스마트공장 확산 추진('15, 700개)

○ **(제조업 소프트파워 강화) 엔지니어링개발연구센터*** 교육 프로그램 확대와 **디자인 융합대학원** 신설('15, 3개) 등을 통한 **고급인재 양성**

* 서울대 등 21개 대학, 현대중공업 등 23개 대·중소기업이 참여(14.6월 개소)

□ **(섬유)** ICT+섬유패션 융합을 통해 **공정단축 및 생산성 향상, 새로운 사업모델** 창출, **中시장 진출 지원**

○ **(공정혁신)** 노동집약적 의류 **생산기술의 자동화·첨단화**를 위해 사물인터넷(IoT), 빅데이터 등을 적극 활용한 **생산정보 DB化, 친환경 염색기술 개발** 등 추진

○ **(사업구조 전환)** 화섬, 방적, 직물/니트, 염색, 의류(봉제), 산업용 섬유 등 업종별 특성을 고려한 자율적 구조개선 추진 유도

□ **(생활용품)** 소재·디자인·융합제품 개발지원 등 **고급화·고부가가치화**로 **중국 내수시장 진출** 적극 지원

○ **(100대 글로벌 생활명품 육성**(~'17)) 고급소비재를 발굴하여 명품화(R&D, 디자인 등 지원)를 추진하고 한류 등을 활용한 해외진출 지원 강화

* 한류스타, 애니메이션 등 한류 콘텐츠의 높은 인기를 활용, 對中 마케팅 플랫폼 구축 추진

○ **(가구산업)** 포천·고양 등 **가구 생산·판매 집적지역에 '공동전시물류센터'를 신규 구축**, 중소 가구업체 경쟁력 강화 지원('15년)

□ **(주조, 단조 분야) 뿌리산업 지원 프로그램**을 활용하여, 중국 대비 품질·기술력 등 **차별화된 경쟁력을 강화**

○ **(기술경쟁력 강화)** 對中 경쟁 우위를 점할 수 있는 분야 위주로 **첨단 뿌리기술(연 50~100개)을 선정**하고, **R&D 집중 지원**

- 뿌리기업 취업연계형 석·박사급 전문연구인력 양성 확대도 추진

○ **(에너지효율 개선)** 에너지 절감형 주조·단조·열처리 공정·장비 개발을 지원하여, 원가절감 및 제품 품질 향상 유도

* 공유형 R&D 지원사업(산업생태계 가치사슬 협력사업) 적극 활용

○ **(스마트공장化 지원)** 뿌리산업 생산성 제고를 위해 6대 업종별 대표기업을 대상으로 **스마트공장화**를 추진하고 우수사례 확산

□ **(금형 산업)** 중소기업 생산성 향상 및 수출경쟁력 제고를 위해 **첨단금형산업 육성기반 조성, 자동화 설비·공정 구축지원 확대**

* 첨단금형산업육성기반(부천) : Try-Out 센터 조성을 통해 휴대폰·반도체·가전 등 중·소형 금형 분야의 시험평가, 기술개발 등 지원 ('14~'16년, 528억원)
하이테크몰드허브(광주) : 자동차 등 중·대형 금형 분야의 시험평가, 기술개발 등 지원 ('11~'16년, 334억원)

□ **(소상공인) 소공인 경쟁력 제고 및 피해 소상공인 업종전환 지원**

○ **(소공인)** 소공인 경쟁력 강화를 위해 **소공인특화센터 확대***('15년 25개) **및 기술개발, 판로 지원**

* 경영혁신 교육, 기술전수 및 기능인력 양성 등 소공인 창조·혁신 지원의 거점

○ **(업종전환)** 피해 소상공인이 유망업종으로 전환시, **교육(50~60시간) - 멘토링 - 사업전환자금('15년 200억원) 지원**(재창업패키지, '15년 1천명)

* 업체당 최대 7,000만원 한도, 금리 3.36%('15.1분기, 변동금리) 등

3 무역조정지원제도 개선

□ **(무역조정기업 지원)** 제도개선을 통해 FTA 피해기업의 경쟁력회복, 생산성향상을 위한 **구조조정·사업전환을 위한 지원 활성화**

○ **(절차 간소화)** 무역피해 접수·조사·판정·지원을 중진공으로 일원화, 제출서류 간소화(무역조정계획서 항목(15개→8개)) 등 편의성 제고

* 「무역조정지원에관한법률」 개정안 입법예고('15.1월)

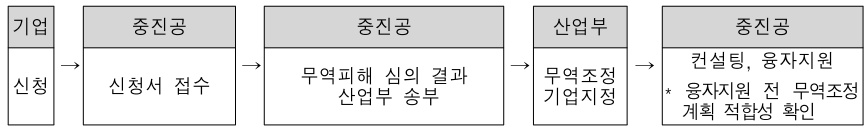
○ **(지원 강화)** 운전자금 상환 기간 연장(3→5년) 및 대출한도 폐지, 무역조정지원 전담 컨설턴트 신설 및 판로개척 연계 지원

* 매출액의 150%이내인 대출한도를 폐지(총액 45억원 한도는 유지)

< 무역조정지원 기업 지정 절차 (**현행**) >



< 무역조정지원 기업 지정 절차 (**변경**) >



□ **(무역조정 근로자 지원)** 지역·산업별 고용안정 지원 등 대응체계 구축

○ **기존 지원절차를 간소화**하고, 전국 고용센터 **『FTA 신속지원팀』**을 통해 피해 근로자 전직·재취업 지원, **신규 제도 도입**

▲ **(절차간소화)** 무역조정지원기업 소속 근로자는 별도 신청절차 없이 무역조정지원 근로자로 간주

▲ **(지역 고용 안정 지원)** FTA로 고용사정이 급격히 악화된 지역·산업에 대한 **고용대책 수립·지원, 고용재난지역 선포** 등 종합 지원

▲ **(지역 맞춤형 일자리 사업지원)** FTA로 **구조조정이나 인력수요가 확대되는 자치단체**에 '고용관련 사업(전직지원 등)'을 우선 지원

▲ **(채용 약정형 훈련 지원)** 기업이 **FTA로 인한 실직 예정자를 대상**으로 **'채용을 전제로 한' 훈련**을 실시할 경우 **우선 선정·지원**

4 수입 상품 안전관리 체계 구축

□ **(식품 안전체계 구축)** 수입식품에 대한 **수입·유통단계 안전관리를 강화**

○ **해외 식품제조업체 명칭, 생산 품목 등을 수입 전에 등록***토록 하고 현지실사, 통관·유통단계 검사강화

* 「수입식품안전관리특별법」 제정('15.2.3), 시행('16.2.4)

○ 유통이력 관리 강화* 및 원산지 표시제 위반시 제재 강화** 추진

* 유통이력 관리 대상 추가·재지정

** (현행) 위반시 7년 이하의 징역 및 1억원 이하의 벌금 → (강화) 표시대상 품목 확대, 판매금액의 최대 5배를 과징금으로 부과 신설('15.6월 시행)

○ **범정부 원산지표시위반 단속기관협의회***(14.4월 발족)를 활용하여 품목·지역별 특성에 맞는 원산지 합동단속 실시(식품,공산품 포함)

* 관세청·농산물품질관리원·수산물품질관리원 및 17개 지자체 등 20개 기관 참여

** 원산지위반 단속(억원) : ('13.11월) 3,753억원 ⇨ ('14.11월) 8,545억원 (전년 동기대비 127%↑)

□ **(한약재·화장품 안전체계 구축)** 한약재 교차점검 등 수거검사를 강화하고, 수입화장품 **위해정보 모니터링 및 수거·검사 강화**

□ **(의료기기 안전체계 구축)** 의료기기 **허가 전 GMP* 심사 체계**로 전환하고, 요구서류 확대 등 서류검토 강화 추진

* GMP(Good Manufacturing Practice): 안정성과 유효성을 품질면에서 보증하는 기본조건으로서 우수의료기기의 제조·관리 기준으로 활용

□ **(공산품 안전관리) 어린이용품, 전기용품, 석면** 등의 안전위해 물품에 대해서 **관련 부처간* 협업검사 확대**

* 어린이·전기용품(관세청-국가기술표준원), 유해화학물질·석면(관세청-환경부, 고용부)

□ **(지재권 침해물품 및 전자상거래 유해 물품 반입 차단) 특송, 우편**을 통해 반입되는 **유해 물품 차단**

* 지재권 침해물품 검사강화, 해외직구 건강기능식품 관세청-식약처 협업 검사

Ⅳ. 향후계획☞ FTA 활용 대책 및 국내보완대책 수립('15.上)

□ **국내보완대책 및 FTA 활용 대책 수립·발표(잠정): '15.上**

○ **(국내보완대책)** 통상절차법(13조)에 따라 영향평가를 실시하고 연관산업의 산업경쟁력 강화 및 보완대책 수립
(법정 제출 사항, 재정계획 포함)

○ **(FTA 활용 대책)** 한·중 FTA의 긍정적 효과를 조기에 가시화하기 위해 수출·투자활성화, 서비스진출 지원 등 종합대책 수립
(법정 제출 사항은 아님)

☞ 11개 대책반 운영을 통해 FTA 활용 대책 및 국내보완대책 관련 **의견수렴 및 대책 구체화 진행**('14.11월 ~ '15.4월)

* 섬유·의류, 철강, 전기·전자, 석유화학, 자동차·부품, 일반기계, 생활용품, 농림·축산물, 수산물, 보건 등 10개 업종 및 중소기업 대책반 운영중(11월~)

☞ FTA 활용촉진협의회(산업부 1차관 주재)를 통해 FTA 활용대책 및 국내보완대책 관련 **부처간 협의·조정** 지속

* 재정 및 세제지원 계획 수립

☞ 통상조약국내대책위원회(산업부 장관주재), 농어업인지원위원회(농식품부·해수부 장관주재) 대외경제장관회의(경제부총리 주재), 무역투자진흥회의 등을 통해 **대책 확정**('15.上)

< 별첨 2 >

참고자료

2015. 2. 25

관 계 부 처 합 동

순 서

1. China Desk 운영 계획

2. 기업의 FTA 원산지관리를 위한 지원 내용

3. 중국 수출 첫걸음 프로그램 운영 계획

4. 對중국 역직구 활성화 방안

5. FTA 플랫폼을 활용한 동북아 비즈니스 중심 도약방안

6. 한·중 FTA 대비 우리나라 소상공인 경쟁력 강화 방안

7. 한·중 FTA를 활용한 중국 내수기업 진출 방안

8. 한·중 FTA 통관 및 원산지관리 지원계획

9. 농업의 미래성장산업화 추진과제

10. 수산업의 6차 산업화 사례와 추진방안

1 China Desk 운영 계획

□ **(개소 계획)** 무역협회 내에 **1실 9명* 체제**를 先 구축하여 한·중 **FTA 가서명과 동시에** 품목별 양허내용, 유망 수출품목, 시장개척 등 **포괄적 정보제공** 및 **컨설팅 지원**이 가능하도록 '15.3월중 개소

* 조직 구성(9) : 무역협회(2), 코트라(1), aT센터(1), 대한상의(1), 한국지식정보보호협회(1), 관세사(2), 인증전문가(1)

○ **(개소식 행사)** "China Desk"의 공식 출범을 대내외에 알리고, 한·중 FTA 발효 대비 우리기업의 중국시장 진출 확대를 위한 정부 지원 홍보를 위해 **가서명 직후** 추진**('15. 3월초 예정)**

□ **(운영 방법)** "China Desk"와 코트라 중국FTA활용센터를 연계하여 수출시장정보, 검역, 통관, 비관세장벽 등 현지 애로사항까지 종합적으로 해결 지원

○ **(단계별 확대 운영)** 설치 초기(1단계)에는 협정문 공개에 따른 특혜관세, 유망 수출품목 등 **포괄적 정보제공 및 컨설팅 중점**

- **발효 後(2단계)**에는 향후 상담수요를 감안하여 FTA 활용, 수출산업화, 판로개척, 사후검증 등 다각적 원스톱 지원체제 구축

* 산업부, 기표원, 식약처, 특허청 등 분야별 유관기관 전문가를 파견 배치

○ **(콜센터1380 연계)** FTA 전용 상담센터인 'FTA콜센터 1380'을 "China Desk"와 연동하여 기업 편의성과 운영 효율성 제고

○ **(온라인 정보제공)** 온라인에서도 한중 FTA 정보를 실시간으로 확인 및 상담 가능하도록 기관별 포털사이트 운영자와 협력체계 강화

* 'FTA강국, KOREA(산업부 FTA 포털)', 'FTA 1380(무협)', '무역정보통합시스템(Trade-navi)', '글로벌 윈도우(KOTRA)', 관세청 YES FTA 포털 등과 연계하여 한·중 FTA 정보 제공

참고 차이나데스크(China Desk) 지원 사항

□ **(기능)** 한 중 FTA 활용에 필요한 지원을 **원스톱으로 제공하는 창구** 역할

○ 중국 시장 동향 및 제도 등 對中 무역 관련 정보 제공

○ 한-중 FTA 협정문(품목별 양허대상, 특혜관세율 등) 관련 상담

○ 한-중 FTA 활용절차 안내 및 자료작성 컨설팅

○ 중국 수출 판로 개척 지원

○ 제도적 애로사항(비관세장벽, 분쟁, 기타 제도 등) 발굴 및 건의

○ 중국 수출 기업 간 모범사례 및 애로사항 공유 등

* '무역의 날' 기념식에서 한-중 FTA 활용에 필요한 지원을 원스톱으로 제공하기 위해 무역협회 내 「차이나 데스크」를 설치키로 언급(12.5, VIP)

□ **(지원 정책)** 5개의 파견기관*별 지원정책을 China Desk에 배치된 파견관을 통해 유기적으로 연결 및 지원

* 무역협회, 코트라, aT센터, 대한상의, 지식정보보호협회

○ 파견기관별 지원정책

구성원	역 할
실장(무역협회)	· 업무 기획, 총괄
관세사(2)	· FTA 협정문(품목별 양허대상, 관세율) 상담 및 컨설팅
무역협회(1)	· 협회 내 관련 조직 연계, FTA 활용관련 애로사항 발굴 및 건의 등
KOTRA(1)	· 해외 활용센터(중국 무역관), 수출판로개척, 대중 투자업무 등 연계
대한상의(1)	· 중국 통상정보 제공 및 한중세미나 등 기업협력
aT센터(1)	· 농식품수출산업화 전략, 통관지원사업 및 품질인증 지원
지식정보 보호협회	· 지재권(상표, 특허 등) 보호 및 피해 예방 지원
인증전문가(1)	· 중국 인증, 표준 관련 상담
퇴직무역전문 컨설턴트	· 기관별(무역협회, KOTRA 등) Pool에서 중국전문가 지정을 통해, 기업 현장 컨설팅 · 세미나 · 교육 등에 참여

2 기업의 FTA 원산지관리를 위한 지원 내용

[한·중 FTA 발효 전]

□ **중소기업의 원산지 관리**를 돕기 위해 **안내·컨설팅·교육 제공, 원산지 관리 특화시스템**을 **보급**하고, **영세협력기업대상 원산지 확인 지원 추진**

○ **(원산지관리 컨설팅 및 교육 강화)** 한·중 FTA에 맞춘 품목별 원산지관리 방법 안내, 맞춤형 컨설팅, 재직자 교육, 설명회 등의 실시로 **중국 수출 중소기업의 원산지 관리 역량 강화**

* 컨설팅 실적 : ('13년도) 3,211건 / ('14년도) 4,030건

○ 특히, **'찾아가는 FTA서비스'**를 통해 기업 밀집 지역인 **주요 10대 산업단지에 관세사** 등을 **직접 파견**하여 FTA활용 촉진 및 컨설팅 지원

※ [참고] 찾아가는 FTA 서비스

○ **(운영방안)**

10대 주요 산업단지공단		관 세 사
▪ **산단내 수출기업 또는 수출추진 내수기업을 대상**으로 **지원업체 상시 발굴** 및 업체-관세사 연계	⇒	▪ 연계된 기업으로 **직접 찾아가서 원산지관리 컨설팅 및 교육 실시**
▪ **홍보**를 통해 컨설팅 **수요업체 확대**		▪ 컨설팅 요청업체에 대해 상담 실시

* 10대 산단 관세사 파견 계획

10대 산단	파견 현황	10대 산단	파견 현황
서울 디지털	3월1주~(상주)	부산 녹산	2월1주~ (상주)
천안/아산	2월4주~ (수시)	창원	3월1주~ (매주 목,금)
광주 첨단	3월1주~ (매주 화,수)	인천 남동	3월1주~ (매주 화,목)
울산	2월4주~ (매주 화,목)	반월	2월1주~ (매주 화~금)
구미	3월1주~ (매주 화,수)	시화	2월1주~ (매주 화~금)

○ **(특화 원산지 관리시스템 보급)** FTA-KOREA시스템 고도화 작업을 지속적으로 추진하는 한편, **농수산식품 특화 원산지관리시스템('14.11월 개발) 보급을 확대**

○ **(협력기업 지원)** 원산지확인서 작성에 어려움을 겪는 **협력업체 대상 「원산지확인서 제3자 확인 서비스」** 지원으로 **원산지관리 부담 경감**

※ [참고] 원산지확인서 제3자 확인 서비스

○ **(개요)** 거래당사자 이외의 **제3의 기관**(관세청, 지역FTA활용지원센터)이 **확인서의 정합성**을 **검토·확인**함으로써 수출기업-협력기업간 신뢰성 제고



○ **(지원대상) 원산지확인서**를 **발급**하는 **협력업체**

* ('14년도 실적) 총 504개사 756건의 원산지확인서 검토·확인

○ **(사업내용)** 제3자 확인 전담 관세사 등이 확인서 검토 후 지역센터장 명의의 확인결과서 발급, 필요시 증빙서류 작성 등에 대한 컨설팅

[한·중 FTA 발효 후]

□ **(C/O 발급 전담 창구 운영)** 한·중 FTA는 원산지증명서 발급이 기관 발급 방식이므로 발급기관인 **주요 세관 및 대한상의에 전담 창구를 운영**하여 중국 수출기업들이 편리하게 활용할 수 있도록 대비

3 중국 수출 첫걸음 프로그램 운영 계획

◇ 수출역량이 있는 중소·중견기업을 발굴, **중국 전문 FTA 컨설턴트 매칭 및 수출지원 사업연계** 등을 통해 **중국 수출 집중지원**

□ **(기업 발굴)** 한·중 FTA 수출 유망업종*을 중심으로 **유관기관 협업**** 및 **FTA 컨설팅 이력관리**를 통해 지원기업 발굴

* 패션 기능성 의류, 화장품, 식품 등 생활소비재와 석유화학, 철강, 기계류, 가전 등

** 업종별 협단체 및 수출지원 유관기관과 협업하여 희망기업 모집

○ 기업 모집시 **수출 기반과 FTA 활용 역량을 평가**하여 맞춤 지원 제공

- FTA 컨설팅 이수기업의 경우 이력관리를 통해 수출기반과 FTA 활용역량을 평가관리하고, 그 외 기업은 FTA 컨설턴트 등이 평가

□ **(지원 계획) 중국 전문 FTA 컨설턴트를 배치**하여 바이어 발굴 등의 **수출 컨설팅 지원** 및 **유관기관의 수출지원 사업 연계**

○ **(컨설팅지원)** 수출기반을 보유하였으나, FTA 활용역량이 미흡한 기업에 한·중 FTA 특화교육을 받은 무역전문가인 FTA 컨설턴트 배치

- FTA 활용역량 제고, 중국시장 조사, 바이어 발굴 등을 중점 지원

* 기업-컨설턴트 간 합의에 따라 컨설턴트 1인당 2개 기업 매칭으로 집중 지원

<수출지원 컨설팅의 단계별 지원사항>



* **사전조사 단계**에서 **한·중 FTA 활용 유망품목에 대한 컨설팅** 동시 진행

※ [참고] FTA 컨설턴트 수출 성공 사례

▸ (주)스킨***의 태국 수출 계약성사

- (주)스킨***는 마스크팩을 생산하는 업체로 수출을 희망하여 화장품 업종에 무역경력이 있는 FTA 컨설턴트를 배치(지원기간 '14.11~12월)
- 해당 FTA 컨설턴트는 한·아세안 FTA를 통해 해당 마스크팩이 태국에 무관세로 수출될 수 있는 점을 활용하여 수출계약을 성사(USD 30만불 예상)

○ **(수출지원사업 연계)** FTA 컨설팅을 이수한 기업을 대상으로 필요시 유관기관의 수출지원사업을 연계하여 기업 맞춤형으로 지원

- FTA 컨설팅 이력관리를 통해 기존 FTA 컨설팅 이수기업도 수출기반을 갖추고 있는 것으로 평가시 종합수출지원사업* 연계

* 내수기업의 수출기업화(KOTRA, 무협, 중진공 등), 수출스타트업(무협), 수출첫걸음(KOTRA)

- FTA 체결국 해외전시회 참가 지원 및 무역사절단 FTA 활용 지원 등

* FTA 체결국에서 개최되는 해외전시회(KOTRA, 전시산업진흥회, 중기중앙회 등)에 참가 지원 신청 기업 중 FTA 컨설팅 이수 업체에 대해 5점 가점 부여

* FTA 체결국으로 가는 무역사절단을 대상으로 해당시장 FTA 활용전략 및 FTA 수출유망품목 등을 포함한 사전 FTA교육·컨설팅을 실시하여 수출역량 강화

□ **(지원 규모)** '15년 한·중 FTA 가서명 이후 시범사업으로 100개사 지원, 이후 FTA 발효시 확대 시행

○ '15년 시범사업 100개사에 대해서는 FTA 수출 컨설팅을 중점 지원

○ FTA 컨설팅 이력관리 기업 중 수출기반을 보유한 기업 300개사를 대상으로 '15년 종합수출지원프로그램 알선·연계 지원

4 對중국 역직구 활성화 계획

□ **중국 온라인 몰과의 협력**을 강화하고 중국과 **해상배송 간이통관 시스템을 구축**

○ Kmall24*와 중국 온라인 쇼핑몰 간 협력**을 강화하고 **해외 온라인몰 내 한국식품전용관 확대 추진**

* Kmall24: ActiveX나 공인인증서 없이 외국인이 편리하게 한국 중소기업 제품을 온라인 구매 (무역협회, '14.6월 오픈)

** 협력대상 中 온라인 몰: Tmall, IGetMall 등

○ **중국과 해상배송 간이통관 시스템을 구축**하여 한국 전자상거래 제품의 가격경쟁력(물류비 30% 이상 절감) 제고

□ 전자상거래 **초보 중소·중견 기업의 판매, 컨텐츠 제작 지원 등을 강화**하고, **민간에서 필요로 하는 정보를 체계적으로 제공**

○ 중소·중견기업 상품의 글로벌 온라인 쇼핑몰(**Amazon(美), 淘宝(타오바오, 中)** 등) **등록지원* 확대**

* 상품등록, 판매전략 수립, 홍보, 배송, C/S 등 판매 전 과정 대행

* 지원대상 : ('14년) 1.0천개사 → ('15년) 1.5천개사 → ('17년) 2.5천개사

○ **온라인 해외마케팅 성공사례 및 지원시책 안내 책자 및 영상** 중소기업에 **배포**

○ 실제와 괴리감이 큰 '수출신고 기준 기존통계' 외, **온라인 쇼핑몰 전수조사에 의한 국가 전자상거래 수출 통계 개발**

5 FTA 플랫폼을 활용한 '동북아 비즈니스 중심 도약방안'

□ 한중 FTA 타결로 완성된 FTA 플랫폼은 중국 기업은 세계 시장으로, 글로벌 기업은 중국 시장으로 진출하기 위한 거점으로 한국이 도약할 수 있는 환경을 제공

○ 중국 기업은 코리아 프리미엄, FTA 특혜 관세 등을 활용하여 자국 혹은 글로벌 시장으로 진출

○ 美·EU 등 기업은 中 대비 우수한 비즈니스 환경, FTA 특혜관세 등을 고려하여 중국 진출

* 유망분야 : (지식서비스업) 교육, 금융, 법률, R&D센터, 관광·레저, 문화콘텐츠 등
(고부가가치 제조업) 식품, 신재생에너지, 부품소재, 해양플랜트 엔지니어링 등
(비즈니스 인프라) MICE, 물류, 전자상거래, 오일허브 등

□ 이러한 기회를 선제적으로 활용하고자 하는 것이 동북아 비즈니스 중심구상의 의의이며, 우리가 이미 보유한 투자 유치기반*을 정교하게 보완하고, 적극적으로 활용하는 것이 중요

* 제조업 및 ICT 강국, 벤처 기업의 혁신 노력, 인천공항, 부산항 등 물류인프라, 경제자유구역 등 특구, 한류 열풍, 위안화 결제 기반 등

○ 식품, 물류, 금융, 문화 컨텐츠, 관광 레저, 교육, 고부가 제조, R&D 등 유망 분야별로, 주요 규제 완화와 기능 활성화에 필요한 제도 개선 계획 수립·이행

○ 경자구역, 새만금 등 특구 인프라 중심으로 유치하고, 경자구역별 맞춤형 규제 완화, 새만금의 규제-free 글로벌 경제 특구화 추진

○ 산업 고도화 등 경제 기여도를 반영하는 인센티브 제도 도입, 정상외교를 활용한 전방위적 투자 유치활동 전개

6 한·중 FTA 대비 우리나라 소상공인 경쟁력 강화 방안

□ **소공인 경쟁력강화 추진**

○ 경영혁신 교육, 기술전수 및 기능인력 양성 등 소공인 창조·혁신 지원의 거점이 되는 **소공인특화지원센터 확대** ('14, 8개 → '15, 25개)

○ 소공인 밀집 지역(문래동 철공소골목, 성수동 제화거리)에 공동창고, 공동판매·전시장 등 **복합시설 설치**를 지원('15년 5개지역)

○ 소공인이 보유한 기술·제품의 고부가가치화를 위한 **기술개발***, **경영전략 수립 및 판로 지원****을 통해 성장 촉진

* '15년 신규, 63억원, 75개사 지원, ** '15년 신규, 100억원, 330개사 지원

□ 조직화·협업화로 **'규모의 한계'를 극복**하는 **소상공인 협동조합** 설립 유도 및 공동사업 활동* 지원을 확대 ('14, 400개 → '15, 528개)

○ 사업 내에 **별도 프로그램을 신설**(자부담 비율 완화, 20% → 15%)하여 **청년상인 협동조합*** 설립을 촉진('14, 54개 → '15, 80개)

□ 소상공인에 대한 **맞춤형 컨설팅·교육으로 경영역량 제고**

○ 분야별 전문가 현장방문을 통한 맞춤형 컨설팅(상품 개발, 마케팅, 고객관리 등) 지원('15년, 3,742건)

○ 업종 및 지역별 특성에 따른 **수요자 중심의 소상공인 특화교육** 실시('15년, 18,200명)

○ 피해 소상공인이 유망업종으로 전환시, **'교육(50~60시간)-멘토링-사업전환자금('15년 200억원)'을 패키지로 지원** ('15년, 1천명)

* 업체당 최대 7,000만원 한도, 금리 3.36%('15.1분기, 변동금리) 등

7 한·중 FTA를 활용한 중국 내수기업 진출 방안

□ ***2·3선* 도시 로컬유통기업 활용 유통망 확대**

○ **(중소기업 전용매장) 청두**(내륙거점), **선양**(동북삼성 핵심지역) **등 주요 거점**에 오프라인 매장 신설

* 중소기업 전용매장(개소) : ('14) 3개 → ('15) 5(청두, 선양) → ('17) 7개

○ **(로컬 유통망 활용)** 기 설치 유통매장 중심 **인근 2·3선 도시의 현지 로컬 유통망과 협력 네트워크를 구축**하여 한국상품 공급

< 중국 2·3선도시 로컬유통기업 매장 현황 >

지 역	현 황	비 고
웨이하이	생활용품 위주 구성 (13,000㎡, 분양중)	위해시정부적극지원
문등(윈덩)	소비재 위주 구성 (5,000㎡, 건립중)	온주상회 추진
연태(옌타이)	화장품, 의류 등 100개 제품 입점(1,057㎡,영업중)	시정부, 민간기업 공동운영

□ **수출애로 해소를 위한 고부가서비스 지원 강화**

○ **(인증지원)** CFDA 인증취득 시간·비용을 단축, 지원한도 확대 ('14년, 1천만원 → '15년, 3천만원)

○ **(법률지원)** 중국 민간네트워크의 **법률·회계·세무 등 전문가 확충**

○ **(기술보호) 지재권·상표권** 등의 **중국 현지 등록 지원**(특허청 협업)

□ **맞춤형 현지 진출정보 제공 및 High-end 시장 공략**

○ **(중국법령정보시스템)** 한중 FTA 관련 중국시장 및 법·제도 정보 컨텐츠를 확충하고, 법률**전문가를 활용한 법률컨설팅 지원 신설**

○ **(진출희망지역 상권분석)** 바이두(포털), 쑤닝(유통) 등 로컬기업을 활용, 빅데이터 기반 시장 분석·제공 지원 추진 ('15년 신설)

○ **(제품개발) 고부가 창조기술**에 **대한 R&D** 및 **사업화 지원**(디자인·성능 향상 등)으로 **하이엔드 시장 공략**기반 마련('15년 60억원)

8 한·중 FTA 통관 및 원산지관리 지원계획

□ 전국 30개 세관에 「**YES FTA 차이나 센터**」를 설치하여 **한·중 FTA 종합컨설팅** 제공

○ **(조직)** 6개 본부세관 포함 전국 30개 세관에 **총 85명 세관직원**으로 구성·운영

- **(기능) 기업상담관**을 배치하여 對중국 수출기업을 대상으로 FTA 활용부터 통관애로 해소까지 **원스톱 서비스를 제공**

[YES FTA 차이나 센터 조직 운영 방안]

구분	서울	인천	부산	대구	광주	평택	인천공항·1급세관
담당부서	수출입기업지원센터			FTA과	통관지원과		FTA업무 담당부서
구성	센터장+직원4명	센터장+직원3명	센터장+직원2명				센터장+직원1명

○ **(담당업무)** 對중국 수출기업 대상으로 원산지 및 통관애로 해소 등 **한·중 FTA 활용 1:1 밀착상담 등** 집중 지원

- 품목분류, 원산지증명, 사후검증 대응, 중국 통관절차와 관행, 비관세 장벽, 세제 등 종합 컨설팅 및 사후관리

□ **(한·중 원산지 정보교환 시스템 구축)** 한중 FTA 발효 이전 세관당국간 원산지증명서 **발급정보 상호교환 시스템** 우선 구축*

* 한·중 FTA 협정에 '원산지자료교환 시스템을 협정 발효전까지 구축한다'로 명시

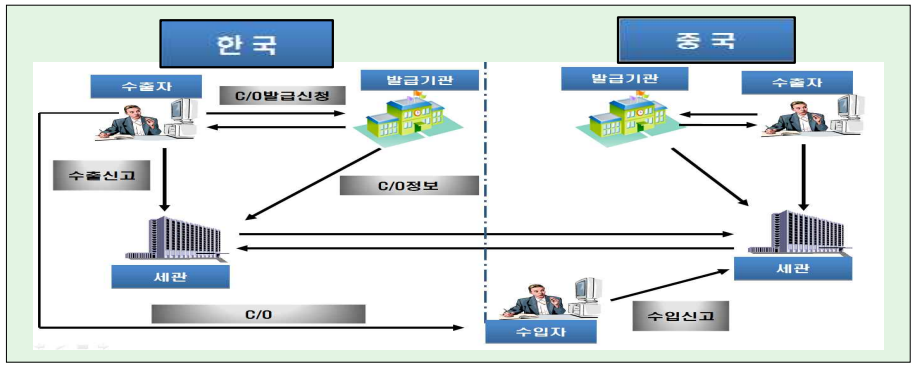
○ **(구축일정) 가서명 직후** 중국 해관과 상호 교환시스템 구축을 위한 **실무회의를 개시**하여 '15년내 구축완료 추진

○ **(통관혜택)** 원산지증명서 정보교환 수출물품에 대해 FTA 특혜 신청시 **원산지증명서 제출 면제** 등 **통관소요시간 단축 보장 추진**

* 원산지 증명서 발급정보와 수출신고 내역을 시스템에서 자동적으로 비교·확인하여 통관단계에서 사전심사를 생략

<원산지정보 교환시스템 프로세스>





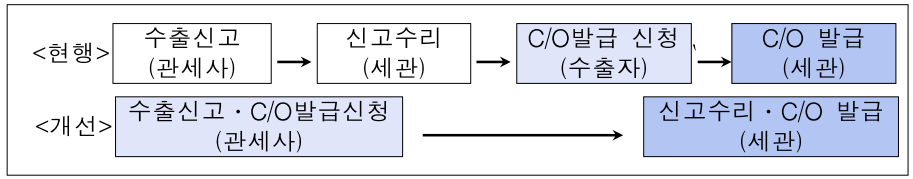
○ **(e-CO 확대)** 원산지정보 교환시스템을 토대로 원산지증명서 정보를 전자적으로 연결하는 **세관당국간 e-C/O 확대** 추진

□ **(원산지증명서 원스톱 발급 시스템 구축)** 원산지증명 **관련 애로를 해소**하기 위해 **원산지증명 발급 간소화 추진**

* 원산지관련 주요 애로 : **까다로운 증명서 발급서류 및 절차**(67.8%), 사후검증 대비부족(15.3%), 거래처의 확인서 발급 비협조(8.5%) 등 (중기중앙회, '13.6)

○ (현황 및 문제점) **원산지증명서(C/O)** 발급 신청이 **수출신고를 기반**으로 함에도 불구하고 **수출신고와 원산지증명서 발급신청이 이원화**

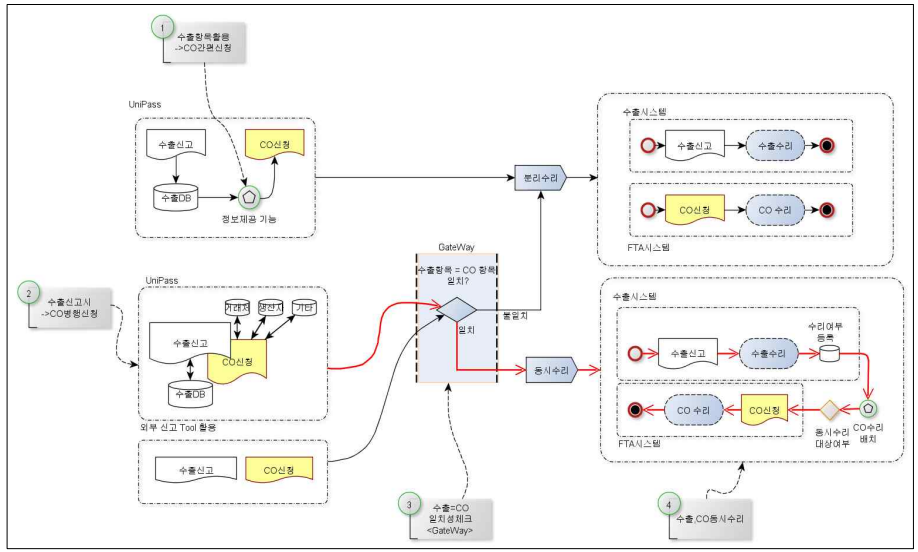
○ (개선방안) **수출신고와 동시에** 원산지증명서 심사·발급이 가능한 「**원산지증명서 원스톱 발급 시스템**」 단계별 구축



< 원산지증명서 발급 원스톱 시스템 세부 추진계획 >

1단계	**중복항목 연계 시스템 구축 : '14년 완료**
	○ 수출신고 시 민원인이 입력한 항목 중 **중복사항**(23개)이 **자동입력** 될 수 있도록 C/O신청화면에 **불러오기 기능** 구현 및 불필요 항목 삭제(8개) * 원산지증명서 발급신청서식 개선(FTA관세특례법 시행규칙 별지 1호)
2단계	**수출 + C/O 동시신청 시스템 구축 : '15년내**
	○ 수출신고와 C/O발급 시스템을 연계 **일괄신청 기능** 구현 * **4세대 국종망** 사업에 반영하여 기능 개선사업 진행
3단계	**수출 + C/O 동시수리 시스템 구축 : '16.상**
	○ C/O 항목과 수출 신고내역의 **일치성을 자동으로 확인***하여 **동시수리· 발급**되는 **원스톱 서비스** 제공 * 신고내역 일치 : 수출신고서· 원산지증명서 동시 발급 신고내역 불일치 : 수출신고서/원산지증명서 분리 발급절차 진행

< 원산지증명서 원스톱 발급신청 시스템 단계별 개념도>



9 농업의 미래성장산업화 추진과제

◇ 쌀 관세화, 한·중 FTA 협상 등 개방 확대의 위기를 딛고 **지속가능한 농업, 글로벌 경쟁력**을 갖춘 농업으로 도약하기 위한 **'농업의 미래성장산업화'** 추진

□ **(주요과제1) 농업의 6차산업화**를 통해 **좋은 일자리**와 **새로운 부가가치**를 **창출**함으로써 외부 충격에 대한 **농업·농촌의 대응력 제고**

○ 6차산업경영체 육성, 로컬푸드 등 신유통 확산, 농촌관광 활성화

□ **(주요과제2) 맞춤형 농정**에 기반한 **선택과 집중** 전략을 통해 전업농·중소농 등을 **첨단화·규모화** 함으로써 **글로벌 경쟁력**을 높이고, 우리 농업을 **수출산업**으로 적극 육성

○ ICT 융복합을 통한 시설원예 및 축사시설 첨단화(스마트팜), 공동영농 방식의 논 들녘경영체 육성

○ 실습 중심으로 농대·농고 교육과정 개편, ICT 등 첨단 기술교육 강화, 농업분야 벤처 창업지원 등

○ 해외시장별 농수산식품 수출 특화전략 지원, 검역 등 비관세 장벽 해소, 농수산식품 특화 FTA원산지 관리시스템 지원 등

□ **(주요과제3) '행복한 농촌만들기'**를 통해 **귀농·귀촌 등 외부의 인적·물적 자원 유입**을 가속화하고 **영세고령농**이 소외되지 않도록 **지원**

○ 읍·면을 농촌 경제·문화·공동체 활동의 중심지로 육성, 체감형 복지 인프라(농촌형 복지모델, 행복버스 등) 확대 등

참고 농업의 미래성장산업화 세부실천계획

(1) 6차산업화로 일자리와 부가가치 창출

핵심수단	• 6차산업 활성화 지원센터의 경영체 1:1 맞춤형 지원 • 6차산업화지구를 지역특화클러스터로 육성 • 로컬푸드 직매장 확대, 농수산물·중기 홈쇼핑 개국 • 농촌관광 자원간 연계 강화 및 관광 인프라 구축

(2) 첨단화·규모화로 농식품 경쟁력 강화

핵심수단	• 스마트 팜 보급 확대 및 농가에 대한 현장 기술지원 강화 • 창조마을(ICT활용 행복한 농촌마을) 표준모델 정립(미래부 등 협업) • 공동영농 방식의 논 들녘경영체 육성

(3) 현장형 정예인력 육성

핵심수단	• 실습교육 중심으로 농고·농대 교육과정 개편 • ICT 등 첨단기술교육 강화 및 해외선진기술 습득 지원 • SNS 활용 실시간 현장문제 해결 스마트 학습조직 확산 • 농업분야 벤처창업 생태계 조성 등 창·취업 지원

(4) FTA 활용하여 농식품 수출 확대

핵심수단	• 해외 시장별 특화전략 지원, 검역 등 비관세 장벽 해소 • 농수산식품 특화 FTA원산지 관리시스템 지원(산업부 협업) • 해외 온라인 쇼핑몰·백화점 등에 '한국 농식품 판매관' 개설 • 농업계와 기업간 상생협력 모델 발굴·확산, 인센티브 제도화

(5) 누구나 살고 싶은 행복한 농촌 건설

핵심수단	• 읍·면을 농촌 경제·문화·공동체 활동의 중심지로 육성 • 체감형 복지 인프라 확대(농촌형 교통모델, 행복버스 등) • 공동생활홈·공동급식시설 등 고령농 복지서비스 확충

10 수산업의 6차 산업화 사례와 추진방안

□ 수산업의 6차산업화는 특산품 개발과 다양한 관광 프로그램 등을 융합·연계하여 이미 어가소득 증진과 일자리 창출에 기여하고 있음

< 6차 산업화 성공사례 >

· **경기 화성 백미리 어촌** : 다양한 체험프로그램, 특산품 브랜드화
- 방문객(천명) : ('10) 47 → ('13) 111(137%증) / 일자리 창출 : 328명
- 어촌관광소득(백만원) : ('10) 866 → ('13) 2,002(131%증)
- 어촌인구 변화 : ('06) 65명(평균연령 70대) → ('14) 116명(평균연령 56.6대)

· **경남 거제 다대 어촌** : 폐교·유람선 등 아이디어 활용, 마을 법인화
- 방문객(천명) : ('11) 42 → ('13) 62(48%증) / 일자리 창출 : 25명
- 어촌관광소득(백만원) : ('11) 280 → ('13) 391(40%증)

□ 앞으로 수산업 6차산업화의 성공사례를 확산하기 위해 중·장기 발전계획을 마련하고, 어촌계 소득창출에 기여하고 있는 어촌체험마을 내실화에도 역점을 둘 계획임

○ 먼저, 금년에는 5개 마을*을 대상으로 어촌6차산업화 시범사업을 운영하고, 이를 토대로 기본계획을 수립하여 확대방안을 마련하겠음

* '14~'15년 간 마을당 5억원 지원 : ①태안 중장 5리, ②해남 송호·중리, ③거제 해금강, ④여수시 안포, ⑤양양 남애(바닷속 체험마을)

○ 또한 금년부터 어촌체험마을 등급제 도입, 외국인 관광객 유치 확대 등을 통해 어촌관광 활성화를 촉진해 나가겠음